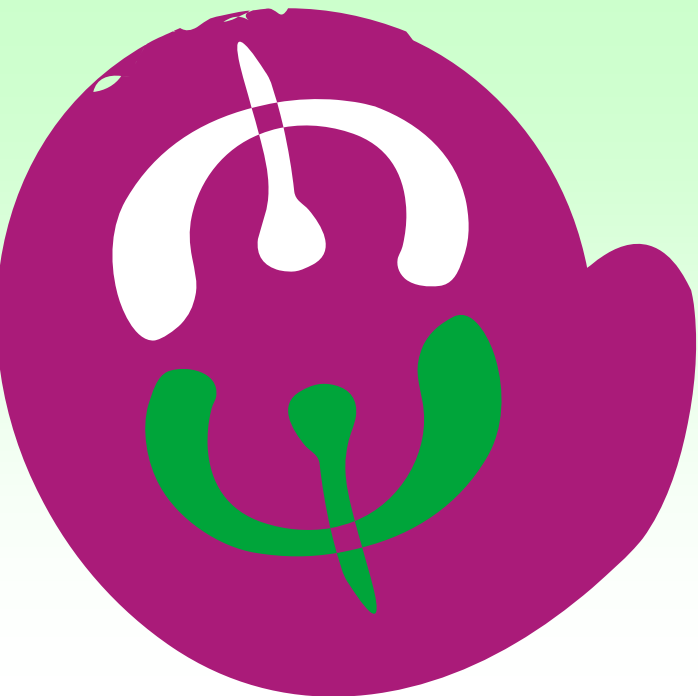


Starea tineretului și așteptările sale
Diagnoză 2007



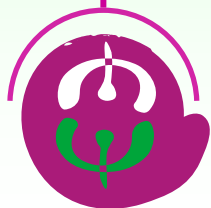
Cuprins

- I. Repere metodologice**
- II. Calitatea vieții și stil de viață**
- III. Educație și muncă**
- IV. Familie**
- V. Valori și toleranță**
- VI. Mobilitate și experiențe cu străinătatea**
- VII. Participare civică și politică**
- VIII. Legislație și facilități pentru tineri**



Repere Metodologice

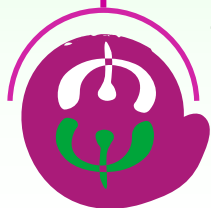
- volum esantion: 3072 persoane, cu vârste cuprinse între 14-35 ani;
- reprezentativitate: eşantionul este reprezentativ la nivel național și la nivelul celor 8 regiuni de dezvoltare ale României, pentru grupa de vârstă 14-35 ani,
- eroarea de reprezentativitate la nivel național este de 1,8%, pentru un nivel de încredere de 95% și de 5% pentru același nivel de încredere, la nivelul regiunilor de dezvoltare;
- culegerea datelor s-a realizat în perioada: 01-10 iulie 2007
- eşantionul este de tip probabilist, bi-stadial, stratificat;
- criteriile de stratificare sunt: regiunea de dezvoltare (8 regiuni: N-E, S-E Muntenia, S, S-V Oltenia, V, N-V, Centru și București-Ilfov) și gradul de urbanizare (7 categorii: 1. sat periferic; 2. sat centru de comună; 3. sat suburban; 4. urban sub 30.000 locuitori; 5. urban 30-100 de mii de locuitori; 6. urban 100-200 de mii de locuitori; 7. urban peste 200 de mii de locuitori)
- validarea eşantionului s-a realizat pe baza datelor INS și a recensământului populației din 2002
- interviurile s-au desfășurat la domiciliul subiecților
- eşantionul a fost ponderat în funcție de următoarele variabile: regiune de dezvoltare, grad de urbanizare, sex, vârstă, etnie.
- Culegerea și introducerea datelor a fost realizată de Gallup Organization România.
- Echipa care a proiectat chestionarul și a realizat raportul de cercetare este alcătuită din: Gina Anghelescu, Ana-Maria Dalu, Marius Lazăr, Sorin Mitulescu, Iulian Neacșu, Ancuța Plăeșu, Daniela Simache; tehoredactare raport: Laurențiu Grigoriu și Ruxandra Marin.



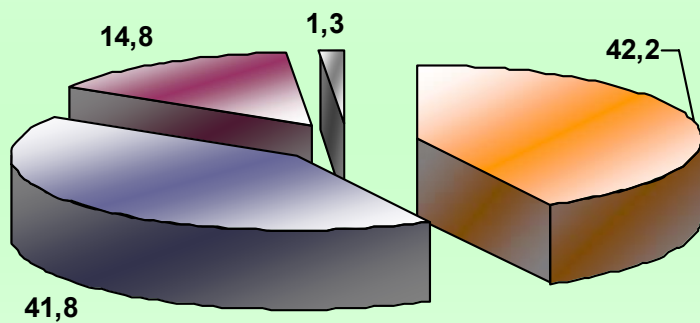
CALITATEA VIEȚII ȘI STIL DE VIAȚĂ



- Majoritatea tinerilor percep îmbunătățirea (sau menținerea) calității vieții comparativ cu anul trecut și sunt optimiști față de viitor (jumătate dintre tinerii intervievați consideră că viața lor va fi mai bună sau cel puțin la fel în anul viitor). La nivel regional există o diferențiere semnificativă: cei mai încrezători sunt tinerii din regiunile București-Ilfov, V și S, în timp ce în regiunile N-E și Centru situația este privită cu mai multă precauție.
- Principalele aspecte ale vieții față de care tinerii se declară mulțumiți sunt relațiile cu familia, condițiile de locuire, sănătatea proprie și nivelul (propriu) de educație. În schimb ei se declară nemulțumiți de veniturile obținute și de modul de petrecere a timpului liber.
- Considerăm important faptul că majoritatea tinerilor (88,7%) resimt veniturile familiei drept sursă a unor privațiuni care merg uneori până la lipsa unor resurse elementare de viață. Pentru 33,2% dintre tineri veniturile familiei le asigură doar un trai decent fără accesul la bunuri mai scumpe iar pentru 29,8% dintre ei asigură doar strictul necesar.
- Una dintre privațiunile importante pe care o suportă tinerii este cea a limitării accesului la informație prin utilizarea computerului (doar 51% declară că au uncomputer acasă) și conectarea la internet (doar 31% dintre ei declară că au internet acasă). Această limitare este prezentă în special în mediul rural: doar 30 % dețin computer și doar 7,5 % dintre ei sunt conectați la Internet. Comparând situația la nivel regional se constată că **în regiunile București-Ilfov, Vest și Nord-Vest** accesul tinerilor la aceste resurse este ridicat, în timp ce în regiunile **Sud-Vest, Nord – Est și Centru** lipsurile sunt mai mari în această privință.
- Modurile de petrecere a timpului liber sunt fără îndoială legate de resursele materiale (reduse) de care dispun tinerii: majoritatea preferă să urmărească televizorul (63% zilnic), să citească cărți, ziare, reviste (zilnic sau de 2-3 ori pe săptămână) sau să facă sport (zilnic sau de 2-3 ori pe săptămână).
- Tinerii optează în prezent pentru un stil de viață sănătos, acordând o mare importanță alimentației (jumătate dintre ei consideră important consumul de alimente naturale, fără aditivi și conservanți) evitând automedicația și consumul abuziv de substanțe psihoactive(cafea, alcool, tutun).
- Vârsta ideală pentru începerea vieții sexuale este, consideră majoritatea tinerilor, cuprinsă între 18-21 ani. Începerea vieții sexuale înainte de 18 ani este considerată potrivită pentru fete doar de către 14,7% dintre tinerii investigați iar pentru băieți de către 26 % dintre aceștia.



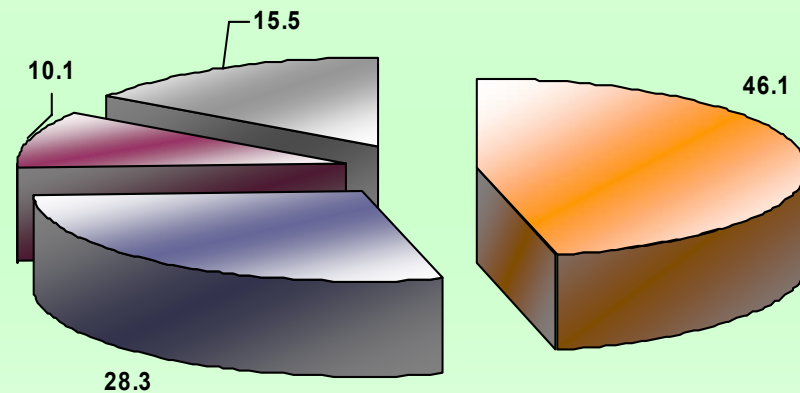
Cum este viața dumneavoastră în prezent
comparativ cu cea de acum un an?



■ Mai bună
■ Mai proastă

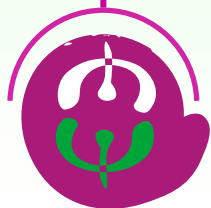
■ Aproximativ la fel
■ NȘ/NR

Cum credeți că veți trăi peste un an?

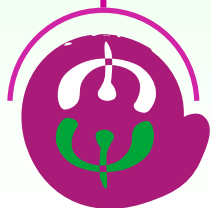
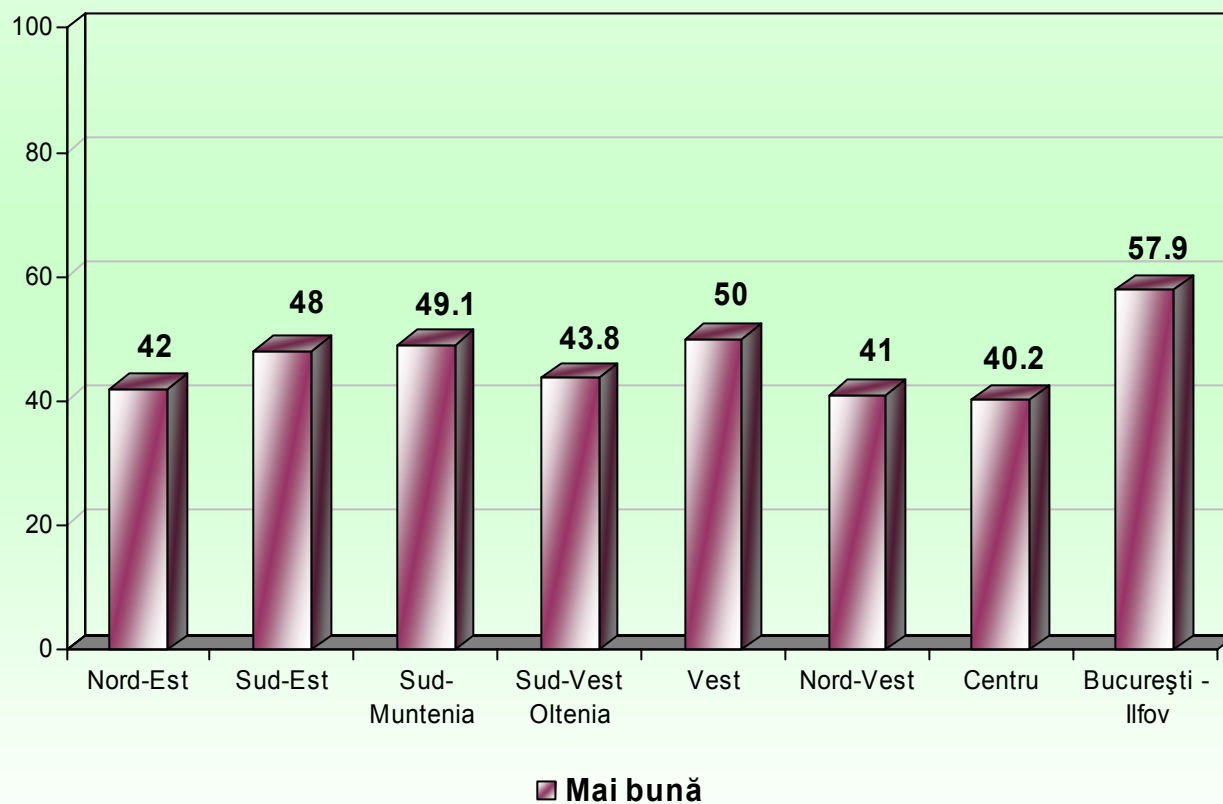


■ Mai bine
■ Mai prost

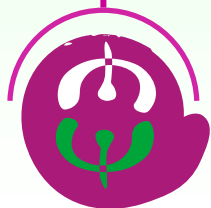
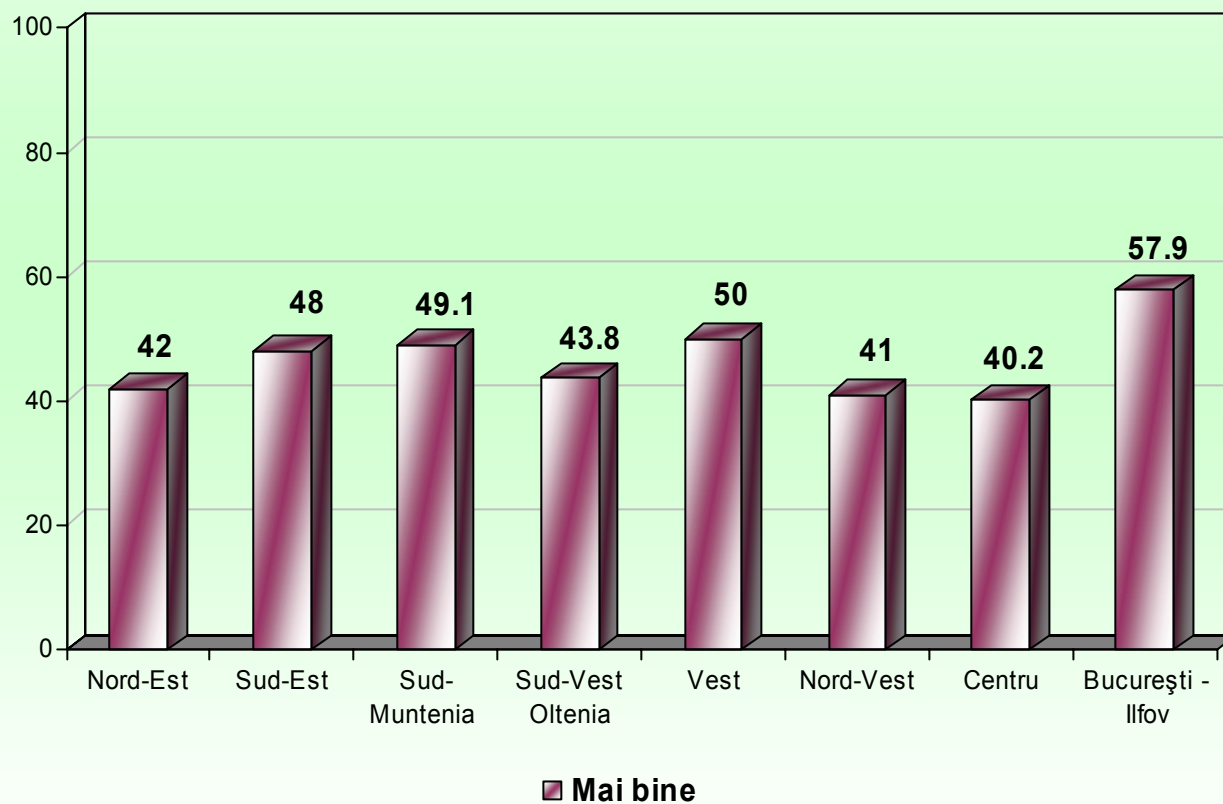
■ Aproximativ la fel
■ NȘ/NR



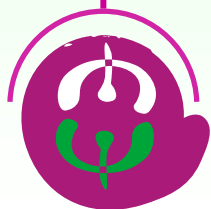
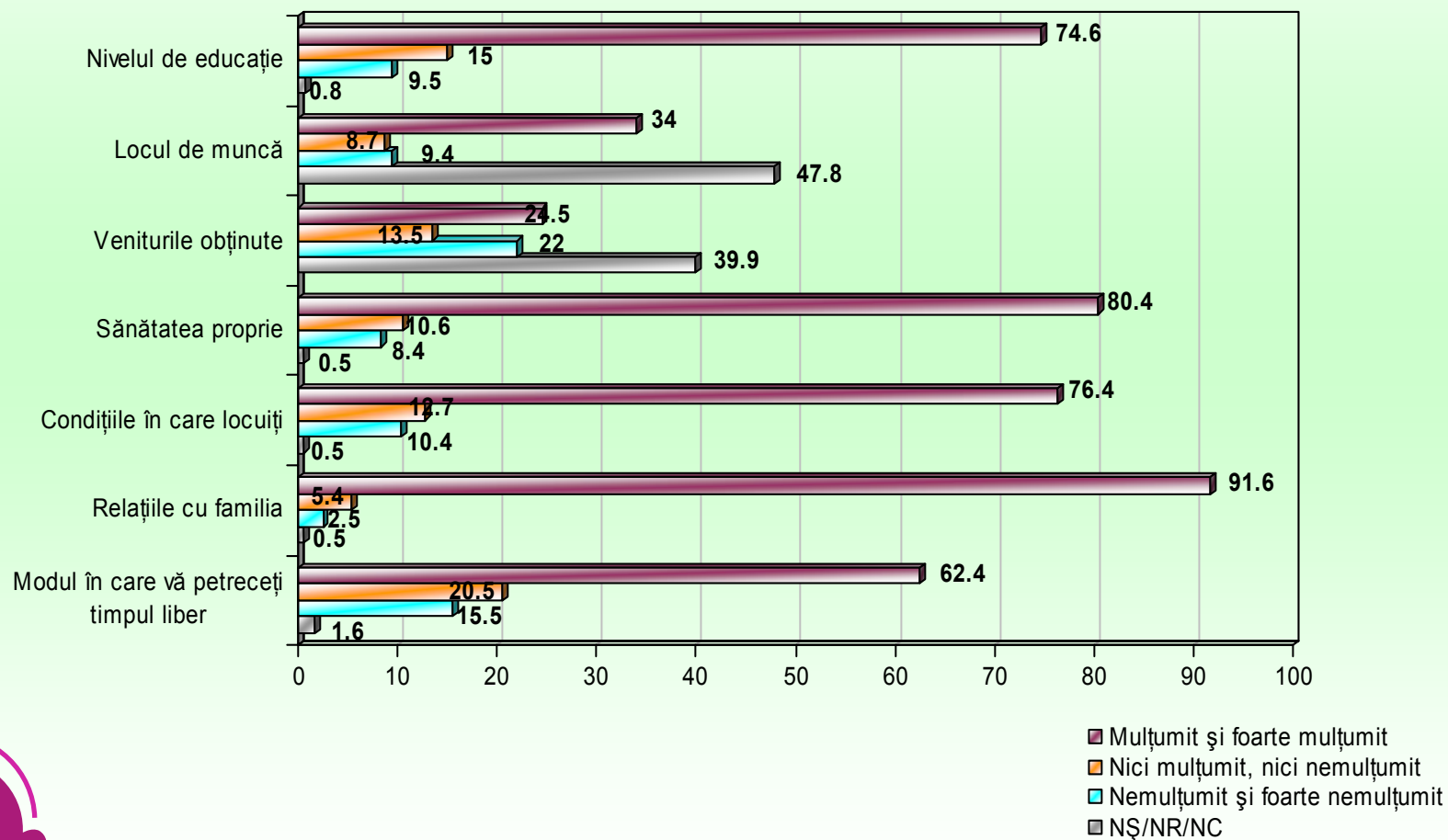
**Cum este viața dumneavoastră
comparativ cu cea de acum un an?**
- pe regiuni de dezvoltare -



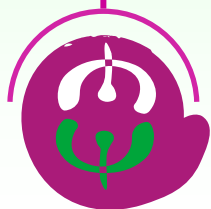
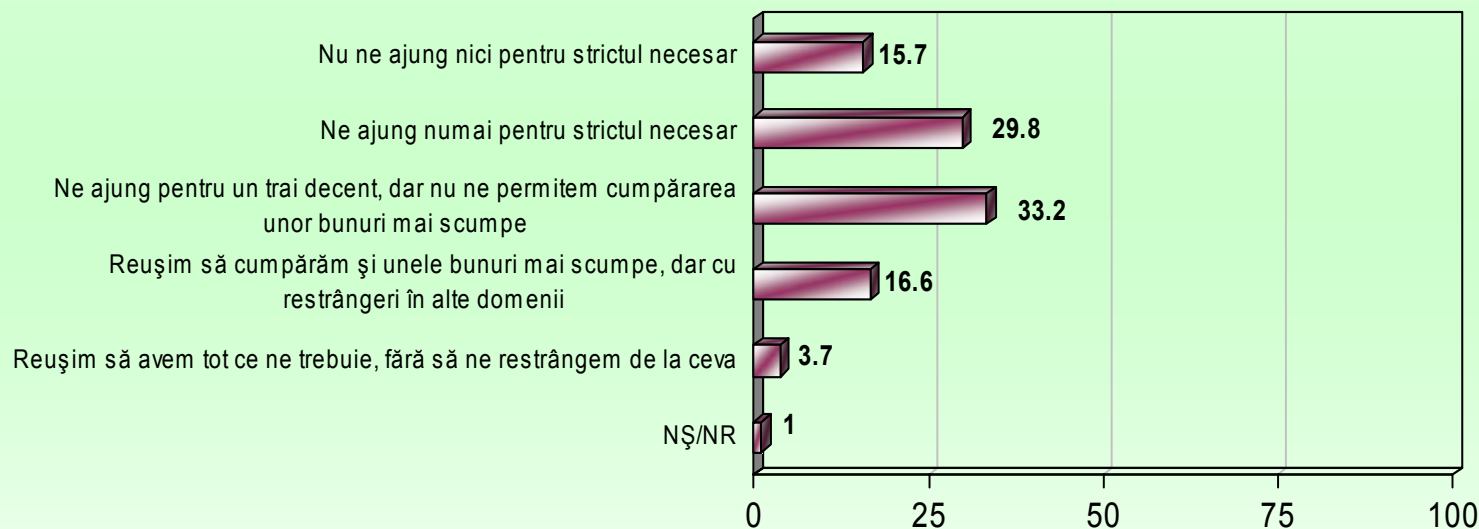
Cum credeți că veți trăi peste un an ? - pe regiuni de dezvoltare -



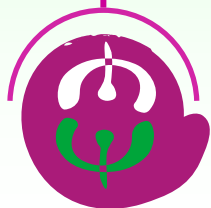
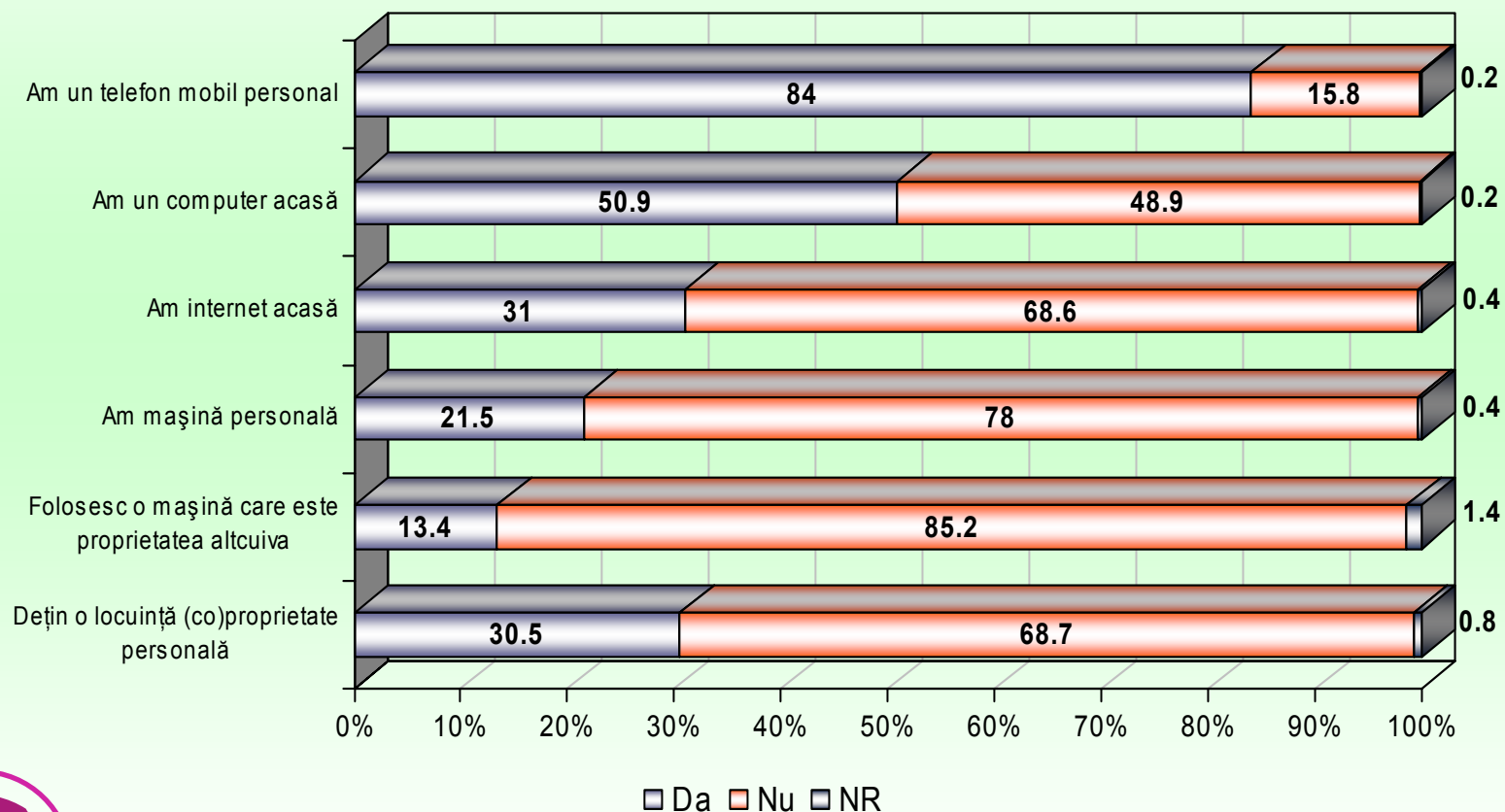
Cât de mulțumit sunteți de ... ?



