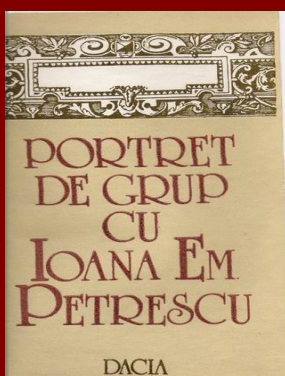




STRATEGIE DE DEZVOLTARE A MUNICIPIULUI CLUJ NAPOCA

Obiective operaționale



CUPRINS

I. Rezumat executiv			3
II. Aspecte metodologice ale procesului de planificare			8
III. Aspecte introductive			10
IV. Cadrul strategic (național, regional, județean)			16
V. Profilul strategic (caracteristici pozitive și negative, concluzii)			24
VI. Direcții strategice de dezvoltare			
1. Dezvoltarea și competitivitatea economică	28	2. Dezvoltarea turismului	32
Probleme strategice	28	Probleme strategice	33
Direcții strategice	29	Direcții strategice	34
Propuneri de programe operaționale	29	Propuneri de programe operaționale	34
3. Dezvoltarea urbană	40	4. Dezvoltarea resurselor umane	55
Probleme strategice	41	Probleme strategice	56
Direcții strategice	46	Direcții strategice	57
Propuneri de programe operaționale	48	Propuneri de programe operaționale	58
5. Dezvoltarea comunitară	62		
a. TINERET	62	b. SPORT	64
Probleme strategice	62	Probleme strategice	64
Direcții strategice	62	Direcții strategice	64
Propuneri de programe operaționale	63	Propuneri de programe operaționale	64
c. CULTURĂ	69	d. SERVICII SOCIALE	74
Probleme strategice	69	Probleme strategice	75
Direcții strategice	69	Direcții strategice	75
Propuneri de programe operaționale	69	Propuneri de programe operaționale	75
e. SĂNĂTATE	85	f. MEDIUL ASOCIATIV	90
Probleme strategice	86	Probleme strategice	90
Direcții strategice	86	Direcții strategice	91
Propuneri de programe operaționale	86	Propuneri de programe operaționale	91
g. MULTICULTURALISM	94		
Probleme strategice	94		
Direcții strategice	95		
Propuneri de programe operaționale	95		
VII. Evaluarea implementării planului strategic			98
VIII. Anexe			101
Documentele supuse dezbaterilor, inclusiv contribuții ale societății civile			101
Lista participanților			345

I. REZUMAT EXECUTIV

Despre procesul de planificare

Orice comunitate urbană modernă trebuie să asimileze și să promoveze o viziune strategică în ceea ce privește dezvoltarea sa viitoare. Lipsa unei asemenea viziuni duce la o activitate administrativă haotică, în cadrul căreia se pot rata oportunități și se consumă irațional resurse prețioase. Experiența internațională a aratat că proiectele și programele operaționale funcționează cel mai bine atunci când fac parte dintr-un cadru coerent și când există o coordonare la nivel strategic.

Procesul de planificare strategică (PPS) a vizat definirea reperelor strategice de dezvoltare a comunității pe o perioadă de 5-7 ani. Etapele metodologice principale ale PPS au fost următoarele: realizarea unei analize preliminare, stabilirea viziunii asupra dezvoltării strategice a comunității, analiza sectorială a domeniilor strategice principale și articularea documentului strategic. Principiile care au stat la baza PPS au fost asigurarea validității științifice, implicarea comunității, transparența, obiectivitatea, coerența și continuitatea demersului.

Pentru a da roade, însă, planificarea strategică trebuie însoțită de promovarea, la nivelul administrației publice, a unui management strategic integrat, la toate nivelurile, capabil să identifice și să speculeze oportunitățile apărute în beneficiul comunității.

Profilul strategic al municipiului Cluj-Napoca.

Orice comunitate urbană deține caracteristici specifice care o diferențiază de alte comunități similare. PPS trebuie structurat în funcție de aceste caracteristici. Întrebările cele mai importante sunt *ce diferențiază Cluj-Napoca de alte orașe asemănătoare din România și din regiune (Europa Centrală și de Est)? Care sunt elementele strategice pozitive și negative care pot fi identificate la nivelul municipiului nostru?*

PPS s-a raportat la mediul existent – în urma unei analize strategice efectuate orizontal, vertical și transversal asupra documentelor strategice sectoriale precum și corelarea rezultatelor acestei analize cu date statistice, sondaje de opinie și alte analize. În urma acestora a fost creionat un profil strategic al orașului (înțelegând prin aceasta totalitatea trăsăturilor locale ce sunt susceptibile a afecta - pozitiv sau negativ - determinant și pe termen lung dezvoltarea municipiului Cluj-Napoca).

În urma analizelor și celor 13 dezbateri organizate a fost creionată o viziune de dezvoltare a municipiului pornind de la următoarele elemente: importanța regională a municipiului, afirmarea orașului ca centru de inovație și oportunități, importanța construcției unei comunități primitoare, a unui mediu local plăcut pentru locuitori și pentru vizitatori (creșterea calității vieții), afirmarea Clujului ca și comunitate universitară și financiar-economică, importanța crescută ce trebuie acordată turismului, necesitatea structurării unei administrații locale eficiente, eficace, transparente și responsive la nevoile comunității, importanța activismului la nivelul cetățenilor, ca factor de stimulare a dezvoltării comunitare și, în fine, dezvoltarea unui mediu de afaceri bazat pe antreprenariat, dinamism și implicare în viața comunității.

Viziunea propusă pentru municipiu este: *Cluj-Napoca va fi un centru regional al inovației și oportunităților, o destinație turistică atractivă, un loc plăcut în care să trăiești, să muncești și să studiezi; un oraș cu autorități locale responsabile și deschise, cu cetățeni activi și o comunitate de afaceri dinamică și implicată.*

Această viziune a rezultat în urma unor întâlniri organizate și facilitate de Primăria Municipiului Cluj-Napoca cu NDI (National Democratic Institute) din Statele Unite ale Americii, reprezentanți ai ONG-urilor și ai unor instituții de stat și private din orașul nostru.

Analiza documentelor strategice și a datelor statistice a identificat următoarele caracteristici strategice ale municipiului Cluj-Napoca:

Caracteristicile pozitive identificate au fost: existența unui potențial deosebit în domeniul învățământului universitar, existența unui potențial economic, existența unui potențial crescut în domeniul medical, existența unui potențial administrativ, existența unui potențial turistic, existența unui potențial asociativ, existența unui potențial deosebit în ceea ce privește inovația, creativitatea și multiculturalismul. În sinteză putem considera că analiza profilului streșic la nivelul caracteristicilor “pozitive” arată atuuri importante ale comunității clujene. Toate acestea oferă Clujului posibilitatea de a deveni un pol de integrare europeană și internațională la un nivel pe care nici o altă comunitate urbană din regiune nu îl are.

Caracteristicile negative identificate au inclus: constrângeri datorate poziționării geografice, deficiențe în racordarea la căi majore de transport, insuficienta coordonare între actorii din comunitate, dificultăți legate de gestionarea eficientă a resurselor locale, slaba calitate a serviciilor, migrația forței de muncă; probleme legate de resursele umane, accesul limitat la informație și servicii, slaba reprezentare și promovare a intereselor orașului la nivel național și internațional, slaba valorizare a potențialului multicultural.

În urma procesului s-au desprins următoarele concluzii care au stat la baza creionării acestui document strategic:

- Dezvoltarea orașului nu reprezintă doar o problemă a autorităților locale ci ține de vointa și capacitatea comunității de a defini obiective strategice și de a le transpune în programe operaționale.
- Cluj-Napoca se confruntă cu probleme specifice unui oraș în plină dezvoltare. Comunitatea locală trebuie să-și asume această poziționare și să o folosească în interesul dezvoltării locale.
- Cluj-Napoca se află mult deasupra altor comunități similare datorită resurselor de inteligență, mobilizare și antreprenoriat disponibile. Valorificarea la standarde de eficiență ridicată a acestor resurse poate duce la dezvoltarea unui profil creativ și inovativ unic în regiune.
- Cluj-Napoca deține un profil strategic deosebit de puternic în ceea ce privește dezvoltarea serviciilor (un ”oraș de servicii”).
- Cluj-Napoca trebuie să își asume cu adevărat rolul regional pe care îl clamează. Discursul “centrului regional” trebuie dublat de o acțiune strategică rațională, capabilă să speculeze domeniile în care Clujul deține cu adevărat avantaje strategice în comparație cu alți competitori (universități, servicii, turism, servicii administrative, servicii medicale etc)
- Cluj-Napoca deține un potențial deosebit în ceea ce privește dezvoltarea unor activități economice (sau de altă natură) ce se bazează pe o resursă umană de înaltă calificare (precum IT, servicii bancare etc).
- Cluj-Napoca deține un potențial ridicat de creștere a calității democrației locale (bazat pe nivelul ridicat de educație al cetățenilor, gradul ridicat de asociativitate și antreprenoriat)
- Creșterea calității vieții în comunitatea clujeană este un obiectiv strategic indispensabil dezvoltării viitoare a orașului
- Existența unei administrații publice performante este esențială pentru dezvoltarea strategică a orașului

- Succesul strategiei la nivel tactic și operațional depinde de capacitatea comunității de a forma grupuri comune de lucru (administrație - grupuri interesate) care să implementeze programele structurate la nivel strategic, să le monitorizeze, evalueze și corecteze în timp.

Principalele direcții strategice.

Domeniul:	Direcții strategice:
Dezvoltarea și competitivitatea economică, inclusiv dezvoltarea turismului	Crearea unui mediu economic competitiv și atractiv investițiilor autohtone și străine; gestionarea eficientă a dezvoltării economice locale; promovarea următoarelor forme de turism: turismul de afaceri, cultural, universitar, medical, religios, turismul de evenimente, turismul de agrement de scurtă durată – turismul de week-end etc.
Dezvoltarea urbană (amenajarea teritoriului, urbanism, infrastructură, mediu)	Racordarea municipiului Cluj-Napoca la căi majore de transport; Modernizarea infrastructurii edilitare; Valorificarea potențialului turistic al centrului istoric; Prezervarea zonelor verzi existente și amenajarea de noi zone verzi; Crearea unei zone metropolitane; Orientarea municipiului Cluj-Napoca spre un sistem de management integrat al deșeurilor; Reglementarea regimului construcțiilor și adoptarea unui PUG bazat pe nevoile de dezvoltare ale municipiului; Stabilirea unei strategii integrate în domeniul dezvoltării urbane.
Dezvoltarea resurselor umane	Armonizarea diverselor măsuri tactice și operaționale luate de diferiții factori care lucrează cu și în acest domeniu; Crearea unui cadru în care părțile implicate și interesate (unitățile de învățământ, administrația locală, comunitatea de afaceri și societatea civilă) să își poată coordona eforturile și să satisfacă mutual interesele; Îmbunătățirea comunicării, a circulației informației între și printre actorii comunității clujene având drept factor cheie administrația locală; Sporirea atractivității Clujului ca piață de muncă; Profilarea formării și pregătirii profesionale a resursei umane pe necesitățile locale.
Dezvoltare comunitară (include politicile legate de tineret, sport, cultură, servicii sociale, sănătate și asistență medicală și organizații neguvernamentale-nonprofit)	<p>1. Politici comunitare pentru tineret: Creșterea accesului la informație; Sporirea participării civice; Dezvoltarea activităților cu caracter educațional non-formal; Incurajarea inițiativelor cu caracter antreprenorial în rândul tinerilor; Includerea de secțiuni dedicate tinerilor în strategiile sectoriale</p> <p>2. Politici comunitare pentru sport: Dezvoltarea sportului pentru toți; Dezvoltarea activităților de educație fizică școlară și universitară; Susținerea sportului de performanță; Dezvoltarea bazei materiale / de agrement– sportive;</p> <p>3. Politici comunitare în domeniul culturii: Crearea unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale; Creșterea dinamicii vieții culturale clujene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural; Creșterea gradului de sustenabilitate a instituțiilor culturale; Punerea accentului pe dezvoltarea parteneriatului între operatorii culturali, mediul de</p>

	<p>afaceri, mediul academic și administrația publică locală; Crearea unor politici comunitare în domeniul cultural;</p> <p>4. Serviciile sociale: Crearea unui continuum de servicii locale individualizate, centrate pe nevoile clienților; dezvoltarea capacității instituționale a Direcției de Asistență Socială; Dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile.</p> <p>5. Politici comunitare în domeniul sănătății și asistenței medicale: Crearea unei structuri suprainstituționale, a unei echipe interdisciplinare, la nivelul județului/municipiului; Activitate de lobby în ceea ce privește dezvoltarea unui sistem informatic integrat al tuturor structurilor menționate; Susținerea politicilor care urmăresc acordarea autonomiei financiare a instituțiilor abilitate în domeniul sănătății; Efectuarea unei analize comprehensive a stării de sănătate a populației din municipiu și stabilirea priorităților și a obiectivelor; Dezvoltarea de proiecte și parteneriate în domeniul profilaxiei și creșterea gradului de conștientizare a populației cu privire la riscul apariției bolilor transmisibile și cronice; Dezvoltarea de proiecte și parteneriate în domeniul planificării familiale și a sănătății reproducerii;</p> <p>6. Politici comunitare în domeniul organizațiilor non-guvernamentale, non-profit: Dezvoltarea capacității intrasectoriale a mediului nonprofit din Cluj-Napoca; Dezvoltarea relațiilor intersectoriale între mediul neguvernamental, nonprofit, respectiv sectorul de afaceri și cel al administrației publice; Îmbunătățirea capacității ONG-lor locale de a atrage și de a gestiona eficient resursele locale pe baza nevoilor locale;</p> <p>7. Politici comunitare în domeniul multiculturalismului: Definierea unei identități multiculturale a orașului și promovarea acesteia prin intermediul tuturor canalelor de comunicare; încurajarea și promovarea parteneriatelor între instituțiile publice, private, organizații non-guvernamentale în diferite domenii de activitate: educație, cultură, turism etc.; Organizarea de evenimente cu caracter multicultural, elaborarea în acest scop a unei agende pe termen scurt și mediu; Valorificarea potențialului multicultural al orașului pentru a încuraja turismul cultural; Conștientizarea problematicii roma ca o componentă a potențialului multicultural al orașului.</p>
--	--

Evaluarea implementării și actualizarea strategiei

Proiectul de planificare strategică a municipiului Cluj-Napoca trebuie să ia în considerare necesitatea unui proces de evaluare coerent a programelor și rezultatelor vizate. Evaluarea trebuie să se bazeze pe elemente structurale serioase și să fie realizată de grupuri specializate pe domenii de interes. Efortul de evaluare trebuie să țină seama de caracteristicile comunității clujene și să aibă un caracter permanent (care să includă și monitorizare nu doar evaluări finale). Evaluarea va fi realizată periodic de către echipe mixte (formate din funcționari ai Primăriei, reprezentanți ai instituțiilor statului și ai grupurilor interesate din comunitate) menite să evalueze măsura în care există progres în termeni de implementare a strategiei dar și să se asigure că strategia rămâne relevantă pentru nevoile și prioritățile locale.

II. ASPECTE METODOLOGICE ALE PROIECTULUI DE PLANIFICARE

Orice comunitate urbană modernă trebuie să asimileze și să promoveze o viziune strategică în ceea ce privește dezvoltarea sa viitoare. Lipsa unei asemenea viziuni duce la o activitate administrativă haotică, în cadrul căreia se pot rata oportunități și se consumă irațional resurse prețioase. Proiectele și programele operaționale funcționează cel mai bine atunci când fac parte dintr-un cadru coerent și când există o coordonare la nivel strategic.

Planificarea strategică trebuie însoțită de promovarea, la nivelul administrației publice, a unui management strategic integrat, la toate nivelurile, capabil să identifice și să speculeze oportunitățile apărute în beneficiul comunității.

Proiectul de planificare strategică (PPS) la nivelul municipiului Cluj-Napoca reprezintă un demers ambițios și dificil, dar extrem de necesar. El este construit pe o metodologie riguroasă, bazată pe experiența internațională și intenționează să reunească eforturile tuturor persoanelor și organizațiilor interesate, urmărind atât o finalitate managerială cât și una de implicare a comunității în luarea marilor decizii care o privesc.

PPS vizează definirea reperelor strategice de dezvoltare a comunității pe o perioadă de 5-7 ani.

Etapele metodologice principale ale PPS sunt următoarele:

1. Realizarea analizei preliminare. Planificarea strategică presupune o analiză preliminară a caracteristicilor comunității vizate. Această analiză cuprinde elemente diverse:

- elemente de istorie a comunității;
- analiza de mediu (fișa de localitate, elemente socio-economice, elemente de infrastructură etc);
- analiza cadrului strategic la nivel național, regional și județean).

Principala misiune a analizei preliminare se referă la structurarea mediului în care se plasează comunitatea și la identificarea capacităților reale deținute de aceasta.

2. Stabilirea viziunii asupra dezvoltării strategice a comunității. Pasul al doilea se referă la stabilirea unei viziuni asupra dezvoltării strategice a municipiului Cluj-Napoca. Această viziune trebuie să țină seama de elementele principale ale analizei preliminare.

3. Analiza sectorială a domeniilor strategice principale. Această analiză se realizează pe 5 domenii. În cadrul fiecărui domeniu au fost elaborate sinteze de lucru pe baza cărora au fost organizate dezbateri publice. Domenii strategice principale:

- Dezvoltare și competitivitate economică;
- Dezvoltare urbană și infrastructură (urbanism, transport, zonă metropolitană, mediu etc);
- Dezvoltarea resurselor umane (educație, pregătire continuă, relația cu universitățile etc);
- Dezvoltare comunitară (cultură, tineret, sport, turism, ong-uri, social, sănătate).

S-au stabilit 13 grupuri de lucru. Fiecare grup de lucru a elaborat o sinteză pe baza unei metodologii comune, care a permis ulterior structurarea documentului final. Metodologia presupune următoarele elemente principale:

- Analiza SWOT (puncte slabe, puncte tari, oportunități, amenințări);

- Identificarea problemelor strategice pe baza analizei SWOT;
- Elaborarea de strategii sectoriale care să răspundă problemelor strategice identificate;
- Modalități de evaluare a rezultatelor pe termen mediu și lung.

Toate sintezele de lucru au fost supuse dezbaterii publice, la care au fost invitate să ia parte toate părțile interesate. Sintezele au fost modificate pe baza acestor dezbateri publice, pentru că ele trebuie să reflecte realitatea și să reprezinte dorințele și interesele comunității.

4. Articularea documentului strategic. Acest document strategic principal a fost elaborat în urma definirii strategiilor sectoriale bazate pe sintezele de lucru și dezbaterile publice. Acesta este necesar să fie analizat de Consiliul Local, de partidele politice și de societatea civilă din Cluj-Napoca, forma lui finală putând fi asumată ca document de planificare strategică pentru comunitate.

Principii de bază în elaborarea proiectului de planificare strategică a municipiului Cluj-Napoca:

- Validitate științifică (procesul trebuie să respecte cerințele tehnice ale planificării strategice);
- Implicarea comunității (procesul trebuie să fie deschis tuturor celor interesați din comunitate);
- Transparență și obiectivitate (procesul trebuie să fie transparent și să reflecte interesele comunității ca întreg);
- Coerență și continuitate (construcția documentului de planificare nu înseamnă finalizarea procesului strategic; acest document trebuie să rămână deschis ideilor și completărilor viitoare).

III. ASPECTE INTRODUCTIVE

1. Clujul istoric. Cluj-Napoca, Kolozsvár, Klausenburg, Claudiopolis este municipiul reședință de județ, precum și capitala istorică a Transilvaniei. Oraș cu o vechime considerabilă, este menționat în documente pentru prima dată de geograful grec Claudius Ptolemeu încă din perioada preromană, iar prima atestare documentară datează din anul 124 A.D.

Au existat câteva momente de referință din istoria Clujului care au marcat evoluția urbană a acestei așezări transilvane ajunsă astăzi la statutul de capitală culturală, academică, medicală și financiar-economică a Transilvaniei. Acest statut continuă de fapt rolurile și pozițiile cheie ocupate de Cluj în decursul timpului. Acordarea statutului de oraș liber la 1405 de către împăratul romano-german Sigismund de Luxemburg vine după ce regele Carol Robert semnează la 09 august 1317 actul prin Clujul devine oraș. Aceste măsuri ale regilor Ungariei subliniază rolul de centru comercial și meșteșugăresc pe care orașul Cluj l-a avut în Transilvania. Matei Corvin, rege al Ungariei (1458-1495) a continuat acordarea de privilegii în vederea dezvoltării economice a orașului. Lista celor care au fost protectori sau a celor care au susținut dezvoltarea Clujului include multe nume din familiile nobiliare transilvane (nobili, principii, oameni de cultură), toți acești potectori și susținători ai Clujului creând condiții favorabile care au condus la dezvoltare orașului în plan economic și cultural.

2. Clujul economic. După cum arată indicatorii statistico-economici, municipiul Cluj-Napoca are unul dintre cele mai dinamice sectoare economice din România, fiind al doilea oraș al țării ca potențial de polarizare.

Dinamizarea vieții economice înregistrată în ultimii ani, are la bază o serie de premise care conferă durabilitate proceselor de dezvoltare economică. Elementele cu valoare strategică identificate în cadrul procesului de planificare strategică sunt:

- capitalul intelectual de excepție - rezultat al tradiției academice și al transferului de mentalitate, rezultat al interacțiunii cu structurile Uniunii Europene;
- posibilitățile de inovare ridicată - furnizate de universitățile și institutele de cercetare clujene prin activitățile de cercetare-dezvoltare pe care le desfășoară;
- buna reprezentare a sectorului serviciilor cu valoare adăugată ridicată;
- accesul la informație și tehnologii informatice - prin sectoarele de IT și cele de ramuri cu tehnologie înaltă (sectorul IT este unul reprezentativ pentru economia clujeană).

Elementele strategice amintite conferă un nivel ridicat de competitivitate economiei clujene. Datele statistice arată creșteri ale economiei locale, scăderi ale șomajului (sub 1% în 2006), terțIALIZAREA economiei, creșterea nivelului de investiții străine în economia locală, balanță comercială pozitivă la nivel de municipiu, nivelul veniturilor salariale peste media națională etc.

3. Clujul financiar, bancar și al investițiilor. În Cluj-Napoca, al doilea mare centru financiar-bancar al țării, după municipiul București (sediul central al unor bănci comerciale private cum este Banca Transilvania), există 49 sucursale ale băncilor centrale, 11 filiale ale principalelor bănci din România și 33 cooperative de credit. Alături de sectorul bancar regăsim societăți de valori mobiliare puternice care promovează interesele locale în plan național prin Bursa de Valori București. Peisajul financiar-bancar este complet dacă mai amintim societățile de asigurare-reasigurare cu sediul central în municipiul Cluj-Napoca precum și sucursale ale tuturor celorlalte societăți de asigurări și fonduri de investiții din România.

4. Cluj-Napoca – oraș în continuă dezvoltare. Analizele realizate în cadrul procesului de planificare strategică au scos în evidență faptul că există numeroase domenii în care municipiul Cluj-Napoca are o serie de avantaje competitive, comparativ cu restul țării. Aceste domenii de activitate sunt: învățământul, activitățile financiar bancare și de asigurări, construcțiile, sănătatea și asistența socială, transportul și comunicațiile, comerțul, industria ușoară, administrația publică.

Creșterea numărului de agenți economici nou înființați, care solicită încadrare de personal calificat precum și posibilitatea de a dezvolta afaceri pe cont propriu, oferă oportunități pentru persoanele disponibilizate (10.283 agenți economici la finele lui 2003 iar la 01.09.2005 15.269 agenți economici și persoane fizice autorizate care încadrează personal). În Cluj-Napoca, rata șomajului este mult sub media națională, iar evoluția acesteia este în continuă scădere.

Terțializarea economiei locale este un alt argument pentru ceea ce înseamnă creșterea competitivității și flexibilității economiei locale, ponderea populației ocupate în servicii – sectorul terțiar – fiind de aprox. 40%. Sunt bine dezvoltate serviciile de transport de mărfuri și persoane – aerian, rutier și feroviar, rețelele de televiziune prin cablu, serviciile de consultanță, serviciile hoteliere etc.

Pe piața imobiliară, în perioada 2000 - 2005, construcția de locuințe a avut o tendință ascendentă, cu precădere în anii 2004 și 2005 când s-au finalizat 982 și, respectiv 963 de locuințe (vezi tabelul de mai jos).

Anul	2001	2002	2003	2004	2005
Numărul apartamentelor construite și terminate	258	329	684	982	963

În Cluj-Napoca piața imobiliară este foarte dezvoltată și atractivă, Clujul prezentând un interes deosebit din punct de vedere economic și universitar ca cel mai mare oraș din județ și regiune. Apariția unui număr tot mai mare de firme și investitori pe piața economică clujeană a dus la mărirea numărului de tranzacții imobiliare, stimulând totodată migrația forței de muncă spre Cluj.

În ultimii 2 ani s-a remarcat în special o creștere a tranzacțiilor cu terenuri, ca urmare a cererii tot mai mari de a construi clădiri de tip industrial (hale), care să asigure un confort sporit și dotări deosebite comparativ cu vechile clădiri, sau clădiri de tip comercial, administrativ (birouri) care în prezent sunt la mare căutare. Odată cu dezvoltarea orașului, tot mai multe firme din alte zone ale țării sau din afara țării sunt interesate de astfel de construcții.

În termeni de dezvoltare urbană, municipiul este străbătut de 662 km de străzi, din care 443 km sunt echipați cu facilități moderne (structură stradală, echipamente pentru servicii publice). Transportul în comun se realizează pe 342 km din rețeaua de drumuri interne, prin intermediul mai multor linii de autobuz, troleibuz și tramvai, iar serviciile de taximetrie se dovedesc a fi performante. În perioada imediat următoare se prevede realizarea unei centuri ocolitoare a orașului, cu rolul de a decongestiona traficul din zona centrală a orașului, fiind de asemenea demarat și un amplu proces de modernizare și amenajare a peste 300 de străzi din oraș. Acest demers era absolut necesar deoarece infrastructura stradală și pietonală, concepută pentru un oraș de 120.000 de locuitori, este uzată fizic și moral.

În ceea ce privește transportul în comun, municipiul dispune de principalele mijloace de transport în comun caracteristice marilor orașe (troleibuz, tramvai și autobuz). Demn de menționat este faptul că în momentul de față a fost demarat un proces amplu de modernizare a parcului de troleibuze, autobuze și tramvaie, proces care va determina creșterea confortului călătorilor precum și scăderea duratei de transport în oraș.

5. Clujul turistic și cultural. Moștenirea istorică de excepție a orașului se reflectă în numărul mare de obiective turistice cu valoare istorică autentică. Numărul mare de personalități istorice, multitudinea de evenimente istorice, caracterul multicultural și multiconfesional se reflectă în numărul mare de obiective turistice urbane prezente în oraș (case memoriale, biserici, reședințe princiere sau nobiliare etc), toate acestea creând premisele realizării unui turism istoric la scară mare. Municipiul Cluj-Napoca adună pe teritoriul său numeroase monumente istorice și culturale, de la vestigii daco-romane și chiar din epoca bronzului, până la biserici și catedrale medievale, muzee și case memoriale și monumente arhitectonice din epoca modernă.

Potențialul turistic al Clujului este dat și de numărul și calitatea manifestărilor cultural-artistice:

- spectacole (Filarmonica de Stat, Opera Română și Opera Maghiară, Teatrul Dramatic în limba română și limba maghiară);
- expoziții, manifestări tradiționale, festivaluri (Festivalul Internațional Lucian Blaga, Toamna Muzicală, Salonul Național de Carte, Festivalul Dansurilor Bărbățești din Transilvania, Festivalul Internațional de Film Transilvania).

Atracția turistică este sporită de numărul mare de hoteluri, restaurante și cluburi:

- hoteluri, pensiuni, moteluri și campinguri (cca 4000 locuri de cazare);
- restaurante, pizzerii, cafenele și cluburi – în afară de vasta ofertă gastronomică, atât cu specific local / regional, cât și internațional, multe dintre acestea și-au îmbogățit oferta și cu manifestări artistice (spectacole de rock, jazz, blues, expoziții de pictură și fotografie, prezentări de modă etc).

Cluj-Napoca reprezintă locul ideal pentru a ajunge la locații turistice de interes național: Cheile Turzii, Munții Apuseni (50 km până la Masivul Băișoara, 70 km până la Masivul Vlădeasa, 20 km până la Băile Băița, 20 km până la zona de lacuri Gilău-Tarnița-Beliș-Fântânele, 80 km până la Bazinul Padiș și Cetățile Ponorului, cu chei și peșteri unice în lume prin caracteristicile lor).

Municipiului Cluj-Napoca (punct de plecare spre numeroase și variate destinații turistice) se situează la intersecția a două importante zone turistice: DN1 (E60), care traversează sud-vestul județului Cluj – arteră importantă pentru turismul de transit internațional – și traseul spre zona turistică din județul Maramureș, care traversează județul Cluj spre nord.

Ultimii ani au însemnat pentru Cluj-Napoca dobândirea unui nou atribut care sporește valoarea culturală a orașului. Începând cu anul 2002, aici se desfășoară anual Festivalul Internațional de Film Transilvania (TIFF), singurul festival internațional de film de lung metraj din România. La fel ca în alte domenii ale vieții culturale sau academice, primele semne ale cinematografului transilvănen apar la începutul secolului XX la Cluj (în jurul anului 1913 aici sunt realizate primele filme).

6. Clujul universitar. Anvergura culturală a orașului este subliniată de numărul și calitatea instituțiilor de învățământ existente (12 instituții de învățământ superior publice și private sau filiale ale acestora):

- Universitatea Babeș-Bolyai este una dintre cele mai mari din țară, cu peste 45.500 studenți în 105 de specializări în limbile: maghiară, germană și engleză. Universitățile clujene, de stat sau private, se dovedesc a fi extrem de atractive, în anul universitar 2006-2007, orașul găzduind peste 100.000 studenți.
- Universitatea Tehnică, Academia de Muzică Gheorghe Dima, Academia de Arte Vizuale Ion Andreescu, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară etc.

• Un loc aparte în peisajul universitar este reprezentat de învățământul superior medical. Universitatea de Medicină și Farmacie, Institutele și clinicile medicale clujene sunt recunoscute în plan național și internațional pentru performanțele și profesionalismul cadrelor medicale. Statistica demonstrează o dată în plus aportul calitativ pe care-l aduce mediul universistar medical: Clujul are speranța de viață peste media națională și condiții medicale de excepție (cel mai mare număr de medici și paturi la mia de locuitori, în România).

Populația studentescă împreună cu populația stabilă a orașului formează una din cele mai mari piețe ale României, peste 400.000 de consumatori pentru o perioadă de cel puțin zece luni pe an.

7. Centru mass media. Majoritatea edițiilor de Transilvania ale cotidienele naționale, printre care: Ziua, România Liberă, Evenimentul Zilei, Ziarul Financiar, Pro Sport sau Gazeta Sporturilor sunt realizate la Cluj-Napoca. Alături de presa de limba română regăsim și presa de limbă maghiară, activă la nivel local prin două gazete: Szabadság și Krónika. În oraș se află și redacția săptămânalului Erdélyi Napló, precum și redacția Korunk. Radio Cluj transmite săptămânal 34 de ore în limba maghiară, iar TVR Cluj transmite 4 ore săptămânal emisiuni în această limbă.

În mare parte, presa radiofonică clujeană a fost preluată de posturile de radio naționale și retransmite pe frecvențe locale programele de la București și parțial programe locale. Cele mai populare posturi de radio sunt: Radio Cluj, Kiss FM, Pro FM, Radio 21, Radio Guerilla, Magic FM, Radio Romantic, Radio Renașterea, Radio Vocea Evangheliei, Mix FM.

În ceea ce privește televiziunea pot fi enumerate din nou un număr semnificativ de posturi sau studiouri locale. Un singur post de televiziune transmite pe frecvență proprie, și anume NCN. În anul 2003, Consiliul Național al Audiovizualului a acordat o licență audiovizuală proprie studioului teritorial Cluj al Televiziunii Române, urmând ca în viitorul apropiat acesta să emită pe o frecvență proprie. Alte posturi de televiziune care transmit programe locale sunt: Pro TV, Antena 1 și Alpha TV. Mediafax, una din cele mai importante agenții de știri din România, are un flux local de știri, Transilvania.

8. Clujul sportiv. Cele mai cunoscute cluburi de fotbal sunt divizionara A CFR-Ecomax, finalistă a Cupei UEFA Intertoto în sezonul 2004-2005 și divizionara B FC Universitatea. Clubul universitar, găzduit pe principalul stadion al orașului, Ion Moina, are în palmaresul său istoric mai multe succese, precum câștigarea Cupei României (1964-65), terminarea campionatului României pe locul 2 (1932-33), optimile de finală în Cupa Cupelor Europene (1965-66) și turul I al Cupei UEFA (1972-73).

Cele mai mari succese ale sportului clujean au fost însă înregistrate în rugby (Universitatea BT Agressione Cluj-Napoca), baschet (Universitatea BT ACSA Terapia Cluj-Napoca la femei și respectiv U Mobitelco Cluj-Napoca la bărbați), handball (U Jolidon Cluj-Napoca la femei respectiv U Armătura Cluj-Napoca la bărbați) și polo (Poli CSM Cluj-Napoca).

9. Clujul multicultural. Cluj-Napoca este un oraș cu o importantă tradiție multiculturală. Orașul se remarcă prin prezența unei importante minorități maghiare, care deși reprezintă 18,96% din populația orașului, în cifre absolute este una din cele mai mari comunități maghiare din România (60.287 maghiari). Pe lângă comunitatea maghiară, viața orașului se mai îmbogățește prin prezența comunităților romă, germană, evreiască.

În Cluj-Napoca pot fi identificate o serie de resurse instituționale care potențează multiculturalitatea. Istoria acestui oraș este impregnată de numeroase elemente multietnice și

multiconfesionale, acestea conferindu-i de-a lungul timpului un loc aparte în peisajul transilvan și nu numai. Fără a fi exhaustivă, lista resurselor instituționale cuprinde:

- Teatrul Național și Opera Română de Stat. Teatrul și Opera Maghiară de Stat este cea mai veche companie teatrală de limba maghiară, înființată în anul 1792. Majoritatea spectacolelor, jucate în limba maghiară sunt traduse simultan în limba română.
- Teatrul de păpuși Puck realizează spectacole pentru copii atât în limba română, cât și în limba maghiară.
- Alte instituții publice de cultură: Muzeul Național de Artă, Muzeul Național de Istorie, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Biblioteca Central Universitară „Lucian Blaga”, Filiala Bibliotecii Academiei Române, Biblioteca Județeană „Octavian Goga”, Filarmonica de Stat Transilvania.
- Universitatea Babeș-Bolyai, care a adoptat ca principală direcție de dezvoltare multiculturalismul, având în rândurile sale studenți, respectiv cadre didactice de etnie română, maghiară, germană, și chiar reprezentanți ai etniei romilor.
- Alte instituții de învățământ superior (Universitatea de Artă și Design, Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, Institutul Teologic Protestant Cluj, Universitatea Sapientia).
- Instituții de învățământ preuniversitar cu predare în limba română, cu predare în limba maghiară (Liceul Teoretic Báthory István, Liceul Teoretic Apáczai Csere János, Liceul Brassai Sámuel), precum și instituții de învățământ preuniversitar cu predare în mai multe limbi (de exemplu: Colegiul Național „George Coșbuc” – clase cu predare în limba română și clase cu predare în limba germană; Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu” – clase cu predare în limba română și clase cu predare în limba maghiară; Școala Internațională Cluj, singura instituție de învățământ preuniversitar din regiune care a fost acreditată, cu predare bilingvă – română engleză și elevi din cca. 16 țări).
- Edituri (inclusiv editură muzicală), reviste de literatură și cultură, ziare atât de limbă română (cotidiene, reviste, printre care Steaua, Tribuna, Apostrof, Echinox), cât și în limbi ale minorităților (maghiară) (printre care Szabadság, Krónika, Korunk, Helikon, Művelődés).
- Studioul regional Cluj al TVR, cu emisiuni în limba română, în limba maghiară, precum și în limbile altor minorități.
- Instituții religioase și fundații cu activități de interes social și comunitar ale acestora – prezența și funcționarea în Cluj-Napoca a multiple culte religioase: ortodox, catolic, greco-catolic, reformat, neo-protestante.
- Institute ale Academiei Române în Cluj: Institutul de Istorie „George Barițiu”, Institutul de Lingvistică și Istorie Literară „Sextil Pușcariu”, Arhiva de Folclor a Academiei Române.
- Numeroase organizații nonguvernamentale, asociații, centre culturale și organizații ale diferitelor minorități etnice.

10. Clujul asociativ. Cluj-Napoca deține una dintre cele mai active sectoare asociative din România. Astfel, regăsim aici numeroase organizații de primă vizibilitate în plan național, sediul central al unora dintre cele mai active organizații naționale, numeroase organizații active în plan local în domenii variind de la servicii sociale la protecția mediului, de la cultură la educație, de la sănătate la promovarea democrației, civismului și drepturilor omului. Un bun gardian al responsabilității autorităților dar și a cetățenilor, un puternic investitor (prin sumele atrase din exterior), un angajator important și un factor esențial în rezolvarea problemelor comunității – organizațiile non profit din Cluj sunt un aliat de încredere al autorităților în programele de dezvoltare locală, de prevenire sau de remediere a unor probleme.

