



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

*Investește în oameni!*

## **DOCUMENTAȚIA DE ATRIBUIRE**

### **PENTRU**

### **SERVICII DE CAMPANIE DE PUBLICITATE ȘI PROMOVARE PROIECT**

(coduri CPV: 79341400-0, 39294100-0, 22852000-7 / UB04-3)

### **PROCEDURA DE ACHIZIȚIE: PROCEDURA COMPETITIVĂ**

**2010**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

***Investește în oameni!***

## DOCUMENTAȚIA PENTRU OFERTANȚI SERVICII DE CAMPANIE DE PUBLICITATE ȘI PROMOVARE PROIECT

<b>Achizitor:</b>	Fundația „Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală”
<b>Titlul proiectului POSDRU:</b>	<i>Sprijin pentru dezvoltarea economiei sociale în comunități multietnice din Regiunile de dezvoltare Nord-Vest și Centru din România</i>
<b>ID proiect POSDRU:</b>	POSDRU/84/6.1/S/57485
<b>Calitatea achizitorului în cadrul proiectului:</b>	Beneficiar

### 1. INFORMAȚII GENERALE

#### 1.1. Achizitor:

<b>Denumire:</b> Fundația „Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală”	
<b>Adresă:</b> str. Țebei nr. 21, cod poștal: 400305, Localitate: Cluj-Napoca, Țara: România	
<b>Persoană de contact:</b> Gábor Ádám	<b>Telefon:</b> 0264 420 490
<b>E-mail:</b> <a href="mailto:gadam@edrc.ro">gadam@edrc.ro</a>	<b>Fax:</b> 0264 420 491
<b>Adresă de internet:</b> <a href="http://www.edrc.ro">www.edrc.ro</a>	

**1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor (data și ora):** 02.09.2010, ora 16:00.

**b) Adresa unde se primesc ofertele:** Fundația „Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală”, Cluj-Napoca, str. Țebei nr. 21, corp A și B, etaj 1.

**c) Persoană de contact:** Gábor Ádám, manager proiect, e-mail [gadam@edrc.ro](mailto:gadam@edrc.ro), tel.: 0264-420490.

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

### 2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE

#### 2.1. Descriere

<p><b>2.1.1. Denumirea contractului de achiziție:</b> <b>Titlu: Contract de servicii și furnizare – Servicii de campanie de publicitate și promovare proiect</b></p>
<p><b>2.1.2. Descriere produselor ce vor fi achiziționate</b> Se achiziționează servicii de campanie de publicitate constând în 115 anunțuri de ziar în publicații locale și/sau regionale din cele 12 județe ale regiunilor de dezvoltare <i>Nord-Vest și Centru</i>. De asemenea, se achiziționează 36 de <i>bannere</i> promoționale și 1.000 de dosare personalizate, pentru promovarea proiectului, conform specificațiilor tehnice de la capitolul 5. din prezentul document (5. DESCRIEREA OBIECTULUI CONTRACTULUI – SPECIFICATIILE TEHNICE).</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

**Investește în oameni!**

<b>2.1.3. Denumire contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare</b>		
(a) Lucrări	(b) Produse	(c) Servicii
Execuție <input type="checkbox"/>	Cumpărare <input checked="" type="checkbox"/>	Categoria serviciului:
Proiectare și execuție <input type="checkbox"/>	Leasing <input type="checkbox"/>	2A <input checked="" type="checkbox"/>
Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de achizitor <input type="checkbox"/>	Închiriere <input type="checkbox"/>	2B <input type="checkbox"/>
Principală locație a lucrării:	Principalul loc de livrare:	Principalul loc de prestare:
.....	La sediul beneficiarului 400305 Cluj-Napoca, str. Țebei nr. 21, România	Regiunile de Dezvoltare Regională Nord-Vest și Centru din România.
<b>2.1.4. Durata contractului de achiziție</b>		
30 luni de la data semnării contractului de ambele părți.		