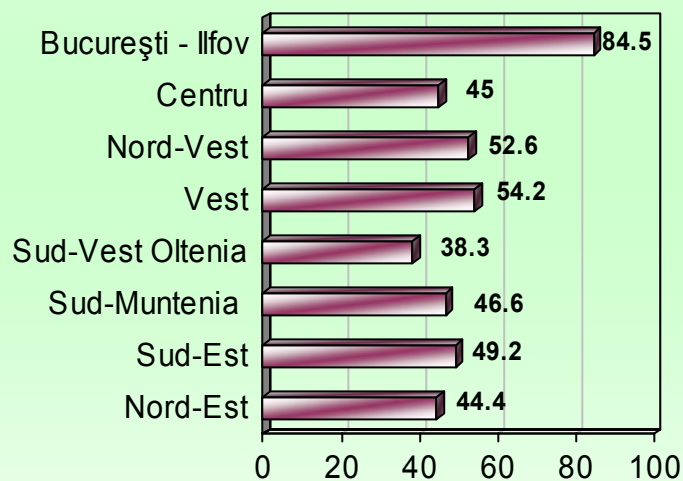
Cum apreciați veniturile familiei dumneavoastră în raport de necesitățile?



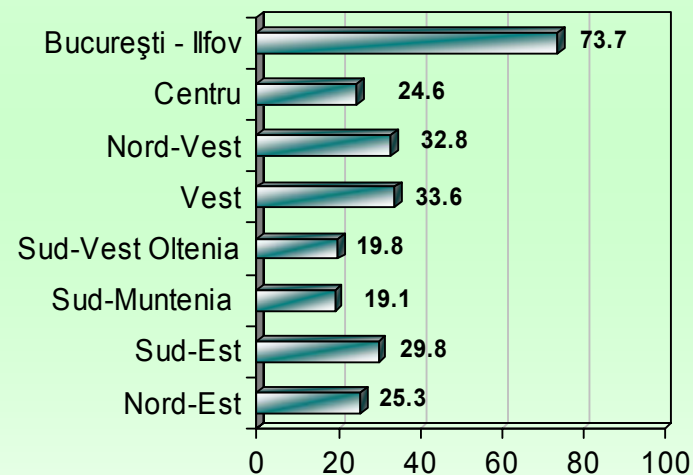
În care dintre următoarele situații vă aflați?



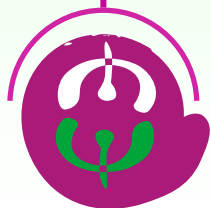
În care dintre următoarele situații vă aflați? - pe regiuni de dezvoltare -



■ Am computer acasă

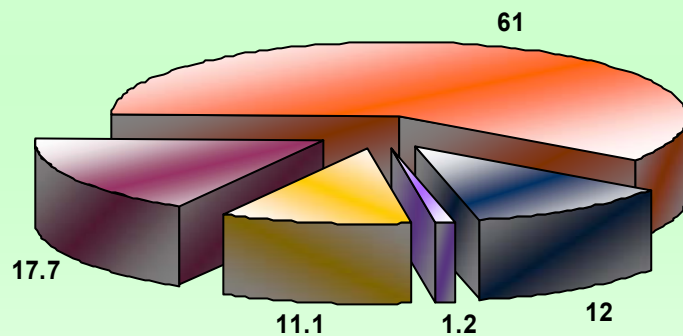


■ Am internet acasă



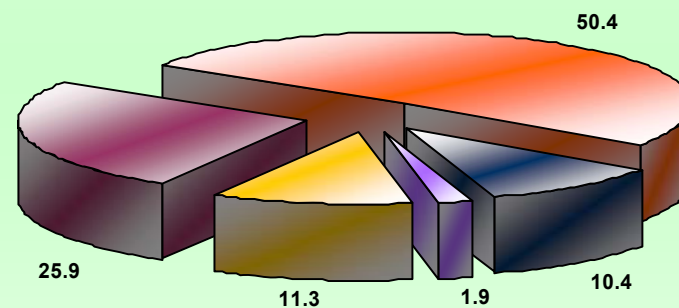
Care este vârsta ideală la care un tânăr ar trebui să înceapă viața sexuală ...?

... dacă este fată

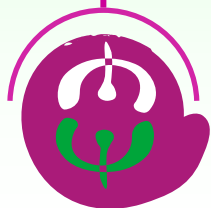


■ Până în 18 ani ■ Între 18 și 21 ani
■ Între 22 și 25 ani ■ 26 ani și peste
■ NȘ/NR

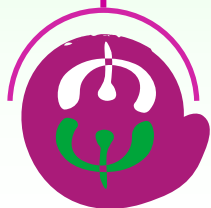
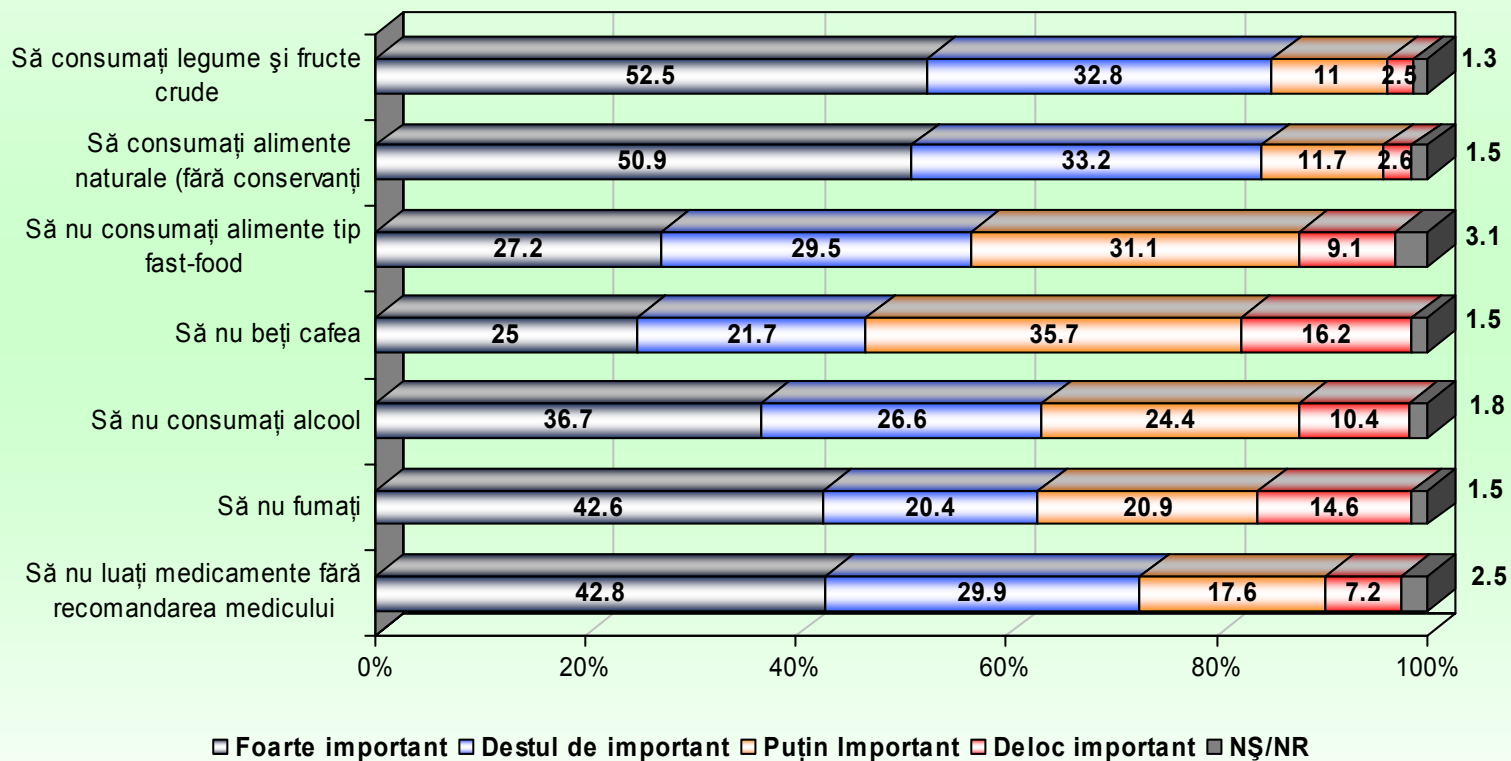
... dacă este băiat



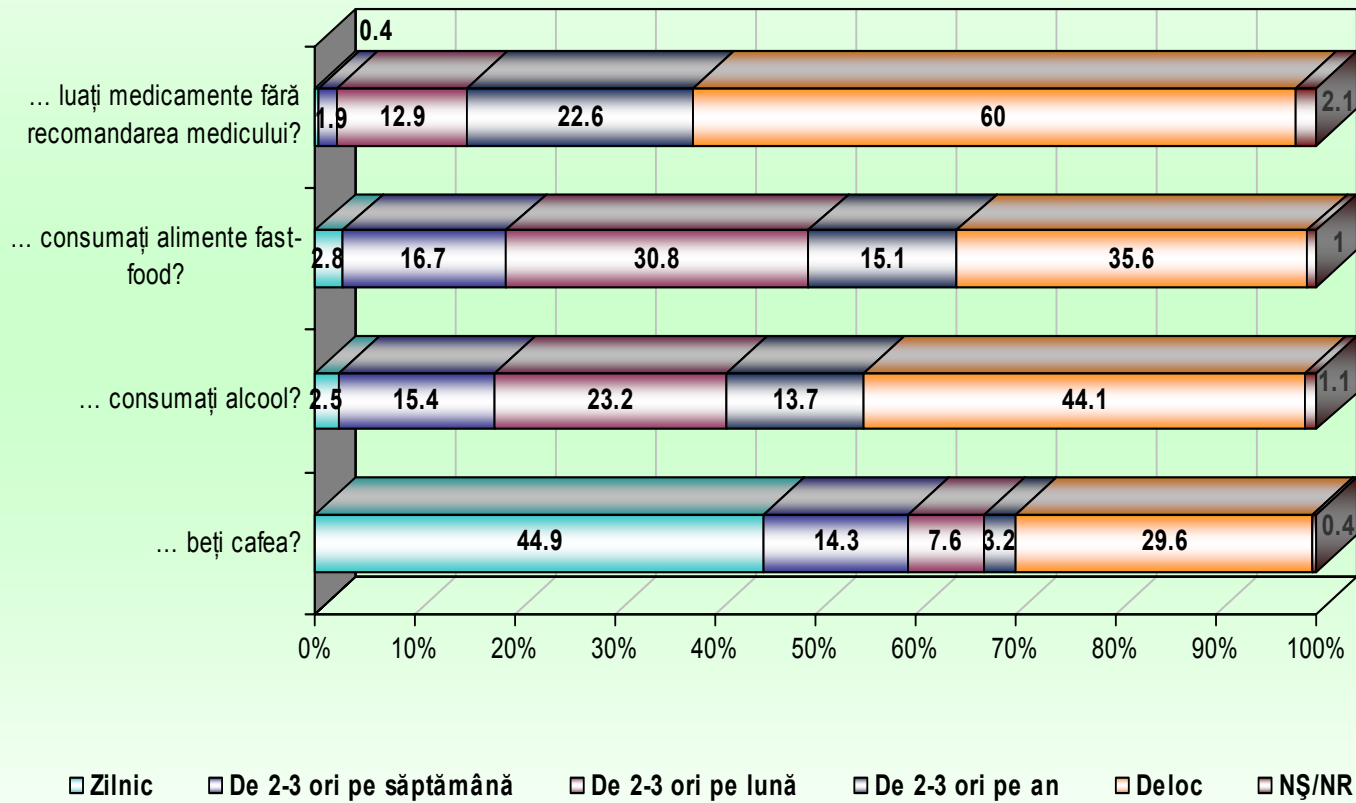
■ Până în 18 ani ■ Între 18 și 21 ani
■ Între 22 și 25 ani ■ 26 ani și peste
■ NȘ/NR



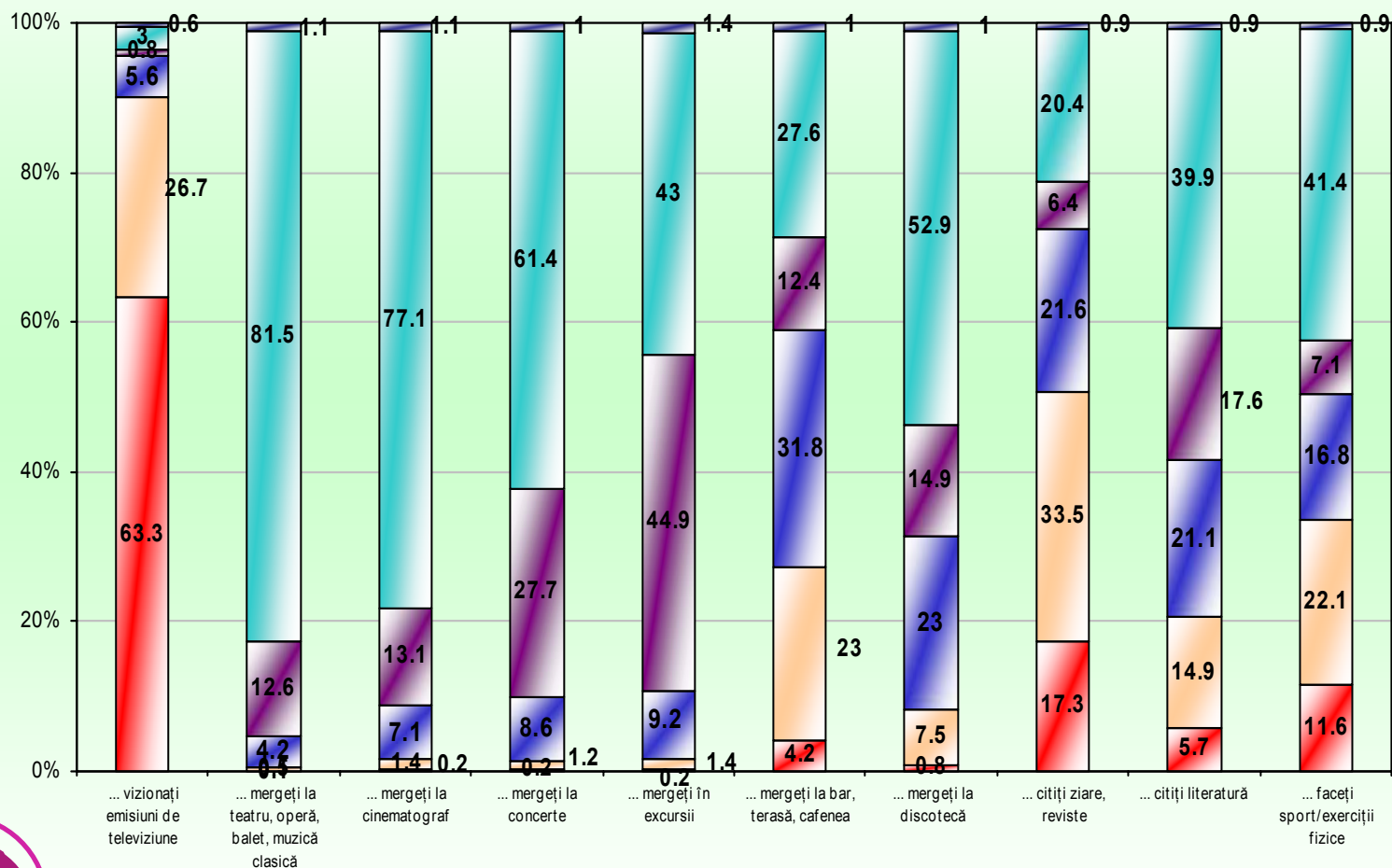
Cât de important este pentru dumneavoastră să ...?



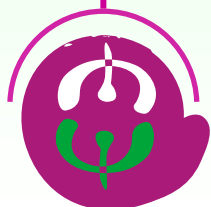
Cât de des ...



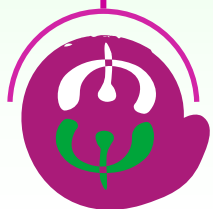
În timpul liber, cât de des ...?



■ Zilnic
 ■ De 2-3 ori pe săptămână
 ■ De 2-3 ori pe lună
 ■ De 2-3 ori pe an
 ■ Deloc
 ■ NȘ/NR



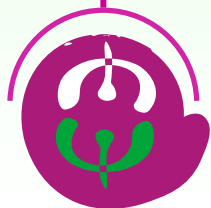
EDUCAȚIE ȘI MUNCĂ



RAPORTUL DINTRE ȘCOALĂ ȘI PIAȚA MUNCII. IMPORTANȚA ATRIBUITĂ CURSURILOR DE FORMARE EXTRAȘCOLARĂ

Conform opiniilor tinerilor, școala nu mai constituie un reper absolut sau un centru privilegiat al procesului de educație. În opinia a cca. 80% dintre tineri, școala reprezintă cel mult o bază necesară a fixării cunoștințelor și competențelor cu caracter general (36% *în mare măsură* și 43% *într-o oarecare măsură*), pe câtă vreme, două treimi dintre tineri (67%) o mai apreciază ca fiind un reper în pregătirea indivizilor pentru viață (26% *în mare măsură* și 41% *într-o oarecare măsură*). În ceea ce privește metodele de predare/evaluare, doar 21% dintre tineri apreciază că școala angajează *în mare măsură* elevii în procesul de învățare (și 43% *într-o oarecare măsură*), 17% că școala, *în mare măsură*, evaluează corect cunoștințele elevilor/studentilor (și 44% *într-o oarecare măsură*), respectiv 16% că aceasta organizează *în mare măsură* activități extrașcolare interesante (și 36% *într-o oarecare măsură*).

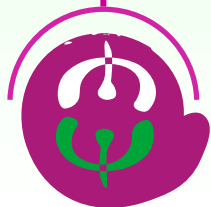
În aceeași parametri se situează și opinia tinerilor că școala răspunde *în mare măsură* cerințelor pieței muncii (16%), respectiv că răspunde *într-o oarecare măsură* (46%). Diferențiat pe regiuni, se constată că tinerii din Regiunea Nord-Est sunt cei mai optimiști în această privință (23% *în mare măsură* și 44% *într-o oarecare măsură*), urmați de cei din Vest (23% *în mare măsură* și 41% *într-o oarecare măsură*), iar că tinerii din Regiunea Sud-Vest sunt cei mai critici (13% *în mare măsură* și 42% *într-o oarecare măsură*), în timp ce în restul regiunilor se menține o părere conformă cu media la nivel național. Datorită faptului că școala nu mai este suficientă, în opinia tinerilor, pentru integrarea pe piața muncii, tot mai mulți tineri optează pentru cursuri de formare/pregătire alternative (extrașcolare) – 14% la nivel național, dar într-o pondere semnificativ mai ridicată în regiunile mai dezvoltate economic și mai industrializate (23% București-Ilfov, 15-16% în Transilvania) față de restul regiunilor (10-12%), fenomen ce probează o legătură puternică între intensitatea procesului educațional și nivelul de dezvoltare economică a unei regiuni.



Urmărind distribuția participării la cursuri extrașcolare după nivelul de educație, se constată că cele mai receptive categorii sunt cele ale tinerilor cu un nivel de educație mediu sau înalt. Astfel, 16% dintre absolvenții de liceu urmează cursuri extrascolare, alți 20% absolvenți de postliceală, 30% absolvenți de studii superioare și 40% absolvenți de studii postuniversitare, față de cei fără școală sau cu maxim 10 clase, care urmează doar în proporție de maxim 7% astfel de cursuri.

În preferințele tinerilor privind cursurile extrașcolare, predomină se pare următoarele domenii: calculatoare, informatică: 74 cazuri, specializări în domeniul conducerii și organizării firmei (afaceri, leadership, management, marketing, contabilitate, resurse umane, relații de muncă etc.): 45 cazuri, domeniu medical, asistență socială, baby-sitteri: 28 cazuri, domeniu educațional, pedagogie, psihologie, consiliere: 27 cazuri, limbi străine: 24 cazuri, arte și arhitectură: 18 cazuri, domeniu financiar și asigurări: 13 cazuri, pază, protecție, securitate, apărare: 12 cazuri, domeniu Horeca: 11 cazuri, vânzări, comerț: 11 cazuri, sport: 7 cazuri ș.a.