11. Percepția cetățenilor asupra municipiului Cluj-Napoca

1. Centru medical

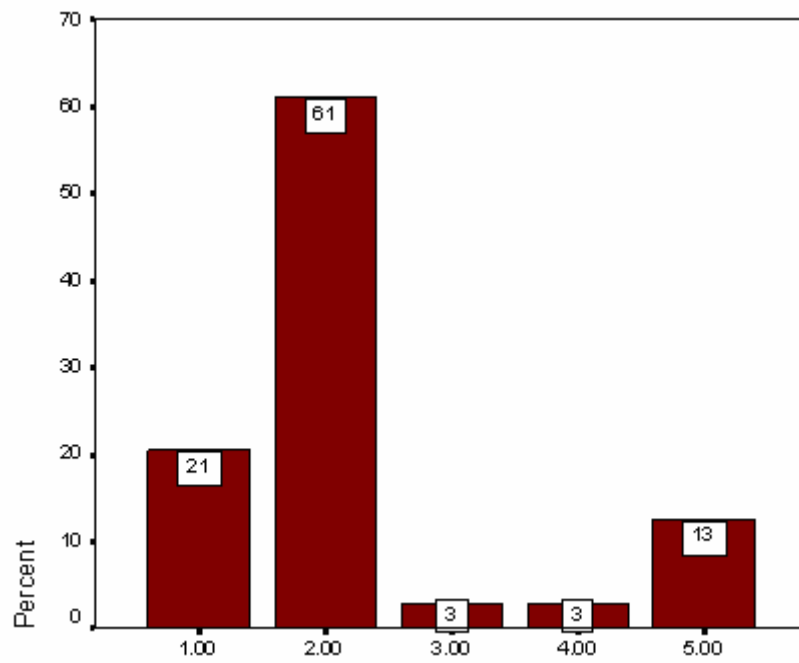
2. Centru universitar

3. Centru industrial

4. Centru de afaceri

5. Centru istoric

8. Nu știu, nu răspund



IV. CADRUL STRATEGIC

Analiza cadrului strategic identifică prioritățile stabilite la nivelurile: național, regional și județean. Aceasta își propune, de asemenea, să identifice influența pe care strategiile respective o au asupra municipiului Cluj-Napoca, precum și importanța de care acesta se bucură în cadrul procesului de elaborare a planurilor de dezvoltare. Cadrul strategic identifică prioritățile stabilite pe ambele perioade de programare, atât pentru perioada prezentă cât și pentru perioada 2007-2013.

A. La nivel național

Planul Național de Dezvoltare (PND) este instrumentul fundamental prin care România va încerca să recupereze cât mai rapid disparitățile de dezvoltare socio-economică față de Uniunea Europeană. PND este un concept specific politicii europene de coeziune economică și socială și reprezintă documentul de planificare strategică și programare financiară multianuală, elaborat într-un larg parteneriat, care va orienta și stimula dezvoltarea socio-economică a României în conformitate cu Politica de Coeziune a Uniunii Europene.

PND reprezintă un instrument de prioritizare a investițiilor publice pentru dezvoltare. Rațiunea elaborării PND este aceea de a stabili direcțiile de alocare a fondurilor publice pentru investiții cu impact semnificativ asupra dezvoltării economice și sociale, din surse interne (buget de stat, bugete locale etc) sau externe (fondurile structurale și de coeziune, fonduri UE pentru dezvoltare rurală și pescuit, credite externe etc), în scopul diminuării decalajelor de dezvoltare față de Uniunea Europeană și disparităților interne.

Totodată, având în vedere rolul PND 2007-2013 de a fundamenta accesul la Fondurile Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene, aceste priorități trebuie să fie compatibile cu domeniile de intervenție ale acestor instrumente, conform reglementărilor comunitare.

În ceea ce privește Strategia PND, Obiectivul Global al PND 2007-2013 este „Reducerea cât mai rapidă a disparităților de dezvoltare socio-economică între România și Statele Membre ale Uniunii Europene”.

Obiectivul global se sprijină pe trei obiective specifice:

- Creșterea competitivității pe termen lung a economiei românești;
- Dezvoltarea la standarde europene a infrastructurii de bază;
- Perfecționarea și utilizarea mai eficientă a capitalului uman autohton.

În vederea atingerii obiectivului global și a obiectivelor specifice și pornind de la aspectele identificate în etapa de analiză socio-economică, au fost formulate șase priorități naționale de dezvoltare pentru perioada 2007-2013:

- Creșterea competitivității economice și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere;
- Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport;
- Protejarea și îmbunătățirea calității mediului;
- Dezvoltarea resurselor umane, promovarea ocupării și a incluziunii sociale și întărirea capacității administrative;
- Dezvoltarea economiei rurale și creșterea productivității în sectorul agricol;
- Diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării.

Acest set de priorități asigură continuitatea față de prioritățile stabilite în PND 2004-2006 și a fost agreat de principiu cu Comisia Europeană. Mai mult decât atât, în cadrul negocierilor la Capitolul

21 „Politica regională și coordonarea instrumentelor structurale” (închise la data de 23 septembrie 2004), autoritățile române și Comisia Europeană au stabilit viitoarele Programe Operaționale prin intermediul cărora se vor gestiona Fondurile Structurale și de Coeziune pe baza domeniilor acoperite de prioritățile sus formulate (cu excepția agriculturii, dezvoltării rurale și pescuitului, care vor fi finanțate din instrumente comunitare distincte).

B. La nivel regional

Pentru perioada de programare 2007-2013 - obiectivul operațional al procesului de planificare regională statuat în documentele de lucru este conștientizarea mai puternică a necesității concentrării pe acele acțiuni de natură să creeze avantaje competitive pentru regiune.

În profil teritorial, regiunea este structurată în jurul a trei centre de polarizare: municipiile Cluj-Napoca, Oradea și Baia Mare. Fiecare dintre acești poli are un potențial semnificativ de influență nu doar regională, ci și extra-regională.

Analiza detaliată elaborată în Planul de Amenajare a Teritoriului Regiunii Nord-Vest distinge existența a 10 categorii de centre de influență, iar Cluj-Napoca se situează pe locul II în ierarhia națională ca potențial de polarizare, după capitală, influența acestuia manifestându-se asupra întregului spațiu al Transilvaniei. Cluj-Napoca ocupă locul I în ierarhia urbană în cadrul regiunii.

În documentul de programare se subliniază necesitatea consolidării potențialului de antrenare al orașelor de rang 1-4, respectiv: Cluj-Napoca, Oradea, Baia Mare, Satu Mare, Zalău, Bistrița (6 orașe), având ca potențială țintă aducerea capacității de antrenare la un nivel corespunzător.

Au fost identificate trei seturi de opțiuni importante pentru conturarea unui model de dezvoltare a Regiunii:

- opțiuni orizontale: focalizarea asupra creșterii economice sau orientarea spre rezolvarea problemelor sociale și de mediu;
- opțiuni teritoriale: adoptarea unui model de dezvoltare teritorială policentrică sau a unui monocentric;
- opțiuni sectoriale: orientarea spre specializarea funcțională a Regiunii sau promovarea diversificării economiei acesteia.

Opțiunile strategice regionale sunt următoarele:

a. Dezvoltare policentrică – unități teritoriale de planificare și poli de dezvoltare

Această opțiune strategică presupune susținerea dezvoltării în jurul unei rețele de poli de dezvoltare. Acest lucru presupune:

- opțiune referitoare la rețeaua de centre de influență care să fie susținute pentru a-și consolida sau a prelua rolul de poli de dezvoltare;
- îndreptarea prioritară a resurselor pentru consolidarea rolului de poli de dezvoltare, în primul rând în acele activități menite să asigure servicii populației sau economiilor locale din zonele lor de influență;
- îndreptarea prioritară a resurselor de dezvoltare rurală către acele intervenții care favorizează dezvoltarea legăturii rural-urban, astfel încât cele două spații să se susțină reciproc în procesul de dezvoltare.

În vederea identificării rețelei potențialilor poli de dezvoltare precum și a zonelor de influență (nu e cazul aglomerărilor urbane mari), la nivelul Regiunii Nord-Vest (Transilvania de Nord) a fost elaborată o metodă de zonare a teritoriului Regiunii în unități teritoriale de planificare (UTP).

UTP-urile corespund unor zone având anumite caracteristici comune precum și o funcționalitate unitară și sunt compuse din mai multe unități administrativ-teritoriale (comune și orașe) fără ca limitele lor să țină cont neapărat de granițele județene. În cadrul fiecărui UTP s-a identificat cel puțin un potențial pol de dezvoltare – un centru urban a cărui evoluție economică poate antrena creșterea sau declinul întregii zone. Intervențiile vor fi direcționate cu precădere către acești potențiali poli de dezvoltare pornind de la premisa că aceștia induc efecte de antrenare la nivelul întregului UTP (sau uneori chiar pe o arie mai largă).

Acești poli au putut fi ierarhizați în funcție de capacitatea lor de antrenare, fapt surprins prin noțiunea de rang al polului de dezvoltare identificat în Planul de Amenajare a Regiunii Nord-Vest (Cluj-Napoca – pol de rangul 1).

Demersul identificării UTP-urilor a avut loc la nivelul Consiliilor Județene.

UTP	Localități componente	Pol de dezvoltare
Zona metropolitană Cluj-Napoca	Cluj-Napoca, Apahida, Cojocna, Suatu, Căianu, Jucu, Palatca, Sic, Bonțida, Dabâca, Borșa, Chinteni, Aluniș, Cornești, Panticeu, Vultureni, Așchileu, Sânpaul, Baci, Gârbau, Aghireșu, Căpușu Mare, Gilău, Florești, Săvădisla, Ciurila, Feleacu, Aiton, Recea Cristur	Cluj-Napoca Florești Gilău Apahida Baci

Deși la nivel regional identificarea polilor de dezvoltare presupunea identificarea a cel puțin unui pol de dezvoltare – un centru urban a cărui evoluție economică poate antrena creșterea sau declinul întregii unități teritoriale de planificare, la nivelul UTP-ului Zona metropolitană Cluj-Napoca au fost identificați 5 poli de dezvoltare.

b. Creștere economică

Această opțiune strategică va orienta toate intervențiile din cadrul strategiei regionale, fiind un deziderat de atins pentru toate UTP-urile identificate – ex. investițiile de mediu prioritare vor fi cele suport pentru dezvoltarea infrastructurii de afaceri din zona investițiile în resurse umane vor fi cele orientate spre calificarea forței de muncă etc.

c. Specializare funcțională – Sectoare economice prioritare

În scopul creării premiselor unei bune inserții a economiei regionale în cadrul economiei europene, au fost identificate sectoare a căror dezvoltare ar putea crea avantaje comparative regiunii în raport cu alte regiuni. Acestea sunt sectoarele care trebuie avute în vedere de politicile de dezvoltare locală sau regională.

Identificarea sectoarelor prioritare la nivel de județ, respectiv la nivel de regiune s-a făcut în urma unei analize, sectoarele fiind evaluate în funcție de importanța sectorului pentru dezvoltarea

locală/regională; potențialul competitiv; potențialul inovativ; potențialul de antrenare a dezvoltării în economia locală/regională.

Astfel, au fost identificate sectoarele prioritare ale Regiunii Transilvania de Nord:

i). Sectoare de susținere - în dezvoltarea cărora sunt interesate mai multe județe ale Regiunii, existând condiții favorabile pentru a construi competențe specifice ale Regiunii Nord-Vest (Transilvania de Nord) și pentru a asigura avantaje competitive în competiția pe plan național și global:

- IT&C
- Învățământ superior și cercetare
- Turism
- Agricultură
- Industria alimentară și a bunurilor de consum (mobilă și confecții)
- Industria de mașini și echipamente

ii). Sectoare de menținere - aceste sectoare au o pondere ridicată a ocupării în anumite UTP-uri (ex. Zalău, Turda – Câmpia-Turzii), asigurând suportul economic pentru bunăstarea acestor zone. În cazul acestora se va opta pentru asigurarea condițiilor necesare pentru menținerea interesului companiilor multinaționale din domeniile respective pentru investițiile din Regiunea Nord-Vest (Transilvania de Nord), evitându-se delocalizarea acestora:

- Industria metalurgică
- Industria cauciucului

iii). Sectoare “Dilemă” - a căror evoluție în viitor este mai degrabă incertă:

- Industria maselor plastice
- Transporturi și activități conexe de transport

Pentru județul Cluj au fost identificate următoarele sectoare prioritare:

- Cercetare și învățământ superior
- Informatică și activități conexe
- Industria metalurgică
- Construcții (Materiale de construcții)
- Activități anexe și auxiliare de transport; activități ale agențiilor de turism
- Industria de prelucrare a lemnului

În cadrul activității de stabilire a direcției de dezvoltare a regiunii au fost identificate obiectivele strategice și programele regionale prioritare (sectoriale și teritoriale).

Obiectiv general la nivelul regiunii: creșterea economiei regionale prin dezvoltare policentrică și specializare funcțională pentru diminuarea disparităților intra și interregionale, la nivel economic, social și de mediu și creșterea standardului de viață regional.

Obiective specifice: Creșterea atractivității regiunii prin îmbunătățirea competitivității activităților economice prioritare și stimularea activităților inovatoare în scopul obținerii unor produse cu valoare adăugată ridicată.

Priorități:

a. Îmbunătățirea dezvoltării economiei regionale prin creșterea competitivității și a inovării în activitățile economice prioritare (și prin încurajarea și dezvoltarea mediului antreprenorial).

Creșterea competitivității sectorului turistic prin modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor turistice, inclusiv investiții în crearea de noi atracții turistice.

b. Creșterea accesibilității regiunii prin îmbunătățirea infrastructurilor regionale, ca suport pentru susținerea activităților economice și sociale din poliile de dezvoltare ai regiunii. Priorități:

- Îmbunătățirea infrastructurii de transport pentru asigurarea mobilității persoanelor și mărfurilor și a echilibrului între diferite modalități de transport;
- Îmbunătățirea infrastructurii energetice;
- Creșterea competitivității poliilor de dezvoltare prin sprijinirea unor proiecte de dezvoltare integrate;
- Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii de educație;
- Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii de sănătate și servicii sociale;
- Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii de mediu.

c. Dezvoltarea resurselor umane pentru creșterea gradului de ocupare pe piața muncii, prin modernizarea învățământului, dezvoltarea de abilități antreprenoriale și promovarea educației adulților și a formării continue. Priorități:

- Dezvoltarea educației și formării profesionale în sprijinul creșterii ocupării forței de muncă și creșterii competitivității economice;
- Corelarea învățării cu piața muncii;
- Creșterea adaptabilității forței de muncă și a întreprinderilor pentru a răspunde nevoilor de pe piața muncii și pentru asigurarea competitivității economice;
- Promovarea accesului egal și a incluziunii sociale în educație, pregătire profesională și pe piața forței de muncă;
- Creșterea capacității administrative.

d. Promovarea dezvoltării durabile și diversificarea activităților din mediul rural. Priorități:

- Promovarea dezvoltării durabile și diversificării zonelor rurale.

e. Asistență tehnică. În procesul de elaborare a planului de dezvoltare regională pentru 2007-2013 s-a preferat o abordare bazată pe 5 domenii prioritare: Competitivitate (prioritate fiind acordată sectoarelor alese la nivel de regiune, în special turismul), Transporturi, Resurse umane, Dezvoltare rurală și Mediu. Pentru fiecare dintre aceste domenii s-a elaborat câte un document de programare.

f. Dezvoltare în domeniul transportului. Documentul de Programare în domeniul transportului stabilește următoarele obiectivele specifice ale acestui domeniu:

- Asigurarea dreptului la mobilitate;
- Asigurarea legăturilor funcționale între centrele de polarizare transfrontaliere și marii poli de dezvoltare ai regiunii (Oradea, Satu Mare, Cluj-Napoca, Sighetul Marmăției) și poliile de dezvoltare din țările vecine;
- Asigurarea legăturilor funcționale între marii poli de dezvoltare inter și intra- regionali;
- Asigurarea legăturilor funcționale între poliile de dezvoltare și zonele turistice și cele industriale.

Refacerea echilibrului între diferitele modalități de transport și dezvoltarea intermodalității:

- Revitalizarea căilor ferate, legarea acestora prin centre intermodale de aeroporturi și drumuri;
- Dezvoltarea și modernizarea aeroporturilor internaționale; promovarea dezvoltării unui aeroport regional care să preia rolul de hub pentru traficul din zona Transilvaniei de Nord;

- Creșterea calității serviciilor în transporturi prin implementarea unor sisteme informatice integrate de care să beneficieze toate modalitățile de transport.

Combaterea congestiei în centrele de influență din regiune pentru asigurarea dezvoltării teritoriale:

- Construcția de infrastructură rutieră de acces și ocolire a zonelor urbane congestionate;
- Dezvoltarea unui sistem de transport urban de înaltă calitate prin susținerea unui transport nepoluant eficient.

În primele 10 proiecte prioritare ale regiunii, propuse pentru Planul Operațional Sectorial pe Transporturi și susținute de Consiliul de Dezvoltare Regională (pentru finanțare de la nivel național), Cluj-Napoca ar beneficia de un număr de 5 proiecte în valoare totală de aproximativ 1.770 milioane euro, acestea fiind:

- Electrificarea, dublarea și modernizare CF Episcopia Bihor – Cluj-Napoca - Teiuș pentru viteze maxime de 160 km/h;
- Tren suspendat cu monoșină în Cluj-Napoca: T1 Mănăstur – Măraști;
- Sistemul de centuri al municipiului Cluj-Napoca;
- Dezvoltarea Aeroportului Internațional Cluj-Napoca;
- Electrificarea și modernizarea CF Satu Mare - Dej - Cluj pentru viteze maxime de 120 km/h.

Faptul că 5 proiecte prioritare din primele 10 din regiune au ca beneficiar într-un fel sau altul municipiul Cluj-Napoca demonstrează importanța acordată acestuia la nivel regional.

C. La nivel județean

Strategia de Dezvoltare a Județului Cluj pentru perioada 2007-2013 se axează pe aceleași sectoare prioritare ca și strategia regională: competitivitate, transporturi, resurse umane, dezvoltare rurală și mediu.

La nivel județean au fost identificate 2 tipuri de obiective: obiective strategice și obiective prioritare. Obiectivele prioritare se doresc a fi concluzii ale activității de planificare strategică.

Obiectivele prioritare la nivelul județului Cluj sunt următoarele:

- Dezvoltarea infrastructurilor majore – transporturi;
- Integrare regională și dezvoltare metropolitană;
- Valorificarea patrimoniului imobiliar al Consiliului Județean Cluj;
- Valorificarea patrimoniului natural;
- Dezvoltarea zonală a infrastructurilor edilitare;
- Infrastructură pentru cercetarea științifică integrată și stimularea mediului de afaceri. Reabilitarea și modernizarea patrimoniului rețelei de învățământ.

Primul obiectiv prioritar, dezvoltarea infrastructurilor majore, susține dezvoltarea Aeroportului Internațional Cluj-Napoca, realizarea variantelor ocolitoare pentru Cluj-Napoca – S-E, N-V, precum și inele de circulație (sud: Măraști – Mănăstur, nord: B-dul Muncii – Baci), variantei ocolitoare Turda și Câmpia Turzii.

De asemenea este vizată crearea zonei metropolitane (prin cel de-al doilea obiectiv), având municipiul Cluj-Napoca drept centru polarizator. Se dorește valorificarea patrimoniului imobiliar și natural al județului prin facilitarea unor investiții precum și a parcului industrial Tetarom II

(extinderea parcului tehnologic), sediul Filarmonicii „Transilvania”, parcaje și servicii, Mall, Spital Universitar Clinic de Urgență, Stadion 30.000 locuri, sediu nou EXPO Transilvania, Centru Civic.

Un alt obiectiv implică dezvoltarea infrastructurilor edilitare-apă, canalizare, drumuri, electricitate, gaze naturale și gestionarea deșeurilor. Crearea unui mediu optim aplicării tehnologiilor de vârf, invențiilor și inovațiilor tehnice, a locurilor de muncă pentru absolvenții învățământului superior se doresc a fi realizate prin crearea unui Centru de Cercetare Interdisciplinară Cluj și prin intermediul incubatoarelor de afaceri (parteneriat cu învățământul universitar și agenți economici).

Obiectivele strategice au fost elaborate în funcție de cele 5 sectoare prioritare:

- Creșterea competitivității economice bazate pe cunoaștere;
- Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport;
- Protejarea și îmbunătățirea calității mediului;
- Dezvoltarea resurselor umane, creșterea gradului de ocupare și combaterea excluziunii sociale;
- Dezvoltarea economiei rurale și creșterea productivității în sectorul agricol;
- Participarea echilibrată a tuturor comunelor din județul Cluj la procesul de dezvoltare socio-economică.

Un alt demers inițiat la nivel regional și efectuat la cel județean este delimitarea Unităților Teritoriale de Planificare. La nivelul județului Cluj au fost delimitate 4 asemenea UTP-uri:

Județul CLUJ	
UTP	Pol de dezvoltare
1. Zona metropolitană Cluj-Napoca	Cluj-Napoca, Florești, Gilău, Apahida, Baci
2. Conurbația Dej-Gherla	Dej Gherla
3. Conurbația Turda-Câmpia Turzii	Turda Câmpia Turzii
4. Zona Huedin	Huedin

În cazul specializării funcționale a UTP 1 din care face parte Cluj-Napoca se identifică următoarele sectoare prioritare, în ordinea importanței:

- Învățământ superior;
- Informatică și activități conexe;
- Cercetare;
- Transporturi aeriene;
- Industrie de mașini și aparate electrice;
- Gospodărirea resurselor de apă, captarea, tratarea și distribuția acesteia;
- Transporturi terestre, transporturi prin conducte;
- Hoteluri și restaurante;
- Transportul, producția și distribuția energiei electrice;
- Industria mijloacelor de tehnică de calcul și de birou.

Concluzii

În procesul de elaborare al planurilor de dezvoltare națională, regională și județeană pentru 2007-2013 s-a preferat o abordare bazată pe 5 domenii prioritare: Competitivitate, Transporturi, Resurse Umane, Dezvoltare Rurală și Mediu.

Principalul motiv, în acest sens, a fost de a fundamenta accesul la Fondurile Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene, astfel încât aceste priorități să fie compatibile cu domeniile de intervenție ale acestor instrumente, conform reglementărilor comunitare.

Nivelurile regional și județean identifică municipiul Cluj-Napoca drept principal pol de dezvoltare al acestor unități teritoriale, astfel încât resursele se doresc a fi îndreptate către acesta pentru o multiplicare ulterioară a dezvoltării către celelalte zone.

V. PROFIL STRATEGIC

Orice comunitate urbană deține caracteristici specifice care o diferențiază de alte comunități similare. Procesul de planificare strategică trebuie structurat în funcție de aceste caracteristici. Întrebarea cea mai importantă este: ce diferențiază Cluj-Napoca de alte orașe asemănătoare din România și din regiune (Europa Centrală și de Est)? Care sunt elementele strategice pozitive și negative care pot fi identificate la nivelul municipiului nostru?

Orice proces de planificare strategică trebuie să se raporteze la mediul existent; trasarea obiectivelor strategice pe baza unor rețete mecanice, birocratice, care nu țin cont de specificitatea comunității locale la nivel social, economic, politic, etc reprezintă un demers vulnerabil pe care comunitatea noastră trebuie să îl evite.

Analiza strategică efectuată orizontal, vertical și transversal asupra documentelor strategice sectoriale precum și corelarea rezultatelor acestei analize cu date statistice, sondaje de opinie și alte analize au arătat care sunt caracteristicile ce structurează profilul strategic al municipiului Cluj-Napoca. Prin profilul strategic înțelegem aici totalitatea trăsăturilor locale ce sunt susceptibile a afecta (pozitiv sau negativ) determinant și pe termen lung dezvoltarea municipiului Cluj-Napoca

Viziunea municipiului Cluj-Napoca

Cluj Napoca va fi un centru regional al inovației și oportunităților, o destinație turistică atractivă, un loc plăcut în care să trăiești, să muncești și să studiezi; un oraș cu autorități locale responsabile și deschise, cu cetățeni activi și o comunitate de afaceri dinamică și implicată.

Analiza realizată de NDI (National Democratic Institute din Statele Unite ale Americii) și ONG-uri clujene pentru definirea viziunii asupra dezvoltării strategice a municipiului Cluj-Napoca a reliefat următoarele puncte cheie:

- importanța regională a municipiului;
- afirmarea orașului ca centru de inovație și oportunități;
- importanța construcției unei comunități primitive, a unui mediu local plăcut pentru locuitori și pentru vizitatori (creșterea calității vieții);
- afirmarea Clujului ca și comunitate universitară și financiar- economică;
- importanța crescută ce trebuie acordată turismului;
- necesitatea structurării unei administrații locale eficiente, eficace, transparente și responsive la nevoile comunității;
- importanța activismului la nivelul cetățenilor, ca factor de stimulare a dezvoltării comunitare;
- dezvoltarea unui mediu de afaceri bazat pe antreprenoriat, dinamism și implicare în viața comunității.

Profilul strategic al Clujului

Analiza documentelor strategice și a datelor statistice a identificat următoarele caracteristici strategice ale municipiului Cluj-Napoca:

Caracteristici pozitive

- **Existența unui potențial deosebit în domeniul învățământului universitar.** Cluj-Napoca este un centru universitar care combină tradiția universitară cu modernitatea și integrarea în sistemele universitare europene. Caracteristica universitară a Clujului înseamnă accentuarea rolului regional, atragerea de resurse, dezvoltare economică, existența unei populații cu înaltă calificare, dezvoltarea serviciilor auxiliare domeniului și existența unei capacități de adaptabilitate internațională (și integrare europeană) crescută față de alte comunități urbane din România. Cultivarea acestui potențial trebuie realizată în corelație cu stimularea potențialului cultural existent.
- **Existența unui potențial economic.** Municipiul Cluj-Napoca deține câteva atuuri economice care îl disting: sector bancar bine dezvoltat, numărul mare de IMM-uri active, parcuri industriale în dezvoltare, volum mare de investiții, indice mare de polarizare, forță de muncă calificată, capacitate crescută în domenii economice de înaltă tehnologie, o comunitate de afaceri dinamică și motivată. Cluj-Napoca tinde să fie foarte competitiv economic la nivelul serviciilor.
- **Existența unui potențial crescut în domeniul medical.** Acest potențial este important în dezvoltarea rolului regional al Clujului, în ceea ce privește capacitățile de integrare internațională, în dezvoltarea serviciilor auxiliare domeniului, în stimularea capacităților universitare și în atragerea unei forțe de muncă de înaltă calificare.
- **Existența unui potențial administrativ.** Cluj-Napoca reprezintă în acest moment un centru de referință în ceea ce privește existența unui număr semnificativ de instituții administrative de importanță locală, regională sau națională. Acest potențial este important în creșterea calității serviciilor administrative, dezvoltarea rolului regional al orașului, în ceea ce privește capacitățile de integrare europeană, în dezvoltarea serviciilor auxiliare domeniului, în stimularea capacităților universitare, în dezvoltarea unor structuri administrative inovative, în atragerea sporită de fonduri naționale și internaționale și în atragerea unei forțe calificate de muncă.
- **Existența unui potențial turistic.** Datorită caracteristicilor sale, Cluj-Napoca deține capacități foarte mari de dezvoltare a turismului pe două axe principale: turismul de afaceri și turismul urban (turismul istoric/cultural). Acest lucru se datorează pe de o parte caracteristicilor istorice ale orașului, iar pe de altă parte, dezvoltării sectorului economic, cultural și universitar.
- **Existența unui potențial asociativ.** Cluj-Napoca deține una dintre cele mai active sectoare asociative, non-guvernamentale din România. Acest lucru poate aduce avantaje majore în dezvoltarea comunitară, atragerea de fonduri la nivel local, dezvoltarea rolului regional al orașului, dezvoltarea unui spirit local inovativ, creșterea calității serviciilor administrative și atragerea unei forțe de muncă calificate.
- **Existența unui potențial deosebit în ceea ce privește inovația și creativitatea.** Caracteristica universitară a orașului, precum și alte variabile economice, culturale și sociale determină situația în care comunitatea clujeană deține capacități peste media națională în ceea ce privește inovația și creativitatea. Acest lucru poate fi speculat în dezvoltarea unui profil specific al orașului (o comunitate care “traiește” din inovație și creativitate), în dezvoltarea activităților de cercetare, a vieții culturale, în dezvoltarea unor activități economice axate pe tehnologii moderne, în atragerea de fonduri precum și în dezvoltarea capacității de integrare europeană și internațională.
- **Multiculturalismul.** O societate multiculturală este mai puternică la nivelul diversității resurselor decât o comunitate monoculturală (conceptul de “valoare adăugată”). Ceea ce a fost considerat a fi un pericol și un potențial focar de conflict poate fi reconsiderat ca fiind o oportunitate de către o comunitate europeană inteligentă. Acest potențial de multiculturalism poate aduce avantaje majore în integrarea internațională, dezvoltare turistică, dezvoltare economică și universitară, dezvoltare culturală și atragere de investiții.

În sinteză, putem considera că analiza profilului strategic la nivelul caracteristicilor “pozitive” evidențiază atuuri importante ale comunității clujene. Toate acestea oferă Clujului posibilitatea de a deveni un pol de integrare europeană și internațională la un nivel care nu este atins de nici o altă comunitate urbană din regiune.

Caracteristici negative

- **Constrângeri datorate poziționării geografice.** Poziționarea geografică a orașului reprezintă o problemă strategică importantă. Ea se manifestă la niveluri diferite: de la probleme în domeniul infrastructurii, circulației și a spațiilor locuibile, la probleme în ceea ce privește spațiile verzi și nivelul poluării. Dezvoltarea Clujului este afectată în acest moment de traficul intens, numărul insuficient de parcări, probleme în ceea ce privește numărul de locuințe disponibile, dezvoltarea incontrollabilă a intravilanului, terenuri insuficiente care să fie puse la dispoziția investitorilor etc. Toate aceste probleme sunt datorate, în bună măsură, poziționării geografice.
- **Dificultăți în racordarea municipiului la căi de comunicație majore.** Orașul suferă încă din cauza lipsei unor conexiuni cu unele căi majore de comunicație rutieră. De asemenea, dezvoltarea orașului trebuie văzută în directă legătură cu dezvoltarea aeroportului internațional Cluj (pe amplasamentul actual sau pe alt amplasament). În nici un caz orașul nu se poate dezvolta armonios în lipsa corectării acestor deficiențe.
- **Insuficienta coordonare între actorii din comunitate.** Orașul Cluj-Napoca dispune de o multitudine de grupuri sociale ce desfășoară activități competitive în domeniul lor de interes (economic, cultural, social, politic, sportiv etc). Resursele de care dispun acestea sunt peste media multor orașe similare din România. Din nefericire, orașul a arătat, până în acest moment, mai mult ca o sumă a unor grupuri interesate decât ca o comunitate care vizează aceleași obiective strategice pe termen lung și care cooperează într-un proces de dezvoltare coerentă.
- **Dificultăți legate de gestionarea eficientă a resurselor locale.** Cluj-Napoca a fost multă vreme un oraș ce a deținut resurse importante care nu au fost însă folosite în mod eficient și eficace. Bogăția orașului nu a fost resimțită în mod direct de către cetățeni și comunitate datorită unor probleme de organizare, cooperare și planificare.
- **Slabă calitate a serviciilor.** Deși orașul Cluj-Napoca are un potențial strategic deosebit în domeniul serviciilor, calitatea acestora lasă încă mult de dorit. Analizele realizate în arii diverse au arătat că domeniile cu potențial de dezvoltare deosebit (precum turismul) nu sunt foarte interesate de creșterea calității activităților prestate, acest lucru având efecte negative asupra dezvoltării strategice a orașului.
- **Migratia forței de muncă; probleme legate de resursele umane.** Deși orașul Cluj-Napoca dispune, datorită profilului universitar, de o resursă umană deosebit de bine pregătită, care îl diferențiază de alte localități similare, se înregistrează probleme în păstrarea acestei resurse umane sau atragerea unor resurse umane bine pregătite din exterior. Acest fapt poate afecta în mod negativ dezvoltarea strategică a orașului.
- **Accesul limitat la informație și servicii.** Poziționarea strategică a orașului ca centru regional creativ/inteligent poate fi afectată de limitările existente la nivelul accesului la informație și servicii. Această deficiență se manifestă de la aspecte precum accesul larg la tehnologii moderne de comunicație, la aspecte precum accesul persoanelor cu dizabilități la diferite servicii publice sau private și la lipsa unor informații vizibile pentru vizitatori/ turiști.
- **Slaba reprezentare și promovare a intereselor orașului la nivel național și internațional.** Interesele orașului Cluj-Napoca au fost prea puțin promovate în mod organizat și structurat. Acest lucru se datorează atât lipsei unor obiective strategice definite

de către comunitate cât și deficiențelor existente în structurarea unui sistem de marketing capabil să construiască un brand local și să “vândă” avantajele orașului în interiorul și exteriorul țării.

- **Slaba valorizare a potențialului multicultural.** Cluj-Napoca deține, ca oraș multicultural, un potențial superior unor comunități monoculturale. Acest potențial nu numai că nu a fost speculat, ci a și fost considerat, o perioadă lungă de timp, ca reprezentând un “pericol”. Înțelegerea oportunităților oferite de profilul multicultural la nivel economic, social, universitar, cultural etc poate reprezenta un avantaj strategic semnificativ.

Concluzii:

- Dezvoltarea orașului nu reprezintă doar o problemă a autorităților locale, ci ține de voința și capacitatea comunității de a defini obiective strategice și de a le transpune în programe operaționale.
- Cluj-Napoca se confruntă cu probleme specifice unui oraș în plină dezvoltare. Comunitatea locală trebuie să asume această poziționare și să o speculeze.
- Cluj-Napoca se află mult deasupra altor comunități similare datorită resurselor de inteligență, mobilizare și antreprenoriat disponibile. Valorificarea la standarde de eficiență ridicată a acestor resurse poate duce la dezvoltarea unui profil creativ și inovativ unic în regiune.
- Cluj-Napoca deține un profil strategic deosebit de puternic în ceea ce privește dezvoltarea serviciilor (un ”oraș de servicii”).
- Cluj-Napoca trebuie să își asume cu adevărat rolul regional pe care îl clamează. Discursul “centrului regional” trebuie dublat de o acțiune strategică rațională, capabilă să speculeze domeniile în care Clujul deține cu adevărat avantaje strategice în comparație cu alți competitori (universități, servicii, turism, administrație, servicii medicale etc).
- Cluj-Napoca deține un potențial deosebit în ceea ce privește dezvoltarea unor activități economice (sau de altă natură) ce se bazează pe o resursă umană de înaltă calificare (precum IT, servicii bancare etc).
- Cluj-Napoca deține un potențial ridicat de creștere a calității democrației locale (bazat pe nivelul ridicat de educație al cetățenilor, gradul ridicat de asociativitate și antreprenoriat).
- Creșterea calității vieții în comunitatea clujeană este un element strategic indispensabil dezvoltării viitoare a orașului.
- Succesul strategiei la nivel tactic și operațional depinde de capacitatea comunității de a forma grupuri comune de lucru (administrație-grupuri interesate) care să implementeze programele structurate la nivel strategic, să le monitorizeze, evalueze și să le corecteze în timp.

VI. DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE

1. DEZVOLTAREA ȘI COMPETITIVITATEA ECONOMICĂ

Componente:

A. Dezvoltarea economică

B. Dezvoltarea turismului

A. Dezvoltarea economică

Strategia privind dezvoltarea și competitivitatea economică locală subsumează elemente ale celorlalte strategii de dezvoltare la care se alătură elemente proprii sectoarelor economice reprezentative.

Pentru a stabili instrumentele și politicile de atingere a acestor deziderate am luat în considerare poziționarea Clujului în mediul concurențial local, regional, național.

Principalele surse de competitivitate în plan local sunt: capitalul intelectual; calitatea vieții; structura economiei pe ramuri-foarte bună reprezentare a sectorului serviciilor cu valoare adăugată ridicată; infrastructura; costul afacerilor (cost of doing business); networking-ul, instituțiile locale.

Strategia de dezvoltare a economiei locale pleacă de la elementele care pot să conducă la creșterea competitivității: încurajarea creșterii economice la nivel de firmă, din perspectiva productivității și a cifrei de afaceri; promovarea rolului regional și național al Clujului; stimularea și susținerea investițiilor în sectoarele cheie ale economiei clujene în scopul creșterii competitivității și a gradului de ocupare a acestora; identificarea unor noi sectoare de activitate și localizări spațiale ale acestora; asigurarea forței de muncă ce prezintă calificările cerute de profilul firmelor care își desfășoară activitatea în zonă; stabilirea, susținerea și menținerea parteneriatelor în elaborarea și aplicarea strategiei; întărirea capacității instituționale în plan local.

Probleme strategice:

- Resursele bugetare aflate la dispoziția municipalității și alocate dezvoltării economice locale insuficiente, nu acoperă nici pe departe nevoile existente ale comunității.
- Nivelul investițiilor este încă redus comparativ cu potențialul de care dispune municipiul.
- Puterea micilor întreprinzători este redusă, iar în rândul acestora nu există un spirit antreprenorial. De asemenea sistemul financiar-bancar nu sprijină începerea unei afaceri, accesul la credite fiind dificil.
- Lipsa acută de terenuri, chiar și neviabilizate care să fie puse la dispoziția investitorilor.
- Existența unui număr relativ redus de produse de marcă/brand, care să acționeze ca un agent de marketing pe plan internațional și care ar putea ataca sectoarele de nișă ale pieței europene.
- Inexistența unor contacte mai strânse între administrație și agenții privați, astfel încât să se poată satisface într-o măsură cât mai mare nevoile celor din urmă prin eliminarea autorizațiilor inutile, reducerea duratei de evaluare a cererilor și de elaborare a deciziilor.
- Existența unei crize de locuințe și terenuri pentru construcții (motivul fiind imposibilitatea extinderii pe orizontală a orașului datorită reliefului deluros din împrejurimi).
- Reducerea cotei de impunere la impozitul pe venit și trecerea „marilor contribuabili” de la nivelul bugetului local, la bugetul național (Ursus, Terapia, Jolidon etc.) are drept efect o scădere substanțială a veniturilor bugetului local (cota defalcată din impozitul pe venit).