### 3. INFORMAȚII DETALIAȚE ȘI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE

#### 3.1. Criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare

Prețul cel mai scăzut	<input type="checkbox"/>
Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic	<input checked="" type="checkbox"/>

Vor fi utilizați următorii factori de evaluare:

Factori de evaluare	Pondere	Detalii privind aplicarea factorilor de evaluare
1. Prețul ofertei, fără TVA	40%	<p>Punctaj financiar (P1) = (<i>preț minim</i> x ponderea factorului de evaluare „prețul ofertei” / <i>preț ofertat</i>), în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>preț minim</i> este prețul cel mai scăzut din ofertele considerate admisibile și conforme din punct de vedere tehnic;</li> <li><i>preț ofertat</i> este prețul ofertei evaluate.</li> </ul>
2. Suprafața anunțului	60%	<p>Din fiecare ofertă se va reține cea mai mică suprafață dintre suprafețele anunțurilor din diferite ziare. Se va acorda punctajul maxim ofertei în care cea mai mică suprafață de anunț este cea mai mare în comparație cu suprafețele cele mai mici ale celorlalte oferte.</p> <p>Astfel, pentru factorul de evaluare suprafața anunțului, se va aplica următoarea formulă: Punctaj tehnic (P2) = (<i>suprafața ofertată</i> x ponderea factorului de evaluare „suprafața anunțului” / <i>suprafața maximă</i>), în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>suprafața maximă</i> înseamnă cea mai mare valoare a suprafețelor minimale dintre toate ofertele;</li> <li><i>suprafața ofertată</i> este cea mai mică suprafață dintre suprafețele ofertate în oferta evaluată.</li> </ul>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

**Investește în oameni!**

		Punctajul final se realizează prin adunarea celor două punctaje: $P = P1+P2$ .
	<b>100%</b>	

**3.2. Procedura de achiziție aleasă:** atribuirea contractului de achiziție se va face prin procedura competitivă – oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

### 3.3. Legislația aplicată:

- Ordonanța de Urgență nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare OUG nr. 34/2006;
- Hotărârea Guvernului nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului nr. 457/2008 privind cadrul instituțional de coordonare și de gestionare a instrumentelor structurale;
- Ordonanța Guvernului nr. 79 din 28 august 2003 privind controlul și recuperarea fondurilor comunitare, precum și a fondurilor de co-finanțare aferente utilizate necorespunzător;
- Regulamentul (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului de stabilire a prevederilor generale privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de Coeziune și de abrogare a Regulamentului (CE) nr.1260/1999;
- Regulamentul (CE) nr. 213/2008 al Comisiei din 28 noiembrie 2007 de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2195/2002 al Parlamentului European și al Consiliului privind Vocabularul comun privind achizițiile publice (CPV) și a Directivelor 2004/17/CE și 2004/18/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului în ceea ce privește procedurile de achiziții publice, în ceea ce privește revizuirea CPV;
- Comunicarea Comisiei 2006/C 179/02 privind interpretarea reglementărilor comunitare în cazul contractelor care nu intră sub incidența, totală sau parțială, a Directivelor privind achizițiile publice, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C179/2 din 1.08.2006;
- Ghidul COCOF 07/0037/02 pentru determinarea corecțiilor financiare care trebuie făcute asupra cheltuielii co-finanțate din fondurile structurale sau din fondul de coeziune pentru neconformarea cu regulile achiziției publice;
- Prevederile ghidului solicitantului și a procedurilor anexe;
- Prevederile manualului beneficiarului;
- Instrucțiunea AMPOSDRU 5/9.