Urmărind distribuția intensității nevoii de cursuri pe regiuni, se constată că cea mai scăzută nevoie de cursuri se înregistrează în Transilvania. Paradoxal, în regiuni de dezvoltare foarte diferite, precum București-Ilfov pe de o parte, respectiv Regiunea Nord-Est pe de altă parte, se constată cea mai mare nevoie de cursuri. Astfel, în Regiunea București-Ilfov, tinerii manifestă cel mai mare interes pentru cursuri, această situație fiind valabilă pentru orice tip de curs. Pe ansamblu, cele mai dorite cursuri, unde nevoia maximă = 100, sunt cele de calculatoare: valoare 52, urmate de limbile străine: valoare 48, inițiere sau negociere în afaceri: valoare 35-40 etc., pe ultimul loc, cu cel mai scăzut interes, aflându-se fundraisingul: valoare 22, și scrierea proiectelor de finanțare: valoare 18.



COMPETENȚELE TRANSFERABILE ÎN RÂNDUL TINERILOR

O importanță deosebită a fost acordată, de asemenea, gradului de pregătire a tinerilor în două domenii cu acoperire cvasi-universală pe piața muncii, pe care le-am numit competențe transferabile. Este vorba de cunoașterea limbilor străine și de utilizare a calculatorului.

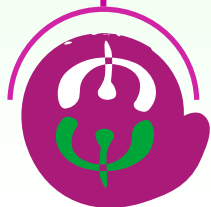
În ceea ce privește cunoașterea limbilor străine, au reieșit următoarele tendințe:

- 12% dintre tineri au declarat că au cunoștințe foarte bune la cel puțin o limbă de circulație internațională, iar 30% au declarat că stăpânesc bine limba sau limbile respective, în total: 42%
- Cunoașterea limbilor străine este cu atât mai răspândită cu cât localitatea este mai mare. Astfel, 5% dintre tineri cunosc foarte bine cel puțin o limbă străină în zona rurală, față de 13-14% în orașe sub 100 000 locuitori, 20-21% în orașe cu peste 100 000 locuitori și 23% în București
- Corespunzător, cunoașterea limbilor străine este mai răspândită în regiunile mai dezvoltate economic și mai puternic urbanizate/industrializate: 21% în București-Ilfov, 18% în Vest, 13% în Nord-Vest, 11-12% în Centru și Sud-Est, 11% în Sud și Sud-Vest, 10% în Nord-Est.
- Pe grupe de vârstă, competența de a vorbi o limbă străină de circulație este invers proporțională cu vârsta: 18% tineri între 15 și 19 ani cunosc foarte bine o limbă străină, față de doar 13% cei între 20 și 24 ani, 12% cei între 25 și 29 ani, 7% cei între 30 și 35 ani, fenomen ce atestă o adaptare superioară a tinerilor de vârstă mai scăzută la realitățile pieței muncii actuale.
- Limbile străine constituie un „monopol” al tinerilor cu un nivel de educație mai înalt: 9% cei cu 5-10 clase (unii dintre ei încă elevi), 12% absolvenții de liceu, 27% absolvenții unui ciclu universitar și 34% cei care au încheiat studii postuniversitare.
- Pe ocupații, cei mai buni cunoscători de limbi străine sunt: managerii, funcționarii publici și angajații cu studii superioare (33%), patronii (30%), elevii și studenții (21%) și lucrătorii la birou (15%), iar cel mai puțin pregătiți sunt muncitorii, agricultorii și casnicele (3-4%).



Frecvența utilizării computerului și destinațiile acestuia se repartizează astfel:

- 71% dintre tinerii din Regiunea București-Ilfov utilizează zilnic computerul, alți 10% îl utilizează săptămânal, iar 18% îl utilizează rar sau deloc, față de media națională în care: 37% utilizează zilnic computerul, 14% săptămânal și 48% rar sau deloc.
- Utilizarea zilnică a computerului este mai răspândită în regiunile mai dezvoltate economic: cca. 40% tineri din Vest și Nord-Vest, 34% din Centru, 38% din Sud-Est, 33-34% din Sud și Nord-Est, și doar 24% din Sud-Vest.
- 23% tineri utilizează zilnic computerul pentru muzică, jocuri, divertisment, cu un maxim în cazul tinerilor din București-Ilfov: 46%
- 25% tineri utilizează zilnic computerul pentru a se informa (59% în București-Ilfov)
- 21% tineri utilizează zilnic computerul ca instrument de lucru (45% în București-Ilfov, 25% în Nord-Vest, 22% în Vest)
- 26% tineri utilizează zilnic computerul pentru comunicare (64% în București-Ilfov, 29% în Vest, 27% în Nord-Vest, 26% în Sud-Est și 25% în Nord-Est)
- Făcând comparația pe tipul de localitate, rezultă că utilizarea zilnică a computerului este direct proporțională cu mărimea localității: 16% tineri din rural, 35% tineri din orașe sub 30 000 locuitori, 47-48% tineri din orașe între 30 000 și 200 000 locuitori, 65% tineri din orașe cu peste 200 000 locuitori, 77% tineri din București.
- S-a constatat, de asemenea, că persoanele de sex masculin folosesc zilnic computerul (40%) în măsură mai mare decât cele de sex feminin (33%), absolvenții de învățământ superior (75%) mai mult decât ceilalți, managerii și directorii (90%) mai mult decât celelalte categorii socio-profesionale.



SATISFAȚIA MUNCII

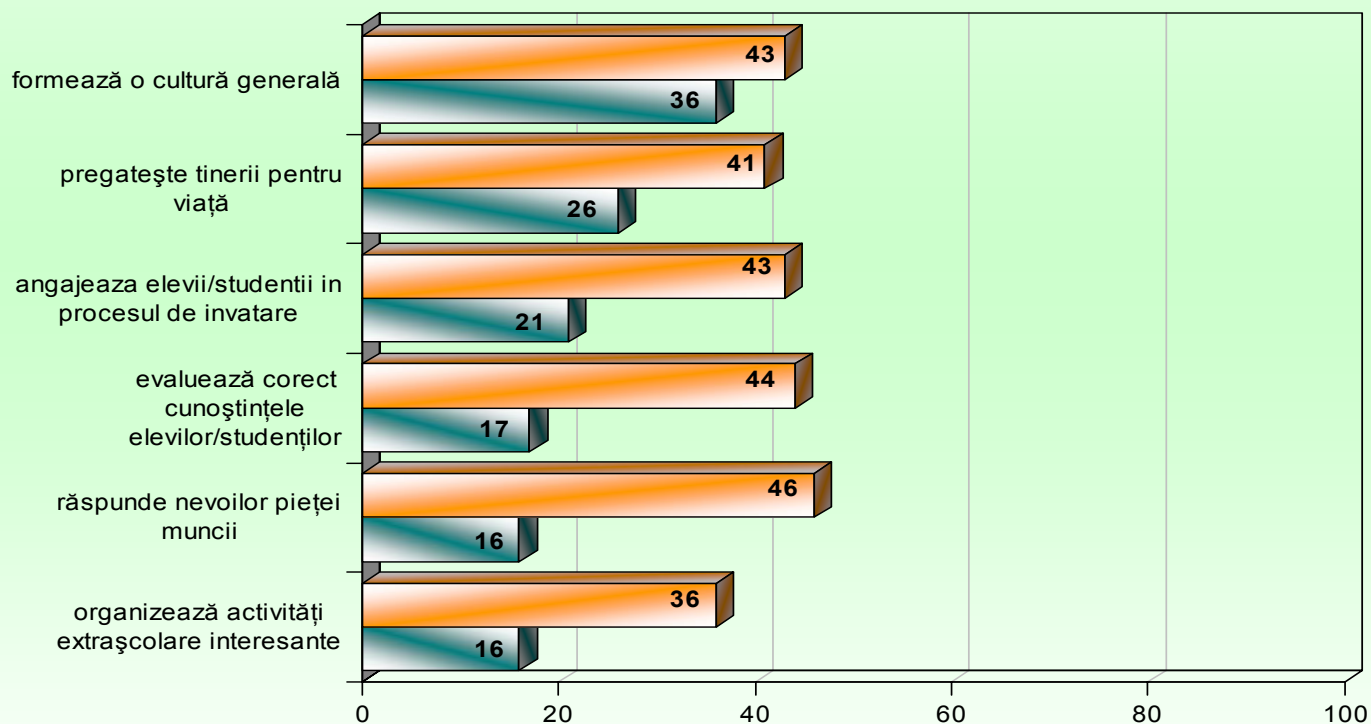
Din analiza satisfacției muncii, se degajă următoarele aspecte:

- Elementul cel mai apreciat a fost mediul colegial propice exercitării în condiții normale a profesiei (78% dintre tineri), urmat de relațiile pozitive cu superiorii (în 75% dintre cazuri). De asemenea, majoritatea tinerilor își declară satisfacția în legătură cu posibilitatea de a-și folosi propriile competențe și capacități la locul de muncă (70%), cu aceea de a avea inițiativă (62%), coroborate cu siguranța locului de muncă (61%). În schimb, șansele de promovare sunt reale doar pentru 48% dintre tineri, iar numai 43% apreciază că sunt bine plătiți la locul de muncă. Dintre tineri, doar o cincime (20%) declară că dețin o funcție de conducere.
- Sintetizând aceste aspecte într-un indice total al satisfacției muncii, rezultă că la nivel național, doar o treime dintre tineri (36%) au o satisfacție crescută a muncii. Pe regiuni de dezvoltare, cea mai mare satisfacție o au tinerii din București-Ilfov (54%), urmați la o distanță semnificativă de tinerii din Regiunea Vest și cei din Sud-Est (38%). Un nivel de satisfacție mai scăzut se manifestă în Regiunea Centru (34%), Sud-Vest (32%) sau Nord-Est (30%). Iar cel mai scăzut nivel de satisfacție a muncii se înregistrează în Sud și în Regiunea Nord-Vest (27%).
- După tipul localității, rezultă că cea mai mare satisfacție a muncii se înregistrează în Mun. București (la 60% dintre tineri) și la cei din orașele de talie medie, între 30 000 și 100 000 locuitori 43%), în timp ce satisfacția cea mai scăzută se observă în zonele rurale (doar 26%).
- Pe vârste, segmentul de 15 – 19 ani manifestă un nivel de satisfacție a muncii mai scăzut (29%), decât în cazul celorlalte categorii de vârstă (36-38%).
- Satisfacția muncii crește, de asemenea, o dată cu nivelul de educație (51% la absolvenții de studii superioare), cât și cu statutul ocupațional (73% la manageri, directori).



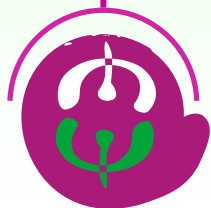
În ce măsură considerați că școala... ?

(%)



■ în mare măsură

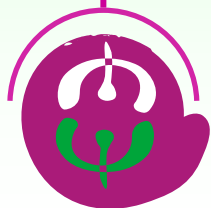
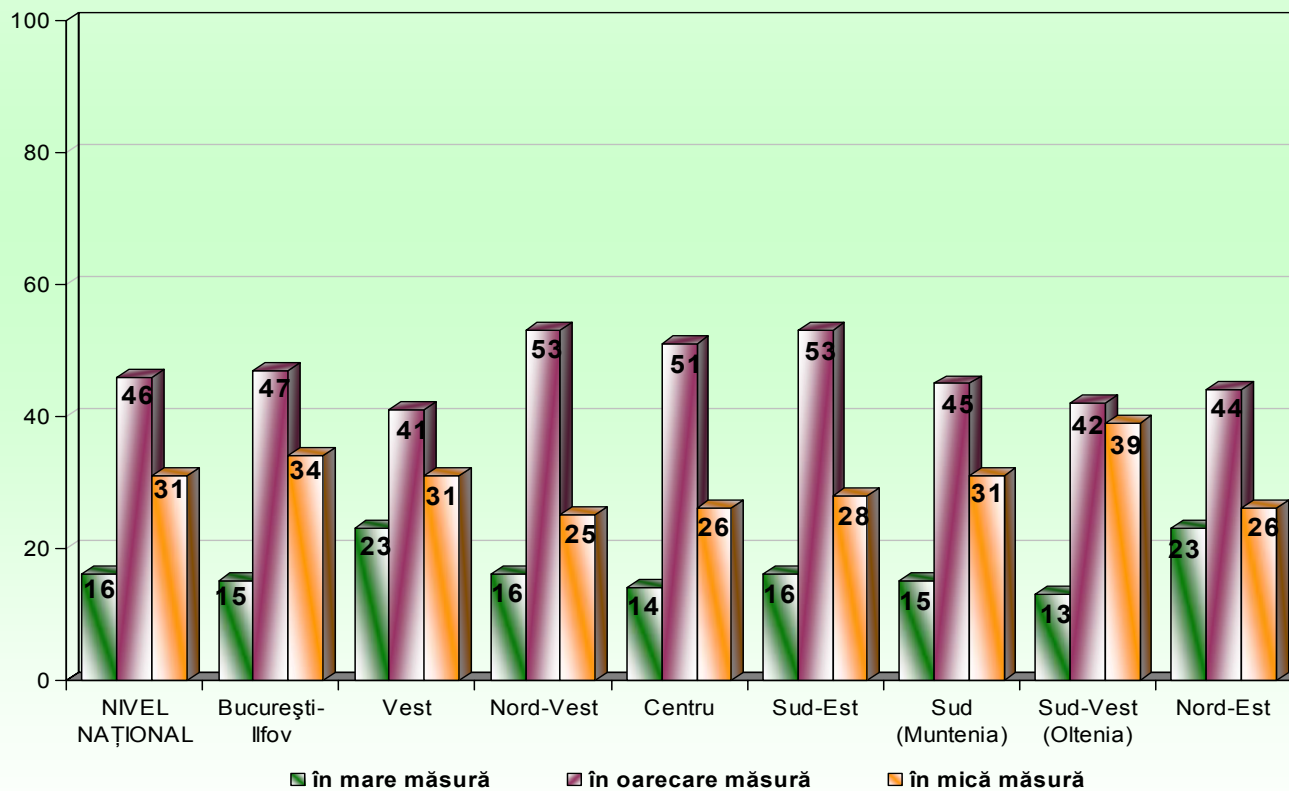
■ într-o oarecare măsură



În ce măsură școala răspunde nevoilor pieței muncii?

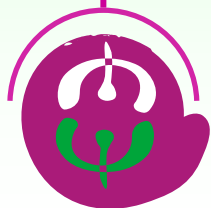
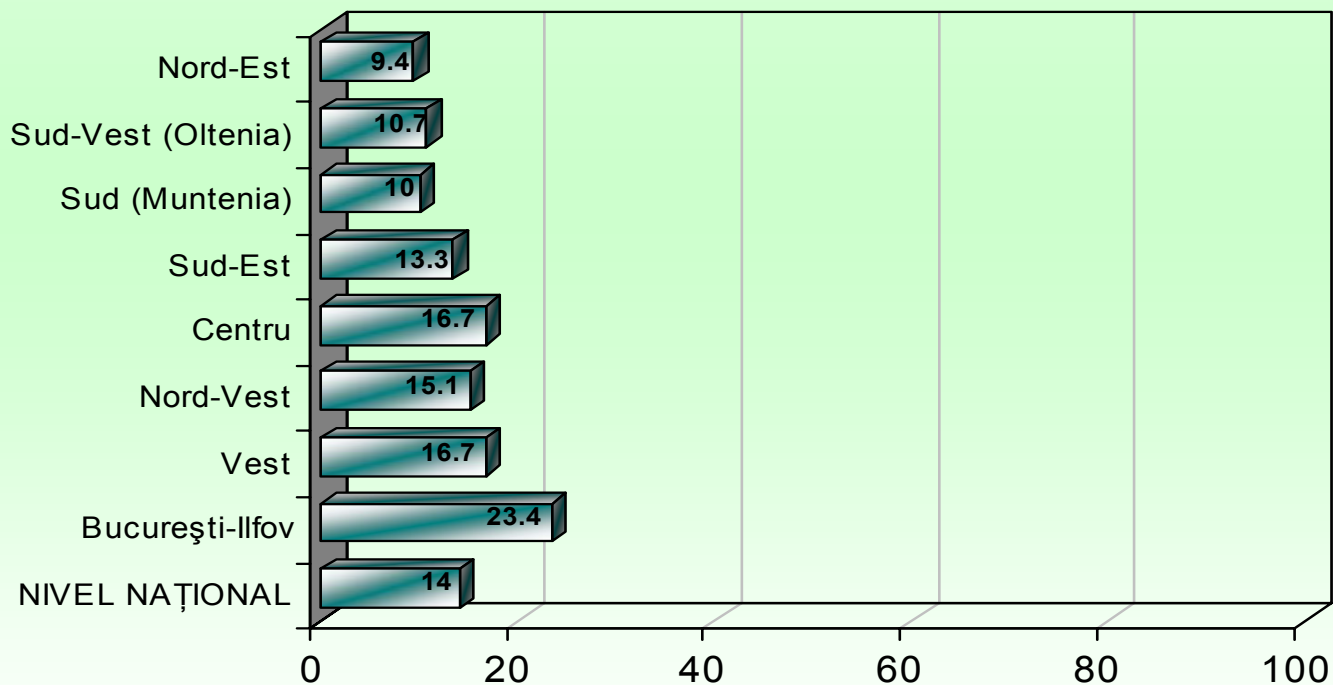
distribuția răspunsurilor la nivel național și pe regiuni de dezvoltare

(%)



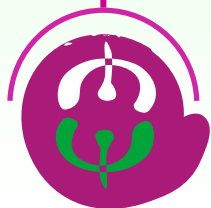
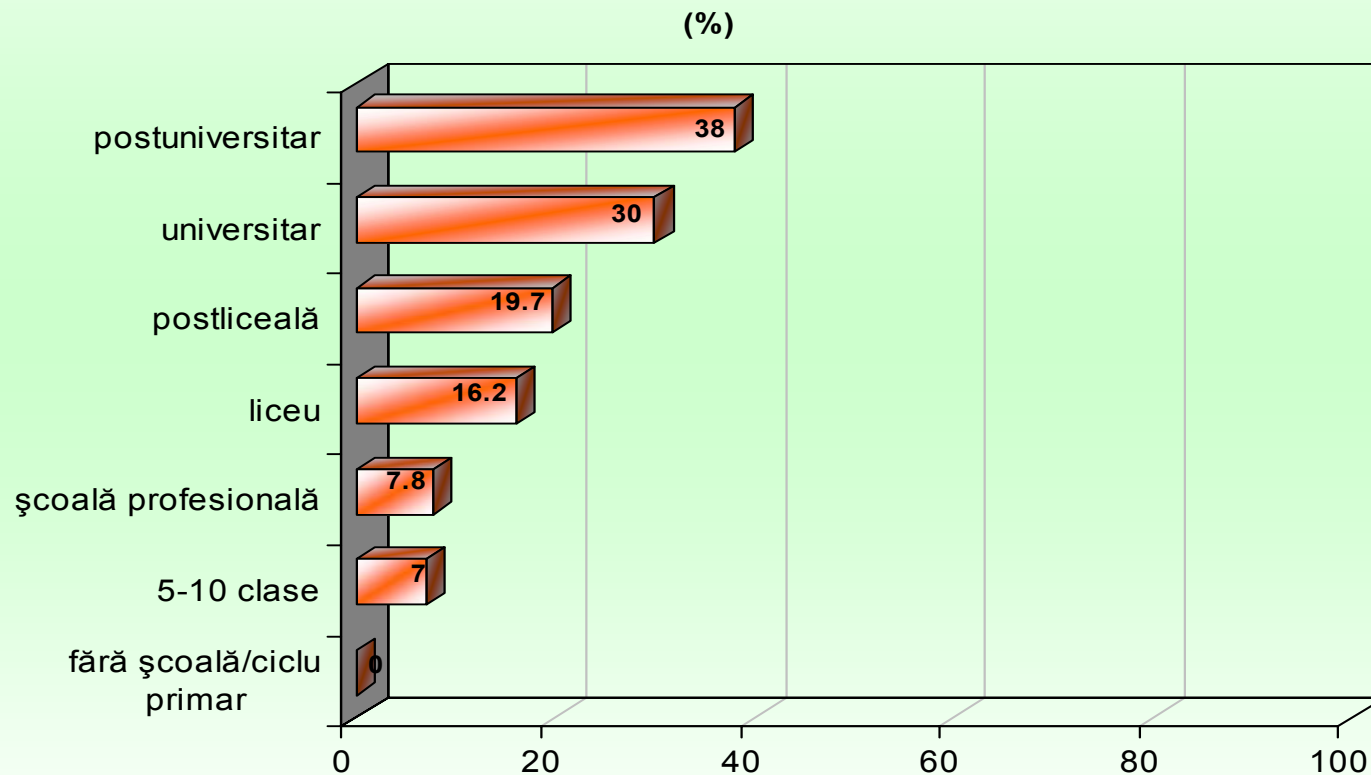
**În ultimele 12 luni, ați participat la vreun curs de
formare/pregătire extrașcolară?**
distribuția răspunsurilor la nivel național și pe regiuni de dezvoltare

(%)

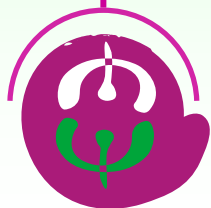
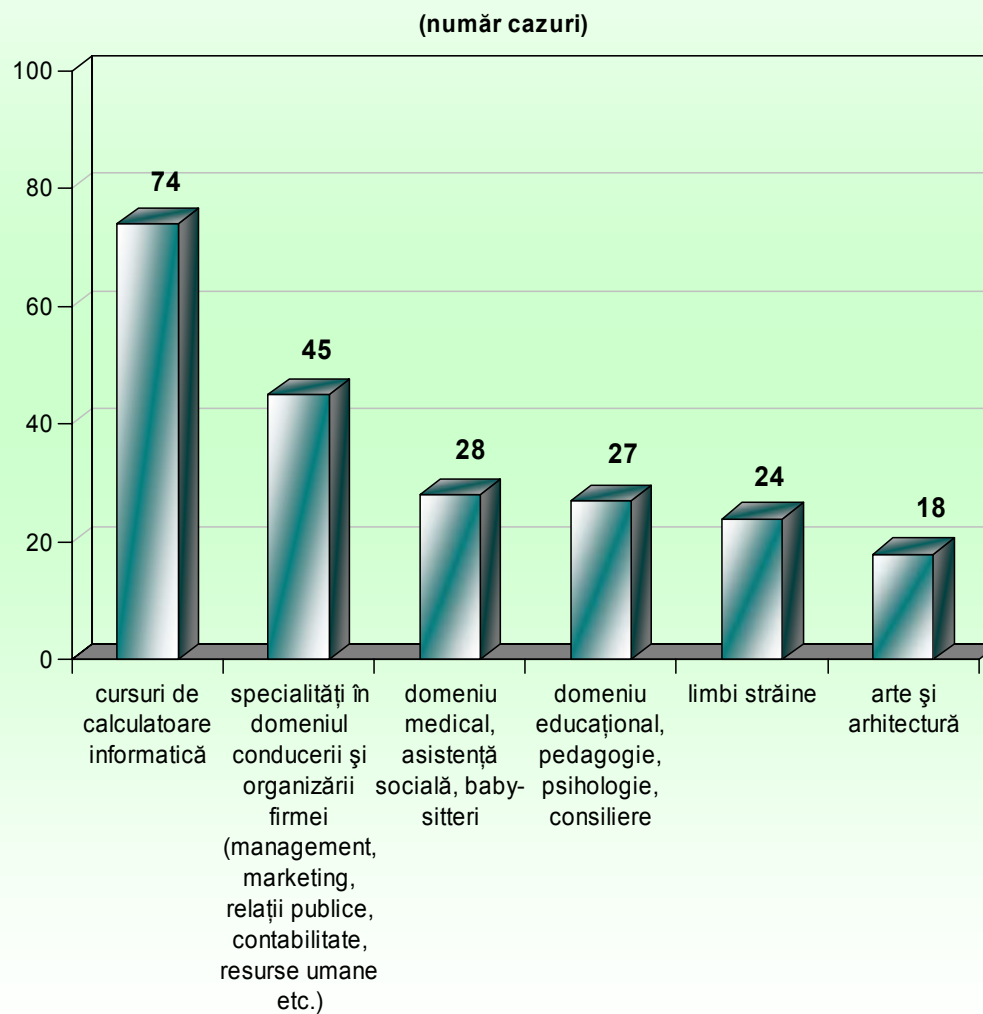