Directii strategice:

Luând în considerare problemele strategice identificate, în urma analizei SWOT și cea de cluster au fost identificate următoarele direcții strategice de dezvoltare:

- *Direcția strategică 1.* Crearea unui mediu economic competitiv și atractiv investițiilor autohtone și străine;
- *Direcția strategică 2.* Gestionarea eficientă a dezvoltării economice locale

Pentru fiecare direcție strategică au fost identificate obiective și programe operaționale menite să contribuie la atingerea obiectivelor:

Programe operaționale:

1. Revizuirea și îmbunătățirea sistemelor de planificare, zonare și dezvoltare (PUG, PUZ, PUD etc)

Descrierea proiectului:

Elaborarea acestor documente permite celor interesați în dezvoltarea unei afaceri să facă alegeri referitoare la amplasare, expansiune, investiții și planificarea afacerilor;

Actori implicați/responsabili: Direcția de urbanism a Primăriei Cluj-Napoca, ONG-uri;

Termen de realizare: 2008

2. Sprijinirea dezvoltării rețelelor metropolitane de internet

Descrierea proiectului:

Implicarea administrației locale în dezvoltarea infrastructurii IT va stimula utilizarea metodelor e-business – care permit agenților economici să își conecteze procesele interne și externe mult mai eficient și flexibil, să lucreze mai ușor cu furnizori, parteneri și administrația publică și să satisfacă mai ușor nevoile și așteptările clienților;

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj, Asociația Oamenilor de Afaceri Cluj;

Termen de realizare: 2010

3. Promovarea cercetării și dezvoltării economice

Descrierea proiectului:

Elaborarea unor protocoale de colaborare între Primărie, mediul de afaceri și instituțiile de învățământ superior pe domenii specifice, prioritare de acțiune. Organizarea trimestrială a unor conferințe științifice;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Universitatea Babeș Bolyai, Universitatea Tehnică, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară;

Termen de realizare: 2007

4. Racordarea la utilități a tuturor zonelor incluse în spațiul intravilan

Descrierea proiectului:

Racordarea de la utilități a următoarelor zone incluse în spațiul intravilan: Lomb, Borhanci, Becaș;

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca, Compania de Apă - Someș, Electrica, Romgaz;

Termen de realizare: 2010

5. Crearea centurilor ocolitoare ale Clujului și racordarea Clujului la Autostrada Transilvania

Descrierea proiectului:

Construirea centurilor ocolitoare a Clujului care să descongestioneze traficul din oraș și racordarea la autostrada Transilvania

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca, Ministerul Transporturilor, Consiliul Județean;
Termen de realizare: 2010

6. Reabilitarea și asfaltarea străzilor Clujului, mai ales în cartierele periferice

Descrierea proiectului:

Reabilitarea și asfaltarea străzilor Clujului, mai ales în cartierele periferice ale Clujului: Someșeni, Dâmbul Rotund, Mărăști, Zorilor, Iris, Becaș, Borhanci;

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca, RADP;

Termen de realizare: 2009

7. Extinderea aeroportului internațional Cluj-Napoca

Descrierea proiectului:

Sprijinirea dezvoltării și diversificării activităților aeroportului Cluj-Napoca prin extinderea acestuia sau construcția unui aeroport nou (mai ales a transporturilor comerciale – cargo);

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca, Consiliul Județean, Ministerul Transporturilor;

Termen de realizare: 2010

8. Dezvoltarea pieței de gros

Descrierea proiectului:

Dezvoltarea pieței de gross, pentru a aduce resursele mai aproape de agenții economici și pentru a scădea costul achiziționării lor;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj;

Termen de realizare: 2010

9. Elaborarea unui program de atragere a investițiilor

Descrierea proiectului:

Elaborarea unui program de atragere a investițiilor – stabilirea și promovarea unor birouri de consultanță în afaceri în colaborare cu asociații ale oamenilor de afaceri;

Elaborarea unor sondaje de evaluare a atitudinii și nevoilor mediului de afaceri – în urma cărora să se identifice zonele unde administrația poate acționa pentru a crea condiții propice desfășurării activităților economice. În acest sens pot fi identificate anumite nevoi precum cea de training pe anumite domenii, pot fi identificate căi de a încuraja agenții economici să își procure resursele de la nivel local și pot fi identificați factori de risc ce ar putea face ca un anumit agent economic să părăsească localitatea. Editarea unui handbook care să conțină toate procedurile necesare a fi parcurse pentru a obține toate aprobările necesare în cazul demarării unei afaceri, precum și costurile presupuse;

Crearea unui brand local - valorificarea resurselor și tradițiilor locale prin crearea unei imagini de excelență, de marcă, pentru produsele specifice;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj, Asociația Oamenilor de Afaceri Cluj;

Termen de realizare: 2009

10. Crearea unei zone de dezvoltare economică, parcuri științifice și tehnologice precum și rețele de dezvoltare necesare

Descrierea proiectului:

Crearea unei zone de dezvoltare economică, parcuri științifice și tehnologice precum și rețele de dezvoltare necesare: incubatoare și centre tehnologice, centre de excelență în afaceri, centre de

cercetare și inovare (Cluj-Napoca beneficiază de existența unui parc tehnologic care urmează a fi extins; de asemenea Proiectul “Incubator de afaceri” va demara în viitorul apropiat);
Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Consiliul Județean, Camera de Comerț și Industrie Cluj;
Termen de realizare: 2010

11. Elaborarea unei strategii de marketing pentru micii întreprinzători

Descrierea proiectului:

Acestă strategie de marketing trebuie să promoveze produsele și serviciile oferite de micii întreprinzători pe piețele externe. În acest sens este foarte importantă încurajarea asocierii micilor întreprinzători în structuri reprezentative și de cooperare;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj, Asociația Oamenilor de Afaceri Cluj;

Termen de realizare: 2009

12. Realizarea de studii și crearea unei baze de date necesare dezvoltării IMM-urilor

Descrierea proiectului:

Aceste cercetări trebuie să identifice acele bunuri și servicii aflate într-o cantitate insuficientă pe piață; analiza comportamentului consumatorului și folosirea acestor studii în cadrul eforturilor de dezvoltare a sectorului precum și în marketing;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj, Asociația Oamenilor de Afaceri Cluj;

Termen de realizare: 2008

13. Efectuarea unei evaluări și inventarieri a tuturor spațiilor (clădiri dezafectate) și terenurilor destinate investițiilor

Descrierea proiectului:

Proiectul urmărește îmbunătățirea accesului la informații și actualizarea acestor date;

Actori implicați/responsabili: Direcția de Urbanism și Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2008

14. Crearea unei baze de date imobiliare folositoare posibililor investitori

Descrierea proiectului:

Proiectul urmărește constituirea unei baze de date cu informații generale (cu toate terenurile disponibile, prețul acestora, gradul de viabilizare etc.), folositoare posibililor investitori;

Actori implicați/responsabili: Direcția de Urbanism a Primăriei Cluj-Napoca;

Termen de realizare: 2008

15. Viabilizarea zonelor destinate extinderii municipiului

Descrierea proiectului:

Proiectul se referă la investiții pentru viabilizarea zonelor destinate extinderii și plasării investițiilor (plasarea utilităților – căi de acces, rețea de apă, canalizare etc.);

Actori implicați/responsabili: Direcția de Urbanism a Primăriei Cluj-Napoca;

Termen de realizare: 2008

16. Crearea unui centru de informare pentru investitori

Descrierea proiectului:

Proiectul urmărește elaborarea unor scheme de stimulente pentru investitori în funcție de beneficiul pe care aceștia l-ar putea aduce bugetului local, de natura activității (prin intermediul taxelor locale, prețului terenului etc.);

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj, Asociația Oamenilor de Afaceri Cluj;
Termen de realizare: 2008

17. Elaborarea și implementarea unui buget pe programe și performanțe la nivelul bugetului municipiului Cluj-Napoca

Descrierea proiectului:

Proiectul se referă la elaborarea și implementarea unui buget pe programe și performanțe la nivelul municipiului Cluj-Napoca ca suport financiar al strategiei de dezvoltare a municipiului;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca;

Termen de realizare: 2009

18. Construirea de parkinguri în fiecare cartier important și în zona centrală

Descrierea proiectului:

Proiectul urmărește rezolvarea problemei parcarilor în municipiul Cluj-Napoca;

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică și Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, investitori privați;

Termen de realizare: 2009 – 2010

19. Construirea și remanajarea de piețe agroalimentare în fiecare cartier al municipiului și în zona centrală

Descrierea proiectului:

Proiectul urmărește rezolvarea problemei igienei și aspectului piețelor în municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică, Direcția Urbanism, Direcția Economică Primăriei Cluj-Napoca, investitori privați;

Termen de realizare: 2008

2. DEZVOLTAREA TURISMULUI

Industria turistică este una din cele mai bine dezvoltate la nivel mondial (profitul anual este de aproximativ 3 miliarde de dolari, conform datelor furnizate de Organizația Mondială a Turismului) și avem încrederea că va deveni și în România o componentă importantă a venitului național.

Turismul poate fi un domeniu relevant în perspectiva aderării la Uniunea Europeană, pe care țara noastră să-l dezvolte într-un registru identitar.

În acest context, potențialul turistic al municipiului Cluj-Napoca, impregnat de trecutul său istoric, de moștenirea cultural-academică, orientat totodată spre o Europă modernă și unită, oferă oportunități reale de dezvoltare.

Analiza SWOT a evidențiat un patrimoniu cultural-istoric de valoare și o bază turistică extinsă, precum și alte atuuri ale municipiului Cluj-Napoca, ca punct de atracție turistică: cadrul natural-geografic favorabil, pluralitatea formelor de relief, resursele balneare, precum și altele legate de diversitatea etno-culturală și viața cultural-artistică bogată.

Municipiul Cluj-Napoca adună pe teritoriul său numeroase monumente istorice și culturale, de la vestigii daco-romane și chiar din epoca bronzului, până la biserici și catedrale medievale, muzee și case memoriale și monumente arhitectonice din epoca modernă.

Numărul mare de biserici și varietatea cultelor fac din Cluj-Napoca un centru ecumenic-religios important.

Centru cultural-academic și medical cu o lungă tradiție, municipiul Cluj-Napoca este astăzi al doilea oraș din țară după capitală ca potențial de polarizare, influența sa manifestându-se asupra întregului spațiu al Transilvaniei.

Activitatea cultural-artistică intensă și variată – spectacolele de calitate, numeroasele festivaluri, expoziții, simpozioane pot umple agenda turistică în orice moment din an.

Ca bază turistică, Clujul și Timișul se află pe locul 5 în țară, după; Constanța, București, Brașov și Prahova, iar numărul agențiilor de turism din Cluj este de departe mai mare decât în orice județ sau reședință de județ din Transilvania.

Situat în inima Ardealului, la răscrucea dintre Munții Apuseni, Podișul Someșean și Câmpia Transilvaniei, Clujul dispune de un cadru natural de excepție, de la peisajele montane și relieful carstic, până la salba de lacuri și zonele cu potențial balnear. Municipiul Cluj-Napoca reprezintă un punct de plecare pentru iubitorii sporturilor de iarnă, pentru turiști și prieteni ai naturii, iar împrejurimile orașului oferă atracții pentru turismul de week-end.

Probleme strategice

- Promovarea insuficientă a potențialului turistic al municipiului Cluj-Napoca, accesul dificil la informație și la produsul turistic;
- Lipsa unui organism instituțional specializat, cu atribuții de promovare a turismului local și cu rol integrator;
- Lipsa unei autostrăzi, infrastructura deficitară, calitatea slabă a drumurilor, lipsa unor căi de acces și a unor marcaje rutiere și indicatoare de circulație internațională, parcurile insuficiente pentru autocare ș.a;

- Investițiile reduse realizate în turism, lipsa mijloacelor financiare față de costul ridicat al investiției;
- Insuficienta valorificare a bazei materiale și a logisticii;
- Nevoia de diversificare a ofertei turistice cu noi posibilități de agrement și refacere, lipsa unor pachete turistice;
- Calitatea redusă a serviciilor și standardelor;
- Exodul forței de muncă calificate din turism și fluctuația personalului;
- Dezavantaje competitive.

Direcții strategice

Strategia de relansare a turismului are ca scopuri principale promovarea prin turism a municipiului Cluj-Napoca, dezvoltarea economică a orașului și ridicarea nivelului de trai prin dezvoltarea sectorului turistic, care va crea noi locuri de muncă și va contribui la îmbunătățirea condițiilor de viață, prin ameliorarea calității mediului, înfrumusețarea orașului, oferirea unor noi posibilități de agrement și refacere pentru locuitorii municipiului Cluj-Napoca și pentru turiști.

Obiectivele strategiei de relansare a turismului în municipiul Cluj-Napoca au în vedere cooptarea într-un parteneriat amplu și corelarea tuturor inițiativelor cu privire la prezentul și viitorul turismului clujean, cu participarea efectivă a autorităților publice, mediului academic, societății civile și sectorului privat, în vederea atragerii resurselor și investitorilor autohtoni, publici și privați, pentru diversificarea și creșterea calității serviciilor turistice și în final pentru creșterea numărului de turiști și a veniturilor directe și indirecte din turism.

O strategie inițială – ofensivă – de marketing propune ca **direcții strategice** promovarea următoarelor forme de turism:

- turismul de afaceri;
- turismul cultural, universitar, medical, religios;
- turismul de evenimente;
- turismului de agrement de scurtă durată – turismul de week-end etc.

Programe operaționale:

1. Dezvoltarea turismului de afaceri și de conferințe

Descrierea proiectului:

- Săli de conferințe dotate cu facilitățile corespunzătoare;
- Unități de cazare și servicii turistice de calitate superioară;
- Pachete turistice pentru timpul liber (calendarul evenimentelor, circuite turistice, autobuze turistice);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, mediul de afaceri, patronatul din industria turistică;

Termen de realizare: 2009

2. Dezvoltarea turismului cultural-istoric

Descrierea proiectului:

Restaurarea și punerea în valoare a tuturor obiectivelor din patrimoniul cultural-istoric (monumente istorice, muzee, case memoriale etc), marcarea lor corespunzătoare și introducerea lor într-un traseu turistic; evenimente culturale, spectacole, expoziții de artă etc (Clujul este principalul centru cultural-academic al Transilvaniei);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, Ministerul

Culturii și Cultelor;
Termen de realizare: 2008

3. Dezvoltarea ecoturismului

Descrierea proiectului:

- Conceptul adoptat de ANT „România – natură+cultură” poate fi promovat cu succes și pe plan local;
- Împrejurimile Clujului oferă posibilități de drumeție, hipism, tabere etc., pensiuni agroturistice.
- Făgetul Clujului este zonă naturală protejată și monument al naturii de interes natural.
- Muzeul etnografic în aer liber de la Horia poate fi introdus într-un circuit al târgurilor meșteșugărești;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, societatea civilă;
Termen de realizare: 2009

4. Dezvoltarea turismului religios-ecumenic

Descrierea proiectului:

- Varietatea cultelor religioase;
- Numărul mare de biserici, catedrale, mănăstiri;
- Calendarul evenimentelor și circuite cu specific religios;
- Autobuze cu destinație specială;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale/județene, Ministerul Culturii și Cultelor;
Termen de realizare: 2009

5. Dezvoltarea turismului universitar-academic

Descrierea proiectului:

- Unități de cazare pentru studenți și aparținători;
- Organizarea de seminarii, conferințe, sesiuni științifice, festivaluri etc. pentru studenți și cadrele universitare;
- Oferte turistice de agrement și de week-end;
- Stud-carduri pentru accesul la spectacole, muzee, festivaluri etc;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, mediul academic, organizații studentești;
Termen de realizare: 2009

6. Dezvoltarea turismului medical-stomatologic-estetic

Descrierea proiectului:

- tendință actuală, pentru care Clujul reprezintă o destinație predilectă (servicii medicale de calitate, la prețuri mult mai mici decât în occident);
- Pachete turistice pentru turism de scurtă durată (calendarul evenimentelor, circuite turistice, turism de week-end);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale/județene, clinicile și cabinetele medicale;
Termen de realizare: 2009

7. Dezvoltarea turismului de evenimente

Descrierea proiectului:

Festivaluri muzicale, folclorice, sportive, de teatru și film (de ex. TIFF), târguri, expoziții și saloane, conferințe, simpozioane, seminarii etc, atrag vizitatori autohtoni și străini și pot constitui prilejuri de promovare și dinamizare a turismului local. Manifestări simultane organizate în colaborare cu orașele înfrățite din străinătate, prin intermediul Primăriilor cu care avem legături privilegiate, workshop-uri și sesiuni de comunicări sub tutela Oficiului de Turism,

editarea unui calendar al evenimentelor și distribuirea lui prin unitățile turistice;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, societatea civilă, Ministerul Culturii și Cultelor;

Termen de realizare: 2009

8. Dezvoltarea turismului de week-end și de scurtă durată

Descrierea proiectului:

Se pretează foarte bine și turiștilor interni, cu venituri medii și sub medii (mini-vacanțe) circuite și trasee turistice, autobuze turistice, calendarul evenimentelor, cadrul natural-geografic favorabil din zonele periurbane (Făgetul Clujului, pădurea Hoia, pârtia de schi de pe Feleac, herghelia de la Florești și Jucu, Băile Someșeni etc);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, societatea civilă;

Termen de realizare: 2009

9. Dezvoltarea turismului de tranzit

Descrierea proiectului:

Se adresează turiștilor pentru care municipiul Cluj-Napoca reprezintă un punct de plecare spre alte trasee și destinații turistice, bază de cazare extinsă și variată, pachete turistice de scurtă durată (calendarul evenimentelor, circuite turistice);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, patronatul din industria turistică;

Termen de realizare: 2009

10. Înființarea unui Birou (oficiu) de turism

Descrierea proiectului:

- Amenajarea unui spațiu central, atractiv și accesibil
- Servicii oferite publicului, agenților de turism etc. (informare, consiliere)
- Activități de marketing și analiză economică – promovare, publicitate, PR, cercetare, dezvoltarea turismului durabil
- Abordarea sistematică a pieței și infrastructurii existente, care să grupeze într-un cadru coerent, pe o bază locală și zonală, strategiile de dezvoltare ale tuturor actorilor publici și privați implicați în turism
- Aplicarea unor politici raționale de dezvoltare și modernizare durabilă pe plan local în vederea eficientizării actului de administrare a resurselor turistice

Actori implicați/responsabili: Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca;

Termen de realizare: 2007

11. Crearea unei baze de date completă și operativă referitoare la oferta turistică

Descrierea proiectului:

- Colaborarea cu instituțiile de învățământ superior de profil pentru culegerea și prelucrarea datelor (voluntari – studenți);
- Crearea și actualizarea bazei de date privind oferta turistică din municipiu și proximități (bază turistică, obiective turistice, servicii oferite, posibilități de agrement);
- Evaluarea și monitorizarea diferiților indicatori cantitativi și calitativi;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, patronatul din industria turistică, mediul universitar-academic, societatea civilă;
Termen de realizare: 2007

12. Crearea unui brand pentru municipiul Cluj-Napoca și a unui website Clujul turistic

Descrierea proiectului:

- Agendă de călătorie online și ghid de turism pentru călători;
- Broșuri de informare trimestrială pentru clienții online;
- Sistem de rezervare online, link-uri către website-urile altor parteneri din turism;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, patronatul din industria turistică, mediul universitar-academic, societatea civilă;

Termen de realizare: 2007

13. Editarea și distribuirea unor materiale promoționale

Descrierea proiectului:

- Reviste de profil, broșuri, pliante, hărți și ghiduri turistice, ilustrate etc;
- Crearea unui bidbook pentru a veni în întâmpinarea cererii turistice;
- Conceperea unor pachete de oferte – vizite de una, două sau trei zile;
- Crearea și distribuirea calendarului și programului de evenimente în locațiile turistice, în infochioscuri, pe internet, la târgurile de turism și la reprezentanțele de turism din țară și din străinătate;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, sectorul privat;

Termen de realizare: 2007

14. Organizarea unor tururi / circuite turistice

Descrierea proiectului:

- Programe turistice pe circuite tematice (istorice, culturale, artistice, meșteșugărești, economice, agroturistice, geografice, religioase, gastronomice, complexe);
- Autobuze turistice (accesul mai ușor la informația turistică, la obiectivele și produsele turistice) compatibil cu turismul de afaceri și de conferințe, cultural-istoric, religios, ecologic, universitar, medical, evenimential, de scurtă durată și de tranzit;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, patronatul din industria turistică;

Termen de realizare: 2008

15. Reabilitarea centrului istoric al municipiului Cluj-Napoca și înscrierea lui într-un circuit turistic internațional

Descrierea proiectului:

- Refațadizarea și conservarea centrului istoric;
- Restaurarea și punerea în valoare a tuturor obiectivelor turistice, marcarea lor corespunzătoare și introducerea lor într-un traseu turistic;
- Amplasarea unor indicatoare turistice amenajarea unor zone pietonale;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale/județene, ADR-NV, ANT, Ministerul Culturii și Cultelor, sectorul privat, societatea civilă;

Termen de realizare: 2008

16. Realizarea unui centru cultural în Parcul Central

Descrierea proiectului:

- Amplasarea Filarmonicii în locul Cazinoului,
- Amenajarea unei locații permanente pentru Festivalul Internațional de Film Transilvania;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, Ministerul Culturii și Cultelor, sectorul privat;

Termen de realizare: 2008

17. Reabilitarea Turnurilor Croitorilor și Pompierilor și introducerea lor într-un circuit regional al breslașilor

Descrierea proiectului:

Reabilitarea Turnurilor Croitorilor și Pompierilor – monumente istorice din epoca medievală și introducerea lor într-un circuit turistic regional al breslașilor

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale/județene, ADR-NV, ANT, Ministerul Culturii și Cultelor, sectorul privat, societatea civilă;

Termen de realizare: 2008

18. Reabilitarea și modernizarea secției în aer liber a Muzeului Etnografic al Transilvaniei

Descrierea proiectului:

- Promovarea turismului cultural, ecologic, agroturismului;
- Crearea unor circuite etnografice (tradiții și obiceiuri, meserii și ocupații tradiționale, specific gastronomic etc.);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, Ministerul Culturii și Cultelor;

Termen de realizare: 2008

19. Amenajarea unui Teatru de Vară

Descrierea proiectului:

- Amenajarea unui Teatru de Vară în zona Hoia;
- Organizarea unor spectacole și concerte în aer liber, evenimente culturale tradiționale, târguri etc;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat, societatea civilă;

Termen de realizare: 2009

20. Amenajarea zonei Cetățuia

Descrierea proiectului:

Redecorarea și reamenajarea zonei Cetățuia – monument istoric, punct de referință al municipiului Cluj-Napoca, oferind o panoramă superbă asupra orașului;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat, societatea civilă;

Termen de realizare: 2009

21. Amenajarea malurilor Someșului

Descrierea proiectului:

Amenajarea și decorarea malurilor Someșului, amplasarea de terase, bărcuțe de agrement etc.

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat, societatea civilă;

Termen de realizare: 2009

22. Reamenajarea ștrandurilor și amenajarea unui aqua-parc*Descrierea proiectului:*

Dezvoltarea și modernizarea ștrandurilor, reamenajarea și redecorarea – dotarea cu mobilier specific, aparate de joacă pentru copii, terenuri de sport, terase, discoteci, campinguri, saloane de saună, masaj și tratamente corporale, amenajarea unui aqua-parc;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat;

Termen de realizare: 2009

23. Amenajarea unui Parc de distracții în zona Colina*Descrierea proiectului:*

Realizat în parteneriat public-privat

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice, sectorul privat;

Termen de realizare: 2010

24. Amenajarea turistică a bazei sportive „Parâng”*Descrierea proiectului:*

Realizarea unor terenuri de sport, locuri de joacă pentru copii, pârtie de schi ș.a. locuri de cazare, de servire a mesei și de agrement, organizarea și găzduirea unor evenimente sportive

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat, societatea civilă

Termen de realizare: 2009

25. Valorificarea turistică a stațiunii balneare Băile Someșeni*Descrierea proiectului:*

În anii '90 Băile Someșeni atrăgeau peste 200.000 vizitatori anual.

Se va avea în vedere reamenajarea stațiunii – reabilitarea infrastructurii și modernizarea bazei materiale și de tratament

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat, societatea civilă

Termen de realizare: 2009

26. Dezvoltarea Grădinii Botanice ca punct de atracție turistică*Descrierea proiectului:*

Dezvoltarea, reamenajarea și redecorarea Grădinii Botanice – muzeu național cu un potențial turistic deosebit cooperări internaționale, cercetări

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, Universitatea Babeș-Bolyai și mediul universitar-academic

Termen de realizare: 2008

27. Construirea unor mall-uri și amenajarea unor locații pentru valorificarea creațiilor autohtone (suveniruri)*Descrierea proiectului:*

Construirea de spații și dezvoltarea unor zone pentru așa-numitul turism de shopping, dezvoltarea târgurilor amenajate pentru valorificarea producției artisanale

Actori implicați/responsabili: societăți comerciale, parteneriate public-privat, societatea civilă

Termen de realizare: 2009

3. DEZVOLTAREA URBANĂ

(amenajarea teritoriului, urbanism, infrastructura, mediu)

În prezent se observă nu doar o creștere a numărului și dimensiunilor orașelor ci și o creștere a influenței acestora. Acest fenomen de tranziție urbană oferă oportunități semnificative de îmbunătățire a calității vieții pentru toți cetățenii, dar valorificarea acestor oportunități este strict legată de modul în care orașele sunt conduse precum și de politicile locale, regionale sau naționale care afectează într-un fel sau altul dezvoltarea acestora.

În timp (observație valabilă la nivel mondial), urbanizarea acompaniază dezvoltarea economică, acest lucru contribuind semnificativ la bunăstarea socială a membrilor comunității. Totodată trebuie subliniat faptul că dezvoltarea zonelor urbane este strâns legată de economia zonelor rurale din imediata apropiere prin intermediul schimbului forței de muncă, bunuri, servicii, tehnologii și informație, capital și „tranzacții sociale” de care beneficiază rezidenții ambelor locații.

Migrația rural-urban nu este principala sursă a dezvoltării urbane. Au loc din ce în ce mai mult, transformări structurale semnificative și densificare a așezărilor periferice semnificative (o extindere a granițelor orașelor), ca răspuns la oportunitățile pieței, fapt care apropie atât spațial cât și economic zona urbană de cea rurală.

Globalizarea, în momentul de față duce la restructurări majore în interiorul țărilor, transferând unitățile de producție și schimburile comerciale dinspre multe centre urbane cu tradiție, către orașe care demonstrează o mai mare adaptabilitate la cerințele pieței, deci un avantaj pe piață.

Rolul guvernelor naționale este concentrat spre facilitarea pieței, promovarea stabilității economice și sociale și asigurarea echității. Dar reformele managementului sectorului public sau dezvoltarea mediului privat, nu pot ajuta dezvoltarea la nivel național dacă acestea nu sunt implementate la nivel local. Administrațiile locale rămân chipul de zi cu zi al sectorului public, nivelul de la care servicii publice esențiale sunt livrate cetățenilor și mediului de afaceri, locul unde politicile publice întâlnesc cetățeanul.

O problemă rezultantă a dezvoltării urbane este reprezentată de efectul acesteia asupra mediului înconjurător. Pe măsură ce orașele se modernizează, riscurile și problemele de mediu se diversifică și afectează zone tot mai extinse, iar soluțiile de combatere a poluării necesită o abordare complexă a agendei managementului urban.

Dezvoltarea urbană a Clujului trebuie să se facă în concordanță cu următoarele principii ale amenajării teritoriului și urbanismului:

- Amenajarea teritoriului;
- Dezvoltarea economică și socială echilibrată a regiunilor și zonelor, cu respectarea specificului acestora;
- Îmbunătățirea calității vieții oamenilor și colectivităților umane;
- Gestionarea responsabilă a resurselor naturale și protecția mediului;
- Utilizarea rațională și eficientă a teritoriului;
- Protejarea unor teritorii sensibile din punct de vedere ecologic;
- Evitarea riscurilor naturale și prevenirea efectelor unor catastrofe;
- Urbanism (privit ca ansamblu de activități);
- Ameliorarea condițiilor de viață prin eliminarea disfuncționalităților, asigurarea accesului la servicii publice și locuințe convenabile pentru toți locuitorii;

- Crearea condițiilor pentru satisfacerea cerințelor speciale ale copiilor, vârstnicilor și ale persoanelor cu handicap;
- Utilizarea eficientă a terenurilor, în acord cu funcțiunile urbanistice adecvate;
- Extinderea controlată a zonelor construite;
- Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural construit și natural;
- Asigurarea calității cadrului construit, amenajat și plantat din toate localitățile urbane și rurale;
- Protejarea orașului împotriva dezastrelor naturale și a riscurilor tehnologice.

Municipiul Cluj-Napoca este orașul reședință al județului Cluj și se întinde pe o suprafață de 197.5 kmp pe văile Someșului Mic și Nadășului, cu unele prelungiri pe văile secundare ale Popeștiului, Chintăului, Borhanciului și Popii. Spre Sud – Est ocupă spațiul terasei superioare de pe versantul nordic al Feleacului, fiind înconjurat pe trei părți de dealuri și coline cu înălțimi între 500 și 700 metri.

Populația (fișa localității) municipiului numără la 18 martie 2002 un număr de 317.953 locuitori, reprezentând 43.1% din populația județului și 65% din totalul celei urbane, față de 329.310 locuitori în anul 2000.

Municipiul are acces direct la magistralele feroviare și rutiere care îl traversează, situație ce asigură legături atât pentru călători cât și pentru mărfuri, nu numai cu capitala și principalele centre ale țării, ci și cu exteriorul. La acestea se adaugă facilitățile oferite pentru traficul intern și internațional de aeroportul situat în limita de Est a hotarului municipiului.

Probleme strategice

Infrastructura de Circulație și Transport

Legăturile auto la Coridorul 4 (Arad-Deva-Alba Iulia-Târgu Mureș-Brașov-București-Constanța) nu beneficiază de finanțări europene și nu reprezintă o prioritate actuală, ceea ce împiedică intrarea municipiului în circuitul european. Lipsa de legături rapide cu partea de NE și E a țării, inclusiv cu Coridorul 9 European (Marea Baltică-Marea Neagră), privează Clujul de legăturile necesare cu aria sa de influență economică.

Lipsa centurilor ocolitoare care să descongese traficul separând fluxul de tranzit/transporturi de mărfuri înspre alte centre din regiune, de circulația internă, determină ca în prezent, traficul de tranzit să se desfășoare pe străzile municipiului Cluj-Napoca, perturbând circulația în municipiu și ridicând gradul de poluare peste limitele admisibile.

O altă problemă o reprezintă aglomerația la intrarea/ieșirea din oraș la ore de vârf, fiind cauzată de lățimea insuficientă a benzilor de circulație.

În ceea ce privește circulația rutieră, există disfuncționalități generale datorate lipsei unor legături funcționale între punctele de penetrare în municipiu. Astfel, traversarea municipiului pe direcția V-E Oradea - Dej precum și pe direcția S-N Turda - Zalău, se face prin centrul orașului, constrângerile de relief făcând dificilă realizarea de artere de circulație care să evite zona centrală. De asemenea, lipsesc legături funcționale între centrul orașului și marile cartiere de locuit.

Raportat la elementele stradale, există următoarele disfuncționalități:

- străzi cu gabarite necorespunzătoare categoriei;
- străzi cu capacitate de circulație depășită;

- intersecții amenajate la care capacitatea de circulație este depășită;
- intersecții neamenajate corespunzător;
- piețe de circulație sau grupări de intersecții amenajate necorespunzător;
- sistemul de dirijare a circulației semaforizate este discontinuu.

Circulația este îngreunată de numărul extrem de mare de automobile și de arhitectura centrului orașului (centrul orașului corespunde cu centrul vechi al orașului și este alcătuit din străzi strâmte, întortocheate și din clădiri vechi), fapt care creează dificultăți în aprovizionarea magazinelor din centru.

În zona centrală, se constată fluxuri mari de pietoni care se suprapun peste fluxuri auto importante, neexistând trasee pietonale în spații proprii. De asemenea, nu există încă o zonă exclusiv pietonală care să valorifice din punct de vedere turistic centrul istoric al municipiului și să constituie un spațiu de loisir pentru locuitori și tineretul universitar, rezident o mare parte din an în municipiu, așa cum se poate întâlni în alte orașe din Transilvania (Sibiu, Arad). O astfel de zonă pietonală a fost prevăzută în proiectul de reamenajare a zonei centrale, aflat în curs de elaborare.

O altă problemă este cea a străzilor neasfaltate în zonele periferice precum și în zone apropiate de centrul orașului.

În centrul municipiului nu există parcări publice mari subterane sau supraterane, aceasta determinând ocuparea parțială a trotuarelor și a părții carosabile, fapt care îngreunează și mai mult circulația.

Legat de traficul feroviar trebuie menționat că municipiul Cluj-Napoca nu este nod feroviar, iar infrastructura feroviară este învechită (calea ferată Cluj-Napoca - Oradea este neelectrificată).

În ceea ce privește Aeroportul Cluj-Napoca, acesta are posibilități reduse de extindere datorită amplasamentului, în condițiile în care pista de aterizare este una dintre cele mai scurte din țară. Existența în apropiere a mai multor aeroporturi - Targu Mures, Satu Mare, Baia Mare, Oradea, ar putea prelua fluxul de călători și mărfuri în cazul în care infrastructura adiacentă aeroportului nu va fi dezvoltată.

Transportul în comun în Cluj-Napoca - situația prezentă

- Majoritatea liniilor de transport urbane s-au format acum mai bine de 20 de ani și s-au grefat pe necesitățile orașului în diverse etape de dezvoltare;
- Aglomerare, încărcare a troleibuzelor, simțită mai ales între 7:20 și 7:40 dimineața, perioadă ce este considerată a fi critică, datorită numărului mare de elevi care pleacă la școală;
- Vechimea mare a mașinilor este o problemă importantă, unele mașini fiind în circulație de peste 15 ani, maxima admisă fiind de 8, conform legii;
- Absența unor sisteme „inteligente” pentru transportul public de persoane;
- Număr redus de mijloace de transport adecvate pentru persoanele cu handicap.

Fondul locativ

Suprafața locuibilă proprietate publică a scăzut față de anul 2000 cu 20.4%, adică 14.443 mp. Suprafața locuibilă proprietate privată a crescut față de același an cu 12,7%, reprezentând 508.664 mp.

Piața Imobiliară

Datorită presiunii accentuate pe cerere, piața imobiliară este în momentul de față a vânzătorilor. Aceasta implică, pe de o parte, posibilități de tranzacționare a proprietăților la nivelul maxim al

valorii lor și, pe de altă parte, posibilități de creștere a valorii în viitor în condițiile în care oferta este foarte limitată.

Cluj-Napoca are una dintre cele mai scumpe piețe imobiliare din țară, mai ales la capitolul apartamente. O analiză a tranzacțiilor imobiliare în perioada 1997 – 2005 relevă o tendință de creștere a prețurilor tuturor tipurilor de apartamente din toate zonele orașului. Această tendință s-a accentuat în special după anul 2001. Numărul de cereri de locuințe înregistrate la Primărie pentru construcții A.N.L. este 3.200 în perioada 2003 – 2005.

Analiza autorizațiile de construire eliberate relevă faptul că după 2004 s-au realizat cca 4200 apartamente din care 3012 în blocuri și locuințe colective mici. Numărul locuințelor construite a fost de 1727 în 2004, 2809 în 2005 și 1385 în 2006.

Parteneriatele deja încheiate și licitațiile aflate în curs pentru atragerea de investitori în construcția de locuințe ar putea determina consolidarea poziției de intervenient în piața imobiliară a Consiliului Local, ceea ce teoretic poate conduce la normalizarea acestei piețe.

Centru administrativ

În Municipiul Cluj-Napoca funcționează o importantă rețea de instituții administrative. În general, unele dintre aceste structuri se confruntă cu probleme legate de:

- Suprafața disponibilă insuficientă corespunzătoare desfășurării în condiții optime a activității lor specifice;
- Personal insuficient pentru derularea acțiunilor de control;
- Dotare deficitară cu mijloace de transport pentru deplasarea în teritoriu;

Totodată, caracterul regional al acestora determină frecventarea instituțiilor respective de către un număr ridicat de persoane fizice și/sau juridice, provenite nu numai din județul Cluj, solicitând diverse servicii, fapt ce duce la o îngreunare a circulației în zonele respective, locurile de parcare fiind insuficiente.

O altă problemă este lipsa căilor speciale de acces, pentru persoanele cu handicap, în cele mai multe dintre instituțiile și unitățile din oraș.

Utilități Publice

Mare parte a echipamentelor și în special rețelele sunt depășite tehnologic și cu grad ridicat de uzură, fiind ineficiente și necesitând cheltuieli mari de întreținere.

Controlul și respectarea nivelului emisiilor de gaze poluante și cu efect de seră este posibil doar în centralele de putere mare, prevăzute cu sisteme de reducere a noxelor. Implementarea cogenerării presupune echipamente de valori mari și o dimensionare corespunzătoare a consumului, nefiind eficientă la valori mici de consum.

Gradul mare de diversitate a echipamentelor folosite și stadiile diferite de uzură în care se află face dificilă găsirea unei abordări unitare.

Lungimea simplă a conductei de distribuție a gazelor era în 2004 în creștere cu doar 2,47% față de 2000, adică 10 km. Lungimea simplă a rețelei de distribuție a apei era în 2004 aceeași ca în 2000, 426 km. Lungimea simplă a rețelei de canalizare era în 2004 în creștere față de 2000 cu doar

2,45%, adică 8 km. O mare parte a rețelelor de distribuție a apei și canalizare se află încă într-o stare avansată de degradare.

Spații verzi

În municipiul Cluj-Napoca, principalele categorii de spații verzi din perimetrul construit sunt:

- Spații verzi cu acces nelimitat;
- Spații verzi publice și de folosință specializată;
- Baze de agrement;
- Complexe și baze sportive;
- Spații verzi cu acces limitat din incintele unor instituții;
- Suprafețe plantate din curțile particulare ;
- Situația existentă este nesatisfăcătoare din următoarele puncte de vedere;
- Deficit de spațiu verde. Din raportul dintre spațiile verzi publice și numărul locuitorilor rezultă un indice de 7,18 mp/locuitor, inferior indicelui normal pentru orașele cu peste 100.000 locuitori (17-26 mp/locuitor);
- Distribuția neuniformă a spațiilor verzi. Există cartiere cu o lipsă acută de spații verzi: Mănăștur, Mărăști, zona industrială estică.

Cu toate că PUG-ul delimitează zonele funcționabile construibile, introducerea în intravilan a zonei Făget a amplificat presiunea antropică asupra pădurii, tot mai multe terenuri forestiere private au fost parcelate și vândute, amplificând tendința de construire în interiorul trupului de pădure, fenomen la care autoritățile locale sunt chemate să facă față. De asemenea, s-a extins presiunea amatorilor de drumetie asupra pădurilor aparținând comunelor învecinate (Feleacu, Ciurila, Tureni, Florești).