### 3.4. Criterii de calificare și selecție

<b>3.4.1. Situația personală a operatorului economic</b>	
<b>Declarație privind ne-încadrarea în situațiile prevăzute la art. 180 și 181 din ordonanță</b>	Cerință obligatorie: prezentarea formularului „Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 180 și 181 din ordonanță” – formularul A original, completat electronic, semnat și ștampilat în original.
<b>3.4.2. Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare)</b>	
<b>Persoane</b>	Prezentarea următoarelor documente:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

**Investește în oameni!**

<b>juridice/fizice române</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Copie certificată după Certificatul de înregistrare de la ONRC care să conțină și CUI al companiei;</li> <li>▪ Certificat de Atestare fiscală privind plata impozitelor și taxelor eliberat de ANAF, copie certificată valabilă la data procedurii.</li> </ul>
<b>3.4.3. Capacitatea tehnică și/sau profesională</b>	
<b>Informații privind capacitatea tehnică</b>	Prezentarea următoarelor documente: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ lista cu descrierea portofoliului de clienți.</li> </ul>

#### 4. PREZENTAREA OFERTEI

<b>4.1. Limba de redactare a ofertei</b>	Limba română
<b>4.2. Moneda în care este exprimat prețul contractului</b>	Lei
<b>4.3. Perioada minimă de valabilitate a ofertei</b>	Oferta va fi valabilă 30 de zile de la termenul de depunere a ofertei.
<b>4.4. Modul de prezentare a ofertei (tehnic și financiar)</b>	<p>Modul de prezentare a propunerii tehnice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ propunerea tehnică va cuprinde descrierea serviciilor și bunurilor oferite, în corelație cu specificațiile tehnice stabilite de achizitor;</li> <li>▪ propunerea tehnică va cuprinde și informații despre îndeplinirea specificațiilor tehnice stabilite de achizitor;</li> <li>▪ propunerea tehnică va fi însoțită de documentele prevăzute la punctul "3.4. Criterii de calificare și selecție".</li> </ul> <p>Modul de prezentare a propunerii financiare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ completarea „Formularului de ofertă” care reprezintă elementul principal al propunerii financiare și care cuprinde atât prețul unitar al fiecărui serviciu și produs cât și prețul total al serviciilor și bunurilor descrise în propunerea tehnică;</li> <li>▪ se va calcula prețul serviciilor și bunurilor, în lei, fără TVA.</li> </ul> <p>Modul de prezentare a ofertei:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) adresa la care se depune oferta: sediul Fundația CRDE, str. Țebei nr. 21, Cluj Napoca;</li> <li>2) data limită pentru depunerea ofertei: 02.09.2010, ora 16:00;</li> <li>3) mod de prezentare: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Ofertantul trebuie să prezinte un exemplar al ofertei și al documentelor care o însoțesc, în original, în plic închis.</li> <li>3.2. Plicul în care este inclusă oferta tehnică și cea financiară va purta în mod obligatoriu următoarele</li> </ol> </li> </ol>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

***Investește în oameni!***

	<p>informații:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Numele/denumirea și adresa completă a ofertantului;</b></li> <li>▪ <b>Titlul contractului pentru care se depune oferta;</b></li> <li>▪ <b>Adresa autorității contractante indicată mai sus.</b></li> </ul> <p>3.3. Se solicită mostre, în conformitate cu lista prezentată la punctul 5.2. din prezenta documentație.</p> <p>Deschiderea ofertelor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ofertele se vor deschide la data de 02.09.2010, ora 16:10 la sediul achizitorului din Cluj-Napoca, str. Țebei nr. 21.</li> <li>▪ La deschiderea ofertelor pot participa și reprezentanții operatorilor economici, care vor prezenta copie după CI și împuternicire din partea operatorului.</li> </ul>
<p><b>4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei</b></p>	<p>Orice operator economic are dreptul de a-și modifica sau a-și retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunerea ofertelor și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens.</p> <p>În cazul în care operatorul economic dorește să opereze modificări în oferta deja depusă, acesta are obligația de a asigura primirea și înregistrarea modificărilor respective de către achizitor până la data limită pentru depunerea ofertelor.</p> <p>Pentru a fi considerate parte a ofertei modificările trebuie prezentate cu amendamentul că pe plicul exterior se va marca, în mod obligatoriu, și inscripția "MODIFICĂRI".</p> <p>Operatorul economic nu are dreptul de a-și retrage sau a-și modifica oferta după expirarea datei limită pentru depunerea ofertelor, sub sancțiunea excluderii acestuia de la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică.</p> <p>Orice ofertă depusă la o altă adresă decât cea indicată mai sus sau depusă după data și ora limită specificate sunt declarate întârziate și prin urmare sunt respinse.</p> <p>Nu se accepta oferte alternative.</p>
<p><b>4.6. Informații referitoare la termenele pentru livrarea bunurilor</b></p>	<p>Prestarea serviciilor și livrarea bunurilor se va face în conformitate cu specificațiile tehnice prezentate în capitolul 5. din prezentul document, în baza contractului de achiziție ce se va încheia.</p>
<p><b>4.7. Modalități de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului</b></p>	<p>Contestațiile privind procedura de atribuire a contractului de achiziție publică se soluționează potrivit dispozițiilor cap. IX din OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