În ultimele 12 luni, ați participat la vreun curs de formare/pregătire extrașcolară?

distribuția răspunsurilor după nivelul de educație

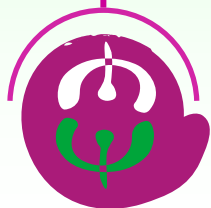
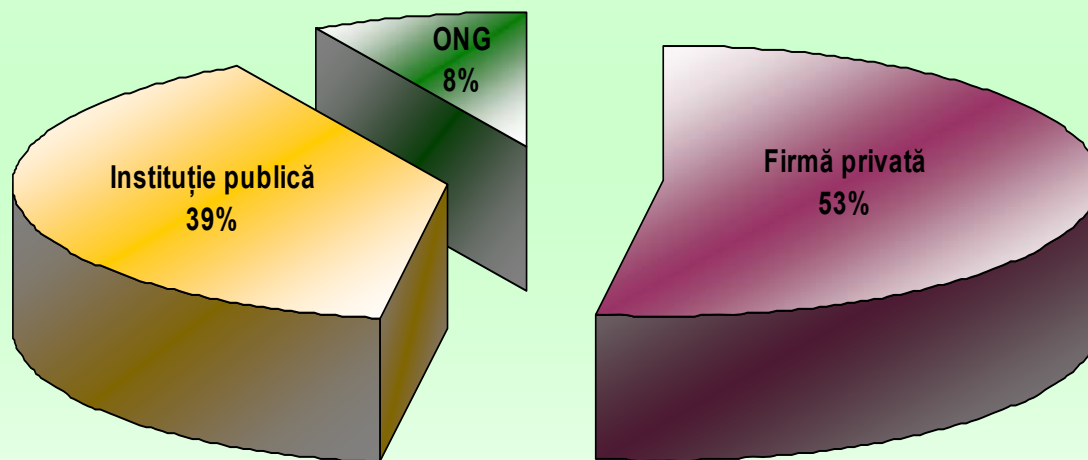


Principalele cursuri de formare/pregătire urmate de tineri

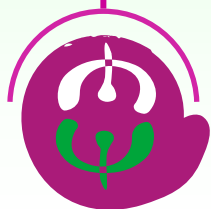
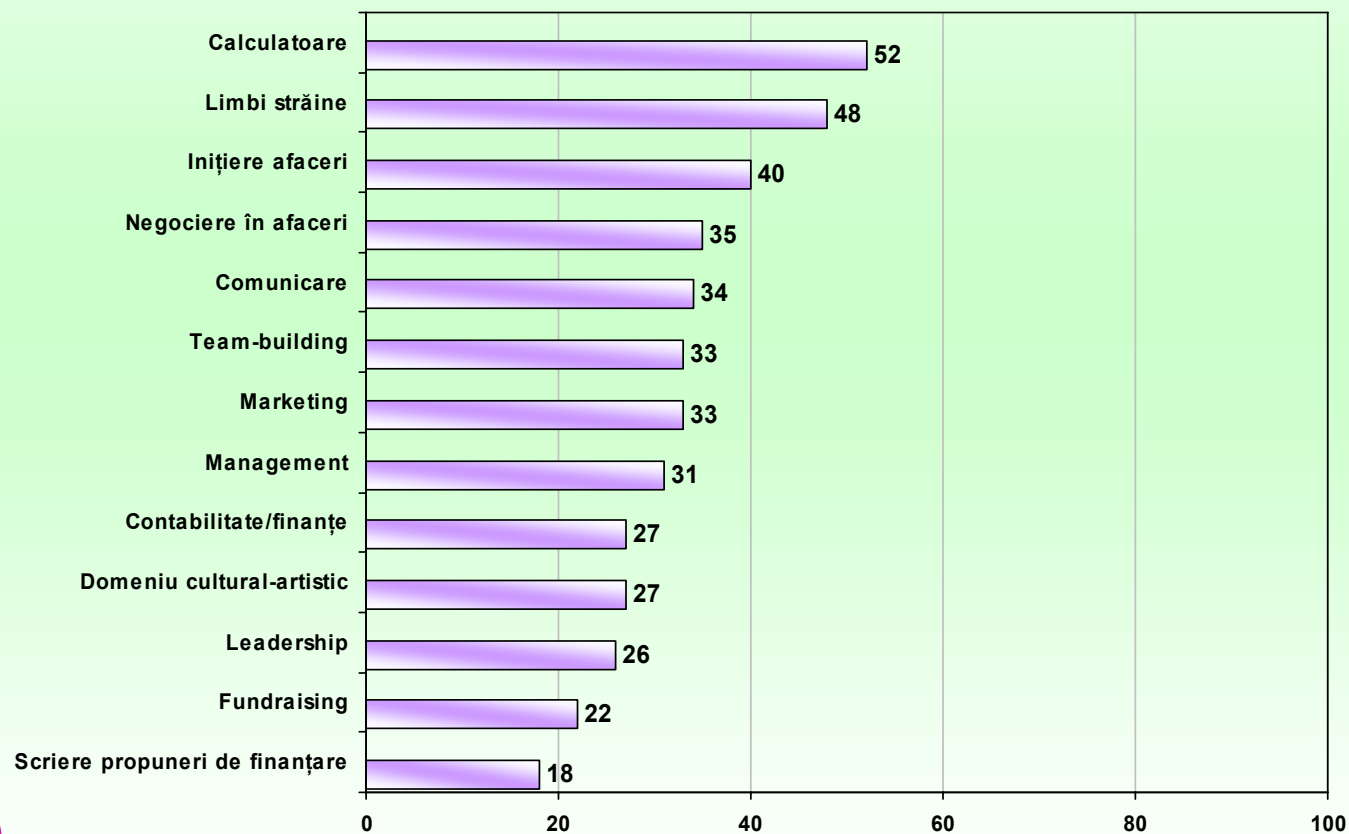


Tipul de instituție la care apelează tinerii pentru a urma un curs de formare/pregătire extrașcolară

(%)

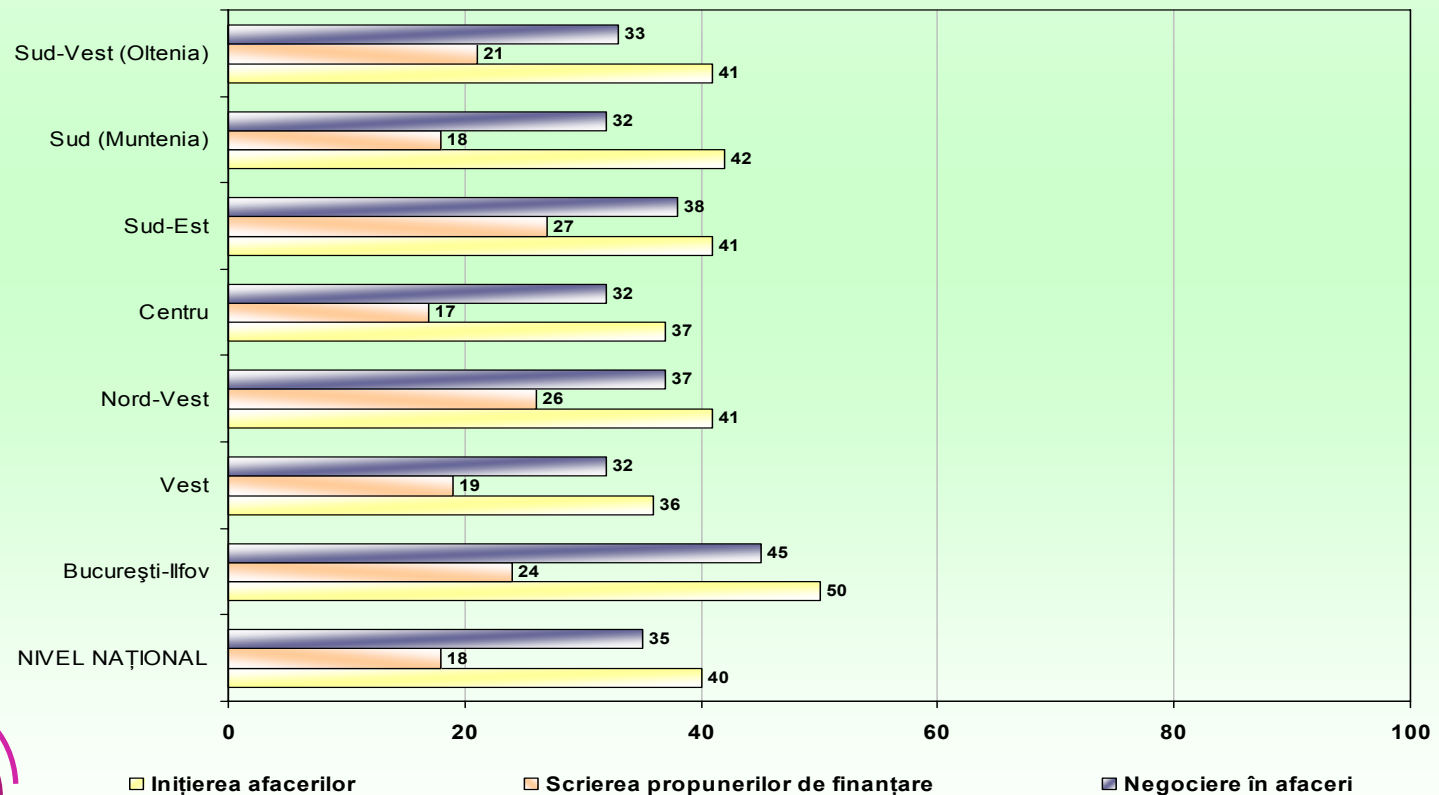


Intensitatea interesului pentru cursuri (intensitatea este exprimată procentual, maximum=100%)



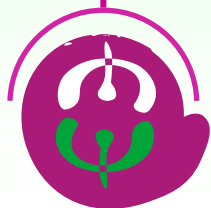
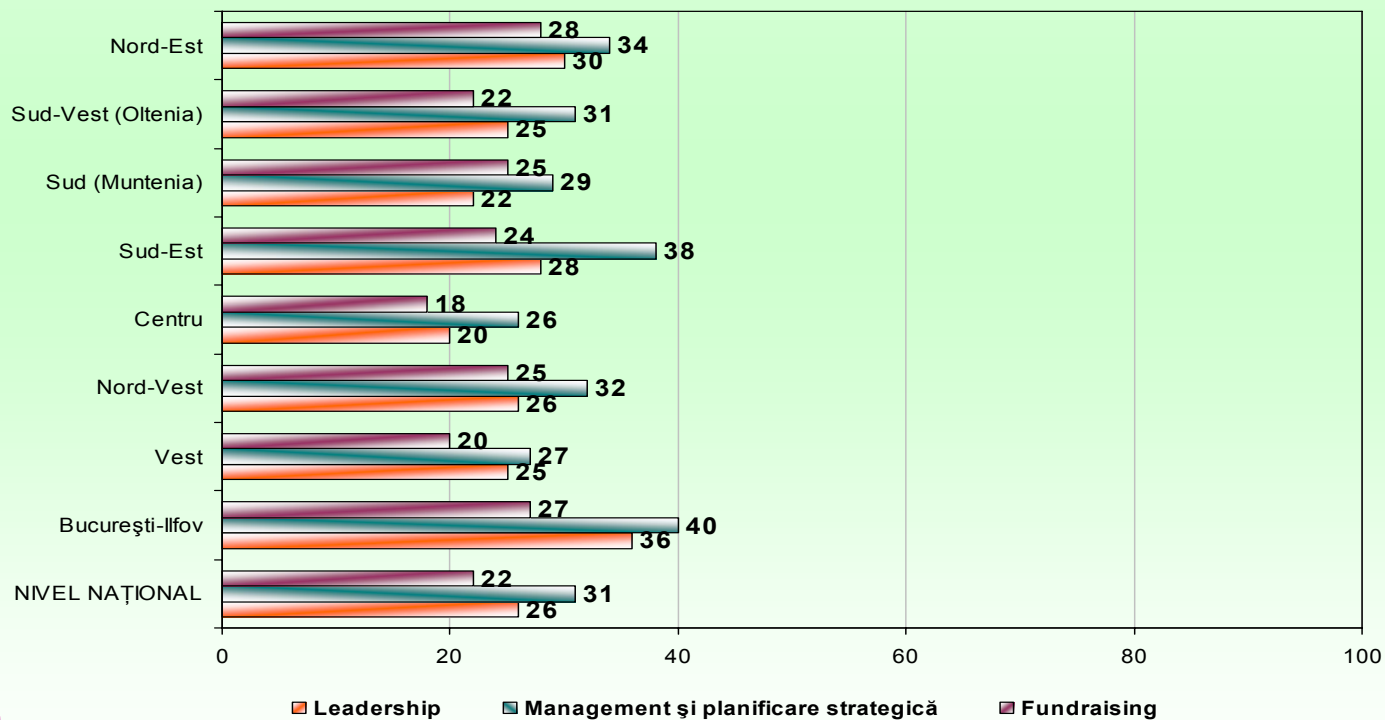
Cât de interesat ați fi să participați la următoarele cursuri? - inițiere în afaceri, negociere în afaceri, scriere propuneri finanțare - la nivel național și pe regiuni de dezvoltare

(intensitatea este exprimată procentual, maximum=100%)



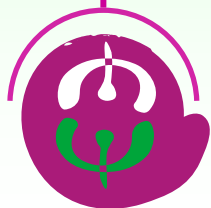
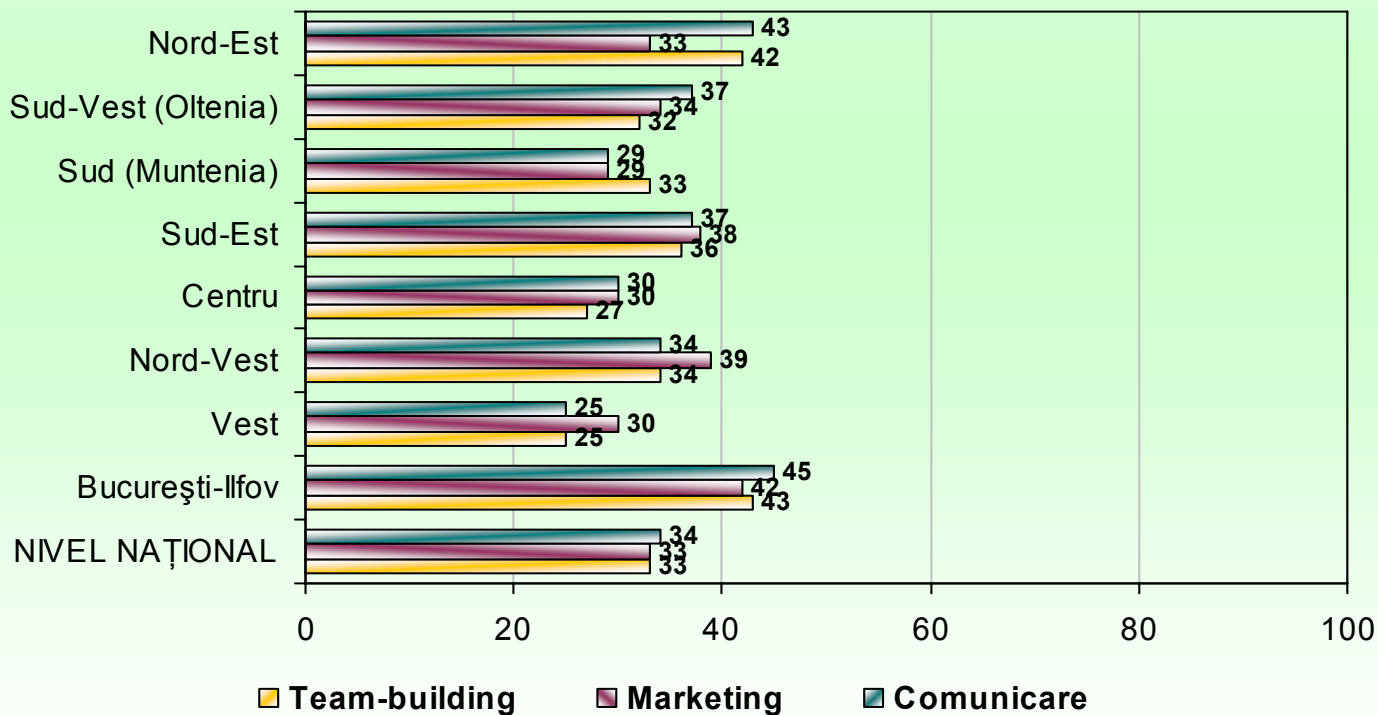
Cât de interesat ați fi să participați la următoarele cursuri? - leadership, management, fundraising - la nivel național și pe regiuni de dezvoltare

(intensitatea este exprimată procentual, maximum=100%)



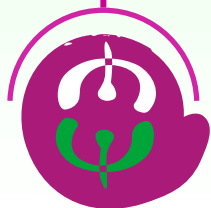
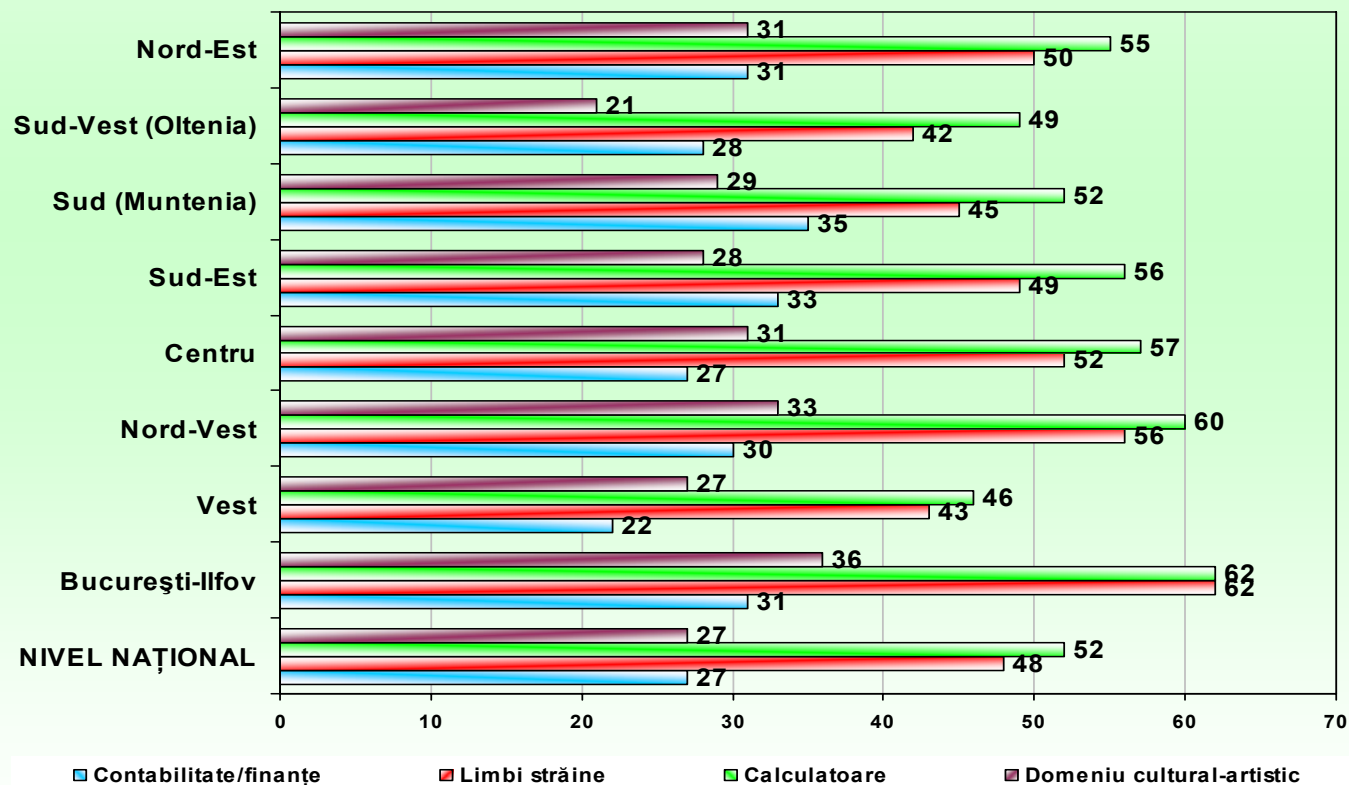
Cât de interesat ați fi să participați la următoarele cursuri? - team-building, marketing, comunicare - la nivel național și pe regiuni de dezvoltare

(intensitatea este exprimată procentual, maximum=100%)



Cât de interesat ați fi să participați la următoarele cursuri? - contabilitate, limbi străine, calculatoare, domeniu cultural-artistic - la nivel național și pe regiuni de dezvoltare

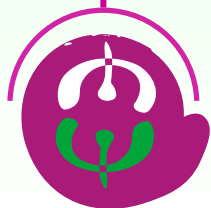
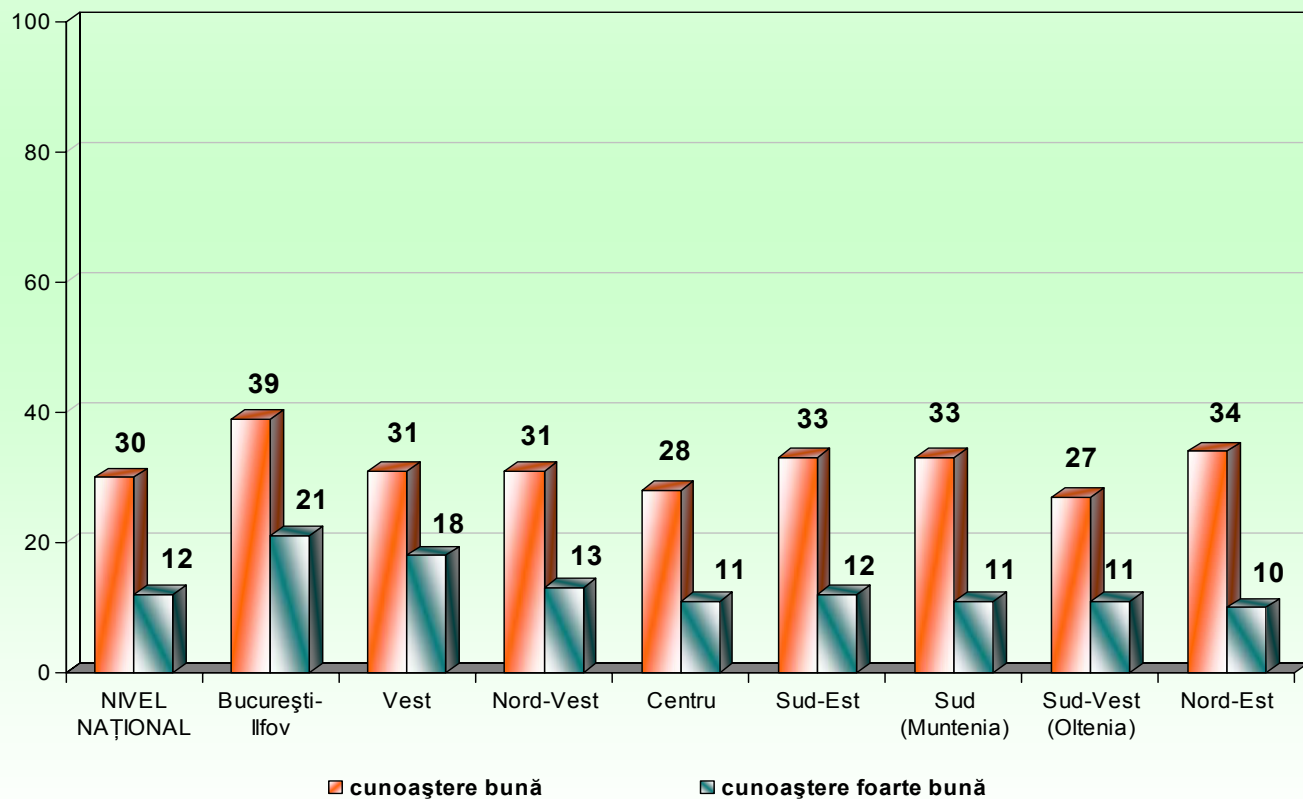
(intensitatea este exprimată procentual, maximum=100%)



Cum vă evaluați cunoștințele la o limbă străină de circulație internațională?