Pe viitor este necesară limitarea presiunii antropice asupra pădurii, prin reglementarea statutului terenurilor forestiere, prin HCL, în baza legislației specifice și limitarea tendințelor de construcție în interiorul terenului de pădure, prin adoptarea unor PUZ pe baza de HCL. Gândirea strategiei de dezvoltare zonală va avea loc din perspectiva conservării naturii și echilibrului ecologic.

Datorită situației actuale, una dintre priorități o reprezintă întocmirea hărții cadastrale a municipiului care să cuprindă și tipurile de proprietate definite distinct:

- proprietatea publică a statului sau a județului;
- proprietatea publică a municipiului;
- proprietatea privată a municipiului;
- proprietatea privată a cetățenilor;

Spațiile verzi se află sub normele de suprafață raportată la numărul de locuitori. Cu toate acestea există o presiune extraordinară de a fi anihilate și cele care există. Starea lor este în mare majoritate precară. În ultimul an s-au alocat fonduri consistente pentru întreținerea zonelor verzi. În percepția colectivă, zona verde este un loc privit ca o mare oportunitate de a construi și în nici un caz ca o zonă care trebuie întreținută ca atare. Se impune totodată menținerea și protecția zonelor naturale și cvasinaturale de agrement de la periferia orașului (cum sunt Făget, Sf. Ion, Hoia) și salubritatea și amenajarea lor cu măsură pentru a evita antropizarea aspectului lor natural actual.

Este necesară păstrarea zonelor verzi existente, dar și crearea în mod obligatoriu de noi zone verzi și parcuri de agrement. Se impune de asemenea:

- Reglementarea mai strictă a construcțiilor ce se fac în spațiile verzi ale municipiului Cluj-Napoca și împrejurimile lui (ex: Făget);

- Plante evergreen (iedera, caprifoi), replantarea copacilor pe marginea trotuarelor, perdele ecologice care să separe strada de trotuar;
- Împădurirea terenurilor în pantă;
- Protejarea biodiversității (ex: păsări mici prin amenajarea de cuiburi, hrănituri, panouri informative);
- Reducerea invadării spațiilor verzi și a căilor pietonale (trotuare) de către autovehicule de la autoturisme până la cele de mare tonaj.

Gestionarea deșeurilor

Actualul depozit de deșuri al municipiului este situat în intravilan la 1,5 km de limita cartierului Someșeni, pe drumul spre comuna Pata și ocupă o suprafață de cca 10 ha, teren revendicat de foștii proprietari. Amplasarea haldei este neadecvată, iar capacitatea de preluare este de mult timp depășită. Depozitul este mixt și preia toate cele trei categorii de deșuri: menajere și stradale, industriale și sanitare. De aceea nu este autorizat de instituțiile de mediu, sanitare și de gospodărire a apelor. Exploatarea rudimentară a haldei face ca aceasta să aibă un impact negativ asupra principalilor factori de mediu: apă, aer, sol, peisaj.

Cantitățile de deșeurile menajere sunt tot mai mari iar depozitul de la Pata Rât are aviz de închidere. De aceea se impune o colectare selectivă a deșeurilor chiar la sursă și nu la depozitare.

În afara depozitului oficial de deșuri urbane există și alte zone în care s-au depus sau se produc și în prezent depuneri ilegale de deșuri.

Depozitele de deșuri industriale sunt în majoritate situate în intravilan, în incinta întreprinderilor aferente și odată cu procesele tehnologice respective își exercită influența negativă asupra orașului.

Este necesar să se realizeze un depozit ecologic zonal pentru depozitarea deșeurilor urbane și stații de transfer precum și implementarea unui sistem corespunzător de eliminare a deșeurilor spitalicești și a altor deșuri periculoase.

Încetarea unor activități a condus la necesitatea demolării construcțiilor aferente și ecologizarea amplasamentelor, recuperarea deșeurilor valorificabile rezultate din demolări și depozitarea controlată a deșeurilor din construcții.

O altă categorie de deșuri ce trebuie intens monitorizată este cea a deșeurilor din ambalaje, și mai ales din gestionarea necorespunzătoare a acestora.

Colectarea deșeurilor se face în general fără o presortare în funcție de potențialul de valorificare, rata de reciclare a componentelor valorificabile din deșeurile menajere este redusă în ciuda evoluției calității deșeurilor (ponderea materialelor reciclabile-ambalaje din materiale plastice, hârtie, metal -a crescut în ultimii ani în detrimentul deșeurilor organice). Presortarea sistematică a deșeurilor se află într-un stadiu incipient.

Traficul auto - problemele generate de formele de transport poluante

Lipsa unei centuri de ocolire a orașului dar și un număr insuficient de mijloace de transport în comun, cumulat cu numărul din ce în ce mai crescut de autovehicule și spații puține de parcare, face ca traficul auto în municipiul Cluj-Napoca să fie o problemă majoră. Astfel, în multe din momentele zilei se circulă pe aproape toate arterele greoi. Din acest trafic îngreunat rezultă probleme de mediu precum:

- Poluare excesivă cu gaze de eșapament;

- Zgomot peste limite pe arterele principale și în marile intersecții ale orașului;
- Accidente auto.

Soluția pentru reducerea poluării (inclusiv de natură sonoră) ar fi restricționarea traficului în zona de centru a municipiului (eventual prin introducerea unor taxe pentru traficul din zona centrală), încurajarea transportului în comun, promovarea formelor nepoluante de transport

Poluarea apelor de suprafață

Epurarea necorespunzătoare a apelor provenite din unele activitățile industriale se răsfrânge asupra calității apelor de suprafață. În momentul de față se realizează modernizarea sistemului de canalizare la nivelul orașului Cluj-Napoca. De asemenea, sunt în curs de modernizare și stațiile de epurare ale agenților economici ce au deversări de ape uzate.

Pericole generate de catastrofe/fenomene naturale și antropice

Existența unor areale supuse alunecărilor de teren, fenomene care pot genera adevărate catastrofe având în vedere construcțiile realizate pe aceste perimetre.

Educație și informare ecologică

Trebuie pus un accent deosebit și pe strategii de conștientizare, prevenire și responsabilizare. Este necesară dezvoltarea unei strategii de comunicare internă și externă, dezvoltarea de măsuri de informare sistematică, educație ecologică și implicare a comunității în abordarea unor probleme specifice.

Probleme strategice:

- Municipiul Cluj-Napoca nu este racordat la nici o cale majoră de transport (autostradă, aeroport internațional-cargo, tren de mare viteză);
- Infrastructura municipală (circulație și transport, rețeaua de utilități, fond locativ) nu corespunde nevoilor actuale;
- Potențialul turistic al centrului istoric nu poate fi valorificat din pricina problemelor de circulație;
- Zonele verzi sunt insuficiente, degradate și supuse permanent presiunilor de a li se acorda alte destinații;
- Lipsa unui plan de integrare a zonei periurbane într-un proiect de dezvoltare coerent;
- Lipsa unui plan unitar și coerent de gestionare a deșeurilor, nivel scăzut al „educației ecologice”;
- Reglementarea regimului construcțiilor, PUG nu este adaptat la nevoile actuale ale municipiului incluzând aici posibilitățile de dezvoltare policentrică ale municipiului.

Strategii:

- Racordarea municipiului Cluj-Napoca la căi majore de transport, realizarea unui centru intermodal - conectarea la magistrale de transport europene prin intermediul autostrăzii Transilvania, facilitarea legăturilor Clujului cu marile orașe din Europa, scurtarea distanței dintre principalele centre ale regiunii, transport de mărfuri mai ușor, mai rapid și mai predictibil. Crearea unui centru intermodal care să ofere posibilitatea de transferare a mărfurilor între cele 3 căi de transport - aerian, rutier și pe cale ferată va fi un avantaj important în atragerea investitorilor și în dezvoltarea afacerilor existente. Un lucru absolut necesar în acest sens este dezvoltarea traficului de mărfuri pe cale aeriană. În acest caz trebuie avută în vedere o colaborare la nivel regional.

- Modernizarea infrastructurii edilitare. Modernizarea infrastructurii de circulație și transport - crearea de centuri ocolitoare pentru devierea traficului greu și de tranzit, inele de circulație, optimizarea circulației – descongestionarea traficului în interiorul municipiului, fluidizarea traficului urban, reducerea timpului de traversare a orașului, transport mai rapid către destinațiile externe municipiului, scăderea numărului de accidente atât în oraș cât și pe rutele periculoase, scăderea gradului de poluare din municipiu – prin devierea traficului greu, încurajarea transportului în comun, promovarea formelor nepoluante de transport. Modernizarea rețelei de utilități publice – modernizarea și extinderea rețelelor de apă și canalizare, reabilitarea centralelor termice. Fond locativ – construirea de locuințe sociale, reabilitarea termică a locuințelor.
- Valorificarea potențialului turistic al centrului istoric Relansarea orașului ca atracție turistică prin valorificarea potențialului centrului istoric, reamenajarea acestuia, îngrijirea traficului auto și stabilirea de zone pietonale, iluminare nocturnă adecvată a monumentelor arhitectonice și altor clădiri valoroase ca aspect, îngroparea rețelelor de cabluri electrice și de comunicații în zona centrală, instalarea unor stâlpi de iluminat a căror formă să corespundă aspectului zonei. O altă măsură care ar putea ajuta la îndeplinirea acestui obiectiv ar fi accesibilizarea pentru turiști a unor turnuri de biserici și alte puncte de belvedere precum și a unor secțiuni din subteranele orașului.
- Prezervarea zonelor verzi existente și amenajarea de noi zone verzi după normele urbanistice; - reducerea poluării, crearea unui climat normal și plăcut, înfrumusețarea orașului, creșterea numărului și a suprafețelor zonelor verzi până la standardele de urbanism. Promovarea unor măsuri active pentru conservarea zonelor verzi existente (declararea parcurilor existente ca zone protejate, încetarea schimbării destinației, stoparea eliberării de autorizații de construcție chiar provizorii pe spații verzi, combaterea ocupării spațiilor verzi prin construcții provizorii, parcări sau staționarea autovehiculelor) acestea trebuind corelate cu măsuri active pro-biodiversitate, dar și încurajarea creării, în mod obligatoriu, de noi zone verzi și parcuri pentru îndeplinirea rolurilor de antipoluare și agrement cu accent pe criteriile ecologice în raport cu cele estetice.
- Crearea unei zone metropolitane în care inițiativa să aparțină municipalității – creșterea competitivității printr-o viziune unitară la nivelul acestei zone asupra planificării dezvoltării viitoare, dezvoltarea sectorului construcțiilor, posibilitatea atragerii investitorilor prin oferirea de terenuri viabilizate, dotate cu utilități, dezvoltarea pieței imobiliare. Beneficiile unui asemenea proiect nu vor fi doar de partea municipalității ci și de partea localităților ce vor face parte din această zonă – extinderea utilităților în ariile cuprinse în zona metropolitană, extinderea celorlalte servicii municipale etc.
- Orientarea Municipiului Cluj-Napoca spre un sistem de management integrat al deșeurilor, implementarea unui sistem de educație și informare ecologică. Prevenirea producerii deșeurilor, reducerea cantităților produse, colectarea completă și selectivă, sortare și procesare, depozitare selectivă (rampa ecologică, rampa de compost – manuală sau centrală termică de ardere a deșeurilor/incinerator). Implementarea de strategii de conștientizare, prevenire și responsabilizare; dezvoltarea unei strategii de comunicare internă și externă, dezvoltarea de măsuri de informare sistematică, educație ecologică și implicare a comunității în abordarea unor probleme specifice
- Reglementarea regimului construcțiilor și adoptarea unui PUG bazat pe nevoile de dezvoltare ale municipiului în special pe dezvoltarea unui sistem urban echilibrat și policentric. Actualizarea PUG și RLU printr-un larg proces de consultare publică și pe baza viziunii de dezvoltare pe termen lung, încetarea practicii de a deroga semnificativ de la PUG și RLU prin PUZ-uri, aplicarea riguroasă și energică a PUG și RLU și legislației de urbanism și amenajarea teritoriului, de autorizare a executării lucrărilor de construcții și de protecție a patrimoniului construit; întocmirea hărții cadastrale a municipiului.

Obiective operaționale:

Racordarea municipiului Cluj-Napoca la căi majore de transport, realizarea unui centru intermodal

1. Programul de conectare a municipiului la magistrale de transport europene

Descrierea proiectului:

Măsuri: racordarea municipiului Cluj-Napoca la Autostrada Transilvania

Actori implicați/responsabili: Autorități naționale, regionale, județene, locale

Termen de realizare: 2013

2. Programul de realizare a unui centru intermodal care să ofere posibilitatea de transferare a mărfurilor între cele 3 căi de transport - aerian, rutier și pe cale ferată

Descrierea proiectului:

Măsuri: realizarea platformei centrului intermodal

Actori implicați/responsabili: Autorități naționale, regionale, județene, locale

Termen de realizare: 2010

3. Programul de dezvoltare a traficului de mărfuri pe cale aeriană – dezvoltarea traficului cargo pe Aeroportul Internațional Cluj-Napoca

Descrierea proiectului:

Măsuri: dezvoltarea unui terminal cargo la standardele în materie, extinderea pistei și a infrastructurii aeroportului

Actori implicați/responsabili: Consiliul Județean, Primăria și Consiliul local

Termen de realizare: 2008

Modernizarea infrastructurii edilitare

4. Modernizarea infrastructurii municipale de circulație și transport - crearea de centuri ocolitoare pentru devierea traficului greu și de tranzit, inele de circulație, optimizarea circulației.

4.1. Programul de deviere a traficului greu și de tranzit

Descrierea proiectului:

Măsuri: crearea de centuri ocolitoare, inele de circulație, periferizarea structurilor care atrag trafic auto ridicat, adecvarea altor zone pentru absorbția de flux ridicat de trafic rutier și de mase mari de vehicule staționate

Actori implicați/responsabili: Consiliul Județean, Primăria municipiului, primării comunale

Termen de realizare: 2009

4.2. Programul de optimizare a circulației

Descrierea proiectului:

Măsuri: - optimizarea fluxului traficului auto prin semaforizare inteligentă, punerea în aplicare a aplicarea recomandărilor studiului de trafic efectuat la nivelul municipiului

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, IPJ Cluj

Termen de realizare: 2007

4.3. Programul de îmbunătățire a transportului public în comun

Descrierea proiectului:

Măsuri: înnoirea parcului auto; reabilitarea și extinderea liniei de tramvai; reabilitarea și extinderea liniei de troleibuz

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, RATUC

Termen de realizare: 2009

5. Programul de realizare a unei infrastructuri rutiere adecvate pentru mijloacele auto în mediu urban

Descrierea proiectului:

Măsuri: crearea de parcaje sub și supraterrane în cartiere și pericentral, descurajarea parcării autovehiculelor în zona centrală, impunerea de norme tuturor noilor cladiri de a avea asigurat, fără ocuparea terenului public, spațiu suficient de parcare inclusiv pentru publicul atras nu doar locatari/personal propriu, asfaltarea străzilor în zonele periferice, modernizarea căilor de rulaj pentru automobile, crearea de căi de rulaj separate pentru mijloacele auto de deplasare în comun, crearea de piste pentru biciclete

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2008

6. Modernizarea rețelei de utilități publice

Descrierea proiectului:

Măsuri: – modernizarea și extinderea rețelelor de apă și canalizare, reabilitarea centralelor termice

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2008

7. Programul de modernizare a sistemului de canalizare și a rețelelor de apă

Descrierea proiectului:

Măsuri: înlocuirea conductelor vechi, implementarea unui sistem computerizat de urmărire a defecțiunilor în rețea

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Compania de Apă Someș

Termen de realizare: 2012

8. Programul de echipare edilitară adecvată a intravilanului existent

Descrierea proiectului:

Măsuri: extinderea rețelelor de apă-canal, gaze, electricitate

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Compania de Apă Someș, RAT, Distrigaz, SC Electrica SA

Termen de realizare: 2010

9. Programul de reabilitare termică a locuințelor

Descrierea proiectului:

Măsuri: reabilitarea centralelor termice , reabilitatea termică a blocurilor

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, RAT, Asociații de Proprietari

Termen de realizare: 2008

10. Programul de construire a locuințelor pentru categorii defavorizate de cetățeni (sociale, pentru tineret)

Descrierea proiectului:

Măsurii: construirea de locuințe din fondurile municipalității, parteneriate public-privat pentru construirea de locuințe, punerea la dispoziția persoanelor tinere de terenuri pentru locuințe, oferirea de facilități persoanelor tinere care doresc să își achiziționeze sau să-și construiască o casă / apartament

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consiliul Local, ANL

Termen de realizare: 2010

Valorificarea potențialului turistic al centrului istoric

11. Programul de valorificare a potențialului centrului istoric prin păstrarea și punerea în valoare a identității vizuale, a valorilor arhitecturale și istorice

Descrierea proiectului:

Măsurii: promovarea municipiului ca destinație turistică, realizarea unui sistem de iluminare nocturnă adecvată a monumentelor arhitectonice și altor cladiri valoroase ca aspect, accesibilizarea pentru turiști a unor turnuri de biserici și alte puncte de belvedere precum și a unor secțiuni din subteranele orașului, organizarea de manifestări culturale periodice

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, CNMI Transilvania, Direcția Județeană pentru Cultură

Termen de realizare: 2010

12. Programul de reabilitare a infrastructurii și reamenajare a centrului istoric

Descrierea proiectului:

Măsurii: îngrădirea traficului auto și stabilirea de zone pietonale compacte, crearea unei magistrale subterane pentru rețelele de cabluri electrice și de comunicații, instalarea unor stâlpi de iluminat a căror formă să corespundă aspectului zonei

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2009

Prezervarea zonelor verzi existente și amenajarea de noi zone verzi după normele urbanistice

13. Programul „Clujul verde”

Descrierea proiectului:

Măsurii: conservarea zonelor verzi existente corelat cu măsuri active probiodiversitate, încurajarea creării, de noi zone verzi și parcuri pentru îndeplinirea rolurilor de antipoluare și agrement cu accent pe criteriile ecologice în raport cu cele estetice, declararea parcurilor existente ca zone protejate, încetarea schimbării destinației acestora, interzicerea eliberării de autorizații de construcție chiar provizorii pe spații verzi, combaterea ocupării spațiilor verzi prin construcții provizorii sau parcări sau staționare autovehicule

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Agenția Județeană de Protecție a Mediului, ONG-uri

Termen de realizare: 2012

14. Programul de menținere și protecție a zonelor naturale și cvasinaturale de agrement de la periferia orașului (Făget, Sf. Ion, Hoia)

Descrierea proiectului:

Măsurii: salubritatea și amenajarea acestor zone pentru a evita antropizarea aspectului lor natural actual.

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, ONG-uri

Termen de realizare: anual

15. Programul de consolidare a versanților și amenajarea spațiilor erodate

Descrierea proiectului:

Măsuri: împădurirea terenurilor în pantă și reamenajarea zonelor erodate sau cu risc de eroziune

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Direcția Silvică Cluj

Termen de realizare: 2013

Crearea unei zone metropolitane în care inițiativa să aparțină municipalității

16. Asocierea autorităților publice interesate în zona metropolitană

Descrierea proiectului:

Măsuri: elaborarea și semnarea unui protocol de asociere

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consilii Locale din zona periurbană

Termen de realizare: 2007

17. Programul de instituire a unui sistem coerent și unificat de administrare a zonei

Descrierea proiectului:

Măsuri: Coordonarea și integrarea dezvoltării orașului cu cea a localităților vecine

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consilii Locale din zona periurbană

Termen de realizare: 2007

18. Programul de extindere a serviciilor municipale în ariile cuprinse în zona metropolitană

Descrierea proiectului:

Măsuri: extinderea rutelor de transport în comun, extinderea serviciilor de salubritate etc.

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consilii Locale din zona periurbană

Termen de realizare: 2013

19. Programul comun de extindere a utilităților în ariile cuprinse în zona metropolitană

Descrierea proiectului:

Măsuri: extinderea rețelelor de utilități, gaz, electricitate, rețea de apă, canalizare

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consilii Locale din zona periurbană

Termen de realizare: 2013

20. Programul comun de extindere a utilităților în ariile cuprinse în zona metropolitană

Descrierea proiectului:

Măsuri: extinderea rețelelor de utilități, gaz, electricitate, rețea de apă, canalizare

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consilii Locale din zona periurbană

Termen de realizare: 2013

Orientarea Municipiului Cluj-Napoca spre un sistem de management integrat al deșeurilor, implementarea unui sistem de educație și informare ecologică

21. Programul de creare a unui Sistem de management integrat al deșeurilor

Descrierea proiectului:

Sistemul de management integrat al deșeurilor este unul stabil, modern și sustenabil pe termen lung, la nivelul celor mai bune tehnologii și practici, pus în concordanță cu legislația și integrat sistemului județean/zonal și în concordanță cu politicile regionale și naționale în domeniu și cu reglementările și strategiile din UE.

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consiliul Județean, Consilii Locale din județ

Termen de realizare: 2012

22. Programul de închidere a rampei de la Pata Rât și igienizare a zonei

Descrierea proiectului:

Măsuri: stoparea accesului în zona rampei (cu excepția personalului autorizat), închiderea efectivă a rampei

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca,

Termen de realizare: 2012

23. Programul de amenajare a unei rampe ecologice

Descrierea proiectului:

Măsuri: amenajarea unui depozit ecologic zonal pentru depozitarea deșeurilor urbane, stații de transfer

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consiliul Județean, Consilii Locale din județ

Termen de realizare: 2010

24. Programul de creare a unui fond de mediu din contribuțiile agenților economici poluatori

Descrierea proiectului:

Măsuri: amenajarea unui depozit ecologic zonal pentru depozitarea deșeurilor urbane, stații de transfer

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Agenția Județeană de Protecție a Mediului

Termen de realizare: 2010

25. Program de reducere a cantităților de deșeuri

Descrierea proiectului:

Măsuri: colectarea deșeurilor; completă și selectivă la sursă, transport, sortare și procesare eficientă și cât mai puțin poluantă, recuperare și valorificare performantă, depozitare selectivă, revalorificarea deșeurilor reciclabile, implementarea unui sistem corespunzător de eliminare a deșeurilor spitalicești și a altor deșeuri periculoase, desființarea rampelor ilegale de gunoi, monitorizarea strictă a zonelor periferice

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2010

26. Programul de conștientizare, prevenire și responsabilizare a cetățenilor și agenților economici

Descrierea proiectului:

Măsuri: dezvoltarea unei strategii de comunicare internă și externă, dezvoltarea de măsuri de informare sistematică, educație ecologică, avertizarea populației în zonele cu maximă poluare, implementarea unui sistem de monitorizare a emisiilor și a nivelului de zgomot datorate traficului rutier

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Agenția Județeană de Protecție a Mediului, ISJ Cluj ONG-uri

Termen de realizare: 2010

Reglementarea regimului construcțiilor și adoptarea unui PUG bazat pe nevoile de dezvoltare ale municipiului în special pe dezvoltarea unui sistem urban echilibrat și policentric

27. Actualizarea Planului Urbanistic General

Descrierea proiectului:

Măsuri: Actualizare PUG și RLU printr-un larg proces de consultare publică și pe baza viziunii de dezvoltare pe termen lung, cu orizont pe 25-50 ani, încetarea practicii de a deroga semnificativ de la PUG și RLU prin PUZ-uri (care în loc să detalieze și particularizeze elementele directoare din PUG permit dezvoltări sau utilizări opuse celor convenite), aplicarea riguroasă și energică a PUG și RLU și legislației de urbanism și amenajarea teritoriului, de autorizare a executării lucrărilor de construcții și de protecție a patrimoniului construit, întocmirea hărții cadastrale a municipiului care să cuprindă și tipurile de proprietate definite distinct

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Comisia Locală de Urbanism, Asociații ale urbaniștilor, Ordinul Arhitecților

Termen de realizare: 2007

28. Programul de dezvoltare a unui sistem urban echilibrat și policentric

Descrierea proiectului:

Măsuri: încurajarea unei evoluții spre model multicentric/satelitar a orașului prin apariția de dotări adecvate în toate centrele de cartier și contracararea evoluțiilor care mențin sau cresc nevoia de acces spre centru sau traversare a orașului în mod sistematic sau frecvent pentru necesități curente

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2013

32. Promovarea unei evoluții/modelări palmare sau mozaicate nu compacte

Descrierea proiectului:

Măsuri: menținerea de arii și culoare neconstruite cu rol peisagistic, recreativ, ecologic etc. organizate în rețea continuă, care să încadreze zonele compact construite

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2013

Această strategie se dorește a fi o soluție pentru rezolvarea problemelor funcționale cu care municipiul Cluj-Napoca se confruntă în prezent. Pasul următor rezolvării acestora, va fi dezvoltarea municipiului în concordanță cu mutațiile care au loc la nivel mondial, mutații datorate globalizării economiei. Dezvoltarea municipiului trebuie să se circumscrie conceptului de dezvoltare durabilă.

4. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

Întocmirea unei strategii viabile de dezvoltare în domeniul resurselor umane nu se poate realiza fără să avem în vedere principiile cadru de susținere a dezvoltării capitalului uman: educația și formarea profesională inițială și continuă. În acest context, elaborarea unui plan cadru, care să sublinieze necesitatea implicării tuturor factorilor responsabili (instituțiile statului, administrația publică locală, universități, agenți economici) în politica de dezvoltare a resurselor umane, în creșterea gradului de ocupare și în combaterea excluziunii sociale se impune ca prioritate. Corelarea factorilor endogeni pieței muncii și a celor relaționați (formarea și specializarea resursei umane) reprezintă singurul mod în care problemele din acest domeniu pot fi adresate eficient. Mai mult decât atât, unul dintre principalele atuuri strategice ale orașului Cluj este sistemul său de învățământ superior.

Învățământul pre-universitar este bine articulat și oferă o bază apreciabilă pentru resursa umană. Din punct de vedere numeric, populația de vârstă școlară a fost, anual, în scădere moderată, datorită scăderii natalității. Un alt aspect este cel al depopularzării unor zone ale orașului din punct de vedere al populației de vârstă școlară, cum ar fi cartierul Grigorescu și o parte din Mănăștur, în paralel cu menținerea și chiar creșterea numărului de preșcolari și elevi în zone ca Mărăști și în zonele limitrofe.

Consecința imediată, dar și de perspectivă a acestui fenomen de scădere a natalității, este scăderea anuală a numărului de posturi didactice și a numărului de angajați din sistem. Media de vârstă, în învățământul clujean, este în jur de 43-45 de ani, comparabilă cu cea la nivel național. Se observă tendința de îmbătrânire a personalului din sistem din cauza scăderii populației de vârstă școlară și trebuie remarcat faptul că pătrunderea în sistem este din ce în ce mai dificilă, ca urmare a scăderii anuale a numărului de posturi didactice (cu cca cu 60-70).

Potrivit noului sistem de finanțare, se înregistrează o creștere substantială a aportului bugetului local, ceea ce în cazul municipiului Cluj-Napoca s-a materializat printr-o creștere cu 1.996.200 mii lei a sumelor alocate pentru investiții.

Din punctul de vedere al surselor de finanțare al acestui domeniu se cere menționat capitolul „extrabugetar”. În acest domeniu, situația este reglementată legal, dar apar cazuri de inegalitate a șanselor în realizarea acestui tip de venituri. Astfel, pentru un grup școlar sau pentru o școală care are spații disponibile pentru închirieri, este mai ușor să realizeze fonduri suplimentare, în comparație cu unitățile gimnaziale sau cu cele care nu dispun de spații libere ori sunt plasate în zone mai puțin atractive. Apare din nou, necesitatea atragerii mediului economic și de afaceri al comunității în viața școlilor. O altă variantă pentru suplimentarea fondurilor unei unități școlare este de competența consiliilor parinților, care pot hotărî constituirea unor fonduri ale părinților care să fie folosite pentru nevoile școlii.

În Cluj-Napoca își desfășoară activitatea 8 universități acreditate (6 de stat și 2 private) și 3 instituții de învățământ superior cu autorizare provizorie de funcționare, instituții în care își desfășoară activitatea peste 4200 de cadre didactice. Studenții tuturor acestor organizații depășesc cifra de 90.000. Dintre aceștia, mai mult de 50% sunt din afara orașului Cluj. Problemele create de acest aflus anual de populație sunt numeroase (trafic, cazare, influențarea prețurilor pentru diferite servicii), la fel ca și oportunitățile pe care prezența unei forțe de muncă bine pregătită le aduce pentru comunitatea clujeană. Trebuie amintit și faptul că, în postura de centru universitar, orașul Cluj-Napoca are o zonă de recrutare foarte extinsă, depășind tradiționala sferă de influență

transilvană. De asemenea, componenta internațională din cadrul populației studențești este în continuă creștere. Ce interesează la nivel acestui studiu este faptul că (după cum s-a amintit mai sus) peste 50% dintre studenții clujeni sunt din afara localității. Vorbim despre peste 45.000 de oameni, interesați în găsirea unui loc de muncă și deja familiarizați cu urbea clujeană. Populația aceasta reprezintă un bazin de recrutare neexploatat eficient. Cu ajutorul unor măsuri relativ simple, integrate într-o politică pe termen lung, orașul Cluj are la dispoziție un rezervor enorm de specialiști bine pregătiți.

În altă ordine de idei, cele peste 4200 de cadre didactice din învățământul superior din municipiul Cluj reprezintă un corp de specialiști, formați la un nivel foarte înalt, care poate să își pună serios amprenta asupra strategiilor și planurilor de dezvoltare ale orașului (consultanță, analiză, studii, previziune).

Chiar dacă în cifre absolute numărul șomerilor a scăzut în comparație cu anii precedenți (în mai 2004 rata șomajului pe municipiul Cluj-Napoca era de 3,5 %, în aceeași lună din anul următor scăzuse la 1,7% iar în mai 2006 este de 1,0%, mult sub media națională – 5,9%), Clujul ca și oraș universitar se confruntă cu mari dificultăți de inserție pe piața muncii a tinerilor absolvenți. Corelarea redusă a ofertei educaționale din învățământul profesional, liceal și superior poate fi explicată prin gradul redus de implicare al partenerilor sociali în fundamentarea planului de învățământ, și a activităților educaționale, absența unor studii sistematice de prospectare și prognozare a pieței muncii, insuficiența dezvoltare a sistemelor de monitorizare a inserției absolvenților și a parteneriatelor dintre școala /universitate și întreprindere. În ceea ce privește formarea profesională continuă, oferta tinde să se concentreze pe programe de dezvoltare a competențelor generale, adresate cu precădere persoanelor și nu solicitărilor angajatorilor, orientându-se pe cereri punctuale ale pieței muncii. În acest context nu putem vorbi de o politică corectă de dezvoltare și valorificare a resurselor umane din municipiul Cluj-Napoca fără să se realizeze și exploateze acorduri de colaborare între instituțiile de învățământ preuniversitar și universitar, partenerii sociali și AJOFM, acorduri care să prevadă ‘‘corelarea ofertei educaționale a învățământului, pe cicluri, cu cerințele pieței muncii și cu dezvoltarea vieții sociale’’.(Legea 288/07.07.2004)

Probleme strategice:

- Colaborarea între unitățile de învățământ și autoritățile locale. Dacă la nivel pre-universitar această colaborare este ceva mai prezentă (primăria fiind prin lege implicată în bună parte din procesul de funcționare a învățământului pre-universitar) la nivelul sistemului universitar colaborarea este sporadică. În învățământul superior, prioritare sunt soluționarea problemelor de comunicare existente între universități și activarea consorțiului universităților clujene, ca partener de dialog instituțional între mediul academic și cel administrativ (instițuționalizarea unui dialog periodic, între universități) și instituționalizarea raporturilor între mediul universitar (consorțiul universităților clujene) și administrația publică.
- Colaborarea între unitățile de învățământ pre-universitar și cele ale învățământului universitar. Facultățile și universitățile privesc liceele și școlile doar ca pe un teren de recrutare. Dialogul dintre aceste două segmente de pregătire a resursei umane ar putea genera un plan și o abordare mai consistente a problemelor prezentate de pregătirea tinerilor în și pentru societatea contemporană.
- Asigurarea unei baze materiale corespunzătoare. Din punct de vedere al infrastructurii, atât la nivelul învățământului universitar cât și al celui pre-universitar există multe probleme, fapt care afectează negativ procesul de pregătire și formare. Lista este destul de lungă:

incertitudine în ceea ce privește viitorul multor licee, mai ales în contextul retrocedării proprietăților, lipsa sălilor de sport, lipsa unui suport suficient pentru clasele practice/tehnice, lipsa locurilor de cazare (studenți și elevi), lipsa unui cadru instituționalizat care să regleze colaborarea cu sistemul universitar, etc.

- Adaptarea ofertei educaționale a învățământului preuniversitar și universitar la cerințele de perspectivă impuse de piața locală a forței de muncă și fundamentarea planului anual de școlarizare pe baza rezultatelor studiilor și prognozelor privind dinamica pieței muncii în vederea creșterii șanselor de ocupare /integrare în muncă a absolvenților. Actualmente nu există o corelație suficientă între cerințele pieței de muncă locale și ofertele sistemului de învățământ. Evident, nu se dorește transformarea învățământului clujean într-un sistem local, profilat doar pe nevoile comunității din Cluj, însă luarea în considerare și a caracteristicilor specifice orașului ar putea rezulta într-o mai mare eficiență a procesului de formare a resursei umane. De asemenea, această sugestie se referă mai ales la învățământul pre-universitar profesional și la sistemul de re-calificare profesională.
- Promovarea incluziunii sociale prin creșterea accesului la educație și formare profesională și pe piața muncii, combaterea excluziunii sociale a diferitelor categorii sociale și dezvoltarea unui sistem eficient de servicii sociale. Nu există un plan strategic coerent în ceea ce privește asistența și protecția socială a comunității clujene.
- Promovarea spiritului și culturii antreprenoriale ca și opțiune strategică.
- Promovarea în rândul agenților economici locali a necesității investiției în capitalul uman (ucenicia la locul de muncă, formarea continuă a personalului propriu).
- Dezvoltarea parteneriatului social și economic prin implicarea patronatelor, a sindicatelor, a instituțiilor statului, a societății civile în vederea armonizării politicilor de resurse umane pentru o mai bună exploatare a potențialului uman existent.

Direcții strategice:

Aceste probleme pot fi rezolvate (sau consecințele lor pot fi ameliorate) prin următoarele strategii:

- Armonizarea diverselor măsuri tactice și operaționale luate de diferiții factori care lucrează cu și în acest domeniu. Există suprapuneri și „puncte oarbe” tocmai datorită absenței unui efort susținut și concertat referitor la resursa umană din comunitatea clujeană.
- Se impune crearea unui cadru în care părțile implicate și interesate (unitățile de învățământ, administrația locală, comunitatea de afaceri și societatea civilă) să își poată coordona eforturile și să satisfacă mutual interesele.
- Îmbunătățirea comunicării, a circulației informației între și printre actorii comunității clujene, având drept factor cheie administrația locală.
- Sporirea atractivității Clujului ca piață de muncă. Cu alte cuvinte, încercarea de atragere și/sau menținere a unei forțe de muncă înalt calificată. Sistemul educațional clujean produce absolvenți de calibrul, însă o bună parte dintre aceștia părăsesc comunitatea locală, din diverse motive (costurile mari ale traiului în Cluj, lipsa facilităților de cazare, etc). Astfel se pierd și bani și șanse. În cel mai rău caz, vârfurile promoțiilor de absolvenți ar trebui să fie « reținute » pe plan local. Acest lucru nu se poate face decât printr-un efort concertat și conștient al factorilor implicați (vezi pct. 1). O altă metodă ar fi sporirea calității vieții în orașul Cluj.
- Profilarea formării și pregătirii profesionale a resursei umane pe necesitățile locale. Acest lucru presupune, evident, identificarea nevoilor comunității clujene în acest domeniu și colaborarea factorilor care pot să satisfacă aceste nevoi.

Programe operaționale:

1. Corelarea cererii de pe piața muncii cu oferta educațională.

Descrierea proiectului:

Creearea unui cadru în care cei 4 factori interesați (universitățile, școlile, administrația locală și comunitatea de afaceri) să poată comunica. Structurarea unor grupuri de discuții, live și on-line. Timp de funcționare a programului : continuu. Structura sugerată mai sus ar trebui să fie o structură permanentă.

Actori implicați/responsabili: Primăria, universitățile, mediul de afaceri

Termen de realizare: 2007

2. Realizarea unui studiu al pieței muncii locale care să evidențieze cerințele vis-a-vis de resursa umană.

Descrierea proiectului: Rezultatul: un « ghid al cererii pe piața de muncă », nevoilor și tendințele acesteia. Exprimarea tendințelor pe termen mediu ar fi absolut necesară pentru ca instituțiile de învățământ să poată pregăti forța de muncă.

Actori implicați/responsabili: autoritățile locale, universitatea, comunitatea de afaceri.

Termen de realizare: 2007

3. Realizarea unei baze de date care să reflecte rezultatele și impactul studiului asupra dinamicii resursei umane din Cluj.

Actori implicați/responsabili: Primărie, parteneri

Termen de realizare: 2007

4. Implicarea și informarea detaliată și corectă a comunității clujene în legătură cu inițiativele autorităților locale.

Descrierea proiectului: informarea și implicarea cetățenilor este esențială pentru orice proiect; de ex. prezentul proiect de strategie permite cetățenilor să cunoască oportunitățile pe termen mediu care vor apare în orașul nostru.

Actori implicați/responsabili: autoritățile locale, reprezentanți ai comunității locale, ONG-uri

Termen de realizare: 2007

5. Folosirea competențelor locale: implicarea specialiștilor din universități în activitatea administrației locale (consultanță)

Descrierea proiectului: structurarea unui corp de consultanță format din specialiști pe diverse domenii ale managementului și dezvoltării urbane din rândul universitarilor clujeni

Actori implicați/responsabili: Primăria și universitățile

Termen de realizare: 2007

6. Burse pentru elevii și studenții performanți

Descrierea proiectului: finanțarea din resurse bugetare și extrabugetare de burse de performanță.

Actori implicați/responsabili: administrația locală, școlile, comunitatea de afaceri.