**Investește în oameni!**

<p><b>de achiziție și de soluționare a contestației</b></p>	<p>contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>Notificările privind eventualele contestații se vor depune, în scris, la sediul Fundației „Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală” din Cluj-Napoca, str. Tebei nr. 21, cod poștal: 400305, jud. Cluj, România, Persoană de contact: Gábor Ádám, Telefon: 0264 420 490, Fax: 0264 420 491, adresă de internet: <a href="http://www.edrc.ro">www.edrc.ro</a>, în termen de 3 zile de la comunicarea rezultatului evaluării ofertelor.</p>
<p><b>4.8. Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condițiile de actualizare / modificare a prețului contractului de achiziție</b></p>	<p>Achizitorul va încheia cu operatorul economic desemnat câștigător un contract pentru furnizarea serviciilor și a bunurilor specificate, prin care:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ operatorul economic se obligă să livreze serviciile și bunurile, pe toată durata derulării contractului, la prețul stabilit prin oferta financiară și în condițiile stipulate prin oferta tehnică;</li> <li>▪ achizitorul se obligă să plătească contravaloarea serviciilor de campanie de publicitate prin anunțuri de ziare în 3 etape, corespunzătoare celor trei perioade de campanie specificate la 5.1. din prezentul document, în 5 zile după întocmirea procesului verbal de recepție a serviciilor și a originalelor ziarelor în care au apărut anunțurile informative cu privire la proiect;</li> <li>▪ achizitorul se obligă să plătească contravaloarea serviciilor de intermediere a apariției de anunțuri de achiziție publică, în 5 zile după întocmirea procesului verbal de recepție a serviciilor și a originalelor ziarelor în care au apărut anunțurile de achiziție publică;</li> <li>▪ achizitorul se obligă să plătească contravaloarea bunurilor achiziționate la prețul stabilit prin oferta financiară, în 5 zile după întocmirea procesului verbal de recepție a bunurilor.</li> </ul> <p>Propunerea financiară prezentată este fermă și nu se modifică, rămânând valabilă până la expirarea contractului.</p>

## 5. DESCRIEREA OBIECTULUI CONTRACTULUI (SPECIFICAȚIILE TEHNICE)

5.1. Obiectul contractului constă în achiziționarea de servicii de campanie de publicitate constând în 115 anunțuri de ziar în publicații locale și/sau regionale din cele 12 județe ale regiunilor de dezvoltare *Nord-Vest și Centru*. De asemenea, se achiziționează și bunuri, respectiv 36 de *bannere* promoționale și 1.000 de dosare personalizate, pentru promovarea proiectului.

Serviciile de campanie de publicitate ce se vor achiziționa vor corespunde următoarelor specificații tehnice:

- se vor intermedia 108 apariții de anunțuri informative cu privire la proiect în ziare locale și/sau regionale care apar în reședințele de județ din cele 12 județe ale regiunilor de



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

***Investește în oameni!***

dezvoltare Centru și Nord-Vest (Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu; Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu-Mare, Sălaj);