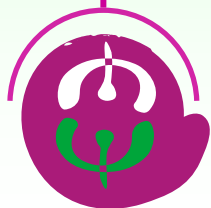
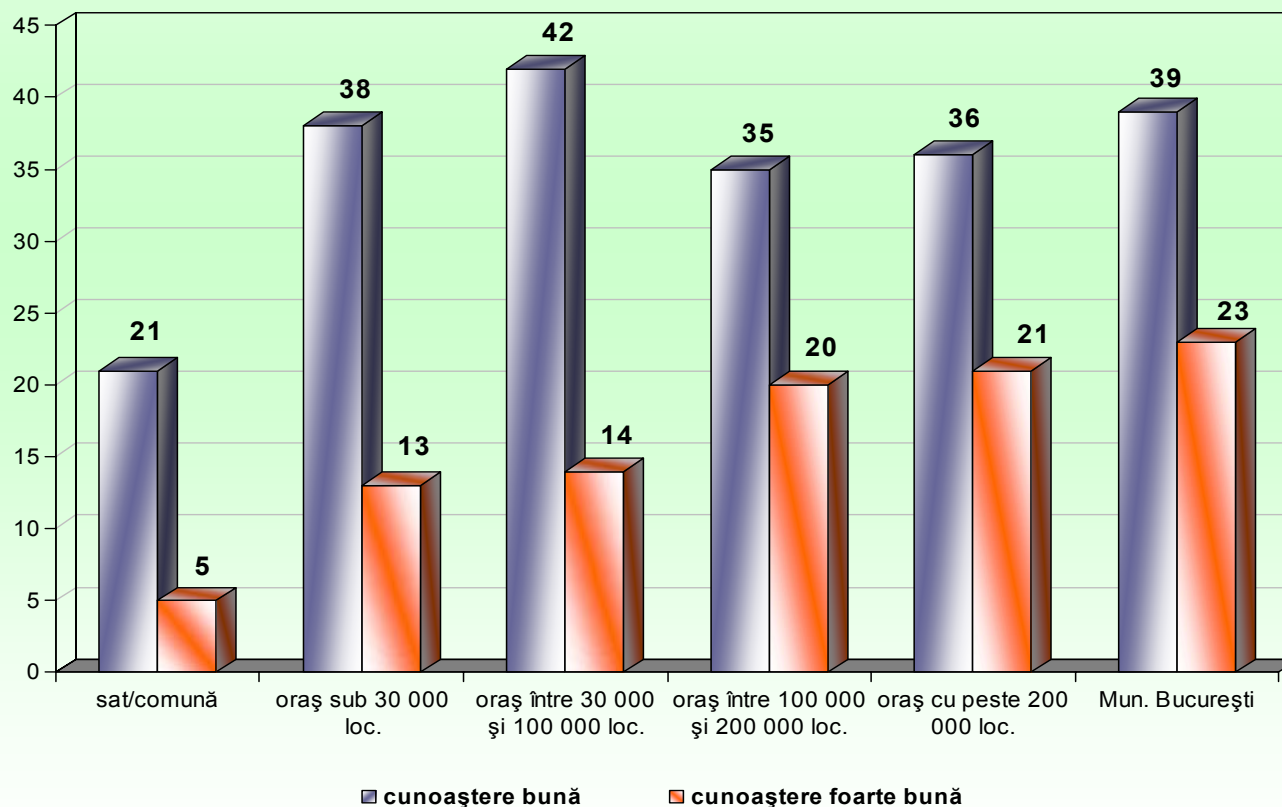
- la nivel național și pe regiuni de dezvoltare -

(%)



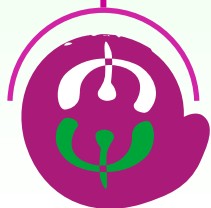
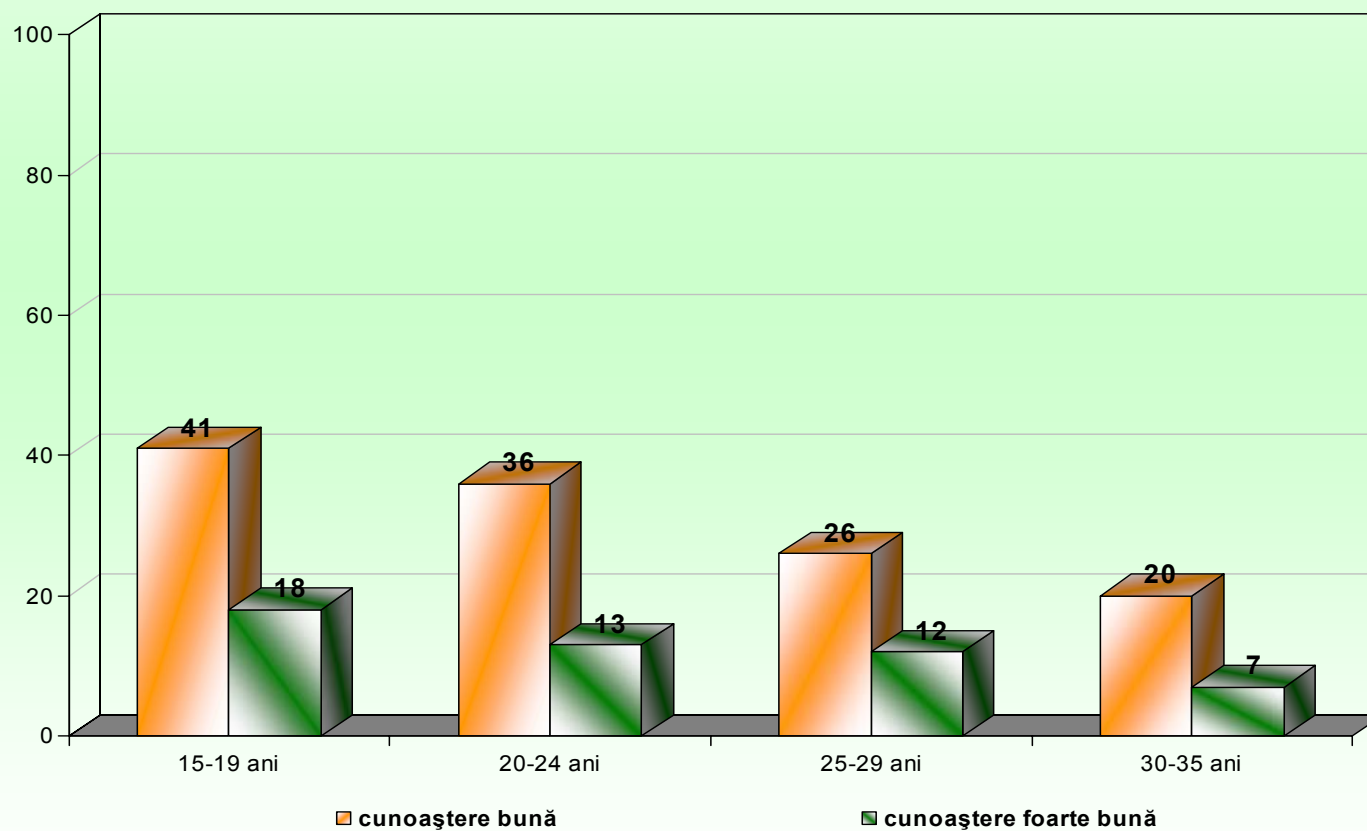
**Cum vă evaluați cunoștințele la o limbă străină de circulație
internățională?
- comparație după tipul localității -**

(%)



Cum vă evaluați cunoștințele la o limbă străină de circulație internațională? - comparație pe grupe de vârstă -

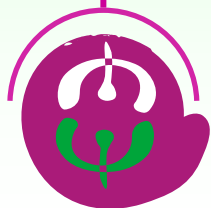
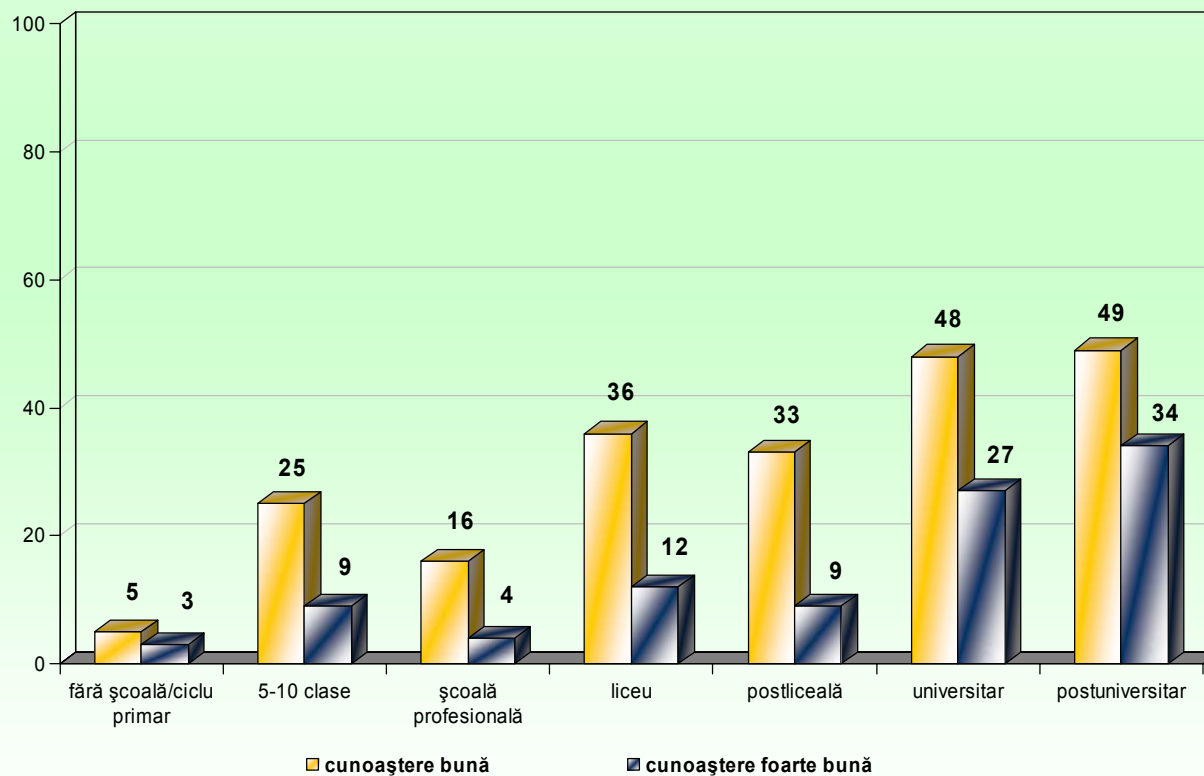
(%)



Cum vă evaluați cunoștințele la o limbă străină de circulație internațională?

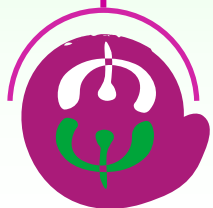
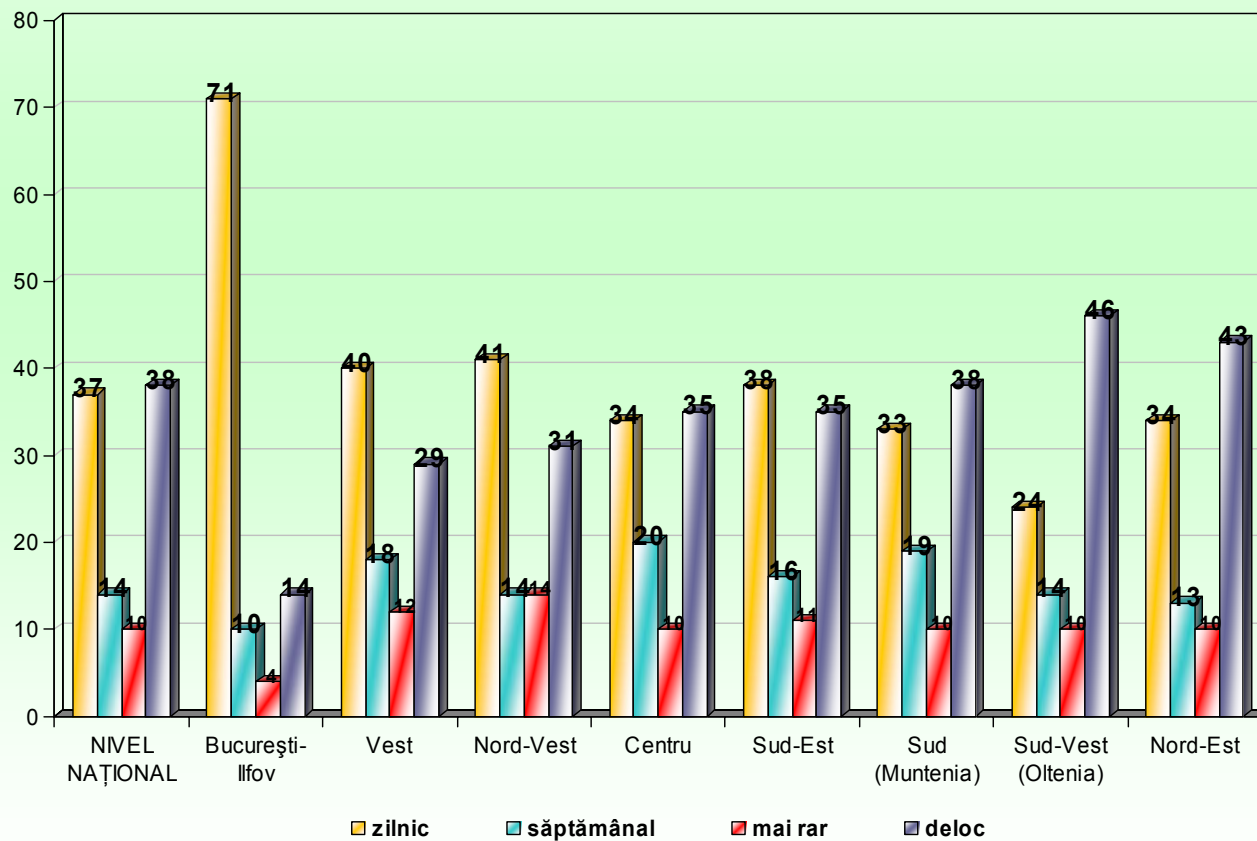
- comparație pe nivel de educație -

%

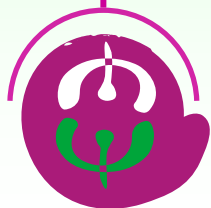
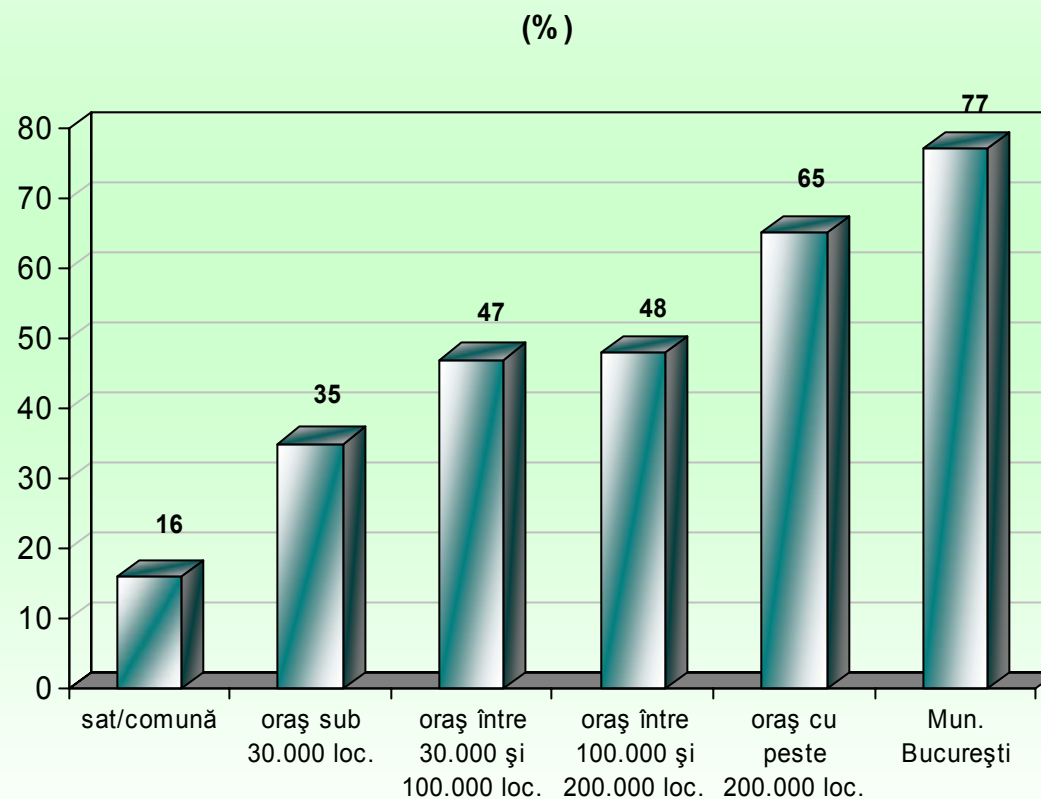


Cat de des utilizati calculatorul in general? - la nivel national si pe regiuni de dezvoltare -

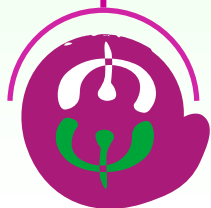
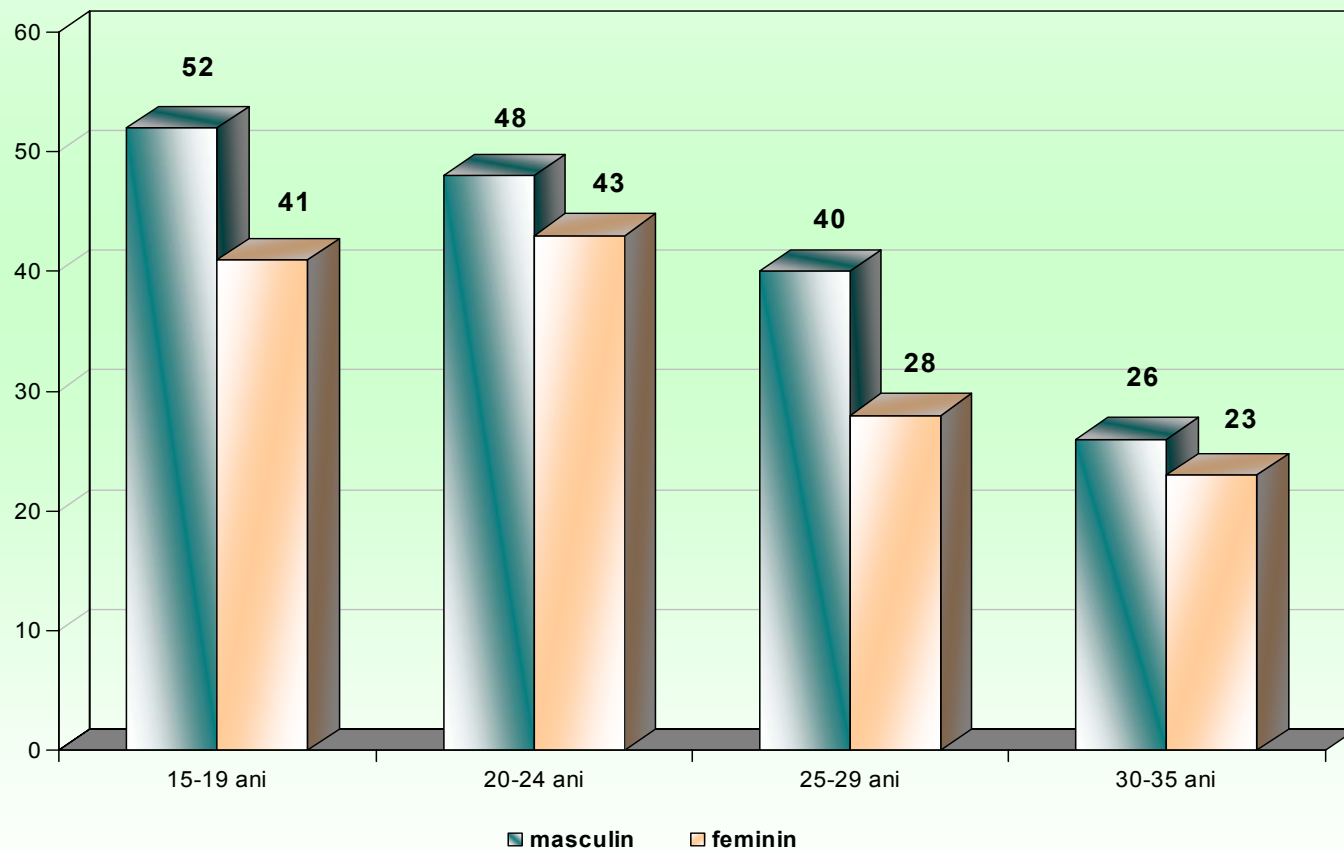
(%)