Termen de realizare: 2006-2007

7. Alocarea de resurse pentru infrastructura școlilor și liceelor (biblioteci și laboratoare)

Actori implicați/responsabili: autoritățile locale, comunitatea de afaceri

Termen de realizare: 2007-2008

8. Publicitate pentru elevii și studenții excepționali

Descrierea proiectului: Premii, festivitate de premiere.

Actori implicați/responsabili: administrația locală, școlile, comunitatea de afaceri, universitățile.

Termen de realizare: 2006-2007

9. Facilitarea comunicării dintre unitățile școlare

Descrierea proiectului:

Astfel se pot rezolva unele probleme prin « pooling », folosirea în comun a resurselor existente (de exemplu, sălile de sport sau bibliotecile).

Actori implicați/responsabili: autoritățile locale, Inspectoratul școlar, școlile.

Termen de realizare: 2007-2008

10. Recrutare a studenților pentru angajare din timpul facultății

Actori implicați/responsabili: universitățile, comunitatea de afaceri, administrația locală

Termen de realizare: 2007

11. Job-fairs

Actori implicați/responsabili: administrația locală, comunitatea de afaceri, universități, școli

Termen de realizare: 2006

12. Amenajarea campusurilor

Actori implicați/responsabili: universitățile, administrația locală, comunitatea de afaceri

Termen de realizare: 2008-2009

13. Identificarea de terenuri pentru construirea de locuințe pentru tineri cu loc de muncă în Cluj

Actori implicați/responsabili: administrația locală, comunitatea de afaceri

Termen de realizare: 2008-2009

14. Construirea de cămine pentru studenți și elevi, cămine care pot fi fie proprietatea unităților școlare fie a Primăriei

Actori implicați/responsabili: administrația locală, universitățile, școlile, Inspectoratul Școlar

Termen de realizare: 2008-2009

15. Realizarea unui Comitet local de dezvoltare a parteneriatului social pentru formare profesională

Descrierea proiectului: acest comitet are la baza OMEC nr.3033 din 14.01.2002, comitet care să realizeze analize de context economico-social la nivel local

Actori implicați/responsabili: Primăria, universitățile

Termen de realizare: 2007

16. Stud card

Actori implicați/responsabili: Primăria, universitățile

Termen de realizare: 2006 – anual

17. recomandarea către toate persoanele beneficiare ale Legii 416, privind venitul minim garantat, de a urma cursuri de calificare și recalificare

Descrierea proiectului:

Prin serviciul de asistență socială al Primăriei, pentru a sprijini aceste persoane în integrarea pe

piața muncii și în reintegrarea într-o viață activă.
Actori implicați/responsabili: Primăria, universitățile
Termen de realizare: 2006

18. Extinderea programului „a doua șansă”

Actori implicați/responsabili: Primăria , Inspectoratul Școlar
Termen de realizare: 2006-2007

19. Implicarea administrației publice locale în valorizarea socială de care persoanele cu dizabilități au nevoie

Descrierea proiectului:

Informarea angajatorilor despre facilitățile legale privind încadrarea de persoane cu dizabilități, dar și conștientizarea societății civile în ceea ce privește dreptul la muncă al acestor persoane sunt modalități eficiente pentru rezolvarea acestei probleme. Identificarea de locuri de muncă potrivite acestor persoane, conform legii.

Actori implicați/responsabili: Primăria (Corpul de Control, Direcția de Asistență socială), ONG-urile, comunitatea de afaceri

Termen de realizare: 2007-2008

20. Dezvoltarea parteneriatului dintre municipalitate și mediul privat de afaceri prin implementarea de programe de educație și formare antreprenorială

Descrierea proiectului:

Cursuri de managementul afacerilor organizate la nivelul primăriei

Actori implicați/responsabili: Primăria, comunitatea de afaceri, universități

Termen de realizare: 2007-2008

21. Informarea agenților economici care vor să se dezvolte pe raza municipiului Cluj-Napoca despre creditele cu dobândă subvenționată din fondul de șomaj

Descrierea proiectului: pentru înființarea de noi locuri de muncă

Actori implicați/responsabili: Primăria, Camera de Comerț

Termen de realizare: 2006-2007

22. Implicarea Primăriei în crearea de asociații meșteșugărești și profesionale

Descrierea proiectului:

Asociațiile astfel ceate pot promova mult mai ușor meseriile și profesiile căutate pe piața forței de muncă locală și pot să atragă dezvoltarea capacităților manageriale. Producția artizanală are un potențial insuficient exploatat.

Actori implicați/responsabili: Primăria și comunitatea de afaceri.

Termen de realizare: 2006-2007

23. Incurajarea uceniciei la locul de muncă

Descrierea proiectului:

Legea 279/2005 și Legea 300/2004 oferă facilități fiscale firmelor care folosesc acest sistem

Actori implicați/responsabili: Primăria

Termen de realizare: 2007

24. Susținerea de către municipalitate, de partenerii sociali și de reprezentanții agenților economici a inițiativelor de tip spin off sau spin out

Descrierea proiectului:

Util din perspectiva Clujului ca oraș universitar, ținând cont de numărul mare de absolvenți de studii superioare în domenii care nu au căutare pe piața forței de muncă, pentru dezvoltarea cu precădere de competențe autonome, oferă acestor absolvenți șansa integrării pe piața muncii; Prin colaborare cu consilierii profesionali, apare oportunitatea de a se dezvolta profile ocupaționale și aptitudinale necesare încadrării în munca oricărei persoane).

Actori implicați/responsabili: Primăria, universitățile

5. DEZVOLTARE COMUNITARĂ

Societatea democratică presupune existența unor cetățeni activi și responsabili, un sistem politic pluripartit, o economie de piață concurențială și un sector nonprofit puternic. În acest context dezvoltarea comunitară este definită ca un proces menit să creeze condițiile de progres economic și social pentru întreaga comunitate cu participarea activă a acesteia și cu totală încredere în inițiativa comunităților reprezentând una din posibilele definiții în accepțiunea Organizației Națiunilor Unite din deceniul șase.

În cadrul acestei componente de planificare strategică sunt incluse șase domenii distincte de politic publice care împreună alcătuiesc documentul programatic în domeniul dezvoltării comunitare în municipiul Cluj Napoca. Cele șase domenii în care se elaborează politicile de dezvoltare comunitară sunt :

- A. tineret**
- B. sport**
- C. cultură**
- D. servicii sociale**
- E. sănătate și asistență medicală**
- F. organizații neguvernamentale-nonprofit**

a. Politici comunitare pentru tineret

Pobleme strategice:

Politica în domeniul tineretului în România a devenit o componentă a Programului de guvernare (constituind un capitol distinct în planul național de guvernare, atât în mandatul 2000- 2004, cât și în cel din perioada 2004 – 2008), înscriindu-se în același timp în contextul mai larg al procesului de aderare la structurile europene. Astfel, la nivel național a fost elaborat un Plan Național de Acțiune pentru Tineret în 2000, revizuit în 2003 și în 2005.

Obiectivul fundamental al politicii de tineret vizează corelarea politicilor Guvernului/ Autorităților locale cu nevoile/problemele majore specifice tinerei generații, în scopul atingerii unei dezvoltări social-economice și culturale durabile. Acțiunile în domeniu au în vedere o mai bună valorificare a uneia dintre cele mai importante resurse: tineretul. Cu toate acestea, la nivel regional nu există o strategie elaborată special pe partea de tineret pentru perioada actuală, aceeași situație se regăsește și la nivel județean – unde Consiliul Județean nu are strategie pentru această perioadă, iar tineretul nu este inclus separat în planificarea pe 2007 – 2013. De asemenea, la nivel de Direcție Județene de Tineret, în momentul realizării strategiei nu exista o strategie județeană pe tineret – ultima planificare anuală pe domeniul tineret la nivel județean datează din 2002 (realizată de Direcția de Tineret și Sport Cluj). Însă asta nu înseamnă că documente cu caracter programatic nu există la nivel de județ, este posibil ca astfel de documente să existe sectorial, incluzând prevederi ce vizează și tinerii.

Direcții strategice:

- Furnizarea de condiții privind buna derulare a procesului de educație formală
- Menținerea facilităților privind furnizarea serviciilor de transport în comun pentru a menține acces mai ușor la educație;

- Creșterea accesului la informații din domenii diverse precum și dezvoltarea serviciilor de consiliere profesională în cadrul școlilor, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar;
- Sporirea participării civice a tinerilor – formarea de structuri reprezentative alese de tineri și formate din tineri care să constituie partener de discuție pentru autoritățile locale care să transmită nevoile tinerilor așa cum sunt percepute de aceștia, precum și sprijinirea acestora să desfășoare proiecte proprii pentru soluționarea acestor probleme;
- Sprijinirea ONG pentru derularea de activități cu caracter educațional non-formal ce să vizeze diverse aspecte: sănătate, protecție socială, activități cu caracter cultural, recreativ și de divertisment;
- Îmbunătățirea condițiilor de trai – raportat la locuințe – prin sprijinirea construirii de locuințe pentru tineret (ANL), sprijinirea construirii de cămine private și prin sprijinirea dezvoltării în continuare a zonelor de campus studențesc incluzând creșterea accesului la servicii publice furnizate (de exemplu, iluminat public în zona campusurilor studențești);
- Încurajarea inițiativelor cu caracter antreprenorial în rândul tinerilor, precum și crearea unui cadru propice pentru crearea de locuri de muncă pentru studenți cu program parțial de muncă;

Pentru a veni în întâmpinarea problemelor strategice identificate pentru perioada 2007-2013 au fost definite o serie de programe operaționale în domeniul dezvoltării comunitare după cum urmează. Ca și mijloace prin care se intenționează realizarea acestor programe, proiecte operaționale, putem enumera folosirea oportunităților de finanțare externă, parteneriatul public privat, fonduri proprii ale celor care se ocupă de acest domeniu sau susținerea acestora din fonduri din bugetul local sau central. O altă metodă de lucru va fi transparența în utilizarea fondurilor și consultarea specialiștilor din fiecare domeniu în parte.

Programe operaționale:

<i>1. Promovarea educației non-formale – prin dezvoltare personală, voluntariat și implicare civică</i>
--

<i>Actori implicați/responsabili:</i> Organizații de tineret, Autoritatea Județeană pentru Tineret
<i>Termen de realizare:</i> 2010 – 2011.

<i>2. Consolidarea vieții asociative – cultivarea de relații sociale, servicii pentru tineret, implicare în luarea deciziilor, implicare în structuri asociative, participare civică.</i>
--

<i>Actori implicați/responsabili:</i> Organizații de tineret, Autoritatea Județeană pentru Tineret
<i>Termen de realizare:</i> 2008 – 2010

<i>3. Dezvoltare economică – Munca și participare economică - dezvoltarea carierei, piața muncii, drepturile și obligațiile tinerilor angajați</i>

<i>Actori implicați/responsabili:</i> Autoritatea Județeană pentru Tineret, instituții abilitate în domeniul pieței muncii și ONG- le de profil
<i>Termen de realizare:</i> 2007 – 2015 (continuu)

<i>4. Dezvoltarea resurselor umane - Învățământ preuniversitar, învățământ universitar, educație continuă - dezvoltarea personală, dezvoltarea relațională.</i>
--

<i>Actori implicați/responsabili:</i> Autoritatea Județeană pentru Tineret, instituții de învățământ
<i>Termen de realizare:</i> 2010 – 2011

<i>5. Cultura- teatru, muzică, muzee, cultura scrisă, arte vizuale și plastice</i>

Actori implicați/responsabili: Autoritatea Județeană pentru Tineret, instituții de cultură, organizații de profil

Termen de realizare: 2012– 2013

6. Petrecerea timpului liber și sport- servicii pentru tineri, activități sportive de sală și în aer liber, activități artistice, mobilitate

Actori implicați/responsabili: Autoritatea Județeană pentru Tineret, asociații sportive

Termen de realizare: 2009 – 2011

7. Politici de sănătate - droguri ilicite și licite, igiena, sănătatea reproducerii, sănătate mintală, accidente și prim ajutor, asistență medicală.

Actori implicați/responsabili: Ong și instituțiile active în domeniu

Termen de realizare: 2012– 2013

b. Politici comunitare pentru sport

Sportul este definit în Carta Europeană a sportului ca o “activitate mai mult sau mai puțin organizată de practicare a exercițiilor fizice sub toate aspectele, care provoacă o stare de bine psihofizică, ridică gradul de sănătate al populației, contribuie la ridicarea nivelului calității vieții, are rol de socializare și poate să producă performanțe sportive la diferite niveluri de participare”. Toate documentele semnate de miniștrii sportului din țările CE reliefează importanța “implicării autorităților administrative (administrația locală și centrală) în susținerea activităților sportive, conform legilor și ordonanțelor elaborate în concordanță cu normativele ONU, UNESCO“. În concluzie, este necesară o elaborare a unei strategii pe termen mediu și lung pentru dezvoltarea mișcării sportive în municipiul Cluj-Napoca.

Probleme strategice:

- Slaba reprezentare a sportului de masă
- Dificultăți în domeniul educației fizice școlare și universitare
- Lipsa de susținere pentru sportul de performanță
- Baza materială sportivă / de agrement – limitată

Direcții strategice:

Direcțiile strategice de acțiune pentru rezolvarea problemelor identificate în domeniul politicilor comunitare de sport pentru perioada 2007 – 2013 sunt:

- Dezvoltarea sportului pentru toți;
- Dezvoltarea activităților de educație fizică școlară și universitară;
- Susținerea sportului de performanță;
- Dezvoltarea bazei materiale / de agrement– sportive;

Programe operaționale:

Sportul pentru toți

1. Traseul sănătății

Descrierea proiectului:

Elaborarea unor studii de fezabilitate privind realizarea a câte unui traseu al sănătății în fiecare

cartier al municipiului; construcția a două piscine în cartierul Mărăști și Mănăstur; construirea în parcurile de periferie a unor piste pentru role, mountain-bike
Actori implicați/responsabili: Administrația locală și Direcția Județeană de Sport
Termen de realizare: 2008-2009

2. Creșterea gradului de accesabilitate a activităților sportive

Descrierea proiectului:

creșterea gradului de accesabilitate a activităților sportive prin înființarea de spații stradale pentru sport (de ex. street ball).

Actori implicați/responsabili: Administrația locală și Direcția Județeană de Sport

Termen de realizare: 2008 – 2009

3. Diversificarea activităților sportive.

Descrierea proiectului:

Diversificarea sporturilor practicabile la nivel de masă și performanță în Cluj-Napoca precum escalada (înființarea unui panou sau turn de escaladă în cadrul Muzeului de Speologie), culturismul, ciclismul, patinajul viteză, patinajul pe gheață, alpinismul, speologia, luptele; de reluat și consolidat orientarea turistică ca domeniu.

Actori implicați/responsabili: Administrația locală și Direcția Județeană de Sport

Termen de realizare: 2009 – 2010

4. Realizarea unui calendar al evenimentelor sportive din Municipiul Cluj – Napoca.

Descrierea proiectului:

Realizarea unui calendar anual al evenimentelor sportive prin colaborarea Primărie – cluburi sportive (comunicarea are loc în perioada de planificare a alocărilor pentru anul următor). Tot în cadrul acestui program pentru creșterea vizibilității toate cluburile sportive vor putea să își prezinte pe site-ul Primăriei programul de lucru (zile, ore, vârste de participanți la activități, nr. de ședințe săptămânal).

Actori implicați/responsabili: Administrația locală și Direcția Județeană de Sport

Termen de realizare: 2007 – 2008.

5. Stimularea asociativității în domeniul sportiv la nivelul școlilor.

Descrierea proiectului:

Fiecare școală poate să își constituie propria asociație sportivă sau să se afilieze la o asociație existentă, și să înregistreze membri (persoane din cartierul respectiv) care să plătească o cotizație (folosită ulterior pentru modernizări / înlocuiri/ investiții); membrii clubului vor fi legitimați la intrare astfel încât să se știe cine este responsabil pentru eventualele daune.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport și reprezentanții școlilor de pe raza municipiului

Termen de realizare: 2011 – 2013.

6. Program de promovare a sporturilor

Descrierea proiectului:

Organizarea unui eveniment anual – primăvara – de promovare a sporturilor, combatere a sedentarismului, în cadrul căruia toate cluburile își cresc vizibilitatea (deci potențialul de atragere de resurse complementare) și recrutează sportivi de performanță dar și amatori preocupați de sănătate

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport și reprezentanții cluburilor sportive de pe raza municipiului

Termen de realizare: 2010 – 2011

Educația fizică școlară și universitară

7. Nici o școală fără sală de sport.

Descrierea proiectului:

Se presupune inițierea unui program pe termen mediu și lung care are ca și obiectiv, la nivelul fiecărei școli din Cluj-Napoca, contruirea unei săli de sport

Actori implicați/responsabili: Inspectoratul Județean Școlar și reprezentanții școlilor de pe raza municipiului

Termen de realizare: 2013 – 2015.

8. Modernizare a bazelor sportive.

Descrierea proiectului:

Inițierea programului de Modernizare a bazelor sportive aflate în proprietatea școlilor, universităților și a cluburilor sportive. În cadrul acestui program se are în vedere colaborarea cu “Consortiul universitar clujean” pentru modernizarea parcului universitar (bazin, terenuri) în regim de Parteneriat. Se are în vedere modernizarea nu doar a terenurilor și a sălilor de sport ci și a vestierelor și a grupurilor sociale aferente acestora.

Actori implicați/responsabili: Inspectoratul Județean Școlar, “Consortiul universitar clujean”, Primăria și reprezentanții școlilor de pe raza municipiului

Termen de realizare: 2013 – 2015.

9. Sporturi individuale

Descrierea proiectului:

Suținerea cu prioritate de la buget a sporturilor individuale

Actori implicați/responsabili: Administrația locală și Direcția Județeană de Sport

Termen de realizare: 2010 – 2011.

10. Program de susținere a concursurilor adresate elevilor și studenților.

Descrierea proiectului:

Pe baza parteneriatului dintre Direcția Județeană de Sport și Inspectoratul Județean Școlar organizarea, susținerea și permanentizarea unor competiții sportive pe diferite ramuri sportive organizate în Cluj-Napoca la nivel școlar, local și regional cu scopul promovării sportului.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, Inspectoratul Județean Școlar și reprezentanții școlilor de pe raza municipiului Cluj – Napoca

Termen de realizare: 2009 - 2010

11. Susținerea dezvoltării unui liceu sportiv

Descrierea proiectului:

Programul își propune dezvoltarea unui liceu sportiv puternic care să ajute la promovarea sportului la nivelul orașului dar și să fie un mediu propice pentru dezvoltarea generațiilor de sportivi de performanță.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport și Inspectoratul Județean Școlar

Termen de realizare: 2011- 2013

Sportul de performanță

12. Program de sustenabilitate a sporturilor fanion ale municipiului

Descrierea proiectului:

Găsirea unei modalități de finanțare substanțială (conform programelor) a sporturilor fanion ale municipiului (termen permanent).

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și sectorul de afaceri din localitate

Termen de realizare: 2007- 2013 (continuu)

13. Atragerea unor competiții de nivel european și mondial în municipiul Cluj-Napoca.

Descrierea proiectului:

Atragerea unor competiții de nivel european și mondial în municipiul Cluj-Napoca cu scopul promovării sportului la nivel local dar și ca și un mijloc de dezvoltare economică locală.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală

Termen de realizare: 2010- 2012

14. Recompensarea sportivilor de performanță pentru păstrarea lor în comunitate.

Descrierea proiectului:

Păstrarea în comunitate a acelor sportivi care în competițiile naționale sau internaționale au obținut performanțe notabile.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală

Termen de realizare: 2007- 2013

Baza materială

15. Construirea unui stadion municipal modern

Descrierea proiectului:

Construirea unui stadion modern compatibil cu standardele internaționale în Cluj-Napoca este un demers foarte important având în vedere numărul cluburilor de sport, importanța competițiilor sportive unde sunt acestea angrenate cât și posibilitatea de a atrage competiții sportive de anvergură internațională în oraș. (termen mediu, lung).

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive, administrația locală și administrația județeană

Termen de realizare: 2013

16. Construirea unei săli polivalente

Descrierea proiectului:

Construirea unei săli polivalente care să fie folosit atât pentru competiții sportive cât și pentru manifestări culturale cu o capacitate de 6000 de locuri.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive, administrația locală și administrația județeană.

Termen de realizare: 2015- 2017

17. Extinderea patinoarului artificial.

Descrierea proiectului:

Promovarea sporturilor de iarnă și interesul manifestat de locuitorii municipiului Cluj față de patinoarul redeschis în cursul anului 2005 recomandă extinderea acestuia pentru a se putea organiza concursuri locale și naționale.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală

Termen de realizare: 2011-2012

18. Construirea unui centru de pregătire sportivă centralizată de nivel european.

Descrierea proiectului:

Se presupune construirea bazei sportive Parîng-cu sală antrenamente, bazin recuperare, sală forță, hotel, sală mese.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală

Termen de realizare: 2013-2014

19. Construirea unui velodrom.

Descrierea proiectului:

Construirea unui velodrom modern în Cluj-Napoca pentru toți practicanții acestui sport.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport și cluburile sportive interesate

Termen de realizare: 2015-2016

20. Construirea unui bloc cu apartamente de serviciu.

Descrierea proiectului:

Construirea unui bloc cu apartamente de serviciu pentru sportivii activi, de valoare ai municipiului.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală

Termen de realizare: 2013-2014

21. Complex sportiv

Descrierea proiectului:

Construcția unui complex sportiv în proprietatea municipalității care să fie compus dintr-o sală de sport dar și terenuri de sport în aer liber (ex. teren de fotbal de iarbă pentru elevi), care să funcționeze la standarde internaționale.

22. Parteneriate public – privat pentru sport

Descriere pe baza modelului de parteneriat dezvoltat între diferite școli și întreprinzători privați pentru construcția reabilitarea unor terenuri de sport se are în vedere promovarea extinderea unor asemenea inițiative cu scopul de a îmbunătăți infrastructura sportivă existentă la nivelul municipiului Cluj – Napoca.

Actori implicați/responsabili cu implementarea acestui program sunt Direcția Județeană de Sport, școlile din localitate și întreprinzători privați.

Termen de realizare: continuu, 2007 – 2015.

23. Dezvoltarea zonei Someș.

Descrierea proiectului:

Explorarea posibilităților de dezvoltare unor facilități sportive (piste de ciclism, alergare etc.) în zona din imediata apropiere a râului Someș

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală.

c. Politici comunitare în domeniul culturii

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură etc și elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup. (UNESCO 2002). La nivel internațional o tot mai mare atenție este acordată potențialului culturii de a cataliza procesele de dezvoltare. Planurile de dezvoltare strategică a orașelor europene, în special în țări ca Marea Britanie, Elveția, Suedia, acordă o atenție deosebită culturii și creativității – se vorbește despre orașe creative (orașe ale căror politici de dezvoltare sunt definite prin implicarea cetățenilor prin metode specifice domeniului cultural), despre industriile creative (acele ramuri ale industriei care fac uz de creativitate ca principal capital – producția de carte, producția cinematografică, industria modei, publicitatea etc - a căror rată de creștere este de 5 ori mai mare decât a industriilor tradiționale). Prin urmare este important ca municipiul Cluj Napoca să își definească propria strategie în domeniul culturii. Scopul unei astfel de strategii îl reprezintă consolidarea și dezvoltarea calitativă a actului cultural în Cluj-Napoca, astfel încât orașul să fie recunoscut pe plan regional și național ca o comunitate care prețuiește, sprijină și dezvoltă cultura și artele și are un aport cultural valoros pe plan național și internațional.

În elaborarea politicilor comunitare în domeniul culturii trebuie ținut cont și valorificat importanța tradiție multiculturală a municipiului Cluj-Napoca.

Probleme strategice:

- Lipsa unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale;
- Slaba dinamică a vieții culturale clujene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural;
- Lipsa de sustenabilitate a instituțiilor culturale;
- Insuficientul accent pe dezvoltarea parteneriatului între operatorii culturali, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală;
- Lipsa unor politici comunitare în domeniul cultural:

Direcții strategice:

- Asigurarea unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale;
- Dinamizarea vieții culturale clujene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural;
- Creșterea sustenabilității instituțiilor culturale;
- Punerea accentului pe dezvoltarea parteneriatului între operatorii culturali, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală;
- Adoptarea unor politici comunitare în domeniul cultural:

Programe operaționale:

Pe baza problemelor strategice identificate pentru domeniul culturii se propun următoarele domenii de acțiune:

- îmbunătățirea infrastructurii de lucru la nivelul instituțiilor culturale din Cluj-Napoca,
- creșterea calității ofertei culturale și a cererii de produse culturale,
- creșterea sustenabilității instituțiilor și activităților culturale,
- dezvoltarea parteneriatului intra- și intersectorial.

Programele operaționale au fost pregătite pentru cele patru domenii strategice identificate:

Nevoia unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale

1. Construirea unui complex cultural-artistic și de conferințe.

Descrierea proiectului:

Construirea unui complex cultural-artistic și de conferințe care să găzduiască evenimente culturale, în care să-și desfășoare activitatea operatorii culturale din Cluj-Napoca și care să ofere spațiu de creație și expunere artiștilor.

Actori implicați/ responsabili: administrația locală și operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2013-2015

2. Inventarierea spațiilor publice

Descrierea proiectului:

Inventarierea spațiilor neutilizate din cadrul instituțiilor culturale aflate sub jurisdicția Consiliului Local, a Ministerului Culturii (Ministerul Culturii a acceptat această recomandare din partea sectorului cultural independent), a unor instituții, companii, ONG-uri, etc., evaluarea activității din aceste spații și realocarea spațiilor folosite necorespunzător sau sub-utilizate pentru ONG-uri (nu doar pentru cele culturale), pe baza planului de acțiune propus de fiecare organizație sau, artiștilor și organizațiilor culturale pe perioadă determinată, pe baza unei competiții de propuneri de programe culturale.

Actori implicați/ responsabili: administrația locală, organizațiile neguvernamentale și operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007

3. Valorificarea amfiteatrelor de pe „Cetățuie”.

Descrierea proiectului:

Valorificarea amfiteatrelor de pe „Cetățuie” pentru a putea fi folosite pentru diferite manifestări culturale.

Actori implicați/ responsabili: administrația locală și operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2014

4. Revitalizarea Muzeului de Artă (Palatul Bánfi).

Descrierea proiectului:

Revitalizarea Muzeului de Artă (Palatul Bánfi), modificarea subsolului pentru a putea gazdui spectacole (concerte, teatru etc).

Actori implicați/ responsabili: administrația locală și operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2014.

5. Dezvoltarea de parteneriate intrasectoriale.

Descrierea proiectului:

Dezvoltarea de parteneriate între instituțiile publice de cultură și sectorul cultural independent și deschiderea spațiilor acestor instituții și pentru evenimente ale artiștilor și grupurilor de creatori independenți

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj Napoca

Termen de realizare: 2008

Nevoia de dinamizare a vieții culturale clujene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural

6. Îmbunătățirea activităților de promovare a ofertei culturale*Descrierea proiectului:*

Realizarea de activități de dezvoltare a publicului pe întreg parcursul anului de către instituțiile și organizațiile culturale – organizarea de evenimente conexe programelor culturale principale destinate educației artistice și dialogului cu publicul, dezbateri și ateliere deschise publicului

7. Creșterea nivelului de transparență în alocarea de fonduri

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007 (continuu)

8. Încurajarea și sprijinirea dezvoltării profesionale a artiștilor și lucrătorilor din domeniul cultural.*Descriere:*

Introducerea obligativității participării la cursuri de formare și specializare a operatorilor din instituțiile culturale publice; sprijinirea participării artiștilor și managerilor culturali la programe de formare.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2008

9. Sprijinirea mobilității artiștilor și a produsului cultural.*Descriere:*

Sprijinirea mobilității artiștilor și a produsului cultural prezentarea producțiilor culturale locale în alte locații din țară și în străinătate, încurajarea prezenței artiștilor clujeni la festivaluri și evenimente de anvergură la nivel internațional, prezentarea în Cluj a unor producții artistice de calitate ale artiștilor din afara Clujului și din alte țări.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2016

10. Organizarea unei gale în cadrul căreia să fie apreciate/premiat creațiile și creatorii clujeni.*Descriere:*

Organizarea anuală a unei Gale culturale unde să fie prezentate și premiate creațiile artiștilor clujeni.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2016

11. Dinamizarea vieții culturale a orașului pe timp de vară*Descriere:*

Pentru a umple golul de spectacole și evenimente culturale pe timp de vară se propune organizarea unor evenimente speciale cu scopul dinamizării vieții culturale clujene și pe timp de vară.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2016

12. Promovarea activităților culturale*Descriere:*

Se propune intensificarea activităților de promovare a ofertei culturale din municipiul Cluj Napoca pentru ca acestea să devină mai accesibile populației, dar și promovarea unor produse culturale realizate de diferite categorii de artiști (de ex. tineri absolvenți).

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007 – 2016

13. Protejarea și marcarea clădirilor vechi cu valoare istorică și culturală

Descriere: Protejarea clădirilor vechi cu valoare istorică și culturală din Cluj-Napoca prin interzicerea afișării bannerelor publicitare pe acestea și promovarea lor prin afișarea unor plăcuțe de identificare în limbile română, engleză, maghiară și germană.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007

14. „Zile Culturale Clujene”

Descriere: organizarea cu anumite intervale de timp a Zilelor Culturale Clujene în care se vor prezenta produse culturale realizate de artiști locali din diferite domenii: teatru, film, operă, pictură etc.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2016 continuu

15. Stimularea și sprijinirea inițiativelor studentesti

Descriere: sprijinirea organizațiilor studentești în organizarea celor două evenimente pentru ca acestea să aibe un impact cât mai mare la nivelul municipiului Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: organizațiile studentești din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007 – 2016 (continu)

16. Înființarea unui Centru Național de Restaurare

Descriere: înființarea la nivelul municipiului a Centrului Național de Restaurare care să fie responsabil cu restaurarea clădirilor istorice și cu valoare culturală ridicată.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2010

17. Extinderea circuitelor culturale din Cluj Napoca

Descriere: Extinderea circuitelor culturale din Cluj-Napoca prin realizarea unor parteneriate cu bisericile din localitate pentru a le introduce într-un circuit cultural (posibilitatea accesării turlor acestora pentru turiști) precum și prin transformarea Turnului Croitorilor într-un mic centru cultural.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali și reprezentanții bisericilor din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2010

18. Restaurarea sălilor de cinema

Descriere: se presupune restaurarea sălilor de cinema din cartierele Mărăști și Mănăștur pentru ca oferta culturală din cinematografe să devină mai accesibilă tuturor locuitorilor din localitate.

Actori implicați/ responsabili: operatorii sălilor de cinema din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2012-2014

19. Festivalul de film Transilvania

Descriere: organizarea anuală a Festivalului de Film Transilvania ca principala manifestare cinematografică din Transilvania.

Actori implicați/ responsabili: organizatorii evenimentului și autoritățile locale din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2016

20. Atragerea de evenimente de amploare (inclusiv cultură de masă, pop) în Cluj-Napoca

Descriere: atragerea și organizarea anuală a unor manifestări culturale ample, inclusiv pop, pentru a veni în întâmpinarea așteptărilor locuitorilor mai tineri.

Actori implicați/ responsabili: organizatorii evenimentului și autoritățile locale din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007-2016

Nevoia de a crește sustenabilitatea instituțiilor și activităților culturale

21. Reformarea metodologiei de finanțare a instituțiilor culturale.

Descriere: îmbunătățirea metodologiei de finanțare a instituțiilor culturale prin condiționarea cuantumului finanțării din bugetul public a instituțiilor culturale de nivelul fondurilor atrase din alte surse – programe de finanțare, vânzare de bilete, activități generatoare de venituri.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale, județene și operatorii culturali din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007

22. Sprijinirea de proiecte culturale din bugetul Consiliului Local.

Descriere: sprijinirea de proiecte culturale din bugetul Consiliului Local pe baza unor proceduri transparente și competitive (fie prin înființarea unui program de finanțare a proiectelor culturale, fie în cadrul programului general de finanțare de la bugetul local, în fiecare caz însă selecția făcându-se pe baza listei de priorități identificate pentru dezvoltarea culturală la nivel local).

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007

Nevoia dezvoltării parteneriatului între operatorii culturali, mass media, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală.

23. Încurajarea de parteneriate între instituțiile cultural-artistice și firmele private.

Descriere: dezvoltarea de parteneriate între operatorii culturali și firme private interesate de acest domeniu cu scopul promovării unor proiecte culturale și a diversificării ofertei culturale din Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali și firmele private din Cluj-Napoca.
Termen de realizare: 2007-2016 continuu

24. Dezvoltarea parteneriatului dintre sectorul cultural și mass media locală

Descriere: pentru o mai bună promovare în presă a evenimentelor culturale și a materialelor cu conținut cultural se propune dezvoltarea relațiilor de parteneriat între operatorii culturali și mass-media locală.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali și mass-media locală din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007-2016 continuu

25. Dezvoltarea parteneriatului dintre sectorul cultural și mediul academic

Descriere: inițierea de parteneriate între mediul academic și operatorii culturali în vederea dezvoltării de studii și proiecte de cercetare în domeniul cultural.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali și mediul academic din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007-2016 continuu

26. Încurajarea dezvoltării industriilor creative la Cluj

Descriere: încurajarea dezvoltării industriilor creative la Cluj ca important factor de dezvoltare economică (ritmul de creștere economică în cazul industriilor creative este de 5 ori mai mare decât media restului sectoarelor economice).

Actori implicați/ responsabili: organizatorii evenimentului și autoritățile locale din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2009-2010

Serviciile sociale sunt definite ca reprezentând ansamblul de măsuri și acțiuni realizate pentru a răspunde nevoilor sociale individuale, familiale sau de grup, în vederea depășirii unor situații de dificultate, pentru prezervarea autonomiei și protecției persoanei, pentru prevenirea marginalizării și excluziunii sociale și promovarea incluziunii sociale. Serviciile sociale sunt asigurate de către autoritățile administrației publice locale, precum și de persoane fizice sau persoane juridice publice ori private, în condițiile actelor normative în vigoare.

Rolul administrației locale este de a asigura acordarea asistenței sociale prin dezvoltarea sau înființarea de servicii proprii, instituții de asistență socială, servicii pilot sau prin concesionarea de servicii sociale unor furnizori de servicii sociale specializați, acreditați în condițiile legii (unități de asistență medico-socială, asociații sau fundații, culte religioase, persoane fizice) sau finanțarea asociațiilor și fundațiilor române cu personalitate juridică care înființează și administrează unități de asistență socială, în baza standardelor obligatorii de calitate, cu proceduri și planuri intervenție și asistență, cu monitorizarea, evaluarea costurilor și eficienței serviciilor sociale acordate, în conformitate cu actele normative în vigoare.

Probleme strategice:

- Incapacitatea administrației publice locale de a face față tuturor nevoilor sociale din comunitate.
- Protecția copilului.
 - copiii dezinstituționalizați și tinerii ce părăsesc sistemul de protecție a copilului;
 - copiii victime ale violenței familiale;
- Problematika persoanelor adulte aflate în dificultate, marginalizate social sau cu risc de marginalizare.
 - problema sărăciei extreme (familii și persoane singure sărace, persoane fără adăpost);
 - persoane vârstnice;
 - persoane cu handicap;
 - persoane victime ale violenței în familie;
 - persoane dependente de alcool și droguri;
- Lipsa locuințelor sociale;

Direcțiile strategice:

- crearea unui continuum de servicii locale individualizate, centrate pe nevoile clienților.
- dezvoltarea capacității instituționale a Direcției de Asistență Socială
- dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile.

Obiective strategice:

- Crearea unui continuum de servicii sociale locale individualizate, centrate pe nevoile clienților.
- Dezvoltarea operațională a DAS pentru eficientizarea relațiilor cu structurile instituționale cu atribuții în domeniu. Dezvoltarea instituțională DAS presupune:
 - înființarea unui serviciu public de asistență socială;
 - dezvoltarea unui sistem de cooperare și comunicare interinstituțională;
 - concesionarea de servicii către parteneri privați non-profit (ONG-uri);
 - fundamentarea dezvoltării instituționale prin:
 - a) crearea unei hărți a problemelor sociale;

- b) realizarea planului unic de servicii;
 - c) efectuarea unor analize/studii aplicate pe domenii specifice;
 - d) investiții în programe de formare/dezvoltare profesională;
- Dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile. Extinderea parteneriatului social – instituții, ONG-uri, cetățeni, la nivel local, județean și central, în plan intern și internațional.
 - Inițierea, dezvoltarea și aplicarea Strategiei Locale de prevenire și combatere a marginalizării și excluziunii sociale, precum și de implementare a măsurilor de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie, în perioada 2006-2013, implică responsabilizarea Consiliului Local al municipiului Cluj-Napoca pentru asigurarea mecanismelor financiare care să garanteze menținerea programelor în derulare și realizarea obiectivelor. Instituțiile implicate în implementarea acestei strategii vor asigura, fiecare pentru activitățile ce îi revin, resursele financiare necesare.

Crearea unui continuum de servicii sociale locale individualizate, centrate pe nevoile clienților.

Diminuarea dezechilibrelor locale existente, limitarea sărăciei extreme, absorbția treptată a sărăciei persoanelor active și a celor care și-au încheiat ciclul vieții active (pensionarii).

1. Colectarea, centralizarea și analizarea datelor privind fenomenul de prevenire și combatere a marginalizării și excluziunii sociale, precum și de implementare a măsurilor de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie

Descriere: asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă toate nevoile existente în comunitate; sunt situații în care se creează suprapuneri în acordarea de servicii sociale și situații în care unele persoane nu au acces la serviciile sociale sau la care nu ajung aceste servicii. Măsura urmărește evaluarea nevoilor sociale existente în municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2010

2. Stabilirea parteneriatelor în domeniul asistenței persoanelor vârstnice, al sănătății, economic, locuințe.

Descriere: există câteva parteneriate public-private a căror impact în gestionarea problematicii sociale este evident. Din păcate însă, majoritatea parteneriatelor încheiate între administrația publică locală și celelalte instituții publice și private au rămas la stadiul inițial, au rămas doar intenții, fără finalizare. Măsura urmărește implicarea instituțiilor publice și private în problematica socială din municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil.
Termen de realizare: 2006-2010

3. Înființarea unor servicii noi sau extinderea celor existente, pentru a le crește accesibilitatea (centre de zi, grădinițe sociale, cămine sociale, centre multifuncționale, etc).