- în fiecare județ trebuie să apară 9 anunțuri informative despre proiect, câte trei în trei perioade distincte de campanie, respectiv:
  - prima perioadă de campanie: lunile februarie sau martie 2011 (orientativ);
  - a doua perioadă de campanie: lunile decembrie 2011 sau ianuarie 2012 (orientativ);
  - a treia perioadă de campanie: lunile aprilie sau mai 2013.
- În fiecare din cele trei perioade repartizarea lingvistică a anunțurilor și implicit a ziarelor locale și/sau regionale în cele 12 județe va fi următoarea:
  1. Regiunea Centru
    - Alba: 3 apariții ale aceluiași anunț, în 3 zile diferite, într-un ziar de limbă română;
    - Brașov: 3 apariții ale aceluiași anunț, în 3 zile diferite, într-un ziar de limbă română;
    - Covasna: 2 apariții ale aceluiași anunț, în 2 zile diferite, într-un ziar de limbă maghiară, respectiv o apariție într-un ziar de limbă română;
    - Harghita: 2 apariții ale aceluiași anunț, în 2 zile diferite, într-un ziar de limbă maghiară, respectiv o apariție într-un ziar de limbă română;
    - Mureș: 2 apariții ale aceluiași anunț, în 2 zile diferite, într-un ziar de limbă română, respectiv o apariție într-un ziar de limbă maghiară;
    - Sibiu: 3 apariții ale aceluiași anunț, în 3 zile diferite, într-un ziar de limbă română.
  2. Regiunea Nord-Vest
    - Bihor: 2 apariții ale aceluiași anunț, în 2 zile diferite, într-un ziar de limbă română, respectiv o apariție într-un ziar de limbă maghiară;
    - Bistrița-Năsăud: 3 apariții ale aceluiași anunț, în 3 zile diferite, într-un ziar de limbă română;
    - Cluj: 2 apariții ale aceluiași anunț, în 2 zile diferite, într-un ziar de limbă română, respectiv o apariție într-un ziar de limbă maghiară;
    - Maramureș: 3 apariții ale aceluiași anunț, în 3 zile diferite, într-un ziar de limbă română;
    - Satu-Mare: 2 apariții ale aceluiași anunț, în 2 zile diferite, într-un ziar de limbă română, respectiv o apariție într-un ziar de limbă maghiară;
    - Sălaj: 2 apariții ale aceluiași anunț, în 2 zile diferite, într-un ziar de limbă română, respectiv o apariție într-un ziar de limbă maghiară.
- se vor intermedia 7 apariții de anunțuri de achiziție publică într-un ziar de limbă română care apare în Cluj-Napoca;
- suprafețele ofertate în diferitele ziare pot să fie diferite, dar suprafața minimă a unui anunț, oriunde ar urma să fie publicat, nu trebuie să fie mai mică de 120 cm<sup>2</sup>;
- în oferta financiară, pentru fiecare ziar în parte se vor menționa suprafețele oferite și prețul fără TVA al unui anunț;
- de fiecare dată, pentru publicare, macheta anunțului va fi oferită în timp util de achizitor, în forma electronică solicitată de furnizor.

Bunurile ce se vor achiziționa vor corespunde următoarelor date tehnice:

- 36 de bannere capsate, de dimensiunea 2,5 metri x 2 metri, personalizate, policromie, cu machetă oferită de achizitor;
- 1.000 de dosare personalizate cu machetă oferită de achizitor, format închis 215 mm x 303 mm, format desfășurat 485 mm x 303 mm / 353 mm, (4 + 0) culori, pe carton DCL de 300 g/mp, folie mată la exterior, cu 2 biguri.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

***Investește în oameni!***

Este obligatorie prezentarea prețului pentru fiecare poziție în parte precum și valoarea totală a ofertei, în lei, fără TVA.

Ofertele care nu vor conține toate prețurile unitare, pentru toate pozițiile nu vor fi luate în considerare.

Criteriul utilizat pentru atribuirea contractului va fi: oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic, conform subcapitolului din prezentul document.

5.2. Pentru a verifica dacă bunurile corespund cu specificațiile tehnice, la depunerea ofertei se solicită mostre după următoarele bunuri:

- material pentru banner de dimensiunea de min. 50 cm x 30 cm, tipărită pentru a putea verifica calitatea tipăriturii;
- dosar tipărit.

Mostrele vor fi returnate după finalizarea procedurii de achiziție publică.