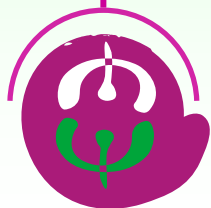
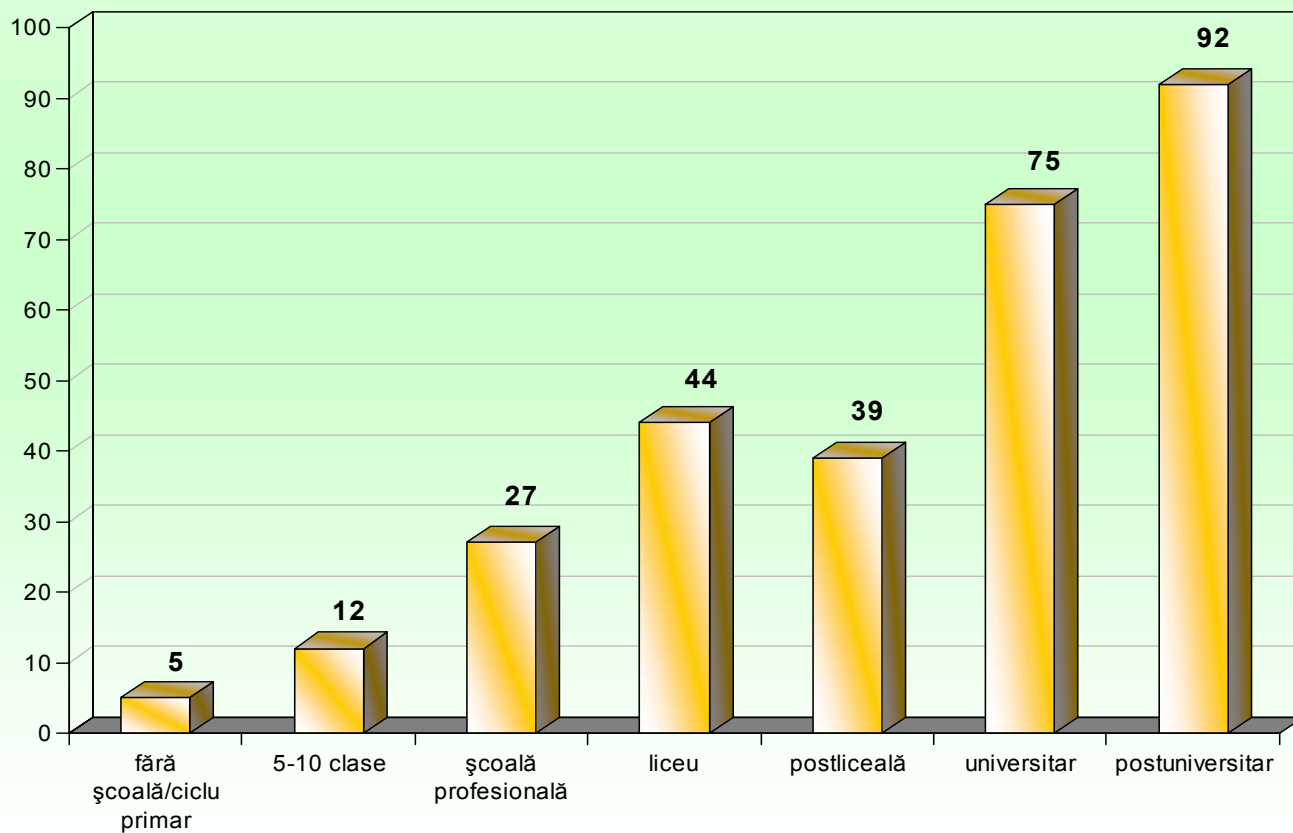
Cât de des utilizați calculatorul în general?
- numărul zilnic al utilizatorilor după tipul localității -



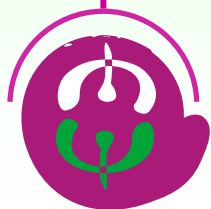
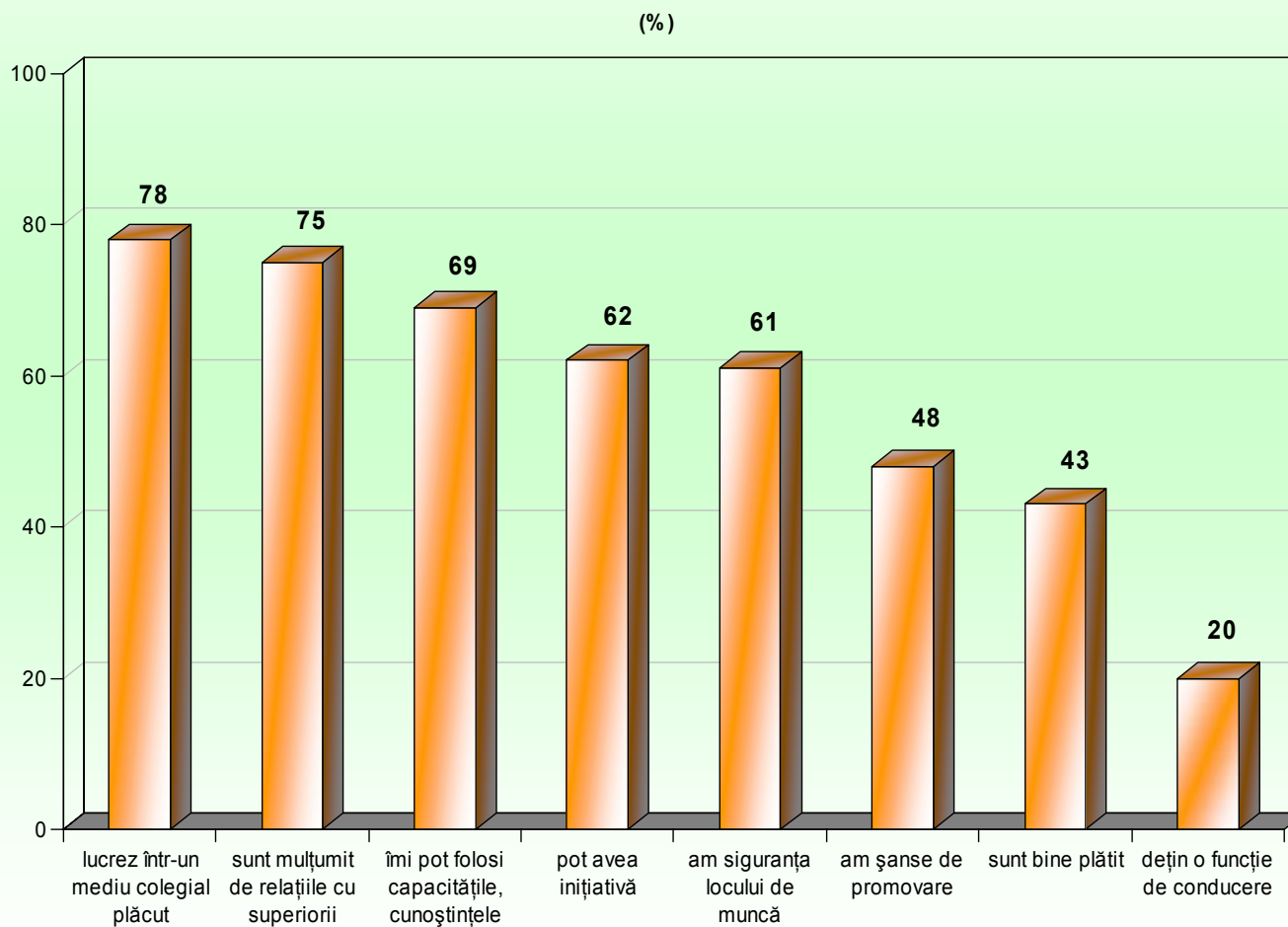
Cât de des utilizați calculatorul în general?
- numărul zilnic al utilizatorilor pe sexe și grupe de vârstă -
(%)



Cât de des utilizați calculatorul în general?
- numărul zilnic al utilizatorilor după nivelul de educație -
(%)

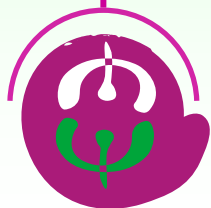
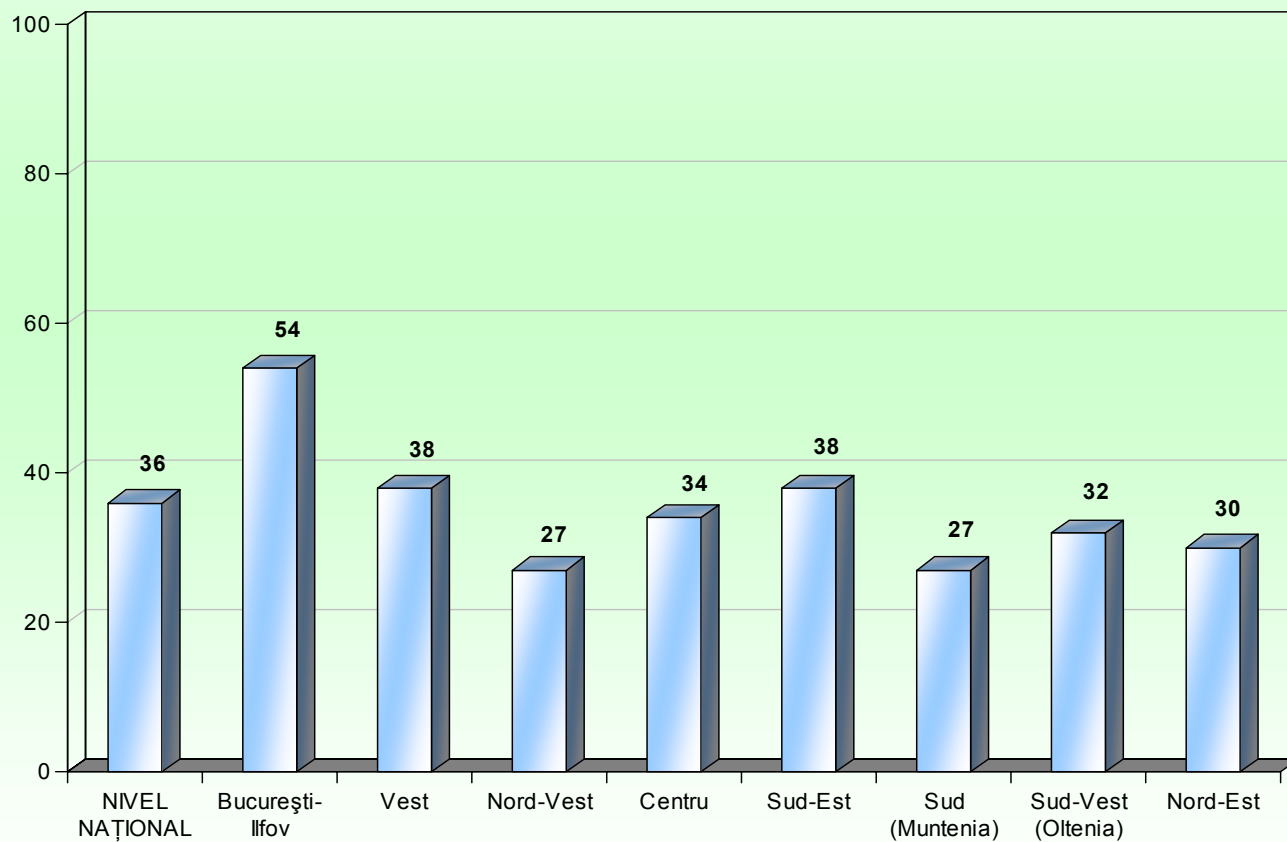


Gândidă-vă la locul dvs. de muncă, în care dintre următoarele situații vă aflați?



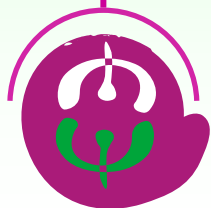
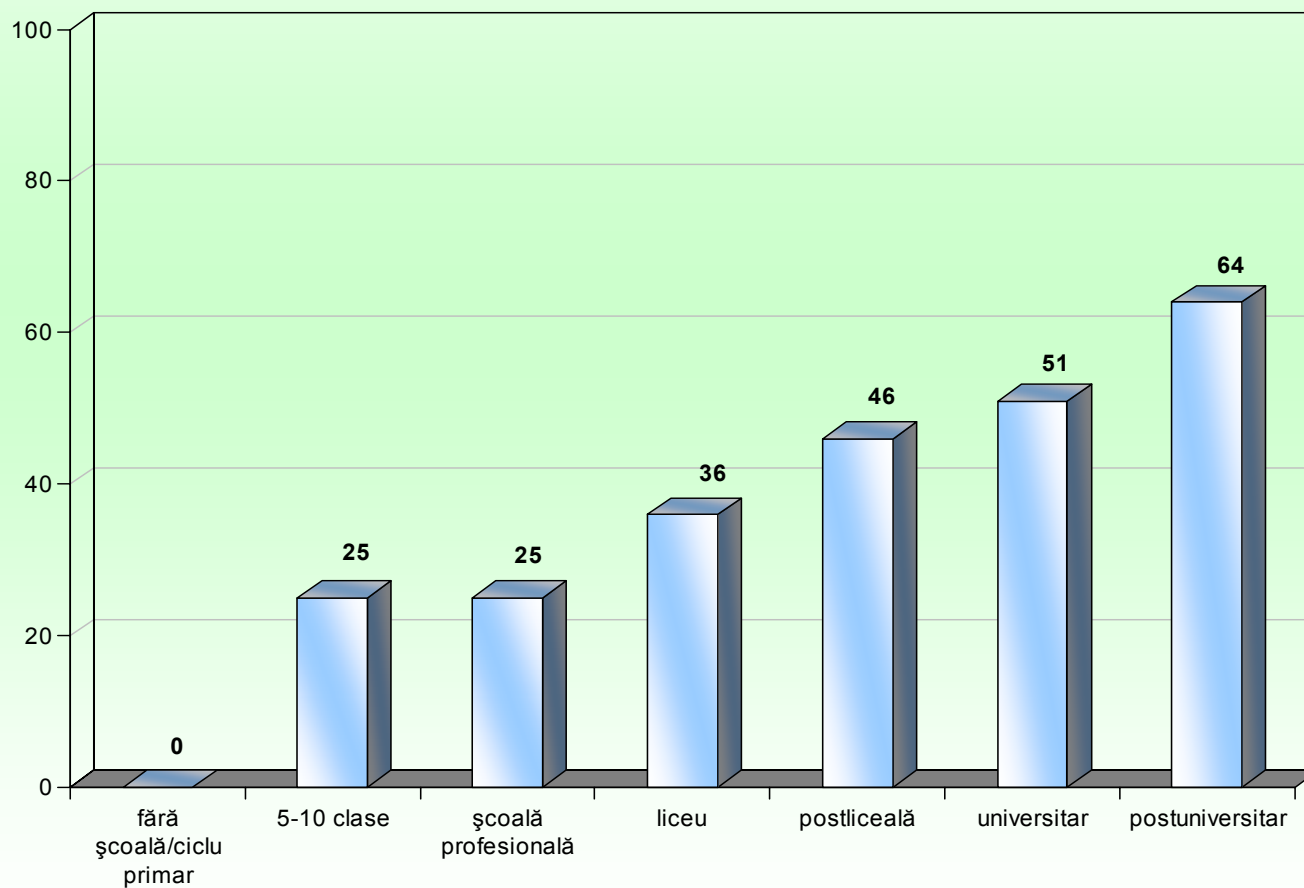
Ponderea tinerilor cu o satisfacție crescută a muncii - la nivel național și pe regiuni de dezvoltare -

(%)

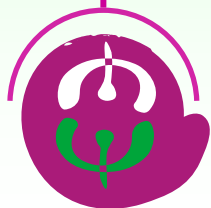
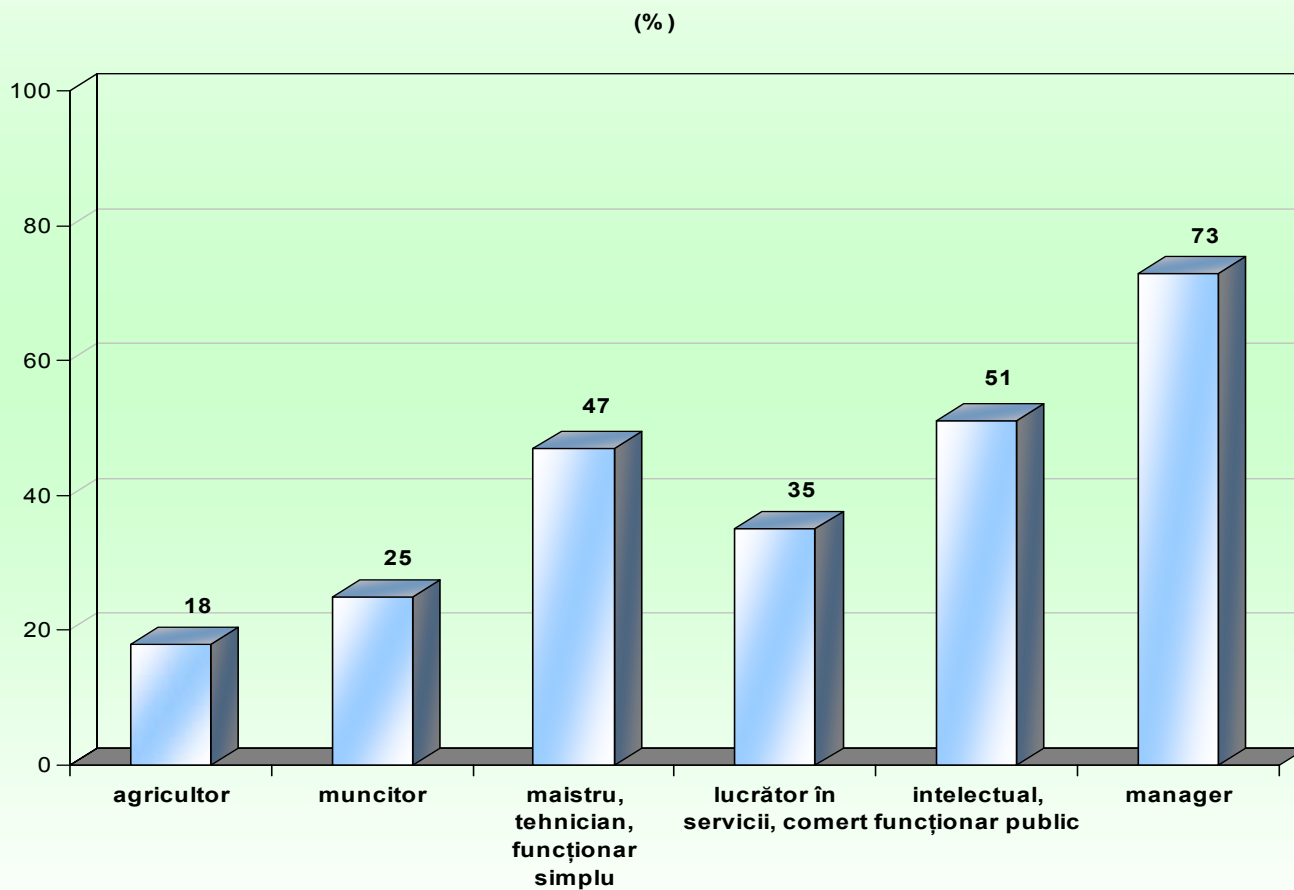


Ponderea tinerilor cu o satisfacție crescută a muncii - comparație pe nivel de educație -

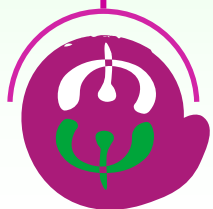
(%)



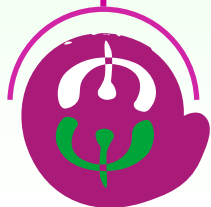
**Ponderea tinerilor cu o satisfacție crescută a muncii
- comparație după statutul ocupațional -**



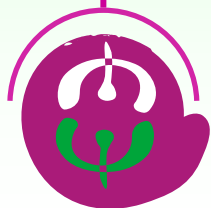
Tinerii și relațiile de familie



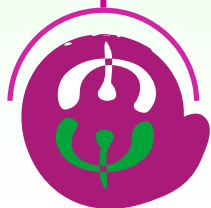
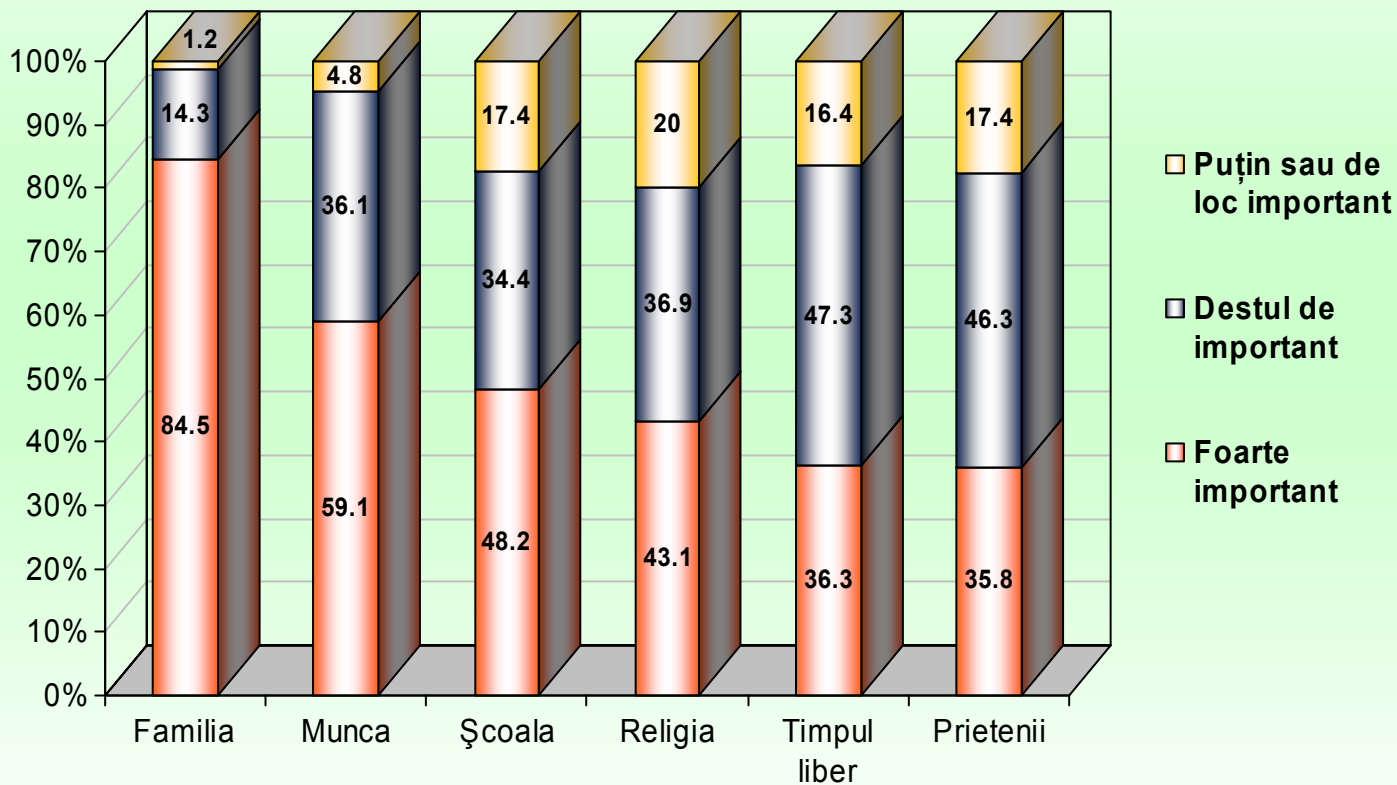
- Demersul științific de investigare a conținutului relațiilor de familie ale tinerilor (cele cu familia parentală sau cele de cuplu) a urmărit, în primul rând, să verifice în ce măsură tinerii conservă o mentalitate tradițională sau dacă și-au schimbat opțiunile față de generațiile anterioare, încurajând un model mai liberal al relațiilor de familie, în care membrii grupului sunt parteneri egali și dispun de autonomie ridicată.
- În al doilea rând, informațiile referitoare la concepțiile privind familia sunt importante și ca indicatori ai gradului mai general de modernizare a mentalităților tinerilor români.
- Tinerii acordă familiei o importanță primordială printre valorile lor. **Familia** este considerată a fi mai importantă decât **munca, școala, prietenii sau timpul liber**.
- Se acordă relativ mai multă importanță familiei în regiunile sudice (inclusiv în București - Ilfov), în timp ce în regiunile vestice, fără a periclita înțâietatea familiei, importanța acordată prietenilor este relativ mai ridicată.
- Importanța acordată familiei crește odată cu înaintarea în vârstă pe intervalul 15-35 de ani.
- Tinerii apreciază că vârsta optimă pentru încheierea unei căsătorii se situează în jurul a 25 pentru băieți și de 23-24 de ani pentru fete.
- Bărbații, mai mult decât femeile, apreciază căsătoria ca fiind o prioritate pentru ei în perspectiva viitorul apropiat. Aceasta nu înseamnă neapărat un interes mai scăzut al femeilor pentru căsătorie, ci mai degrabă faptul că unele dintre femei nu consideră de datoria lor să manifeste inițiativa căsătoriei, preferând ca o asemenea inițiativă să aparțină partenerului.