Descriere: asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă toate nevoile existente în comunitate. Este necesar să fie dezvoltate serviciile existente, prin diversificarea formelor de intervenție în domeniul protecției copilului, violenței domestice, persoanelor vârstnice. Măsura urmărește extinderea gamei serviciilor sociale acordate și înființarea unor servicii noi.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2010

4. Crearea unui plan unic de servicii în abordarea fiecărui caz social prin elaborarea planului individualizat de intervenție.

Descriere: actualmente nu există o abordare globală, corelată, continuă și integrată a problematicii sociale. Acțiunile în sincope și formele pasive de asistență socială au generat ineficiență și dependență față de măsurile de asistență sociale aplicate (ajutor social, masă gratuită). Abordările de până acum au dovedit a fi ineficiente în planul recuperării sociale aproape toate formele de intervenție ale autorității locale. De aceea este nevoie să se elaboreze un Plan unic de servicii la nivel comunitar, pentru combaterea marginalizării indivizilor sau anumitor grupuri, în vederea recuperării și integrării sociale a acestora. Măsura urmărește elaborarea Planului unic de servicii la nivel comunitar ca bază în realizarea planurilor individualizate de intervenție.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2007

Limitarea situațiilor de abuz, violență și exploatare

5. Organizarea unor campanii publice de informare și sensibilizare asupra problematicii abuzului, violenței și a exploatării

Descriere: Pe fondul restructurării industriale și apariției fenomenului șomajului, a cronicizării sărăciei în anumite pături ale populației, a libertății prost înțelese, a violenței transmise prin mass-media, alături de curenți în educație, de nivelul scăzut de instruire și unele particularități psihosociale individuale, a crescut numărul cazurilor de abuz și violență domestică. Pasivitatea publică la acest fenomen, i-a răspuns întâi societatea civilă prin servicii specializate în cadrul unor ONG-uri. Abia apoi a intervenit factorul politic prin elaborarea unor acte normative și completarea celor existente, pentru reglementarea juridică și incriminarea infracțiunilor privind abuzul și violența domestică. Măsura urmărește inițierea unor campanii publice de informare și sensibilizare asupra problematicii abuzului, violenței și a exploatării.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006

6. Susținerea centrelor locale de informare și consiliere și asigurarea acoperirii tuturor domeniilor de interes

Descriere: la ora actuală funcționează în municipiul Cluj-Napoca o serie de servicii specializate de informare și consiliere. Considerăm o prioritate crearea unui parteneriat cu aceste organizații, identificarea eventualelor domenii sau zone (ex. cartiere, categorii sociale sau domenii de informare) neacoperite. Prioritate va fi acordată susținerii serviciilor care urmăresc informare și consiliere pentru copil, familie, combaterea abuzului și violenței domestice și alte domenii sociale. Susținerea serviciilor active în domeniu pe baza de licitație bazată pe criterii de eficiență (cost/beneficiar), calitate (standarde respectate) și transparența în funcționarea organizației.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONG-urile de profil
Termen de realizare: 2006-2013

7. Stabilirea parteneriatelor și a grupurilor de lucru în domeniul protecției copilului, combaterii consumului de droguri și a criminalității asociate acestuia, domeniul violenței domestice

Descriere: există câteva convenții de colaborare încheiate între organizații publice și private ale căror impact în gestionarea problematicii din domeniul protecției copilului, combaterii consumului de droguri și a criminalității asociate acestuia, domeniul violenței domestice nu este foarte evident. De aceea este necesară luarea unor măsuri concrete în realizarea parteneriatelor în acest domeniu, cu toți actorii implicați, în vederea coordonării acțiunilor într-un cadru interinstituțional eficient, cu

răspunderi asumate de fiecare partener. Măsura urmărește crearea unor parteneriate și a grupurilor de lucru în domeniul protecției copilului, combaterii consumului de droguri și a criminalității asociate acestuia, domeniul violenței domestice cu instituții/organizații publice și private.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006

8. Concesionarea unor servicii specializate către organizații acreditate

Descriere: Administrația locală nu poate asigura de una singură toată gama de servicii sociale specializate. Asumarea responsabilității derulării serviciilor sociale exclusiv de autoritățile locale va scădea implicarea cetățenilor, a comunității în această problematică. Există de asemenea riscul de a crește mult costurile acestor servicii prin asigurarea implicării unilaterale. Măsura urmărește asigurarea de servicii sociale specializate prin concesionarea acestora organizațiilor acreditate.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONG-urile de profil

Termen de realizare: 2006-2010

Promovarea unei societăți incluzive, reducerea riscului de marginalizare socială prin identificarea, evaluarea și acordarea sprijinului necesar celor aflați în dificultate

9. Organizarea unor campanii de sensibilizare a cetățenilor pentru creșterea gradului de acceptare la nivelul comunității a persoanelor aflate la risc de marginalizare socială (grupuri minoritare, persoane cu dizabilități, persoane infectate HIV)

Descriere: Restructurarea industrială de după 1989 a adus cu sine și mutații în plan social, generând fenomene și comportamente sociale care au indus marginalizarea unor categorii sau grupuri de indivizi: comunități de romi, persoane cu handicap, persoane infectate cu HIV. Fenomenul excluderii/autoexcluderii sociale este identificat în foarte multe situații în care un individ este "altfel" decât ceilalți. Măsura urmărește sensibilizarea cetățenilor pentru creșterea gradului de acceptare la nivelul comunității a persoanelor aflate la risc de marginalizare socială.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONG-urile de profil

Termen de realizare: 2006-2010

10. Susținerea sau (după caz, în lipsă) înființarea unor adăposturi de urgență și a unor servicii rezidențiale pentru persoanele aflate în situații de risc

Descriere: Situația actuală: Administrația locală nu face față nevoilor existente în comunitate. Pentru persoanele aflate în situații de risc, administrația publică locală apelează la alte instituții publice și private (ONG-uri) în vederea asigurării serviciilor sociale pentru aceste cazuri. Măsura urmărește să asigure găzduire, adăpost și servicii de tip rezidențial pentru persoanele din municipiul Cluj-Napoca aflate în situații de risc.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONG-urile de profil

Termen de realizare: 2006-2010

11. Stabilirea parteneriatului și a grupurilor de lucru în vederea reducerii riscului de marginalizare socială prin identificarea, evaluarea și acordarea sprijinului necesar celor aflați în dificultate

Descriere: Parteneriatele existente la nivel local nu satisfac nevoile existente în comunitate. GPL create nu au reușit să genereze măsuri concrete care să ducă la reducerea riscului de marginalizare socială prin identificarea, evaluarea și acordarea sprijinului necesar celor aflați în dificultate. Măsura urmărește îmbunătățirea cadrului în care se încheie parteneriatele și grupurile de lucru în vederea reducerii riscului de marginalizare socială prin identificarea, evaluarea și acordarea sprijinului necesar celor aflați în dificultate.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006

12. Dezvoltarea unui program de voluntariat și implicarea voluntarilor în furnizarea de servicii persoanelor aflate la risc de marginalizare socială

Descriere: O cultură a voluntariatului este foarte slab conturată în municipiul nostru. Problemă de cultură civică și de mentalitate, voluntariatul este și o problemă de resurse într-o societate în plin proces de restructurare și cristalizare a păturilor sociale: săracii, clasa de mijloc, bogații și cei foarte bogați. Serviciile derulate cu voluntari din cadrul comunității au două avantaje fundamentale: cheltuieli scăzute de personal fără a prejudicia volumul activităților și creșterea gradului de incluziune socială a celor marginalizați și defavorizați. Măsura urmărește dezvoltarea unei culturi a voluntariatului în municipiul Cluj- Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONG-uri de profil

Termen de realizare: 2006

Dezvoltarea operațională a DAS pentru eficientizarea relațiilor cu structurile instituționale cu atribuții în domeniu.

13. Completarea și dezvoltarea sistemului de protecție socială la nivel local, prin implementarea sistemului național de asistență socială și trecerea decisivă de la protecția socială de tip pasiv la activizarea capacităților individuale și colective

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006-2010

14. Înființarea în cadrul Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca a Serviciului public de asistență socială “DIRECȚIA DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ”

Descriere: asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă toate standardele de calitate, adică ansamblul de cerințe privind cadrul organizatoric și material, resursele umane și financiare, viziunea integratoare și tolerantă a personalului în vederea atingerii nivelului de performanță obligatorie pentru toți furnizorii de servicii sociale.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007

15. Dezvoltarea și gestionarea de servicii sociale în funcție de nevoile locale

Descriere: identificarea acelor zone în care serviciile sociale oferite la nivelul municipiului nu sunt suficiente sau nu sunt acordate la standarde de calitate acceptabile și crearea de noi servicii, printr-o coordonare strânsă cu alți actori din comunitate cu expertiză în domeniu. Măsura stabilește următoarele obiective: organizare și administrare, drepturi, etică, abordarea globală și integrată, centrarea pe persoane, participarea beneficiarului la măsurile de asistență socială, parteneriat, orientare pe rezultate, îmbunătățirea continuă a calității serviciilor.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006

16. Înființarea de servicii, unități și departamente pentru implementarea măsurilor de asistență socială

Descriere: Furnizorii de servicii sociale nu sunt centrați pe rezultate în beneficiul persoanei deservite, al familiilor/reprezentanților legali și al comunității. Impactul serviciilor nu a devenit un element important și primordial al unui proces continuu de îmbunătățire a calității; obiectivele comune și modalitățile de cooperare cu partenerii nu sunt definite și acceptate de comun acord. Măsura urmărește formarea DAS și îmbunătățirea calității serviciilor sociale în municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007-2013

17. Promovarea de parteneriate cu furnizorii de servicii sociale complementare și sprijinirea activității acestora

Descriere: măsurile de protecție socială, de combatere a marginalizării sociale și de promovare a incluziunii sociale- sistemul actual de asistență socială – conține încă multe pete albe, a căror acoperire trebuie să reprezinte o prioritate pentru politica socială actuală. E nevoie de a dezvolta noi parteneriate care să înlănească accesul persoanelor cu dizabilități pe piața muncii Măsura urmărește completarea și dezvoltarea sistemului de protecție socială prin trecere decisivă de la protecție socială de tip pasiv la activizarea capacităților individuale și colective, promovând parteneriate cu furnizorii de servicii sociale complementare.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2007

18. Subvenționarea serviciilor sociale acordate de furnizori acreditați în condițiile legii

Descriere: Asociațiile și fundațiile române cu personalitate juridică din municipiul Cluj-Napoca care înființează și administrează unități de asistență socială pot primi subvenții de la bugetul local sau alți furnizori cu respectarea art.4, alin.1 din Hotărârea nr.1158/2001 privind Normele metodologice de aplicare a Legii nr.34/1998. Măsura urmărește încurajarea activității asociațiilor și fundațiilor române cu personalitate juridică în a exercita activități în interesul persoanelor asistate, utilizând și alte resurse financiare decât cele proprii.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2007

19. Concesionarea de servicii sociale către ONG-uri acreditate și licențiate.

Descriere: Consiliul Local prin compartimentul său de specialitate- SPS – în actuala structură și cu resursele umane de care dispune nu poate acoperi toată gama de nevoi existente în comunitate (găzduire și adăpost pentru adulți și copii, recuperare neuro-motor, masa pe roți pentru persoanele dependente de domiciliu etc.) Este necesară colaborarea cu organizațiile nonprofit și instituționalizarea practicilor novatoare într-un sistem global, coerent și diversificat. Măsura urmărește facilitarea accesului beneficiarilor la serviciile sociale din municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2013 continuu

20. Finanțarea sau cofinanțarea înființării, organizării și administrării unor unități specializate de asistență socială

Descriere: Bugetul local nu poate acoperi totalitatea nevoilor și disponibilităților financiare necesare pentru buna funcționare a instituțiilor de asistență socială în conformitate cu standardele de calitate aprobate. Măsura urmărește finanțarea sau cofinanțarea instituției de asistență socială, asigurarea resurselor tehnice, materiale și de personal necesare pentru buna funcționare a instituțiilor de asistență socială.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2013

21. Implementarea standardelor profesionale în serviciile prestate

Descriere: Asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă ansamblul de cerințe privind cadrul organizatoric și material, resursele umane și financiare, viziunea integratoare și tolerantă a personalului implicat în acordarea serviciilor în vederea atingerii nivelului de performanță obligatoriu pentru toți furnizorii de servicii sociale. Măsura urmărește

aplicarea următoarelor categorii principale privind standardele de calitate: organizare și administrare, drepturi, etică, abordare comprehensivă, globală și integrată, centrarea pe persoane, participarea beneficiarului, parteneriat, orientare pe rezultate, îmbunătățirea continuă a calității.
Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006

Dezvoltarea capacității manageriale, precum și profesionalizarea personalului la nivelul DAS.

22. Eficientizarea actului managerial prin monitorizarea și evaluarea personalului propriu cu instrumente specifice

Descriere: Managementul resurselor umane la momentul actual se bazează pe proceduri clare de recrutare a personalului, având la bază abilitățile și disponibilitatea acestora. O mai mare atenție ar trebui acordată monitorizării muncii, care trebuie făcută astfel, încât să poată fi controlată realizarea fiecărei persoane. Obiectivul managerului - o mai bună utilizare a resurselor umane în procesul de organizare și funcționare a serviciilor sociale. Măsura urmărește eficientizarea actului managerial al personalului propriu.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006-2013 continuu

23. Planificarea strategică dinamică, continuă și flexibilă a muncii de asistență socială.

Descriere: asistența socială se bazează pe evaluarea inițială a situațiilor de risc, elaborarea planului de intervenție, monitorizarea cazurilor și reevaluarea lor. Asistența socială nu se axează întotdeauna pe evaluarea complexă și nici pe evaluarea opiniei beneficiarului. Măsura urmărește sprijinirea familiilor sau persoanelor aflate în dificultate având la bază o planificare strategică dinamică, continuă și flexibilă.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006-2013 continuu

24. Îmbunătățirea nivelului de pregătire și specializare a personalului din cadrul DAS prin participarea la programe de perfecționare profesională.

Realizarea unui plan anual de pregătire continuă a angajaților DAS. *Descriere:* Personalul angajat în acordarea serviciilor și prestațiilor sociale asigură la momentul actual prevenirea, limitarea sau înlăturarea efectelor unor situații care pot genera marginalizarea sau excluderea socială a unor persoane, având ca obiectiv principal protejarea lor. Asistența socială din municipiul Cluj-Napoca nu acoperă toate nevoile existente în comunitate; sunt situații în care se creează suprapuneri în acordarea de servicii sociale și situații în care unele persoane nu au acces la serviciile sociale sau la care nu ajung aceste servicii. Din acest motiv este necesar a se elabora un program regional coroborat cu cel național pentru toți angajații bazat pe ceea ce au nevoie aceștia să cunoască despre posturile lor și domeniul de activitate, despre nevoile primordiale ale persoanelor aflate în dificultate și modalitatea de a înlătura situațiile de risc. În scopul creșterii calității serviciilor prestate, trebuie prevăzută obligativitatea ca personalul din sistem să fie pregătit și specializat, prin cursuri organizate de universități sau organizații neguvernamentale acreditate în acest domeniu. Măsura urmărește îmbunătățirea nivelului de pregătire și specializare a personalului din cadrul DAS prin participare la programe de formare și perfecționare profesională.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006-2013 continuu

25. Dezvoltarea capacităților și abilităților personalului în utilizarea PC prin obținerea ECDLului.

Descriere: la etapa actuală nu este introdus ECDL-ul ca standard pentru testarea funcționarilor publici și la diverse niveluri de pregătire a prestatorilor de servicii sociale. Este necesar a

îmbunătăți nivelul de cunoștințe de bază privind tehnologia informației, de asigurare a unui nivel ridicat de competență în utilizarea calculatoarelor și de instruire a folosirii computerelor în conformitate cu standardele recomandate la nivelul UE. Măsura urmărește introducerea ECDL – ului ca standard pentru testarea funcționarilor publici la diverse niveluri de pregătire a prestatorilor de servicii sociale.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006-2007

26. Promovarea și implementarea de programe pilot, împreună cu alte servicii publice sau organizații din țară și străinătate, prin schimburi de experiență, conferințe și seminarii comune

Descriere: Asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă procesul de dezvoltare al relațiilor de cooperare și parteneriat cu a societății naționale și internaționale specializate în cercetarea și implementarea programelor de asistență socială. Facilitarea proceselor de dezvoltare în contextul drepturilor civile, sociale, politice și economice. Măsura urmărește implementarea de programe pilot, împreună cu alte servicii publice sau organizații din țară și străinătate, prin schimburi de experiență, conferințe și seminarii comune.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006-2007

Dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile. Extinderea parteneriatului social – instituții, ONG-uri, cetățeni, la nivel local, județean și central, în plan intern și internațional. Eficientizarea comunicării inter-instituționale și cu ceilalți parteneri sociali.

27. Coordonarea activităților de colaborare și comunicare ale autorităților și instituțiilor publice locale care structurează sistemul național de asistență socială

Descriere: Datorită faptului că de problematica asistenței sociale se ocupă mai multe instituții publice și private, acordarea serviciilor sociale se face fragmentar. Datorită instabilității legislative apar consecvențe în acordarea asistenței sociale și interpretări și aplicări diferențiate a aceluiași act normativ. Lipsa unei strategii la nivel național cu privire la asistența socială acordată categoriilor defavorizate sau aflate în situații de risc și marginalizare socială, lipsa de constanță în politicile sociale datorate factorului politic, afectează negativ coerența întregului sistem al asistenței sociale. Inconsecvența existentă pe plan național se răsfrânge asupra comunității locale prin politicile sectoriale dezvoltate de fiecare dintre instituții în mod independent. Coordonarea activităților pe plan local poate avea două avantaje foarte importante: scăderea diferitelor servicii și creșterea eficienței intervenției. Măsura urmărește coordonarea activităților de colaborare și comunicare ale autorităților și instituțiilor publice locale care structurează sistemul național de asistență socială.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil

Termen de realizare: 2006-2013, continuu

28 Crearea de instrumente de comunicare eficiente.

Descriere: Comunicarea interinstituțională este dificilă datorită lipsei dialogului, insuficienței colaborării și lipsei transparenței. Încă nu există un sistem încheiat al asistenței sociale, structurat și coroborat într-o strategie națională unitară. Comentariu: încă nu există nici o strategie județeană sau locală unitară. Măsura urmărește crearea de instrumente de comunicare eficiente.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil, alte instituții

Termen de realizare: 2006-2013 continuu

29. Schimbul de date și informații cu instituțiile centrale și locale în conformitate cu convențiile,

acordurile, recomandările internaționale și legislația națională, prin care se structurează sistemul național de asistență socială

Descriere: Comunicarea interinstituțională se desfășoară în conformitate cu actele normative în vigoare. Măsura urmărește îmbunătățirea comunicării interinstituționale.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006-2013 continuu

30. Optimizarea cooperării cu toți actorii sociali - indivizi/grupuri, privat/public, profit/nonprofit.

Descriere: datorită unei insuficiente colaborări, asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă toate nevoile existente în comunitate; sunt situații în care se creează suprapuneri în acordarea de servicii sociale și situații în care unele persoane nu au acces la serviciile sociale sau la care nu ajung aceste servicii. Schimbul de informație și experiență profesională este foarte important pentru toți actorii sociali. Măsura urmărește optimizarea cooperării cu toți actorii sociali.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil

Termen de realizare: 2006

Dezvoltarea unei culturi a parteneriatului social și a responsabilității sociale.

31. Crearea de grupuri de parteneriat local (GPL) în problematica socială cu orientare pe obiective specifice.

Descriere: Grupurile de parteneriat local create între organizațiile publice și cele private nu acoperă toate nevoile existente în comunitate. Parte din aceste grupuri sunt în faza de început în care se conturează liniile strategice și viziunea grupului. Dintre cele existente, puține au generat acțiuni cu impact în comunitate. Există încă prea puțin exercițiu în ceea ce privește parteneriatul interinstituțional. Măsura urmărește crearea de grupuri de parteneriat local (GPL) în problematica socială.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGuri locale de profil, alte institutii

Termen de realizare: 2006

32. Crearea unui grup de lucru care să implice partenerii sociali în luarea deciziilor.

Descriere: Diversitatea problematicii sociale comunitare a obligat crearea unor grupuri de parteneriat local (GPL) în domeniul protecției copilului. Dar cea mai mare parte a problematicii sociale nu este filtrată prin GPL pe domenii de activitate din zona asistenței sociale: vârstnici, persoane cu handicap, grupuri marginalizate (romi), violență domestică, adicții, persoane aflate în zona sărăciei și a sărăciei extreme. Astfel, în luarea unor decizii, nu a existat o consiliere de specialitate, bazată pe o perspectivă dinamică a fenomenului; au fost decizii conjuncturale, cu impact și soluții de moment, fără eficiență în planul dinamicii sociale comunitare. Măsura urmărește crearea unui grup de lucru care să implice partenerii sociali în luarea deciziilor.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil

Termen de realizare: 2006

33. Crearea unui calendar comun de activități

Descriere: Asistența socială acordată până acum se face inertial, în baza actelor normative în vigoare, fără a avea o proiecție a formelor de intervenție pe diferite paliere ale socialului. Nu există un calendar de intervenție, cu măsuri și obiective concrete, pentru combaterea marginalizării și promovarea incluziunii sociale a indivizilor și grupurilor marginalizate. Măsura urmărește crearea unui calendar comun de activități.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006-2013 continuu

34. Organizarea unor ateliere tematice, conferințe de caz, campanii de responsabilizare

Descriere: administrația publică locală nu a implicat în mod eficient comunitatea în problematica socială. Formele de manifestare publică în acest sens au fost foarte puține, iar cele care au fost organizate au avut o mediatizare slabă. Participarea profesioniștilor din cadrul diferitelor instituții și organizații la ateliere tematice și/sau conferințe de caz va crește comunicarea, abordarea de pe baze comune a situațiilor dificile și va crește colaborarea inter-instituțională. Organizarea campaniilor de sensibilizare a cetățenilor va crește gradul de asumare de către comunitatea locală a problematicii sociale. Măsura urmărește organizarea unor ateliere tematice, conferințe de caz, campanii de responsabilizare.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006

35. Preluarea experiențelor de succes din modele de parteneriat ale orașelor cu care Clujul este înfrățit

Descriere: deși Clujul este înfrățit cu multe localități din afara țării, nu a fost valorificată experiența din domeniul asistenței sociale pe care au acumulat-o municipalitățile cu care este înfrățit municipiul Cluj-Napoca. Măsura urmărește valorificarea experiențelor din domeniul asistenței sociale pe care au acumulat-o municipalitățile cu care este înfrățit municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGuri locale de profil

Termen de realizare: 2006

36. Dezvoltarea unui program de voluntariat la nivel local prin atragerea de resurse umane și materiale din comunitate.

Descriere: în oraș există foarte multe persoane de diferite vârste care doresc să se implice în viața comunității și să-și ajute semenii. Potențialul comunității este însă insuficient exploatat din această perspectivă. Se poate estima că în urma creșterii numărului de voluntari activi la nivelul comunității va crește eficiența intervenției serviciilor sociale și gradul de implicare a comunității în derularea serviciilor sociale. Măsura urmărește valorificarea resurselor umane și materiale existente în municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGuri de profil

Termen de realizare: 2006-2010

e. Politici comunitare în domeniul sănătății și asistenței medicale

Sănătatea și asistența medicală reprezintă un domeniu prioritar al politicilor publice de la nivel național, având influențe profunde asupra altor domenii cum ar fi protecția socială, munca, dezvoltarea economică, etc. În ultimii ani s-a remarcat tendința de descentralizare a politicilor de sănătate spre nivelurile administrative locale și intermediare (județean). În acest context este importantă elaborarea unei strategii în acest domeniu la nivel local care să completeze și să fie coroborată cu strategiile la nivel național.

Probleme strategice:

- Lipsa unei capacități reale și eficiente de analiză și prognoză care impiețează inclusiv asupra conceperii unui plan de management strategic de dezvoltare.
- Lipsa autonomiei financiare a instituțiilor abilitate – nu se permite luare de decizii în consonanță cu realitate județului, respectiv a municipiului Cluj-Napoca.
- Incidența bolilor transmisibile și a bolilor cronice

- Incidența problemelor legate de lipsa de cunoaștere a serviciilor legate de planificarea familială și sănătatea reproducerei.
- Capacitatea managerială la nivelul instituțiilor abilitate în domeniul sănătății.

Direcțiile strategice de acțiune identificate în urma analizei sectoriale efectuate au determinat următoarele obiective strategice:

- Crearea unei structuri suprainsstituționale, a unei echipe interdisciplinare, la nivelul județului / municipiului, care să includă atât instituțiile guvernamentale abilitate în domeniul sănătății, reprezentanții autorităților publice locale, reprezentanți ai populației, reprezentanți ai organizațiilor profesionale ale furnizorilor de servicii medicale, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ universitar, cât și organizații non - guvernamentale active în domeniul sănătății și în domeniul social.
- Activitate de lobby în ceea ce privește dezvoltarea unui sistem informatic integrat al tuturor structurilor menționate, care să permită dezvoltarea capacității de analiza, prognoză și dezvoltare în domeniul sănătății.
- Activitate de lobby în ceea ce privește acordarea autonomiei financiare a instituțiilor abilitate în domeniul sănătății.
- Efectuarea unei analize comprehensive a stării de sănătate a populației din municipiu și stabilirea priorităților și a obiectivelor.
- Dezvoltare de proiecte și parteneriate în domeniul profilaxiei și creșterii gradului de conștientizare a populației cu privire la riscul apariției bolilor transmisibile și cronice. Este necesară în regim de urgență acordarea unei importanțe extreme profilaxiei.
- Dezvoltare de proiecte și parteneriate în domeniul planificării familiale și a sănătății reproducerei.
- Pe baza direcțiilor strategice identificate putem enumera următoarele programe operaționale în domeniul sănătății și asistenței medicale.

Programe operaționale:

1. Înființarea de Centre medicale non-stop

Descriere: medicii de familie din municipiul Cluj-Napoca, aflați în relație contractuală cu Casa de Asigurări de Sănătate a Județului Cluj asigură asistență medicală în zilele lucrătoare ale săptămânii (7 ore/zi) conform contractului. Astfel, de la orele 20 la orele 8 în zilele lucrătoare, sâmbăta , duminica și sărbătorile legale pacientul nu poate accesa serviciile medicului de familie. În această situație, numărul solicitărilor populației din Municipiul Cluj- Napoca pentru serviciile de urgență, atât către Serviciul județean de ambulanță cât și către Camerele de gardă ale unităților spitalicești fiind foarte mare, se va analiza posibilitatea înființării centrelor de permanență în cartiere.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și medicii de familie.

Termen de realizare: 2010-2012

2. Crearea de posibilități de cazare pentru persoanele care însoțesc bolnavii din alte orașe/județe.

Descriere: Clujul este un important centru medical unde sosesc pacienți din mai multe județe ale Transilvaniei și nu numai care suferă de diferite afecțiuni care necesită investigații complexe. Având în vedere că aceste tratamente necesită perioade mai mari de spitalizare, apare o problemă de cazare la persoanele care însoțesc bolnavii. Din acest motiv se impune crearea în cadrul spitalelor sau în vecinătatea acestora a unor spații de cazare specifice destinate acestor categorii de persoane.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, unitățile spitalicești și

autoritățile locale

Termen de realizare: 2013-2015

3. Dezvoltarea serviciilor de îngrijire la domiciliu

Descriere: dezvoltarea acestor servicii va contribui la întărirea capacității de asistență socială comunitară pentru a răspunde nevoilor cetățenilor, în special grupurilor vulnerabile cu dificultăți socio-economice. Prin susținerea dezvoltării serviciilor de îngrijire la domiciliu, se vine în sprijinul preconizat de reforma sistemului sanitar în vederea reducerii numărului de zile de spitalizare și implicit a costurilor internărilor nejustificate, dar și prin prevenirea instituționalizării. Alocarea unor spații pentru amenajarea de Unități Medico- Sociale și dezvoltarea serviciilor de îngrijire la domiciliu, alocarea de fonduri pentru amenajarea, precum și asigurarea serviciilor la domiciliu, în regim permanent, pentru persoanele adulte cu dizabilități neuro-motorii grave.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, organizațiile neguvernamentale interesate și autoritățile locale

Termen de realizare: 2013-2014

4. Necesitatea dezvoltării serviciilor de asistență medicală ambulatorie de specialitate și a laboratoarelor de analize medicale în cartierele municipiului Cluj –Napoca

Descriere: din analiza acoperirii cu aceste servicii, s-a concluzionat lipsa unei acoperiri geografice, respectiv concentrarea acestor servicii în centrul orașului și nevoia dezvoltării acestora în cartierele municipiului, în special în cele aglomerate. La ora actuală Centrul de Diagnostic și Tratament este serviciul ambulatoriu de specialitate cu o solicitare foarte mare. Primăria susține crearea necesității dezvoltării de Centre de Diagnostic în cartierele municipiului Cluj-Napoca prin parteneriat public- privat, pentru a mări accesibilitatea acestor servicii populației. În aceste centre se impune amenajarea și a câtorva saloane pentru persoanele (mai ales pensionari) cu probleme motorii.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, organizațiile neguvernamentale și firmele interesate și autoritățile locale.

Termen de realizare: 2010-2013

5. Dezvoltarea Spitalului Clinic Municipal Cluj – Napoca

Descriere: dezvoltarea de noi servicii medicale și îmbunătățirea celor existente în cadrul Spitalului Clinic Municipal Cluj-Napoca pentru a deveni o unitate de referință în rândul unităților spitalicești din localitate. Atragerea de resurse financiare consistente ce vor susține dezvoltarea serviciilor medicale oferite.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, conducerea spitalului și autoritățile locale.

Termen de realizare: 2008-2010

6. Stabilirea unui buget pentru piese de schimb – la aparatura medicală

Descriere: necesitatea de a stabili un buget pentru piesele de schimb de la aparatura medicală derivă din faptul că în acest fel s-ar putea realiza anumite economii la bugetele de investiții pentru unitățile spitalicești. Înlocuirea la intervale regulate de timp a pieselor de schimb ar conduce la prelungirea duratei de funcționare a echipamentelor și implicit la o scădere a presiunii asupra bugetelor de investiții ale unităților medicale.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și conducerile unităților medicale.

Termen de realizare: 2008

7. Srijinirea înființării micropoliclinicilor private

Descriere: sprijinirea infiintarii de micropoliclinici private, ar asigura o creștere a calității actului medical și ar crește accesibilitatea serviciilor medicale pentru pacienți.

Actori implicați/ responsabili: întreprinzătorii privați

8 Îmbunătățirea condițiilor igienico-sanitare în școli și grădinițe

Descriere: se vor realiza reparațiile capitale curente și igienizarea tuturor unităților de învățământ aflate în administrarea Primăriei pentru: a. asigurarea condițiilor optime de încălzire prin sistem central pentru evitarea intoxicațiilor cu monoxid de carbon; b. îmbunătățirea sistemului de iluminat în școli și grădinițe prin înlocuirea corpurilor de iluminat incandescente cu corpuri de iluminat de tip fluorescent; c. pentru evitarea accidentelor de circulație, se vor asigura treceri pietonale în vecinătatea școlilor.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, conducerile unităților școlare și autoritățile locale.

Termen de realizare: 2012-2014

9. Elevi mai sănătoși

Descriere: implicarea mai puternică a cadrelor medicale existente la nivelul unităților școlare în profilaxia unor boli specifice tinerilor (ex: deformații ale coloanei vertebrale generate de activitatea prelungită la masa de lucru sau în fața computerului) și în prevenirea unor deprinderi comportamentale nocive pentru sănătate (ex: fumatul, consumul drogurilor). Tot în cadrul acestui program se prevede intensificarea eforturilor pentru înființarea în cadrul școlilor de cartier a unor cabinete medicale de profilaxie stomatologică.

Actori implicați/ responsabili: cadrele medicale din școli și conducerea școlilor.

Termen de realizare: 2009 – 2010

10. Campanii de informare

Descriere: alocarea de fonduri pentru tipărirea unor materiale informative și a derulării unor campanii de informare împotriva fumatului, a consumului de droguri, alcool, pentru o alimentație sănătoasă și împotriva sedentarismului; materiale care să fie ulterior distribuite populației. O altă componentă a campaniei de informare ar viza calitatea apei potabile, mai precis la responsabilitatea gestionării rețelei interioare, care le revine în exclusivitate proprietarilor de imobile, pentru a nu se mai transfera această responsabilitate în sarcina organelor sanitare, respectiv a producătorului și a distribuitorului. O a treia componentă a programelor de informare va fi constituit din instalarea unor plăcuțe de avertizare cu Scăldatul Interzis precum și comunicarea riscurilor asociate utilizării apelor considerate recreaționale. Acest proiect de informare își propune prevenirea riscurilor asociate calității apei de îmbăiere în „zonele tradiționale de îmbăiere”, (ex: malul râului Someș), unde calitatea apei nu poate fi adusă la parametrii prevăzuți de legislația sanitară.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și autoritățile locale, ONGuri de profil

Termen de realizare: 2008-2015 continuu

11. Implementarea unor proiecte de tip Head Start și Sure Start

Descriere: acest proiect este preluat după modelele din SUA și Anglia, care oferă sprijin copiilor preșcolari și familiilor lor aflate într-o situație defavorizată. Sprijinul constă în asigurarea: educației pentru copii, de cursuri de dezvoltare a abilităților de creștere și educare a copiilor – cursuri adresate părinților; consiliere psihologică și asistență socială etc. Beneficii ale programului: pentru fiecare dolar investit au fost economisiți 5 dolari (pe termen lung) prin evitarea problemelor legate de sănătatea acestor copii, prin prevenirea delincvenței; realizarea în plan profesional și social într-un foarte mare procent a copiilor incluși în acest program.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și autoritățile locale, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2009-2012

12. Înființarea cabinetelor de medicină a muncii

Descriere: înființarea cabinetelor de medicină a muncii pentru angajații din sistemul județean de învățământ.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și Inspectoratul Școlar Județean.

Termen de realizare: 2009-2011

13. Amenajarea și modernizarea piețelor agroalimentare

Descriere: măsura se impune în toate piețele agroalimentare care nu îndeplinesc condițiile igienico-sanitare stabilite de legislația în vigoare și anume : lipsa aprovizionării cu apa curentă, lipsa unor puncte gospodărești amenajate corespunzător, amenajarea necorespunzătoare a sectoarelor pentru desfacerea produselor de origine animală, sectorizarea necorespunzătoare a pieței ceea ce constituie un risc major pentru sănătatea consumatorului prin consum de alimente contaminate microbiologic.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și autoritățile locale.

Termen de realizare: 2008-2010

14. Gestionarea deșeurilor menajere

Descriere: în municipiul Cluj-Napoca una dintre problemele majore este ridicarea și depozitarea deșeurilor menajere. Considerăm oportună realizarea unei prognoze a cerințelor de gestiune care să cuprindă aspecte pe termen scurt și pe termen lung. Pe termen scurt : ■ Amenajarea unor puncte de colectare ecologică a deșeurilor. ■ introducerea colectării selective a unor categorii de deșeuri reciclabile (hârtie, plastic) cu volum mare; ■ Reducerea cantităților depozitate în depozite necontrolate; ■ Elaborarea documentațiilor și obținerea avizelor pentru închiderea depozitului existent și identificarea unui spațiu pentru deschiderea unui depozit ecologic local; ■ Implicarea autorității administrative în sistemul serviciu- plata (cointeresarea asociațiilor de locatari prin scăderea cuantumului plăților către societățile prestatoare de servicii în domeniu, proporțional cu cantitatea de deșeuri selectate). Pe termen lung: ■ Implementarea colectării selective prin amplasarea în punctele gospodărești a recipientelor special destinate acestui scop; ■ Îmbunătățirea sistemului de colectare a reziduurilor, asigurarea de recipiente speciali de colectare pentru populație (saci menajeri distribuiți de către asociația de proprietari).

Actori implicați/ responsabili: Autoritățile locale, companii de profil, ONG-uri de mediu

Termen de realizare: 2013

15. Construirea unui spital de urgență

Descriere: acest obiectiv având drept țintă reabilitarea de fond a rețelei spitalicești din Municipiul Cluj-Napoca și alinierea la modelele europene atât ca infrastructură cât și în organizarea și funcționarea sistemului de asigurare a serviciilor de urgență.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, autorități publice locale

Termen de realizare: 2014

f. Politici comunitare în domeniul organizațiilor neguvernamentale, nonprofit.

Cel de-al treilea sector se dovedește cel mai eficient în întărirea codurilor morale și a responsabilității individuale pentru conduită. Organizațiile non-guvernamentale sunt caracterizate printr-o mare mobilitate în ceea ce privește modul și direcțiile lor de acțiune. Această mobilitate reprezintă condiția lor de supraviețuire, atâta vreme cât funcționarea lor este dependentă de o corectă identificare a nevoilor în comunitate și de atragerea resurselor necesare pentru abordarea acestor nevoi.

Din ce în ce mai mult, organizațiile neguvernamentale, nonprofit¹ (ONG) sunt recunoscute ca o componentă semnificativă a societății civile și ca factor care contribuie la susținerea sistemului democratic de guvernare. În particular, multe organizații au abilitatea de a ajunge la cei mai săraci și cei mai dezavantajați și oferă celor care nu se fac suficient auziți pe alte canale, posibilitatea de a se exprima, iar implicarea lor în elaborarea și implementarea politicilor ajută la câștigarea acceptării publice.

După cum reiese și din analiza generală a sectorului neguvernamental din România, județul Cluj, în general, și municipiul Cluj-Napoca, în particular, reprezintă un centru important al fenomenului asociativ. Această afirmație este susținută atât din punctul de vedere al numărului organizațiilor neguvernamentale, cât și din punctul de vedere al densității acestora. Pe de altă parte putem menționa existența în spațiul comunitar din Cluj-Napoca și a unor forme asociative informale (asociații cetățenești, grupuri de inițiativă, grupuri cetățenești, etc.), care nu sunt legal constituite și urmăresc rezolvarea punctuală a unor probleme.