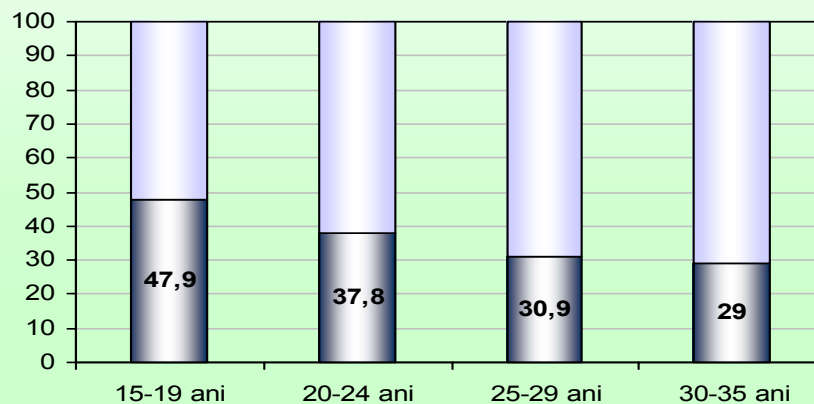
- Majoritatea tinerilor nu leagă realizarea personală de încheierea căsătoriei sau de nașterea unui copil, dar ponderea acestei categorii scade odată cu înaintarea în vârstă.
- Cei mai mulți tineri și-ar dori să aibă copii. Numărul de copii pentru care se optează cel mai frecvent este 2. Evident că tinerii de la țară aspiră la mai mulți copii decât cei de la oraș. Iar numărul mediu cel mai mare de copii doriți îl găsim la tinerii din etnia rromă.
- În ceea ce privește distribuția sarcinilor în gospodărie, responsabilitățile sunt clar delimitate între sexe, mai ales în ce privește micile reparații sau pregătirea hranei, în timp ce educarea copiilor sau întreținerea copiilor sunt mai echilibrat împărțite între parteneri.
- Părerile respondenților de sex masculin și de sex feminin coincid cel mai puțin în privința gestiunii banilor în familie.
- Părerile tinerilor sunt destul de apropiate de ale părinților lor, mai ales în ceea ce privește religia, modul de comportare în societate, alegerea studiilor și cariera. Cu privire la chestiunile legate de politică și mai ales de viața sexuală apar mai degrabă dezacorduri între generația părinților și cea a copiilor.
- Remarcăm și ponderea destul de mare a tinerilor care au declarat că nu știu dacă au aceleași păreri cu ale părinților în politică sau în chestiuni de viață sexuală. Deducem de aici o anumită lipsă de comunicare între părinți și copii pe asemenea domenii. Din această perspectivă, tinerii de la sat (în mod special) arată ca o generație polarizată (contradictorie): foarte conformistă în ce privește religia dar în dezacord cu părinții în privința vieții sexuale.



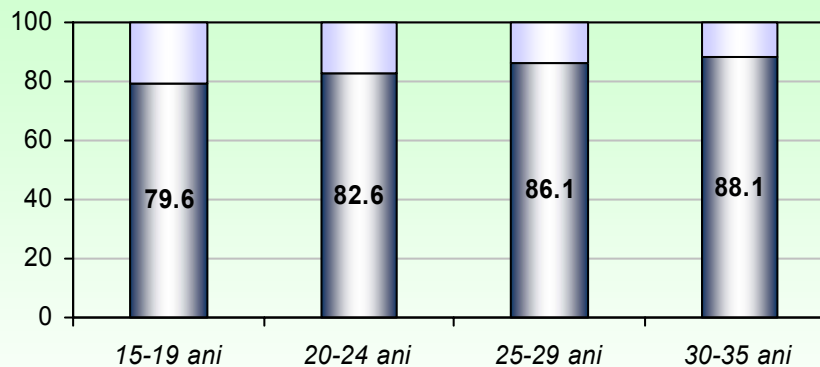
Importanța acordată familiei în comparație cu alte aspecte din viața tinerilor



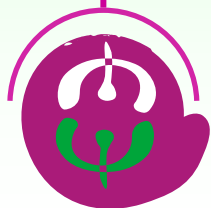
Ponderea tinerilor care acordă foarte multă importanță familiei/prietenilor



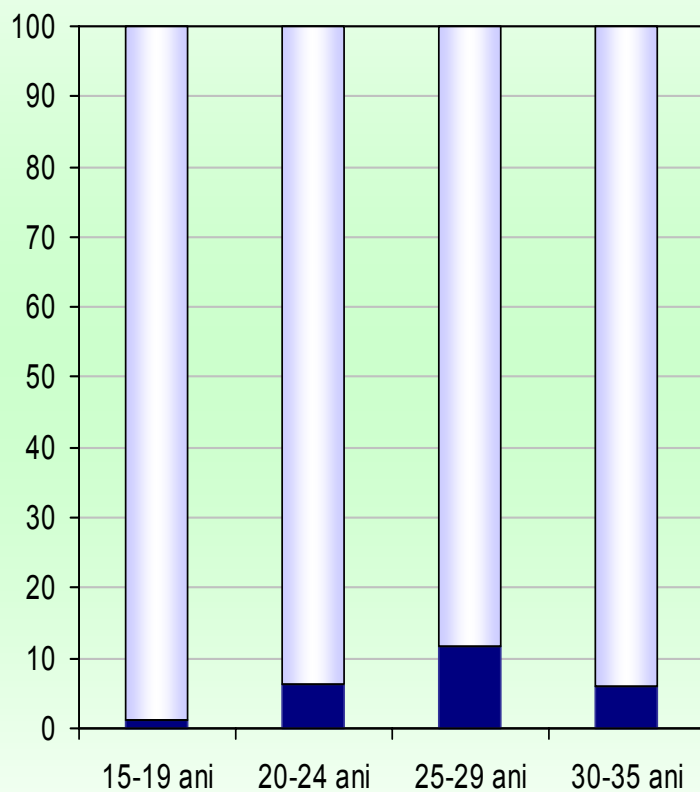
■ Prietenii



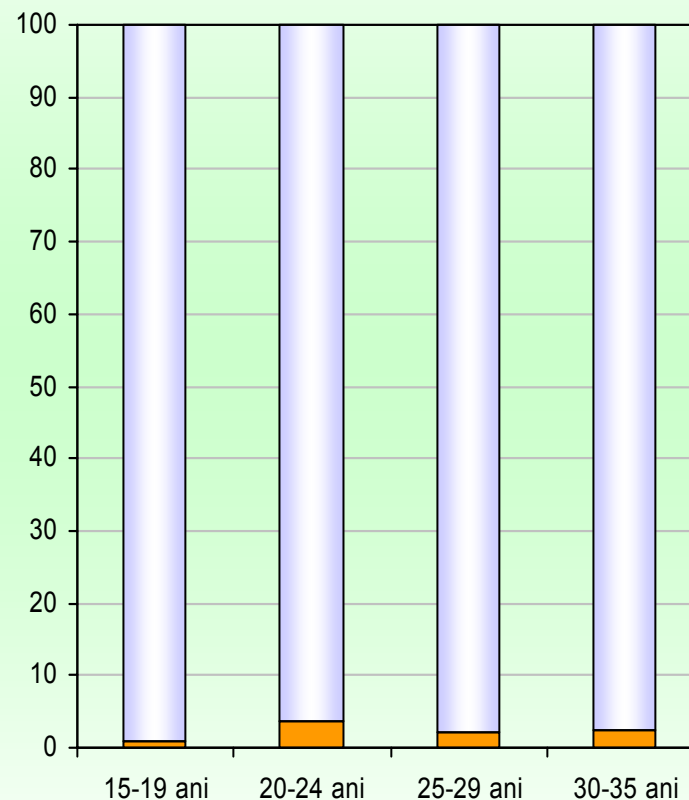
■ Familie



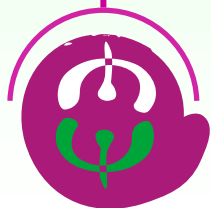
Ponderea tinerilor care au ca prioritate, în viitorul apropiat (2-3 ani) să se căsătorească



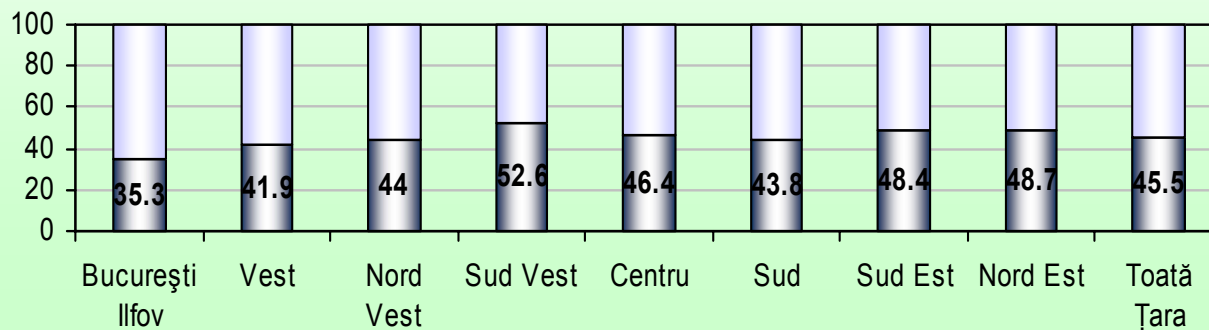
■ Masculin



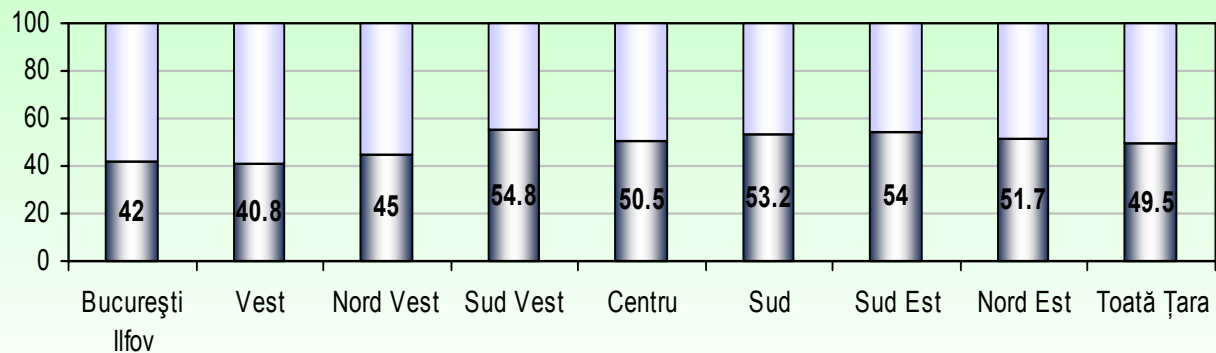
■ Feminin



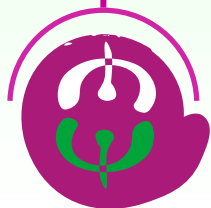
Ponderea tinerilor care consideră că pentru a fi considerat realizat, cineva trebuie să ..., în funcție de regiunea de dezvoltare



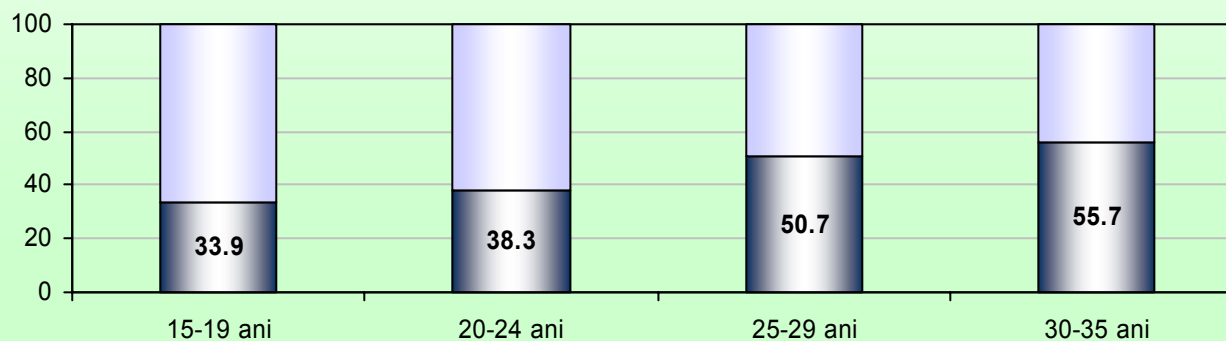
□ ... fie căsătorit



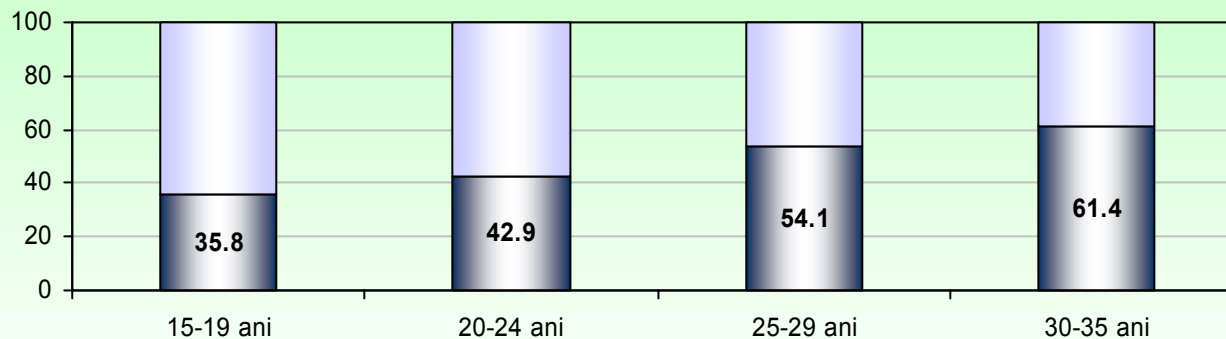
□ ... aibă copii



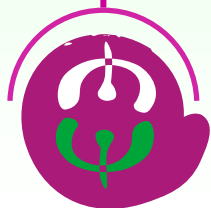
Ponderea tinerilor care consideră că pentru a fi considerat realizat, trebuie ...,



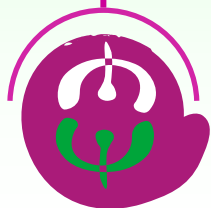
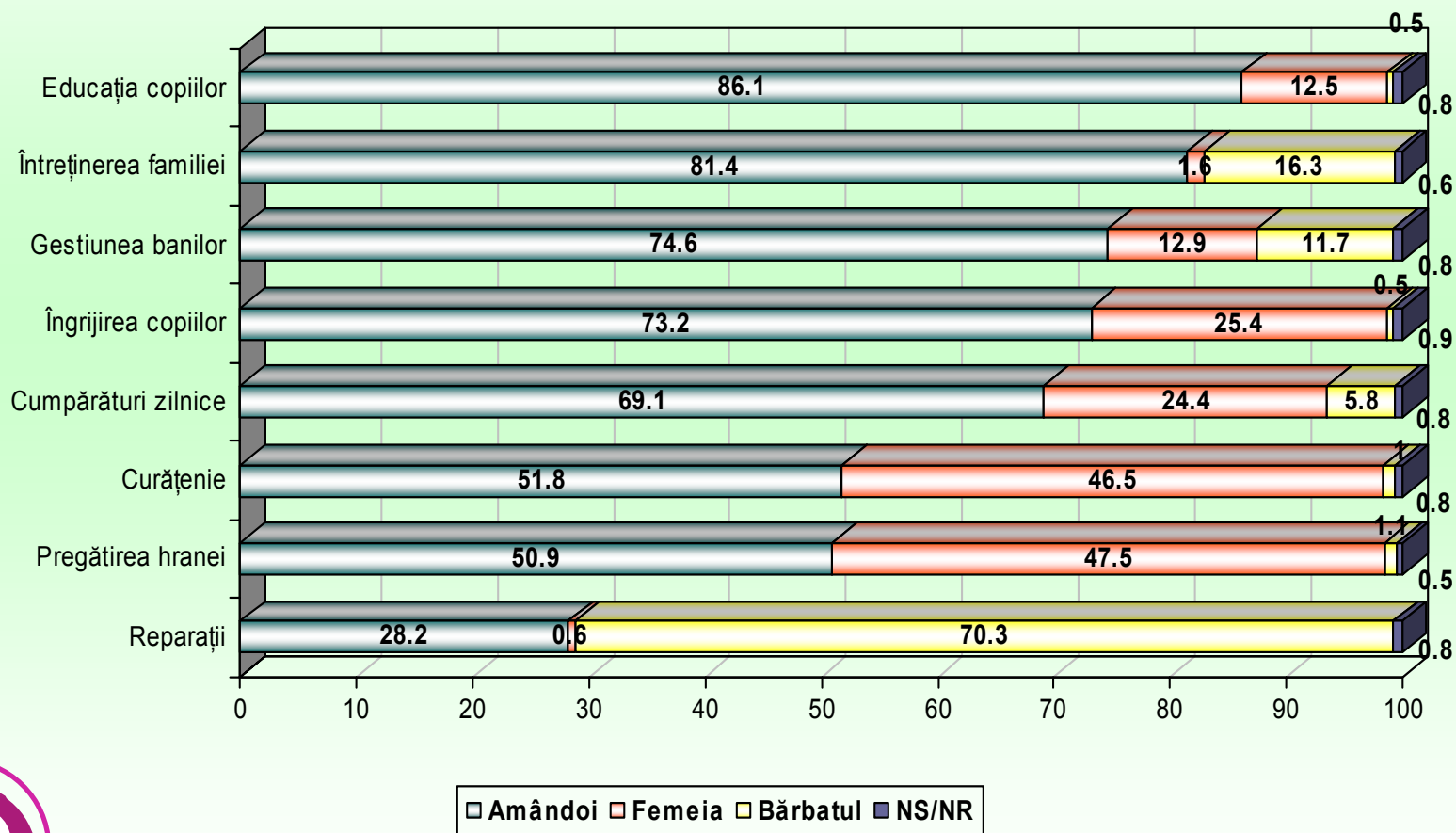
□ ... să fii căsătorit



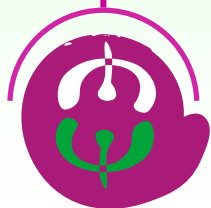
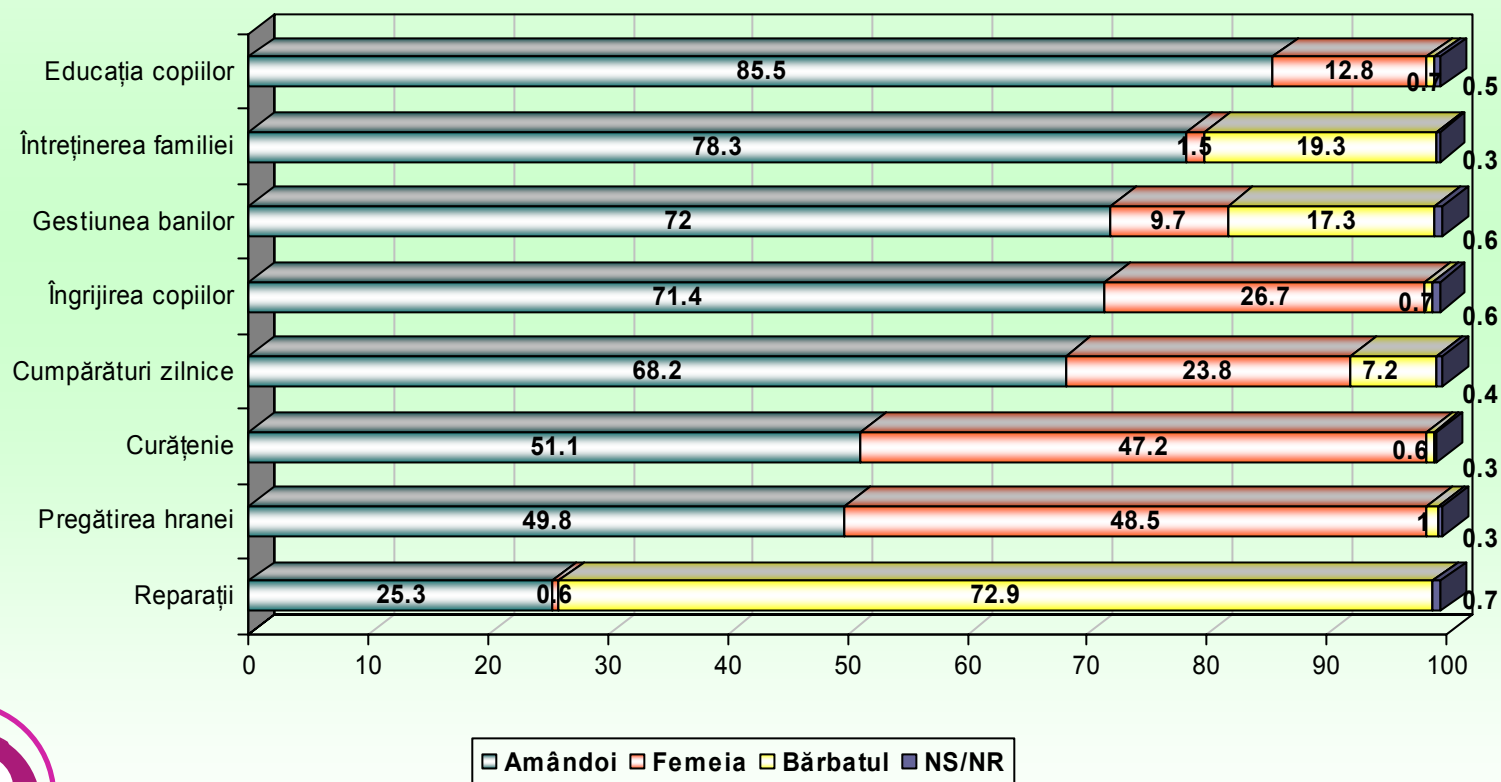
□ ... să ai copii