Probleme strategice:

- Lipsa capacității de autoreglementare a sectorului neguvernamental din Cluj - Napoca
- Inexistența unor structuri specializate în administrația publică locală însărcinate cu relația cu ONG-le
- Capacitate redusă din partea ONG-lor locale de a atrage și gestiona eficient resursele locale
- pe baza nevoilor existente în comunitate

Direcții strategice:

Pe baza acestei analize efectuate la nivelul sectorului neguvernamental non-profit din Cluj-Napoca se pot identifica următoarele strategii de urmat:

- Dezvoltarea capacității intrasectoriale a mediului nonprofit din Cluj – Napoca
- Dezvoltarea relațiilor intersectoriale între mediul neguvernamental, nonprofit, respectiv sectorul de afaceri și cel al administrației publice
- Îmbunătățirea capacității ONG-lor locale de a atrage, gestiona eficient resursele locale pe baza nevoilor locale
- Creșterea cunoașterii sectorului la nivelul comunității locale

La nivel operațional se pot identifica următoarele programe, proiecte a căror implementare poate contribui la realizarea obiectivelor strategice enumerate anterior pentru perioada 2007 –2015

¹ În contextul prezentei lucrări, prin organizație neguvernamentală sau nonprofit (sau organizații neguvernamentale - nonprofit) se înțelege orice asociație, fundație sau federație legal constituită, întemeiată în baza Legii 21/1924, a Ordonanței 26/2000, completată și modificată prin Ordonanța 37/2003 și a Legii 246 /2005, care desfășoară activități în interes general sau în interesul unor colectivități locale ori în interesul lor personal nepatrimonial.

Dezvoltarea capacității intrasectoriale a mediului nonprofit din Cluj-Napoca

1. Înființarea unui Centru de resurse pentru ONG-uri la nivelul municipiului Cluj-Napoca

Descriere: necesitatea acestei inițiative decurge din faptul că la nivelul municipiului Cluj-Napoca nu există o structură însărcinată cu colectarea, analiza datelor legate de dinamica sectorului asociativ. Acest Centru ar reprezenta cadrul în care se pot dezvolta servicii de informare, de training și consultanță adresate în special ONG-ilor din localitate.

Actori implicați/ responsabili: ONG-urile locale, autoritățile locale

Termen de realizare: 2008

2. Crearea unui centru comunitar care să poată fi folosit de ONG-uri în activitatea lor

Descriere: centrul comunitar ar reprezenta cadrul de desfășurare a diferitelor manifestări (cursuri, conferințe, simpozioane) organizate de ONG – le din Cluj-Napoca, cât și o oportunitate pentru organizațiile fără o bază materială stabilă de a avea acces la un birou. O sală de conferință, etc.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le din Cluj –Napoca și autoritățile locale

Termen de realizare: 2009

3. Crearea unor rețele de ONG-uri sectoriale

Descriere: existența unor parteneriate intrasectoriale între organizații care au același domeniu de activitate poate ajuta la schimbul de bune practici, dezvoltarea colaborării și sporirea capacității acestora. Aceste organizații umbrelă vor avea posibilitatea de a promova dialogul, de a exercita presiune asupra administrației publice, importanța lor în contextul integrării europene fiind crucială.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2010

Dezvoltarea relațiilor intersectoriale între mediul neguvernamental, nonprofit, respectiv sectorul de afaceri și cel al administrației publice.

4. Crearea unor Birouri specializate în relația cu ONG-le în cadrul Primăriei, Consiliului Județean și al Instituției Prefectului

Descriere: înființarea în cadrul instituțiilor administrației publice locale a unor structuri specializate în relația cu ONG-le poate ajuta la o mai bună colaborare între cele două sectoare și la o mai bună identificare și satisfacere a nevoilor comunității locale. Tot acest birou ar fi responsabil și de alocarea de fonduri și spații (verificarea eficienței utilizării fondurilor și a spațiilor).

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale și județene din Cluj

Termen de realizare: 2009

5. Realizarea în cadrul Primăriei a unei baze de date cu ONG-le din comunitate

Descriere: această bază de date va trebui să cuprindă pe lângă aspecte cu privire la date de contact, istoricul colaborării cu organizațiile respective, istoric privind alocările bugetare, modul de decontare a acestora, modul de utilizare a spațiilor primite de la Primărie și alte informații relevante despre ONG-uri (rapoarte anuale, bilanțuri, etc.).

Actori implicați/ responsabili: Autoritățile locale

Termen de realizare: 2007

6. Organizarea unor conferințe având ca și tematică parteneriatul

Descriere: organizarea unor conferințe având ca și temă parteneriatul dintre APL – ONG sau parteneriatul ONG – sectorul de afaceri facilitează schimbul de idei, cunoștințe, experiențe dintre reprezentanții celor trei sectoare și poate ajuta la cunoașterea reciprocă și la îmbunătățirea relațiilor de parteneriat între cele trei sectoare.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le, autoritățile locale și sectorul de afaceri din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007-2015

7. Crearea unor comisii consultative între reprezentanții APL și ONG

Descriere: implicarea ONG-ilor în domenii diferite de politici publice poate duce la creșterea transparenței în luarea deciziilor publice și la o mai bună implicare a cetățenilor în guvernarea locală. Aceste colaborări în cadrul unor comisii consultative se poate materializa printre altele în activități ce vizează colaborarea dintre autorități și organizații neguvernamentale nonprofit în domeniile precum, revizuirea strategiei de dezvoltare, ierarhizarea priorităților de dezvoltare, etc..
Actori implicați/ responsabili: ONG-le și autoritățile locale din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2009

8. Promovarea conceptului de Social Corporate Responsibility (Responsabilitate Social Corporatistă) în rândul companiilor din Cluj-Napoca

Descriere: numărul mare de societăți comerciale din Cluj-Napoca recomandă promovarea acestui concept pe baza căruia ar fi posibilă asigurarea sustenabilității demersurilor ONG-ilor. Resursele astfel atrase ar conduce la o creștere importantă a bugetelor ONG-ilor din Cluj-Napoca .
Actori implicați/ responsabili: ONGuri locale, autoritati publice, mediul de afaceri
Termen de realizare: 2007-2015

9. Concesionarea anumitor servicii organizațiilor active în domenii relevante

Descriere: această inițiativă ar avea ca și scop creșterea eficienței utilizării fondurilor publice și evitării dublării serviciilor la nivelul cetățenilor printr-o mai bună comunicare - colaborare între autorități și ONG-ri.
Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale și ONG-le din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006-2013 continuu

Îmbunătățirea accesului la finanțări pentru mediul neguvernamental, nonprofit din Cluj – Napoca

10. Înființarea unei Fundații comunitare

Descriere: existența unei asemenea organizații ar îmbunătăți accesul ONG-ilor din Cluj-Napoca la resursele necesare implementării diferitelor proiecte de interes local.
Actori implicați/ responsabili: ONGuri locale, mediul de afaceri, autoritatile locale
Termen de realizare: 2007

11. Adoptarea unui regulament de finanțare a ONG-ilor din Cluj-Napoca

Descriere: prin acest regulament se vor asigura șanse egale pentru toate ONG-le în vederea obținerii unor fonduri din bugetul local pe baza unei competiții deschise și transparente. Anual zeci de organizații primesc sprijin financiar din bugetul local pentru derularea diferitelor proiecte comunitare. Adoptarea unui Regulament de acordare a finanțărilor de la bugetul local a programelor și proiectelor de interes public derulate de organizațiile neguvernamentale poate crește transparența acordării acestor fonduri, poate îmbunătăți accesul tuturor organizațiilor din Cluj-Napoca la obținerea sprijinului financiar în derularea diferitelor inițiative. Se propune o diferențiere în alocarea fondurilor pe componenta de micro-proiecte și macro-proiecte în funcție de prioritățile strategice identificate.
Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006 (această componentă a fost realizat în intervalul de timp cuprins între momentul elaborării studiului sectorial și al stabilirii palnurilor operaționale).

12. Creșterea capacității de absorbție a fondurilor europene de către ONG-le din Cluj-Napoca

Descriere: în contextul aderării României la Uniunea Europeană fondurile structurale ce vor fi alocate și pentru mediul nonprofit vor crește foarte mult din punct de vedere cantitativ. Asigurarea co-finanțării, pregătirea de specialiști care să administreze aceste proiecte, modul în care se primesc informațiile influențează în mod decisiv competitivitatea organizațiilor neguvernamentale din Cluj-Napoca pe piața finanțărilor europene.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le și autoritățile locale din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2015 continuu

Creșterea cunoașterii sectorului la nivelul comunității locale

13. Realizarea unui catalog de promovare a sectorului neguvernamental din Cluj - Napoca

Descriere: Realizarea unor materiale de promovare în care să fie cuprinse informații despre adresele, domeniile de activitate, proiectele importante ale ONG-lor din Cluj-Napoca poate ajuta la creșterea vizibilității sectorului la nivelul comunității locale și nu numai.

Actori implicați/ responsabili: ONGuri locale

Termen de realizare: 2007

14. Stabilirea unor canale de comunicare directe între mediul neguvernamental și mass-media locală

Descriere: slaba vizibilitate a sectorului la nivelul comunității locale se datorează și relațiilor avute cu reprezentanții mass-mediei locale. Crearea unor evenimente comune cu reprezentanții mass-mediei, o încercare de cunoaștere reciprocă poate ajuta la realizarea acestui deziderat.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le și reprezentanții mass-media din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2015

15. Realizarea unui portal al ONG-lor din Cluj-Napoca

Descriere: existența unui portal (de ex. www.ngoCluj.ro) unde să se găsească informații despre sectorul neguvernamental, despre ONG-le din Cluj-Napoca, proiectele acestora și principalele evenimente ce se desfășoară în acest domeniu le ajută pe acestea să fie mai transparente și mai vizibile la nivelul cetățeanului.

Actori implicați/ responsabili: ONGuri locale

Termen de realizare: 2011 - 2012

16. Organizarea unor campanii de promovare care să vizeze stimularea civismului (cu un accent asupra tinerilor) și a voluntariatului în comunitate

Descriere: organizarea unor campanii de promovare care să vizeze stimularea civismului și a voluntariatului în comunitatea locală au un impact major asupra dezvoltării ONG-lor din localitate.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2015

f. Politici comunitare în domeniul multiculturalismului

Cluj-Napoca este un oraș cu o importantă tradiție multiculturală. Orașul se remarcă prin prezența unei importante minorități maghiare, care deși reprezintă 18,96% din populația orașului, în cifre absolute este una din cele mai mari comunități maghiare din România (60.287 maghiari). Pe lângă comunitatea maghiară, viața orașului se mai îmbogățește prin prezența comunității rome, germane, evreiești.

România a făcut progrese deosebite în ceea ce privește protejarea minorităților etnice. Legislația românească s-a îmbogățit cu o serie de prevederi care sunt menite să protejeze minoritățile și să le sprijine în păstrarea identității și tradițiilor.

Probleme strategice:

- Necesitatea promovării de politici publice multiculturale;
- Fragmentarea populației clujene după criterii etnice reflectată la nivelul atât a instituțiilor culturale, a mediului educațional, cât și a mediului asociativ clujean.

Direcții strategice:

În domeniul politicilor comunitare în domeniul multiculturalismului putem identifica următoarele direcții strategice:

- Definirea unei identități multiculturale a orașului și promovarea acesteia prin intermediul tuturor canalelor de comunicare
- Încurajarea și promovarea parteneriatelor între instituțiile publice, private, organizații nonguvernamentale în diferite domenii de activitate: educație, cultură, turism etc.;
- Organizarea de evenimente cu caracter multicultural, elaborarea în acest scop a unei agende pe termen scurt și mediu;
- Valorificarea potențialului multicultural al orașului pentru a încuraja turismului cultural;
- Conștientizarea problematicii roma ca o componentă a potențialului multicultural al orașului.

Programe operaționale:

Asumarea și definirea unei identități multiculturale a orașului și promovarea acesteia prin intermediul tuturor canalelor de comunicare

<i>1. Evaluarea situației prin realizarea unei cercetări sociologice pentru a analiza starea relațiilor interetnice din Cluj-Napoca și acele domenii care necesită intervenția</i>
<i>Descriere:</i> realizarea unei cercetări sociologice pentru a analiza starea relațiilor interetnice din Cluj-Napoca poate ajuta foarte la definitivarea căilor de acțiune în acest domeniu.
<i>Actori implicați/ responsabili:</i> ONG-le și reprezentanții firmelor de specialitate
<i>Termen de realizare:</i> 2007

<i>2. Elaborarea unei strategii de comunicare a identității multiculturale a orașului</i>
<i>Descriere:</i> existența unei strategii de comunicare în conformitate cu identitatea multiculturală a orașului poate ajuta foarte mult la crearea unui mediu favorabil dezvoltării.
<i>Actori implicați/ responsabili:</i> ONG-le și reprezentanții mass-media din Cluj-Napoca
<i>Termen de realizare:</i> 2007-2008

<i>3. Lansarea unei campanii de promovare a mesajului multicultural pe toate canalele de comunicare (ziarul, website-ul primăriei etc)</i>
<i>Descriere:</i> odată asumată identitatea multiculturală și adoptată o strategie de comunicare se impune lansarea unor campanii de promovare a acestui concept al Clujului multicultural.
<i>Actori implicați/ responsabili:</i> autoritățile locale, ONG-le și reprezentanții mass-media din Cluj-Napoca
<i>Termen de realizare:</i> 2007-2009

Încurajarea și promovarea parteneriatelor între instituțiile publice, private, organizații nonguvernamentale în diferite domenii de activitate: educație, cultură, turism etc..

4. Inițierea periodică a unor întâlniri multisectoriale (instituții publice, organizații non-guvernamentale, sectorul de afaceri)

Descriere: inițierea periodică a unor întâlniri multisectoriale (instituții publice, organizații non-guvernamentale, sectorul de afaceri) pentru armonizarea eforturilor de acomodare a diversității etnoculturale.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale, ONG-le și reprezentanții sectorului de afaceri

Termen de realizare: 2007-2015 continuu

5. Încurajarea parteneriatelor

Descriere: încurajarea parteneriatelor în domeniile identificate de analiza SWOT ca fiind în mod preponderent domenii de segmentare pe criterii etnice: cultură, mediul asociativ și învățământ.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale și ONG-le

Termen de realizare: 2009-2011

Organizarea de evenimente cu caracter multicultural,

6. Realizarea unei publicații reprezentative care să ilustreze potențialul multicultural al orașului

Descriere: realizarea unei publicații de promovare a multiculturalismului, a activităților desfășurate de reprezentanții diferitelor etnii din localitate ar avea un impact deosebit asupra profilului multicultural al orașului.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale, ONG-le și reprezentanții diferitelor etnii din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2010

7. Organizarea de evenimente de promovare a multiculturalismului

Descriere: organizarea de evenimente de mare vizibilitate la care participă instituții educaționale, culturale aparținând culturilor care se regăsesc pe teritoriul orașului (teatre, biserici, centre culturale, edituri, școli, instituții de mass media etc.) și sărbătorirea multiculturalității, prin identificarea unei zile dedicate multiculturalității orașului.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale și ONG-le

Termen de realizare: 2007-2015 continuu

Conștientizarea problematicei roma ca o componentă a potențialului multicultural al orașului.

8. Angajarea unui expert rom

Descriere: angajarea în cadrul instituțiilor publice de la nivel local a unor experți romi în conformitate cu regelemntările existente în domeniu.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale

Termen de realizare: 2007

9. Înființarea unei instituții sau a unor secții în cadrul instituțiilor existente de promovare a acestora (un muzeu al romilor etc.).

Descriere: înființarea în cadrul unor instituții de cultură locală a unor secții speciale destinate populației roma.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale, ONG-le și reprezentanții mass-media din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2009

și în ce măsură sunt îndeplinite obiectivele programului. Pe baza acestei evaluări se pot impune modificări ale programului și implementarea acestor modificări.

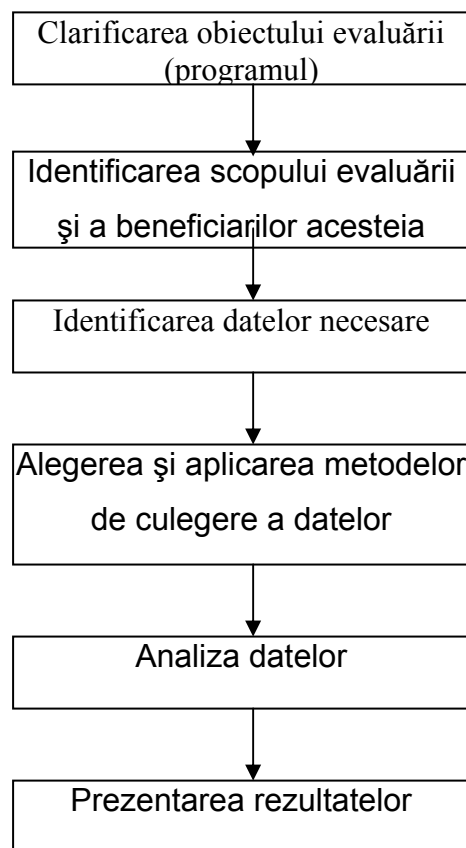
La încheierea programului sau a unui ciclu al programului se va efectua o evaluare sumativă (orientată spre performanța programului, valoarea sa pentru societate), care să ne spună în ce măsură programul poate sau trebuie să fie continuat.

Etapele evaluării

Un program poate fi evaluat atunci când:

- Scopurile și obiectivele programului, cele mai importante efecte secundare care ar putea să apară, informațiile necesare pentru evaluare sunt bine definite;
- Scopurile și obiectivele programului sunt plauzibile;
- Informațiile necesare pot fi obținute;
- Beneficiarii evaluării au ajuns asupra unui acord asupra modului în care vor fi utilizate rezultatele acesteia.

Modul în care se desfășoară o evaluare diferă de la program la program. Etapele generale ale unei evaluări pot fi rezumate astfel:



Forma de evaluare recomandată este aceea participativă, în care sunt implicate toate părțile implicate în program (beneficiarii programului, organizația care a implementat programul, partenerii și finanțatorii programului).

Avantajele acestei abordări sunt::

- Accent pe participanți;
- Gamă largă de beneficiari care participă;
- Scopul este învățarea;

- Design flexibil;
- Metode de apreciere rapidă;
- Participanții din exterior vin în calitate de facilitatori.

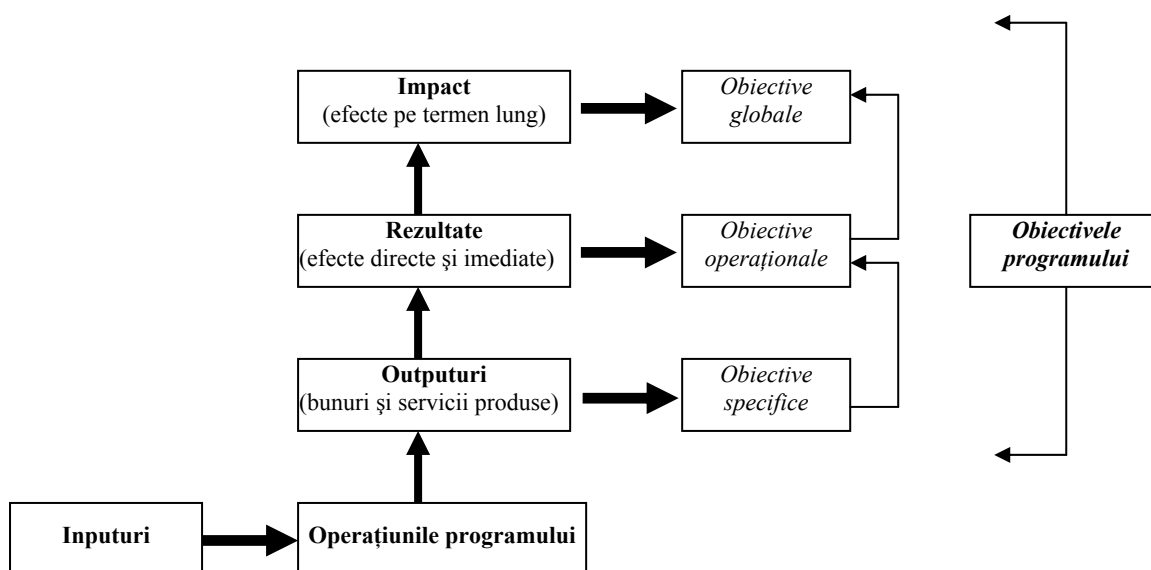
Indicatori ai programelor

Indicatorii unui program pot fi definiți drept orice valori care pot fi calculate sau măsurate și care ne pot da informații despre gradul de succes al îndeplinirii obiectivelor unui program.

Obiectivele sunt așteptări exprimate în termeni cantitativi (de exemplu, se așteaptă o creștere economică anuală de 5%) iar indicatorii sunt măsurători reale, sunt fapte (indicatorul creștere economică se măsoară la trecerea unui an de la anunțarea obiectivului; dacă este mai mare sau egal cu 5%, obiectivul a fost îndeplinit). Pot exista mai mulți indicatori pentru fiecare obiectiv și de aceea este foarte important ca indicatorii propuși să fie cu adevărat cele mai bune măsuri ale îndeplinirii obiectivelor.

Evaluarea programelor trebuie legată de efectele pe care și le propune să le măsoare și de obiectivele propuse. O schemă a legăturii dintre diferitele nivele ale efectelor și obiectivelor este:

Indicatorii pot fi grupați în șapte mari categorii: beneficii sociale (BS), costuri sociale (CS),



rezultate (R), beneficiile programului (BP), costurile programului (CP), outputuri (O) și inputuri (I). Acești indicatori vor fi folosiți în toate evaluările propuse și trebuie incluși (în măsura posibilităților) în monitorizarea programelor.

Participanți și Participări

521 persoane

754 participări

1.	Abrudan Adina	Serviciul de Ajutor Maltez – 2 participări
2.	Abrudan Ioan	Universitatea Tehnică Cluj-Napoca – 2 participări
3.	Abrudan Patritiu	Banca Transilvania
4.	Abrushor Mircea	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
5.	Achiolaș Andrei	Colegiul “Iuliu Hațieganu”
6.	Alda Grigorel	Spitalul Clinic Municipal Cluj
7.	Alexandrescu Mihai	Tineretul Social Democrat
8.	Anton Emina Lia	Persoană fizică
9.	Ardelean Cozmin	Președinte Clubul Alpin Român, Secția Universitară Cluj
10.	Ardelean Gheorghe	APM Cluj
11.	Ardelean Livia Stela	Grup Școlar Forestier Cluj-Napoca
12.	Arlesiana Maria Revnic	Administrator SC Lessicom SRL – 2 participări
13.	Asăvoaie Constantin	Prison Fellowship România – 2 participări
14.	Astilean Maria	Grădinița Nr. 55 Cluj-Napoca
15.	Baba Cătălin	Universitatea “Babes Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice și Administrative – 8 participări
16.	Baboș Ioana	Radio 21
17.	Bacalu Mihai	România Liberă – 2 participări
18.	Bace Grigore	BNR
19.	Baciu Simona	Școala Internat “Happy Kids” Cluj-Napoca
20.	Baciu Teodora	
21.	Bălaj Mircea	Vicepreședinte Federația Română Popice Bowling
22.	Balc Vasile	Colegiul Tehnic Energetic Cluj-Napoca
23.	Baldea Ioan	Partidul Național Liberal
24.	Balo Marius	Institutul Român pentru Pace, Patrir
25.	Balogh Marton	Fundația Civitas pentru Societatea Civilă
26.	Banciu Maia	Inter Verba
27.	Banu Alina	Fundația “Extra Art”
28.	Banu Lucia	Școala Nr. 6 Cluj-Napoca
29.	Barna Mirela	Studentă
30.	Bârsan M.	Institutul Inimii Cluj-Napoca
31.	Barta Kinga	Școala “Constantin Brâncuși” Cluj-Napoca
32.	Basea Ioan	President, Office Travel
33.	Baumgarten Maria	Protin – 2 participări
34.	Bădău Ioan	Mucart
35.	Bădilă Dan	Opera Națională Română Cluj-Napoca
36.	Bălan Zamfira	Creator popular
37.	Bălaș Liviu	Organizația Creștină “Ecce Homo”
38.	Bărăianu Mircea	Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj
39.	Bășea Ioan	Agenția Office Travel
40.	Bercea Victor	Societatea Culturală “Avram Iancu”
41.	Bere Ramona	Inspector Autoritatea Națională pentru Tineret, Direcția Județeană pentru Tineret Cluj – 3 participări
42.	Beu Mihaela	Garda Națională de Mediu, Centrul Regional Cluj
43.	Bienescu Virgil	Viva Travel
44.	Birlea Horea	Transilvania Construcții
45.	Blaga Eugenia	Grădinița Nr. 2 Cluj-Napoca
46.	Blaga Lucia	Masterand Administrație Publică, Universitatea “Babes Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca
47.	Boancă Claudiu	Profesor
48.	Boc Emil	Primarul Municipiului Cluj-Napoca – 14 participări
49.	Boca Ioana	Centrul de Recuperare a Copiilor Handicapați Motor
50.	Bodisz Edith	Radio Cluj
51.	Bodnariuc Alexandru	Transit Tour
52.	Bogdan Vasile	Club “U” FEFS
53.	Bohm Christine	Clubul Ecologic „Transilvania”
54.	Boian Raimonda	Director Direcția Învățământ Cultură, Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 12 participări
55.	Boilă Ioan	Policlinica fără plată
56.	Bojincă Cosmin	Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară Cluj-Napoca
57.	Borodi Marcel	Brinel
58.	Boros Janos	Viceprimar Municipiul Cluj-Napoca – 4 participări

59.	Bota Monica	Liceul Teoretic „Avram Iancu” Cluj-Napoca
60.	Botușan Cristina	Spitalul Clinic Județean de Urgență, Centrul de Referință în Planificare Familială
61.	Brad Nicoleta	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Cluj
62.	Brand Jacobsen Kai	Institutul Român pentru Pace, Patrîr
63.	Brehar Raluca	Agenția Națională Antidrog, Centrul Cluj
64.	Brișan Cristian	Aeroportul Internațional Cluj-Napoca
65.	Bucșa Virgil	Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord Vest
66.	Bucur Nicoleta	Grădinița Nr. 4 Cluj-Napoca
67.	Buda Daniel	Deputat
68.	Bugnar Florin	Partidul Național Liberal
69.	Bumbuluț Sorina	Președinte Asociația Femeilor Împotriva Violenței “Artemis”
70.	Buta Andrei	
71.	Buzur Ioan	Uniunea Generală a Industriașilor din România, Filiala Cluj
72.	Cadar Ioan	Instituția Prefectului Județului Cluj
73.	Caherman Jim	Cercetător, fost lider studentesc
74.	Câmpean Aurelia	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
75.	Câmpean Manuela	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
76.	Câmpian Marcela	Centrul de Inițiativă Pentru Mediu
77.	Cârstocea Elena	Școala “Ion Bob” Cluj-Napoca
78.	Cazacu Tudor	Salprest Cluj
79.	Călățan Paula Ioana	Partidul Național Liberal – 2 participări
80.	Căldare Constantin	Profesor Sport, Liceul “Unirea” Cluj-Napoca
81.	Căpraru Gheorghe	Director Club Sportiv “Voința”
82.	Căpușan Andreea	Organizația de Tineret a Partidului Democrat
83.	Cătănciu Marius	Regia Autonomă a Domeniului Public
84.	Cenan Constantin	Hotel Olimp
85.	Chelaru Florin	Președinte Clujana, Fotbal Feminin, Cluj Futsal
86.	Chichișan Elvira	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
87.	Chicinaș Luminița	Inspectoratul Școlar Județean Cluj – 2 participări
88.	Chicinaș Remus	Inspectoratul Teritorial de Muncă Cluj
89.	Chifor Ovidiu	Student Facultatea de Științe Politice și Administrative, Universitatea “Babes Bolyai” Cluj
90.	Chinde Pop Remus	Clubul de Dans Sportiv “ Passo Doble “
91.	Chindriș Ioan	Biblioteca Academiei Cluj-Napoca
92.	Chioran Ioan Liviu	ATZ
93.	Chioran Liviu	Consiliul Local
94.	Chiorean Brândușa	Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
95.	Chiș Alexandru	Universitatea “Babes Bolyai”
96.	Chiș Alexandru	UBB
97.	Chiș Elvira	Grup Școlar Electrotehnic “Edmond Nicolau” Cluj-Napoca
98.	Chitac Ioan	Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj
99.	Chiurbe Grigore	Grup Școlar “Tehnofrig” Cluj-Napoca
100.	Ciatarăș Sorin	Compania Apă Someșul
101.	Cimoca Sanda	Pro Diaspora
102.	Cinar Maria	Habitat pentru Umanitate Cluj
103.	Cioaca Nelia	Monitorul de Cluj
104.	Cioban Ioana	Universitatea „Babeș Bolyai”
105.	Cismasu Vasilica	Casa Corpului Didactic Cluj
106.	Ciurchea Vasile	Asociația “Eco – Sanitas”
107.	Cîmpean Ovidiu Vasile	Student Universitatea „Babeș Bolyai”
108.	Coan David	Cetățean
109.	Cocean Pompei	Universitatea “Babes Bolyai”
110.	Cocian Ioan	Casa de Cultură a Studenților
111.	Codorean Sabin	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
112.	Codrea Alexina	Agenția pentru Protecția Mediului Cluj
113.	Codreanu Laura	Fundația „AltArt”
114.	Codreanu Mirela	SAMR Grădinița Malteză
115.	Cojocari Carmen	SC. Kartogo Tours
116.	Coman Valentin	Asociația “Pro Ruralis”, Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest
117.	Comnac Roxana	Masterand Administrație Publică, Universitatea “Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
118.	Constantinescu Octavian	Antrenor Clubul Sportiv PN Baschet
119.	Constantinescu Stanca	Uniunea Județeană Cluj a Confederației Generale a Sindicatelor din România
120.	Corches Horia	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
121.	Cordoș Alexandru	Consiliul Local Municipiul Cluj-Napoca – 2 participări
122.	Corega Constantin	Consiliul Județean Cluj
123.	Coroian Adrian	Casa Municipală de Cultura Cluj-Napoca, Asociația Culturală “Voci Transilvane”

124.	Coroian Dan	Președinte Poli Karate Cluj
125.	Cosma Smaranda	Universitatea “Babeș Bolyai”, Facultatea de Business
126.	Costea Mariana	Colegiul Tehnic “Anghel Saligny” Cluj-Napoca
127.	Coța Sorin	Primăria Cluj-Napoca
128.	Cozac Maria	Grădinița cu program prelungit Nr. 20 Cluj-Napoca
129.	Crețu Radu	Profesor
130.	Crețu Rozalia	Școala “Constantin Brâncoveanu” Cluj-Napoca
131.	Crețu Teofil	Pensionar
132.	Cristea Vasile	Universitatea “Babeș Bolyai”, Grădina Botanică
133.	Cristescu Mircea	Manager sportiv B.V. Poli- Mobitelco
134.	Crișan Dacia	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
135.	Crișan Liviu	Președinte Federația Română Karate Cluj
136.	Crișan Mircioiu	Universitatea de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu”
137.	Cubleșan Victor	Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cult Național Cluj-Napoca
138.	Cuibus Lucia	Student
139.	Cuibus Valentin	Palatul Copiilor Cluj-Napoca
140.	Cupșa Emil Dan	Regia Autonomă de Termoficare
141.	Cușan Mircea	UM
142.	Dan Horea	PNTCD
143.	Danci Ion	Consiliul Județean Cluj – 2 participări
144.	Dascălu Cristian	Crim Tabere
145.	Deac Diana	Casa Municipală de Cultură Cluj-Napoca
146.	Degeratu Anca	Asociația Studenților de la Business
147.	Dejeu Luminița	Fundația “Extra Art”
148.	Dejeu Zamfir	Asociația Folclorică “Someșul” Napoca
149.	Demian Corina	Agenția Națională Antidrog, Centrul Cluj – 2 participări
150.	Dodu Georgeta	Biblioteca Județeană „Octavian Goga” Cluj
151.	Don Daniel	Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj – 2 participări
152.	Don Daniel	AJOFM
153.	Dorca Vasile Dafin	Organizația Studenților din Universitatea Tehnică Cluj-Napoca
154.	Dragoș Adriana	Profesor Educație Fizică Școala “Constantin Brâncuși”
155.	Dragoș Mircea	Centrul Regional de Excelență
156.	Drăgan Dan Marius	Partidul Popular Creștin Democrat Cluj-Napoca
157.	Drăgoi Livia	Muzeul de Arta Cluj-Napoca
158.	Dulcă Maria	Liceul Teoretic “Nicolae Bălcescu”, Consiliul local al Municipiului Cluj-Napoca – 12 participări
159.	Duma Corina	Direcția Publică de Pază Cluj
160.	Dumitraș Rodica	Școala “Octavian Goga” Cluj-Napoca
161.	Dura Nicolae	Agenția pentru Protecția Mediului Cluj – 2 participări
162.	Eleches Mircea	Profesor Educație Fizică Școala Nr. 21 Cluj-Napoca
163.	Fanca Liana	Fundația Estuar, Centrul Social Cluj
164.	Fărcaș Alexandru	Opera Națională Română Cluj-Napoca
165.	Fărcaș Marlene	Societatea Română de Cancer
166.	Fărcaș Tiberiu	Ziua de Cluj
167.	Feier Ovidiu	Romtelecom
168.	Fekete Kinga	Direcția Județeană de Tineret Cluj
169.	Filip Luiza	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
170.	Filipaș Cristofor	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
171.	Fleșeriu Adam	Universitatea Creștină „Dumitrie Cantemir”, Facultatea de Științe Economice
172.	Florescu Maria	Casa Municipală de Cultură Cluj
173.	Frățeanu Diana	Școala “Simion Bărnuțiu” Cluj-Napoca
174.	Fritea Minodora	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
175.	Gabor Simona	Opera Maghiară Cluj-Napoca
176.	Gal Dacian	Asistent Universitatea “Babeș Bolyai” – 2 participări
177.	Galiș Silviu	Uniunea Folclorică Transilvană
178.	Galoș Crymhyld	Netherlands Business Support Office/ Ministerul Economiei Olanda
179.	Gânscă Dorel	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
180.	Gavrilescu Rares	Masterand Administrație Publică, Universitatea „Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
181.	Ghenoiu Daniela	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
182.	Gherman Vorica	Profesor Liceul “Mihai Eminescu” Cluj-Napoca
183.	Ghimpu Cosmin	Asociația Pro Democrația
184.	Ghiran Roxana	Hotel Napoca
185.	Ghiță Aurelian	SC. Strateg Consulting SRL – 3 participări
186.	Ghiulai Victoria	Grădinița Nr. 68 Cluj-Napoca
187.	Ghiuruțan Margareta	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
188.	Gifalean Diana	Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj

189.	Gifu Daniela	Casa Municipală de Cultură
190.	Giurgiu Alin Liviu	Director Adjunct C.S.S. "Viitorul Cluj"
191.	Giurgiu Carmen	Inspectoratul Școlar Județean Cluj – 2 participări
192.	Goia Constantin	
193.	Golea Nicoleta	Protin – 2 participări
194.	Gomboș Delia	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
195.	Gorcea Amelia	Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală
196.	Grigoran Otilia	Tinerii Crestini Democrați, Primăria Municipiului Cluj-Napoca
197.	Grigorean Cristina	Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală
198.	Groza Tiberiu	Centrul creației populare
199.	Gurzău Adrian	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 6 participări
200.	Haas Andrei	Economist
201.	Hâncu Nicolae	Universitatea "Ioan Hațeg", Centrul de Diabet
202.	Hann Karin	Primăria Municipiului Cluj-Napoca, Muzeul de Speologie „Emil Racoviță” – 2 participări
203.	Hapa Gabriela	Inginer Suport Tehnic, Departamentul Internet Astral Telecom Cluj-Napoca – 2 participări
204.	Harbula Hajnalka	Fundația „Tranzit”
205.	Harhoi Anca	România Liberă
206.	Hădărcă Radu	Fundația "Spirit Românesc"
207.	Hăluțan Iosif	Asociația Umanitară Caritatea Cluj-Napoca
208.	Hărdău Mihai	Ministru, Ministerul Educației și Cercetării
209.	Hințea Călin	Universitatea "Babeș Bolyai" - Șef Catedră Administrație Publică – 7 participări
210.	Horea Balc	Cantina de Ajutor Social și Pensiune
211.	Horea Dan	Partidul Popular Creștin Democrat – 2 participări
212.	Horvath I. Zoltan	Asociația "Transilvania Verde"
213.	Hossu Teodor	Asociația de Caritate "Revoluția Românilor Decembrie 1989"
214.	Hosu Ioan	Universitatea "Babeș Bolyai" – 2 participări
215.	Hudrea Adrian	Universitatea "Babeș Bolyai" Cluj, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 3 participări
216.	Hurezan Ruxandra	Jurist
217.	Iacob Adriana	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
218.	Iancu Ciprian	Explicatorul
219.	Ilea Suciu Traian	Ordinul Arhitecților, Filiala Transilvania
220.	Ilea Codruța	Masterand Administrație Publică Universitatea "Babeș Bolyai", voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj – 2 participări
221.	Ilie Rad	Facultatea de Științe Politice și Administrative, Universitatea "Babeș Bolyai"
222.	Iliescu Mihai	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
223.	Ilieș Ana Mariana	Asociația pentru Protejarea și Ajutorarea Handicapaților Neuro - Psihici Cluj
224.	Inceu Adrian	Universitatea Babes Bolyai
225.	Inceu Cristian	2 participări
226.	Ioraș Mihnea	Partidul Național Liberal
227.	Irimie Diana	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
228.	Irimieș Cosmin	Facultatea de Științe Politice și Administrative, Universitatea "Babeș Bolyai" Cluj
229.	Irsay Miclos	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
230.	Istrățescu Simona	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
231.	Iuhos Iosif	Club Sportiv "Delta"
232.	Jenac Nicolae	Director Adjunct Direcția de Sport a Județului Cluj
233.	Jurău Sînziana	Masterand Administrație Publică, Universitatea „Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca
234.	Kadar Arnold	Vicepreședinte Club Cicloturism „Napoca"
235.	Kantsch Roland	Liceul de Informatică Cluj-Napoca
236.	Katona Nicolae	Fundația "Heltai Gaspar" – 3 participări
237.	Kelemen Andrei	Clubul Ecologic "Transilvania"
238.	Kelemen Kinga	Tetrul Maghiar Cluj-Napoca
239.	Kerkes Adelhaide	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
240.	Kiraly Adriana	Biblioteca Județeană "Octavian Goga" Cluj
241.	Konczai Csilla	Fundația „Tranzit”
242.	Korosfay Sandor	Asociația Ecologistă "Floarea de colț" – 2 participări
243.	Kun Tiberius	Organizația Studenților Stomatologi
244.	Lajos Molnoș	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
245.	Laptoiu Silvana	Instituția Prefectului Județului Cluj
246.	Lăpusan Remus	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
247.	László Attila	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 5 participări
248.	Laszlo Tibor	Radio Cluj
249.	Laszlo Zoltan	Uniunea Studenților Maghiari
250.	Lazar Ioan	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
251.	Lazăr Dan	UBB

252.	Lazlo F. Csaba	Vicepreședinte Societatea Pro Orientare
253.	Lăpădat Codruța	Psihoselect
254.	Lăpușan Remus	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
255.	Loga Marius	Liceul de Coregrafie
256.	Lorel Miclea	Beta Transport, SC Hotel Beta
257.	Lucaciu Dan	Universitatea de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu”
258.	Lucaciu Ștefan	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
259.	Ludușan Ana	Liga Apărării Drepturilor Omului Cluj-Napoca – 4 participări
260.	Lukacs Jozsef	Revista “Apostrof”
261.	Lungu Teofil	Blocul Național Sindical
262.	Lupas Raluca	Centrul Cultural Francez
263.	Madru Iosif	Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
264.	Maghiar Isaia	Consiliul Civic Local Cluj-Napoca
265.	Magra Dorina	Filarmonica Transilvania
266.	Man Georgiana	Asociația Studenților Secției de Marketing
267.	Man Timoftei	Direcția Județeană pentru Tineret – 2 participări
268.	Maniu Mircea	Universitatea “Babeș Bolyai” Cluj
269.	Marășescu Monica	British Council
270.	Marc Aurel	Rector, Academia de Muzica “Gheorghe Dima” Cluj-Napoca
271.	Marc Dumitru	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
272.	Maris Teodora	Universitatea “Avram Iancu”
273.	Martin Ioan	Secretar CF CFR ECOMAX Cluj
274.	Marușca Laura	Ministerul Educației și Cercetării
275.	Matei Mircea	Rolicom
276.	Mathe Arpad	Liceul de Muzică Cluj-Napoca
277.	Matyas Ildiko	Asociația “Youth Hostel Romania”
278.	Măgrădean Vasile	Monitorul de Cluj
279.	Mărășescu Monica	British Council
280.	Mărginean Diana	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
281.	Măricean Claudiu	Școala de Muzică “Augustin Bena” Cluj-Napoca
282.	Megheșan Ovidiu	Partidul Național Liberal
283.	Miclea Maria	Grădinița “Voinicel” Cluj-Napoca
284.	Mihai Rodica	DHDR Cluj, ANTREC Cluj
285.	Mihaly Bela	Liceul “Apacsai Csere Ianos” Cluj-Napoca
286.	Misăilă Corneliu	Director C.S.S. Viitorul Cluj
287.	Mititean Radu	Director executiv, Asociația turistică sportivă civică și ecologistă
288.	Mlesnita Radu	Centrul de afaceri Transilvania
289.	Moca Ioana	Centrul Cultural Francez
290.	Mocan Aurel	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
291.	Mocanu Mădălina	Ziua
292.	Mocian Dorel	SPAC SRL – 2 participări
293.	Moga Anastasia	Societatea Ornitologică Română
294.	Moisin Radu	Student Masterand Universitatea „Babeș-Bolyai”
295.	Moldovan Bogdan	CRFCAPL/FSPA
296.	Moldovan Delia	Centrul de Afaceri Ncounter
297.	Moldovan Nicolae George	Unitatea de Primire a Urgențelor SMURD Spitalul Județean
298.	Moldovan Ovidiu	Casa Municipală de Cultura Cluj-Napoca
299.	Moldovan Victor Iulian	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
300.	Molnos Lajos	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 4 participări
301.	Mora Lates	Liceul Arte Plastice Cluj-Napoca
302.	Morar Ioan Iulian	Direcția Silvică Cluj
303.	Morar Valer	Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
304.	Morariu Radu	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 5 participări
305.	Moroșan Florin	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
306.	Moroșan Mircea	Casa de Asigurări de Sănătate Cluj
307.	Mosescu Dobra Imola	Consiliul Civic Local Cluj-Napoca
308.	Munteanu Lucian	Vicepreședinte Asociația “Titan Club”
309.	Mureșan Ioan	Școala “Liviu Rebreanu” Cluj-Napoca
310.	Mureșan Ioana	Manager Biroul de Consiliere pentru Cetățeni Cluj-Napoca, voluntar Administrație Publică, Universitatea “Babeș Bolyai” în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 14 participări
311.	Mureșan Iuliu Paul	Președinte CF, CFR, ECOMAX Cluj S.A.
312.	Mureșan Luminița	Vicepreședinte Asociația “Delta Power”
313.	Mureșan Traian	Cetățean
314.	Nagy-Hintos Diana	Cotidianul Szabadsag
315.	Neag Dumitru	Președinte Asociația Județeană de Culturism
316.	Neag Liviu	Regia Autonomă de Transport Urban Cluj

317.	Negrean Adrian	Președinte Club Alpin Român Cluj – 2 participări
318.	Negruțiu Codruța	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
319.	Nicoară Mihai	Radio Mix Fm
320.	Nicoschi Mirela	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
321.	Niste Otilia	Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Cluj
322.	Nistor Ioan	UBB
323.	Nistor Ioan Silviu	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca, Profesor Universitar Doctor – 2 participări
324.	Nistor Lavinia	Asociația Studenților Fizicieni
325.	Nut Corneliu	Direcția Județeană de Tineret
326.	Oanca Antonia	Mentor Counseling
327.	Oiță Ștefan Petre	Partidul Social Democrat Cluj
328.	Olaru Alexandra	Senator student Universitatea „Babeș Bolyai”
329.	Olaru Zăinescu Mircea	Asociația “Eco Media” – 3 participări
330.	Oltean Amalia	Liceul Teoretic “Lucian Blaga” Cluj-Napoca
331.	Oltean Marius	Club Sportiv Ardealul, Federația Română de Taekwon-do itf
332.	Oniga Gabriel	Tineretul Social Democrat
333.	Oprea Marius	Senator student Univesitatea „Babeș Bolyai”
334.	Oprea Mihai	Masterand Administrație Publică, Universitatea „Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Stretgică a Municipiului Cluj-Napoca – 6 participări
335.	Oprean Orizlea	Asociația “Eco Media”
336.	Orășan Vasile	Profesor Educație Fizică Colegiul Tehnic de Comunicații
337.	Oroș Constantin	CCL
338.	Pacurar Cristina	Tineretul Creștin Democrat
339.	Paina Dorin	Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
340.	Palfy Karoly	Consiliul Local al Municipiul Cluj-Napoca – 3 participări
341.	Panescu Eugen	Planwerk
342.	Parusca Florin	Seminarul Teologic Liceal Ortodox Cluj-Napoca
343.	Pauha Dorina	Președinte Clubul Sportiv de Fotbal
344.	Paul Dan	Consiliul Local al Municipiul Cluj-Napoca
345.	Paul Mădălina	Fundația “Aderare”
346.	Pavel Luciana	Clubul de Ciclism “Napoca”
347.	Păcurari Mărioara	Grădinița Nr. 74 Cluj-Napoca
348.	Păcurariu Daniel Octavian	Institutul Teritorial de Muncă Cluj
349.	Pădurean Bianca	Realitatea TV/Europa FM
350.	Părăuan Gabriel	Clubul Ecologic “Transilvania”
351.	Păun Ciprian	Consiliul Local al Municipiul Cluj-Napoca – 3 participări
352.	Pedestru Marinela	Centru Napoca Protheus – 2 participări
353.	Penciu Sergiu	Organizația Studenților Jurnaliști – 3 participări
354.	Pera Diana Mihaela	Secretară Club Alpin Român Cluj – 3 participări
355.	Peșa Iulia	Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 5 participări
356.	Peșa Mariana	Grădinița cu program prelungit Nr. 21 Cluj-Napoca
357.	Petraș Irina	Președinte Filiala Cluj a Uniunea Scriitorilor din România – 2 participări
358.	Pintilie Darius	Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
359.	Piso Ioan	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei – 2 participări
360.	Pojar Alin	Aeroportul Internațional Cluj
361.	Pojaru Maria	Grădinița Nr. 63 Cluj-Napoca
362.	Pop Alexandrina	Liceul “Waldorf” Cluj-Napoca
363.	Pop Codrea	Direcția Regională de Statistică Cluj
364.	Pop Eugenia	Uniunea Interjudețeană a Artiștilor Plastici
365.	Pop Gabriel	Profesor Grup Școlar Industrie Ușoară Cluj-Napoca
366.	Pop Grigore	CNS Cartel ALFA
367.	Pop Ioan	Consiliul Local al Municipiul Cluj-Napoca – 4 participări
368.	Pop Iosif	Consiliul Civic Local Cluj-Napoca
369.	Pop Malina	Centrul de Afaceri Ncounter
370.	Pop Marcela	Fundația “Tândărică”
371.	Pop Mihai	Galeria Plan B
372.	Pop Rodica	Școala Nr. 20 Cluj-Napoca
373.	Pop Traian	Inginer
374.	Popa Adrian	Viceprimar Municipiul Cluj-Napoca – 2 participări
375.	Popa Bota Horațiu	Colegiul Național “George Barițiu” Cluj-Napoca
376.	Popa Doina	Director Biblioteca Județeană "Octavian Goga" Cluj – 2 participări
377.	Popa Maria	Asociația Femeilor Împotriva Violenței “Artemis”
378.	Popescu Adrian	Revista “Steaua”
379.	Popescu Cristina	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
380.	Popescu Lucian	Colegiul Național “G eorge Coșbuc” Cluj-Napoca
381.	Popovici Laura Cristiana	
382.	Potora Elena	Liceul Teoretic “Mihai Eminescu” Cluj-Napoca

383.	Prorocu Marian	Agenția Regională pentru Protecția Mediului Cluj-Napoca
384.	Prunean Ioan	Președinte Club Sportiv Karate “Vulturul”
385.	Puscaș Tudor	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
386.	Puscaș Valentin	Institutul Teritorial Muncă Cluj
387.	Pușcă Mircea	Camera Deputaților
388.	Racolța Nicoleta	Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca
389.	Rad Ilie	Universitatea “Babeș Bolyai”, Facultatea de Științe Politice
390.	Rada Matei	Masterand Administrație Publică, Universitatea “Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
391.	Radu Mititean	Director executiv, Asociația Turistică Sportivă Civică și Ecologistă
392.	Radu Morariu	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
393.	Radu Raluca	Masterand Administrație Publică, Universitatea „Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
394.	Radu Vădeanu	Retro Hotel
395.	Raduly Z. Eva	Liceul „Bathory”și Universitatea „Babeș Bolyai” – 2 participări
396.	Ramniceanu Ioana	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
397.	Rațiu Radu Florin	Student Universitatea „Dimitrie Cantemir”
398.	Rădoiu Sorin	Hotel Best Western Topaz
399.	Rădulescu Șerban	Partidul Popular Creștin Democrat
400.	Rășinar Sebastian	Școala “David Prodan” Cluj-Napoca
401.	Retisan Calina	ARIES Transilvania
402.	Rezmureș Tina	Transilvania International Film Festival / TIFF
403.	Rohian Dorel	Casa de Cultură a Studenților Cluj-Napoca
404.	Roman Bogdan Adrian	Autoritatea Națională pentru Turism
405.	Roman Corina	Agenția Regională pentru Protecția Mediului Cluj-Napoca
406.	Roman Gheorghe	Decan Facultatea de Educație Fizică și Sport, Universitatea “Babeș Bolyai”, Director Executiv Club Sportiv Universitatea
407.	Roman Iulian	Asociația Studenților Zootehniști
408.	Roman Ștefan	Sanitas Cluj
409.	Romițan Claudia	Jurnalist Ziu de Cluj – 5 participări
410.	Roșca Mihai	Fundația Română pentru Copil, Comunitate și Familie
411.	Roșu Ina	Retro Youth Hostel
412.	Rotaru Horea	Președinte “Pro Baschet Junior”
413.	Rus Sabin Mircea	Societatea “Culturală Filarmonia Cluj”
414.	Rus Teodor	Grup Școlar de Industrie Ușoară Cluj-Napoca
415.	Rusu Constantin	Sucursala de Distribuție și Furnizare a Energiei Electrice Cluj
416.	Rusu Constantin	SDFEE
417.	Rusu Dorina	Școala “Ion Creangă” Cluj-Napoca
418.	Rusu Ioana	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
419.	Rusu Oana	Primaria Cluj-Napoca
420.	Sabău Radu	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
421.	Saițaș Diana	Liceul Teoretic “Lucian Blaga” Cluj-Napoca
422.	Salti Andrei Armin	Organizația Studenților din Universitatea Tehnică Cluj-Napoca
423.	Sandu Mihai	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
424.	Sarucan Vasile	Club “Universitatea” Cluj
425.	Savu Mihai	Vicepreședinte Clubul de Speologie „Omega”
426.	Sălăgean Ana Reghina	Organizația Studenților Chimisti
427.	Sălăgean Daniela	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
428.	Scheau Camelia	Organizația Studenților Farmaciști Cluj
429.	Sfârlea Ioana	Mosaic Conference Service SRL
430.	Sigmond Istvan	Helikon
431.	Silvia Tinică	Școala “Horea” Cluj-Napoca
432.	Simionescu Anca	Masterand Administrație Publică, Universitatea “Babeș Bolyai”, Voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a municipiului Cluj-Napoca – 3 participări
433.	Simionescu Tudor	Fundația pentru Îngrijirea Vârșnicului
434.	Simon Anamaria	Asociația Femeilor Împotriva Violenței, ARTEMIS
435.	Simon Corina	Institutul Român pentru Pace, Patrir
436.	Simpalean Calin	C&S Distribution
437.	Singar Marius	Serviciul Poliției Rutiere
438.	Somodi-Cătănă Augustin	Pensionar
439.	Somogy Gyula	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 3 participări
440.	Stan Dorina	Școala “Traian Dârjan” Cluj-Napoca
441.	Stan Florin	Inspectoratul Școlar Județean Cluj – 2 participări
442.	Stan Gheorghe	Teatrul de Păpuși “Puck”
443.	Stănică Viorel	Univeritatea “Babeș Bolyai”, Catedra de Administrație Publică – 5 participări CRFCAPC Cluj
444.	Stanisav Costa	Garda Națională de Mediu – Centrul Regional

445.	Stănescu Alex	Universitatea Tehnică și de Construcții
446.	Stănescu Alexandru	Societatea Culturală "Filarmonia"
447.	Stroia Alexandra	Tinerii Social Democrați
448.	Suciu Diana	Fundația Civitas pentru Societatea Civilă
449.	Suștiuc Simona	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
450.	Szabo Alexandru	Asociația "Appaczai Csere Janos"
451.	Szabo Cristina	2 participări
452.	Szabo Gabor	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
453.	Szabo Lorand Sandor	Uniunea Studențească Maghiară
454.	Szakats Istvan	Fundația Alt Art – 2 participări
455.	Szakats Rarița	Fundația Alt Art – 2 participări
456.	Szebernys Petru	Direcția de Sport a Județului
457.	Szekely Arpad	Liceul Teoretic Reformat Cluj
458.	Szilagyi Istvan	Helikon
459.	Șerban Mircea	Centrul Cultural Italian Cluj – 2 participări
460.	Șerban Simona Cristina	Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis, Masterand Administrație Publică, Universitatea "Babeș Bolyai" Cluj-Napoca, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 10 participări
461.	Șerban Sorin	Agencia pentru Protecția Mediului Cluj
462.	Șerbănescu Iancu	Consortiul Organizațiilor Studențești – 2 participări
463.	Șerbulea Alexandru	Centrul de Afaceri Ncounter
464.	Ștefania Ferencz	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
465.	Șustic Simona	Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 5 participări
466.	Șuteu Alex	
467.	Șvab Marius	Best
468.	Țăgorean Ramona	Profesor Școala "Nicolae Iorga" Cluj-Napoca
469.	Tamaș Daniel	Organizația de Studenți a Partidului Democrat
470.	Tanul Ciprian	Universitatea "Babeș Bolyai" Cluj-Napoca
471.	Tarr Margit	Consiliul Tineretului Maghiar
472.	Tătar Călin	Profesor
473.	Tămaș Petru	Asociația Patronilor și Meseriașilor Cluj – 2
474.	Tăranu Cornel	Academia de Cibernetică
475.	Tehei Ciprian	World Vision
476.	Teognoste Mihai	Asociația Culturală "Voci Transilvane"
477.	Tibrea Mariana	Grădinița "Voinicel" Cluj-Napoca
478.	Timar Radu	Grup Școlar Chimie Industrială "Terapia" Cluj-Napoca
479.	Timoce Viorel	Distrigaz Cluj
480.	Tiniș Adrian	CRFPA Cluj
481.	Todea Ioan	Unitatea Județeană de Implementare a Proiectelor Învățământului Rural, U.J.I.P. Cluj
482.	Toduț Gheorghe	Uniunea Generală a Industriașilor din România Cluj
483.	Tokes Elek	Liceul Teoretic "Bathory" Cluj-Napoca
484.	Tolan Alexandrina	Voluntar Biroul de Consiliere pentru Cetățeni Cluj-Napoca
485.	Tomescu Laura	Liceul "Lucian Blaga" Cluj-Napoca
486.	Tomoș Victoria	Școala Nr. 6 Cluj-Napoca
487.	Tordai Attila	Revista "Idea"
488.	Torsin I	Serviciul Învățământ
489.	Toth Csaba	Pensiunea Déjà Vu, Președinte Asociația P.H. Cluj
490.	Tritean Mihai	Director Sportiv Handbal "U" Cluj
491.	Tudorică Doina	Asociația pentru Protejarea și Ajutorarea Persoanelor cu Handicap Motor Cluj – 2 participări
492.	Tunde Peter	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
493.	Turcu Adina	Grup Școlar "Aurel Vlaicu" Cluj-Napoca
494.	Turdeanu Ovidiu	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 3 participări
495.	Țăranu Cornel	Pro - Sapard
496.	Țigănaș Șerban	Ordinul Arhitecților Cluj
497.	Unfei Doriana	Centrul Cultural Italian
498.	Unsu Cristian	Unitatea de Primire a Urgențelor, Spitalul Clinic Județean
499.	Urs Cosmina	Școala Specială "Transilvania"
500.	Ursache Ancuța	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
501.	Ursu Gelu	Profesor
502.	Vagner Maria	Grădinița Nr. 64 Cluj-Napoca
503.	Varga Alin Mircea	Organizația de Tineret a Partidului Democrat
504.	Vârtic Daniela	Secretar literar Teatrul de Păpuși Puck – 2 participări
505.	Vârtic Ion	Teatrul Național
506.	Vasu Ovidiu	Antrenor Club Sportiv "Universitatea" – 2 participări
507.	Vereș Gabriela	Universitatea "Babeș Bolyai", Facultatea de Business
508.	Vicaș Alexandru	Antrenor "Pro Baschet Junior"

509.	Viman Valeria	Grădinița Nr. 32 Cluj-Napoca
510.	Vitoc Ionel	Arhitect Asociația “Ambient Proiect”
511.	Voicu Aurelian	Asociația „Mareșalii României” – 2 participări
512.	Vonica Mihaela	Institutul Postliceal “Pheonix” – 2 participări
513.	Vuşcan Elisabeta	C.C.S.H. Lamont
514.	Vuşcan Ioan	Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 7 participări
515.	Vuşcan Ioan	Consiliul Local
516.	Zai Paul	Facultatea de științe politice
517.	Zamfiroiu Mădălina	Tineretul Social Democrat
518.	Zânc Camelia	Școala “Alexandru Vaida Voievod” Cluj-Napoca
519.	Zlatior Tatiana	Inspectoratul Școlar Județean Cluj
520.	Zsombor Mihaly	Szabadsag

Lista Organizațiilor/Instituțiilor

- reprezentate în cadrul dezbaterilor publice din cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca, respectiv
- care au adus contribuții (email) în Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca

320 organizații

822 reprezentări

1. Academia de Cibernetică
2. Academia de Muzică "Gheorghe Dima" Cluj-Napoca
3. Aeroportul Internațional Cluj
4. Aeroportul Internațional Cluj-Napoca
5. Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest Cluj – 2 reprezentări
6. Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Cluj – 7 reprezentări
7. Agenția Națională Antidrog, Centrul Cluj – 3 reprezentări
8. Agenția Office Travel
9. Agenția pentru Protecția Mediului Cluj – 4 reprezentări
10. Agenția Regională pentru Protecția Mediului Cluj-Napoca – 2 reprezentări
11. APM Cluj
12. ARIES Transilvania
13. Asociația Persoanelor cu Handicap Cluj
14. Asociația "Ambient Proiect"
15. Asociația "Appaczaí Csere Janos"
16. Asociația "Delta Power"
17. Asociația "Eco – Sanitas"
18. Asociația "Eco Media"
19. Asociația "Eco Media" – 3 reprezentări
20. Asociația "Ecumest", Bucuresti
21. Asociația "GroundFloor Group"
22. Asociația "Julesz ,,
23. Asociația "Titan Club"
24. Asociația "Transilvania Verde"
25. Asociația „Mareșalii României” – 2 participări
26. Asociația Culturală "Voci Transilvane" – 2 reprezentări
27. Asociația de Caritate "Revoluția Românilor Decembrie 1989"
28. Asociația Ecologistă "Floarea de colț" – 2 reprezentări
29. Asociația Femeilor Împotriva Violenței "Artemis" – 3 reprezentări
30. Asociația Folclorică "Someșul" Napoca
31. Asociația Județeană de Culturism
32. Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural - ANTREC Cluj
33. Asociația Patronilor și Meseriașilor – 2 reprezentări
34. Asociația pentru Protejarea și Ajutorarea Handicapaților Neoro-Psihici Cluj
35. Asociația pentru Protejarea și Ajutorarea Persoanelor cu Handicap Motor Cluj – 2 reprezentări
36. Asociația pentru Relații Comunitare
37. Asociația Pro Democrația
38. Asociația Pro Ruralis
39. Asociația Studenților de la Business
40. Asociația Studenților Fizicieni
41. Asociația Studenților Secției de Marketing
42. Asociația Studenților Zootehniști
43. Asociația Turistică Sportivă Civică și Ecologistă
44. Asociația Umanitară "Caritatea" Cluj-Napoca
45. Asociația Youth Hostel Romania
46. Astral Telecom Cluj-Napoca – 2 reprezentări
47. ATZ
48. Autoritatea Națională pentru Tineret, Direcția Județeană pentru Tineret Cluj – 3 reprezentări
49. Autoritatea Națională pentru Turism
50. Banca Transilvania
51. Best
52. Beta Transport
53. Biblioteca Județeană "Octavian Goga" Cluj-Napoca – 4 reprezentări
54. Biblioteca Academiei Cluj-Napoca
55. Biroul de Consiliere pentru Cetățeni Cluj-Napoca – 14 reprezentări

56. Blocul Național Sindical
57. BNR
58. Brinel
59. British Council – 2 reprezentări
60. BV Poli- Mobitelco
61. C&S Distribution
62. C.C.S.H. Lamont
63. C.S.S. “Viitorul Cluj” – 2 reprezentări
64. Camera Deputaților
65. Cantina de Ajutor Social și Pensiune
66. Casa Corpului Didactic Cluj
67. Casa de Asigurări de Sănătate Cluj
68. Casa de Cultură a Studenților Cluj-Napoca – 2 reprezentări
69. Casa Municipală de Cultura Cluj-Napoca – 5 reprezentări
70. Centru Napoca Protheus– 2 reprezentări
71. Centrul Creatiei Populare
72. Centrul Cultural Francez – 2 reprezentări
73. Centrul Cultural Italian – 3 participări
74. Centrul de Afaceri Ncounter – 3 reprezentări
75. Centrul de afaceri Transilvania
76. Centrul de Diabet
77. Centrul de Inițiativă Pentru Mediu
78. Centrul de Referință în Planificare Familială
79. Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală – 3 reprezentări
80. Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca
81. Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis – 10 reprezentări
82. Centrul Regional de Excelență
83. CF. CFR. ECOMAX Cluj S.A. – 2 reprezentări
84. Club “Universitatea” Cluj – 2 reprezentări
85. Club Alpin Roman, Secția Universitară Cluj – 6 reprezentări
86. Club Sportiv “Ardealul”
87. Club Sportiv “Delta”
88. Club Sportiv “Universitatea” – 3 reprezentări
89. Club Sportiv “Voința”
90. Club Sportiv Karate “Vulturul”
91. Clubul Sportiv de Fotbal
92. Clubul de Cicloturism “Napoca” (CCN) – 4 reprezentări
93. Clubul de Dans Sportiv “ Passo Doble “
94. Clubul de Speologie „Omega”
95. Clubul Ecologic “Transilvania” – 3 reprezentări
96. Clubul Sportiv PN Baschet
97. Clujana, Fotbal Feminin, Cluj Futsal
98. CNS Cartel ALFA
99. Colegiul “Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
100. Colegiul Național “George Barițiu” Cluj-Napoca
101. Colegiul Național “George Coșbuc” Cluj-Napoca
102. Colegiul Tehnic “Anghel Saligny” Cluj-Napoca
103. Colegiul Tehnic de Comunicații Cluj-Napoca
104. Colegiul Tehnic Energetic Cluj-Napoca
105. Compania Apă Someșul
106. Consiliul Civic Local Cluj-Napoca – 7 reprezentări
107. Consiliul Județean Cluj – 3 reprezentări
108. Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 66 reprezentări
109. Consiliul Tineretului Maghiar
110. Consorțiul Organizațiilor Studențești – 2 reprezentări
111. Cotidianul Szabadsag
112. CRFCAPC Cluj – 5 reprezentări
113. CRFCAPL/FSPA
114. CRFPA Cluj
115. Crim Tabere
116. DHDR Cluj
117. Direcția Județeană de Tineret Cluj – 4 reprezentări
118. Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cult Național Cluj
119. Direcția de Sport a Județului Cluj – 2 participări
120. Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Cluj
121. Direcția Regională de Statistică
122. Direcția Regională de Statistică Cluj

123. Direcția Silvică Cluj
124. Distrigaz
125. Europa FM
126. Explicatorul
127. Facultatea de științe politice
128. Federația Română de Taekwon-do itf
129. Federația Română Karate Cluj
130. Federația Română Popice Bowling
131. Filarmonica Transilvania
132. Fundația "Heltai Gaspar" – 3 reprezentări
133. Fundația Aderare
134. Fundația Alt Art – 6 reprezentări
135. Fundația Centrul de Recuperare a Copiilor cu Handicap Motor - CRCHM
136. Fundația Civitas pentru Societatea Civilă – 3 reprezentări
137. Fundația Estuar, Centrul Social Cluj
138. Fundația Evelyne
139. Fundația Extra Art – 3 reprezentări
140. Fundația Idea
141. Fundația pentru Îngrijirea Vârstnicului
142. Fundația Română pentru Copil, Comunitate și Familie
143. Fundația Spirit Românesc
144. Fundația Tranzit – 3 reprezentări
145. Fundația Țândărică
146. Galeria Plan B – 2 reprezentări
147. Garda Națională de Mediu, Comisariatul Regional Cluj – 2 reprezentări
148. Grădina Botanică Cluj-Napoca
149. Grădinița "Voinice!" Cluj-Napoca – 2 reprezentări
150. Grădinița cu program prelungit Nr. 20 Cluj-Napoca
151. Grădinița cu program prelungit Nr. 21 Cluj-Napoca
152. Grădinița Nr. 2 Cluj-Napoca
153. Grădinița Nr. 32 Cluj-Napoca
154. Grădinița Nr. 4 Cluj-Napoca
155. Grădinița Nr. 55 Cluj-Napoca
156. Grădinița Nr. 63 Cluj-Napoca
157. Grădinița Nr. 64 Cluj-Napoca
158. Grădinița Nr. 68 Cluj-Napoca
159. Grădinița Nr. 74 Cluj-Napoca
160. Grup Școlar "Aurel Vlaicu" Cluj-Napoca
161. Grup Școlar Chimie Industrială "Terapia" Cluj-Napoca
162. Grup Școlar de Industrie Ușoară Cluj-Napoca
163. Grup Școlar Electrotehnic "Edmond Nicolau" Cluj-Napoca – 2 reprezentări
164. Grup Școlar Forestier Cluj-Napoca
165. Grup Școlar Industrie Ușoară Cluj-Napoca
166. Grup Școlar Tehnofrig Cluj-Napoca
167. Habitat pentru Umanitate Cluj
168. Handbal "U" Cluj
169. Helikon – 2 reprezentări
170. Hotel Best Western Topaz
171. Hotel Napoca
172. Hotel Olimp
173. Inspectoratul Școlar Județean Cluj – 26 reprezentări
174. Inspectoratul Teritorial de Muncă Cluj – 3 reprezentări
175. Institutul Inimii
176. Institutul Postliceal "Pheonix" – 2 reprezentări
177. Institutul Român pentru Pace, Patrir – 4 reprezentări
178. Instituția Prefectului Județului Cluj – 2 reprezentări
179. Inter Verba
180. Liceul "Apacsai" Cluj-Napoca
181. Liceul "Lucian Blaga" Cluj-Napoca
182. Liceul "Unirea" Cluj-Napoca
183. Liceul "Waldorf" Cluj-Napoca
184. Liceul de Arte Plastice Cluj-Napoca
185. Liceul de Coregrafie Cluj-Napoca
186. Liceul de Informatică Cluj-Napoca
187. Liceul de Muzică Cluj-Napoca
188. Liceul Teoretic "Bathory" Cluj-Napoca – 4 reprezentări
189. Liceul Teoretic "Lucian Blaga" Cluj-Napoca – 2 reprezentări

190. Liceul Teoretic "Mihai Eminescu" Cluj-Napoca – 2 reprezentări
191. Liceul Teoretic "Nicolae Bălcescu" Cluj-Napoca – 11 reprezentări
192. Liceul Teoretic „Avram Iancu” Cluj-Napoca
193. Liceul Teoretic Reformat Cluj-Napoca
194. Liga Apărării Drepturilor Omului Cluj-Napoca – 4 participări
195. Mentor Counseling
196. Ministerul Educației și Cercetării – 2 reprezentări
197. Monitorul de Cluj – 2 reprezentări
198. Mosaic Conference Service SRL
199. Mucart
200. Muzeul de Arta Cluj-Napoca
201. Muzeul de Speologie „Emil Racoviță” – 2 reprezentări
202. Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei – 2 reprezentări
203. Netherlands Business Support Office/ Ministerul Economiei Olanda
204. Office Travel
205. Opera Maghiară
206. Opera Națională Româna Cluj-Napoca – 2 reprezentări
207. Ordinul Arhitecților, Filiala Transilvania – 2 reprezentări
208. Organizația Creștină "Ecce Homo"
209. Organizația Studenților Chimiști
210. Organizația Studenților din Universitatea Tehnică Cluj-Napoca – 2 reprezentări
211. Organizația Studenților Farmaciști Cluj
212. Organizația Studenților Jurnaliști – 3 reprezentări
213. Organizația Studenților Partidului Democrat
214. Organizația Studenților Stomatologi
215. Organizația Tinerilor Partidului Democrat – 2 reprezentări
216. Palatul Copiilor
217. Partidul Național Liberal – 6 reprezentări
218. Partidul Popular Creștin Democrat Cluj-Napoca – 5 reprezentări
219. Pensiunea "Déjà Vu"
220. Planwerk – 2 reprezentări
221. PNTCD
222. Poli Karate Cluj
223. Policlinica fără plată
224. Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 62 reprezentări
225. Primăria Cluj-Napoca, Direcția Învățământ Culturală – 12 reprezentări
226. Prison Fellowship România – 2 reprezentări
227. Pro - Sapard
228. Pro Baschet Junior – 2 reprezentări
229. Pro Diaspora
230. Protin – 4 reprezentări
231. Psihoselect
232. Radio 21
233. Radio Cluj – 2 reprezentări
234. Radio Mix Fm
235. RATUC
236. Realitatea TV
237. Regia Autonomă a Domeniului Public
238. Regia Autonomă de Termoficare
239. Regia Autonomă de Transport Urban Cluj
240. Retro Youth Hostel – 2 reprezentări
241. Revista "Apostrof"
242. Revista "Idea"
243. Revista "Steaua"
244. Rolicom
245. România Liberă – 3 reprezentări
246. Romtelecom
247. Salprest Cluj
248. SAMR Grădinița Malteză Cluj-Napoca
249. Sanitas Cluj
250. SC Hotel Beta
251. SC Lessicom SRL – 2 reprezentări
252. SC. Kartogo Tours
253. SC. Strateg Consulting SRL – 3 reprezentări
254. SDFEE
255. Seminarul Teologic Liceal Ortodox Cluj-Napoca
256. Serviciul de Ajutor Maltez – 2 reprezentări

257. Serviciul Poliției Rutiere
258. Societatea Culturală “Avram Iancu”
259. Societatea Culturală Filarmonia Cluj – 2 reprezentări
260. Societatea Ornitologică Română
261. Societatea Pro Orientare
262. Societatea Română de Cancer
263. SPAC SRL – 2 reprezentări
264. Spitalul Clinic Județean de Urgență
265. Spitalul Clinic Municipal Cluj
266. Studioul Protokoll
267. Sucursala de Distribuție și Furnizare a Energiei Electrice Cluj
268. Szabadcsag
269. Școala “Alexandru Vaida Voievod” Cluj-Napoca
270. Școala “Constantin Brâncoveanu” Cluj-Napoca
271. Școala “Constantin Brâncuși” Cluj-Napoca – 2 reprezentări
272. Școala “David Prodan” Cluj-Napoca
273. Școala “Horea” Cluj-Napoca
274. Școala “Ion Bob” Cluj-Napoca
275. Școala “Ion Creangă” Cluj-Napoca
276. Școala “Liviu Rebreanu” Cluj-Napoca
277. Școala “Nicolae Iorga” Cluj-Napoca
278. Școala “Octavian Goga” Cluj-Napoca
279. Școala “Simion Bărnuțiu” Cluj-Napoca
280. Școala “Traian Dârjan” Cluj-Napoca
281. Școala de Muzică “Augustin Bena” Cluj-Napoca
282. Școala Internat “Happy Kids” Cluj-Napoca
283. Școala Nr. 20 Cluj-Napoca
284. Școala Nr. 21 Cluj-Napoca
285. Școala Nr. 6 Cluj-Napoca – 2 reprezentări
286. Școala Specială “Transilvania”
287. Teatrul de Păpuși “Puck” – 3 reprezentări
288. Teatrul Național
289. Tetrul Maghiar
290. Tinerii Creștin Democrați – 2 reprezentări
291. Tinerii Social Democrați – 4 reprezentări
292. Transilvania Construcții
293. Transilvania International Film Festival/TIFF
294. Transindex
295. Transit Tour
296. UM
297. Unitatea de Primire a Urgențelor SMURD Spitalul Județean
298. Unitatea de Primire a Urgențelor Spitalul Clinic Județean
299. Unitatea Județeană de Implementare a Proiectelor în Învățământul Rural,
300. Uniunea Folclorică Transilvană
301. Uniunea Generală a Industriașilor din România, Filiala Cluj – 2 reprezentări
302. Uniunea Interjudețeană a Artiștilor Plastici
303. Uniunea Județeană Cluj a Confederației Generale a Sindicatelor din România
304. Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj – 4 reprezentări
305. Uniunea Studenților Maghiari Cluj
306. Universitatea “Avram Iancu”
307. Universitatea “Babeș Bolyai” – 16 reprezentări
308. Univ. “Babeș Bolyai”, Catedra de Administrație Publică – 26 reprezentări
309. Universitatea “Babeș Bolyai”, Facultatea de Business – 2 reprezentări
310. Universitatea “Babeș Bolyai”, Facultatea de Educație Fizică și Sport
311. Universitatea “Ioan Hațeg”
312. Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”
313. Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Facultatea de Științe Economice
314. Universitatea de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu” – 2 reprezentări
315. Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară
316. Universitatea Tehnică și de Construcții Cluj-Napoca – 3 reprezentări
317. Viva Travel
318. World Vision
319. Ziua de Cluj – 7 reprezentări

ÎN LOC DE ÎNCHEIERE

În realizarea proiectului de planificare a dezvoltării strategice a municipiului Cluj-Napoca am pornit de la câteva asumptii pe care am încercat să le respectăm pe tot parcursul procesului.

Strategia de dezvoltare trebuie să fie a comunității și nu a unei persoane, a unei instituții sau organizații, a unui partid politic (sau grup de partide). Societatea civilă, clujenii în ansamblul lor trebuie să decidă cum arată orașul în care vor să trăiască și tot ei sunt cei care vor controla punerea în fapt a acestor decizii.

Din punct de vedere politic strategia trebuie asumată de către Consiliul Local care va stabili o ordine a priorităților și prin bugetul orașului le va finanța. Considerăm că în acest mod se pot raționaliza alocațiile financiare și proiecte care se întind pe o perioadă mai lungă de timp vor continua să fie finanțate.

Consiliul Local este cel care poate amenda și chiar schimba această strategie imediat sau mai târziu, în funcție de dezvoltări ulterioare ale situației sociale, politice și economice.

Cadre didactice și studenți, împreună cu un mic (dar dedicat) grup de voluntari au oferit cadrul metodologic al acestui demers, pornind de la experiențele altor comunități locale din țări cu o lungă tradiție democratică. Serviciile Primărie Cluj, cu ajutorul unor instituții publice și structuri descentralizate au organizat, împreună cu cei mai sus menționați, întâlnirile cu cetățenii, cu actorii relevanți în domeniu, cu organizații neguvernamentale și instituții publice. Dezbaterile, de multe ori aprinse și întotdeauna interesante, s-au întins aproape pe durata unui întreg an de zile, iar ce ne-am propus să obținem „foaia de parcurs” pentru orașul nostru vă stă acum în față.

Dorim să le mulțumim tuturor celor implicați în acest proces, cetățenilor implicați ai orașului nostru.