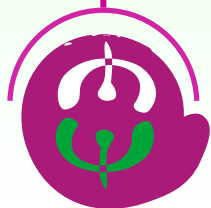
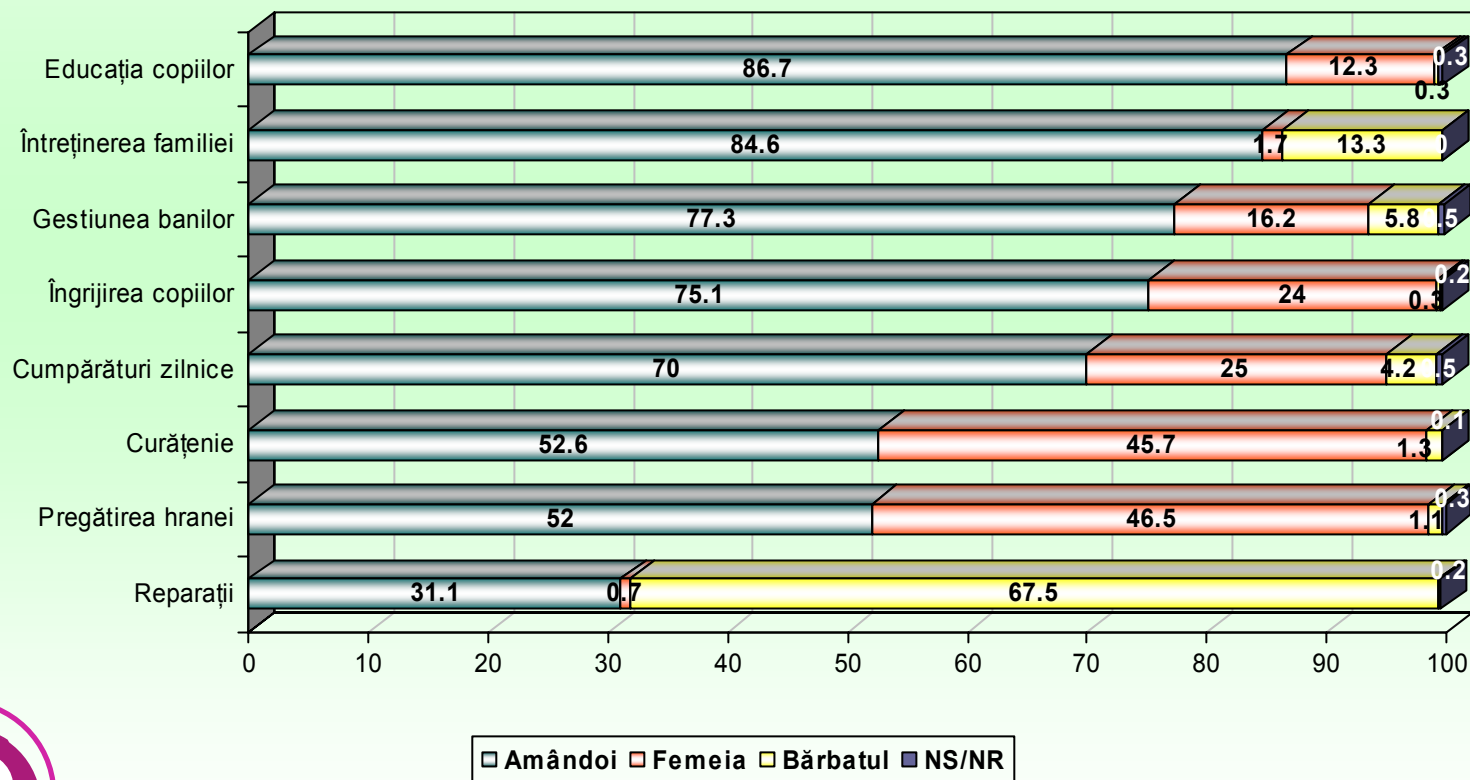
Diviziunea responsabilităților în familie



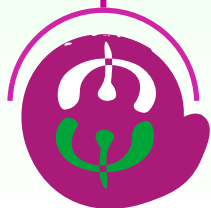
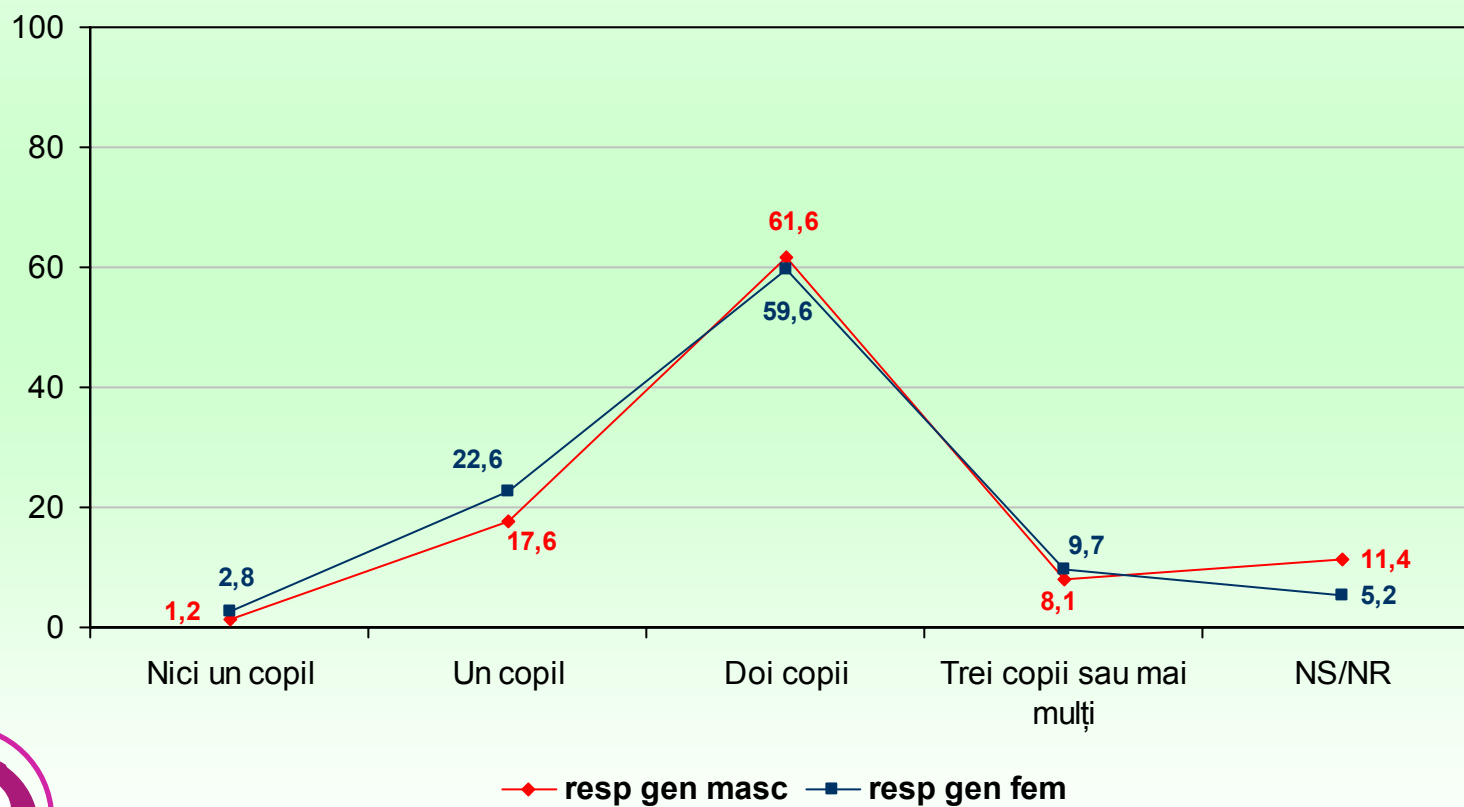
Diviziunea responsabilităților în familie (respondenți de gen masculin)



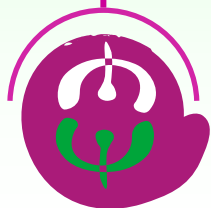
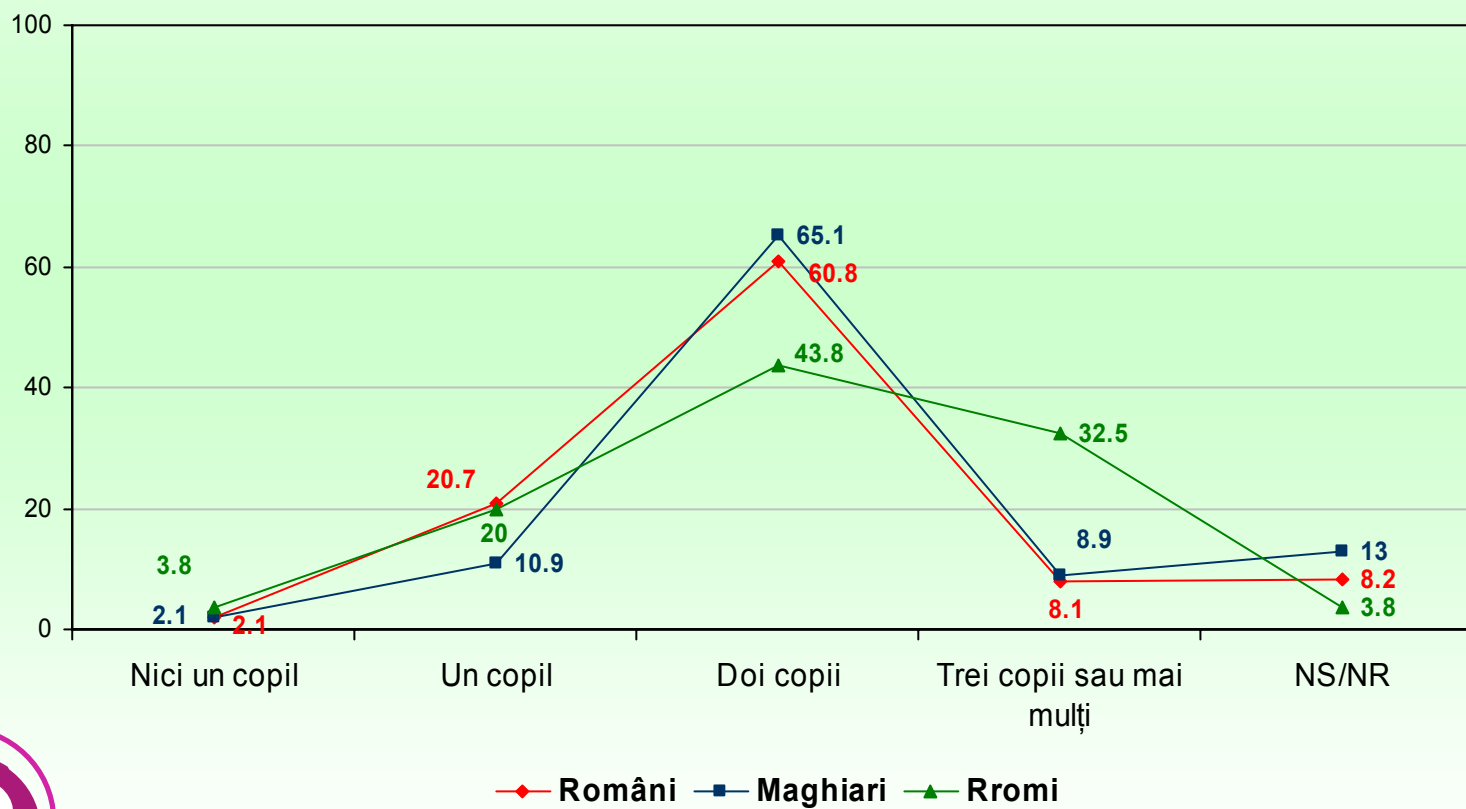
Diviziunea responsabilităților în familie (respondenți de gen feminin)



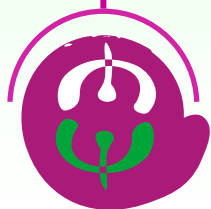
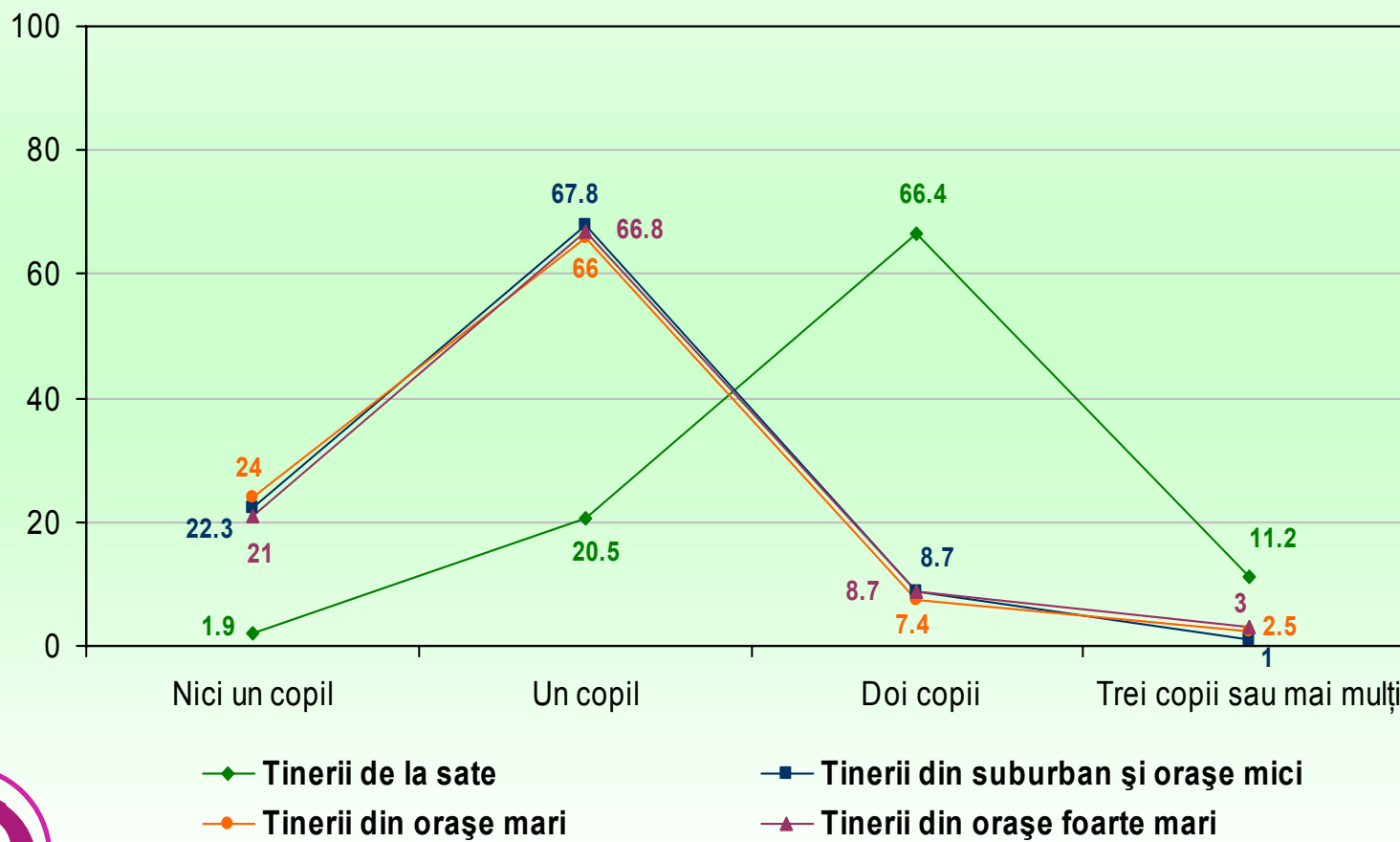
Numărul de copii doriți



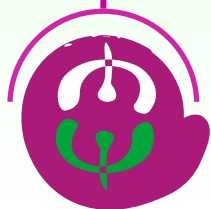
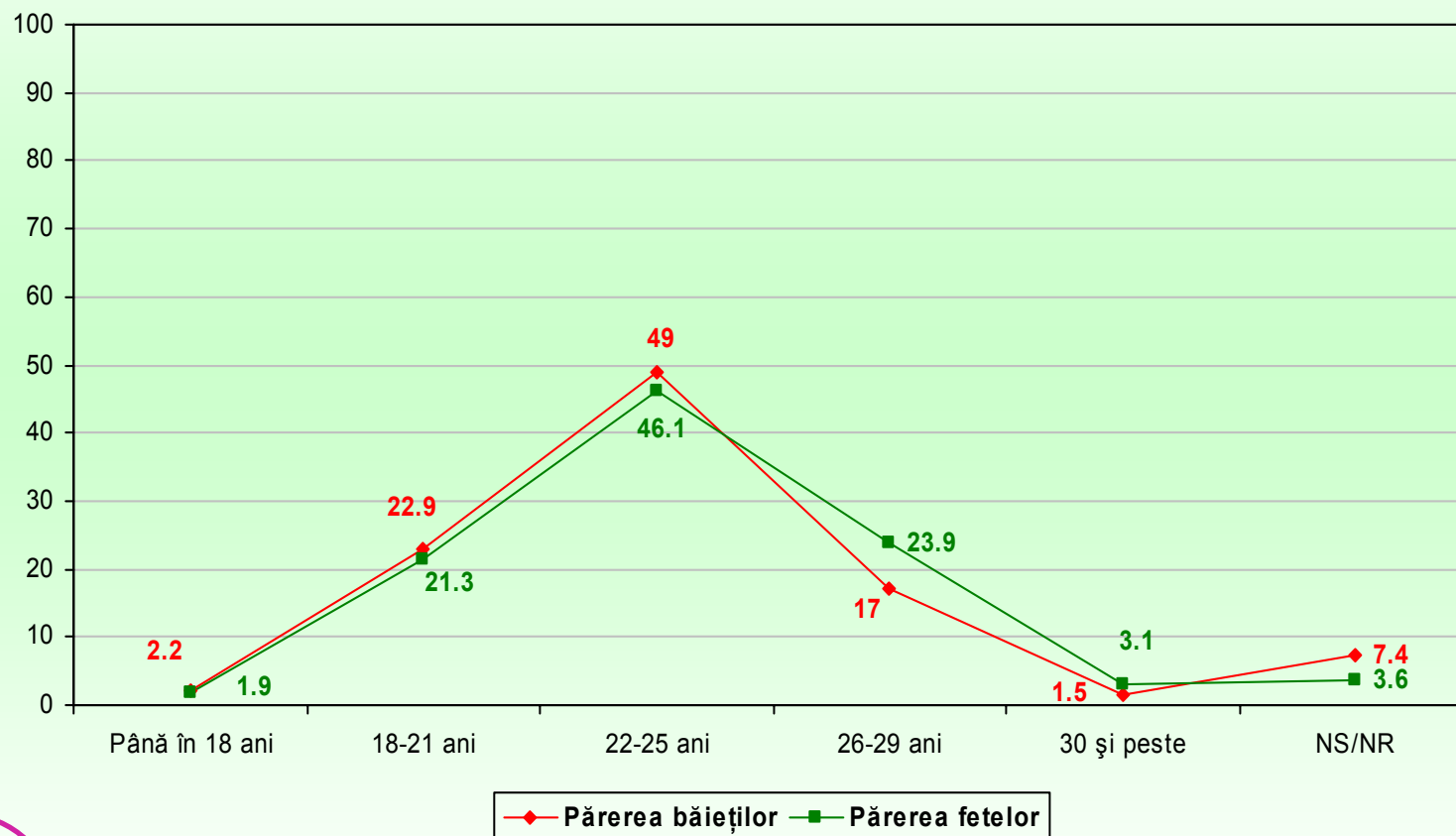
Numărul de copii doriți



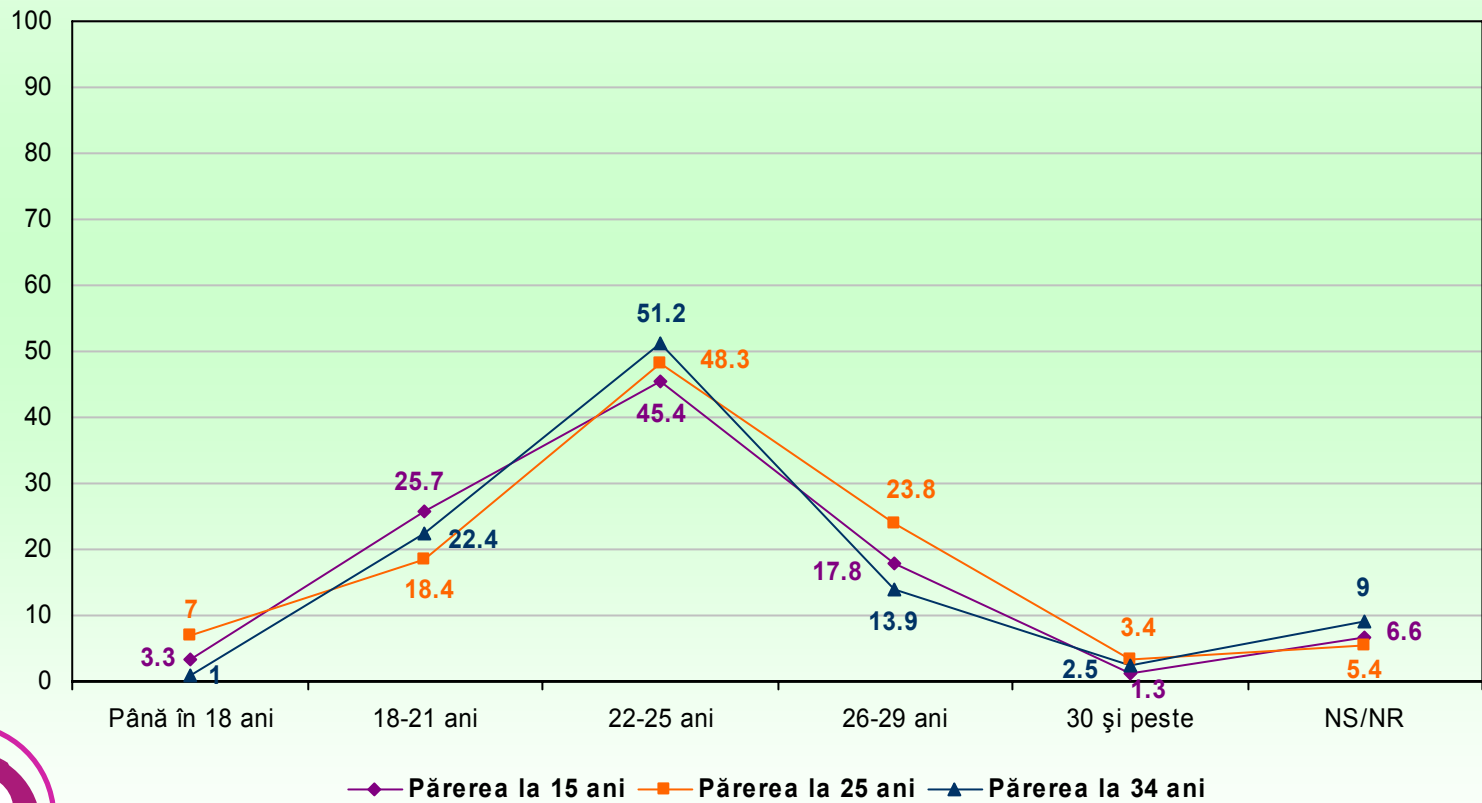
Numărul de copii doriți



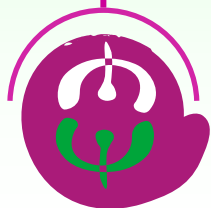
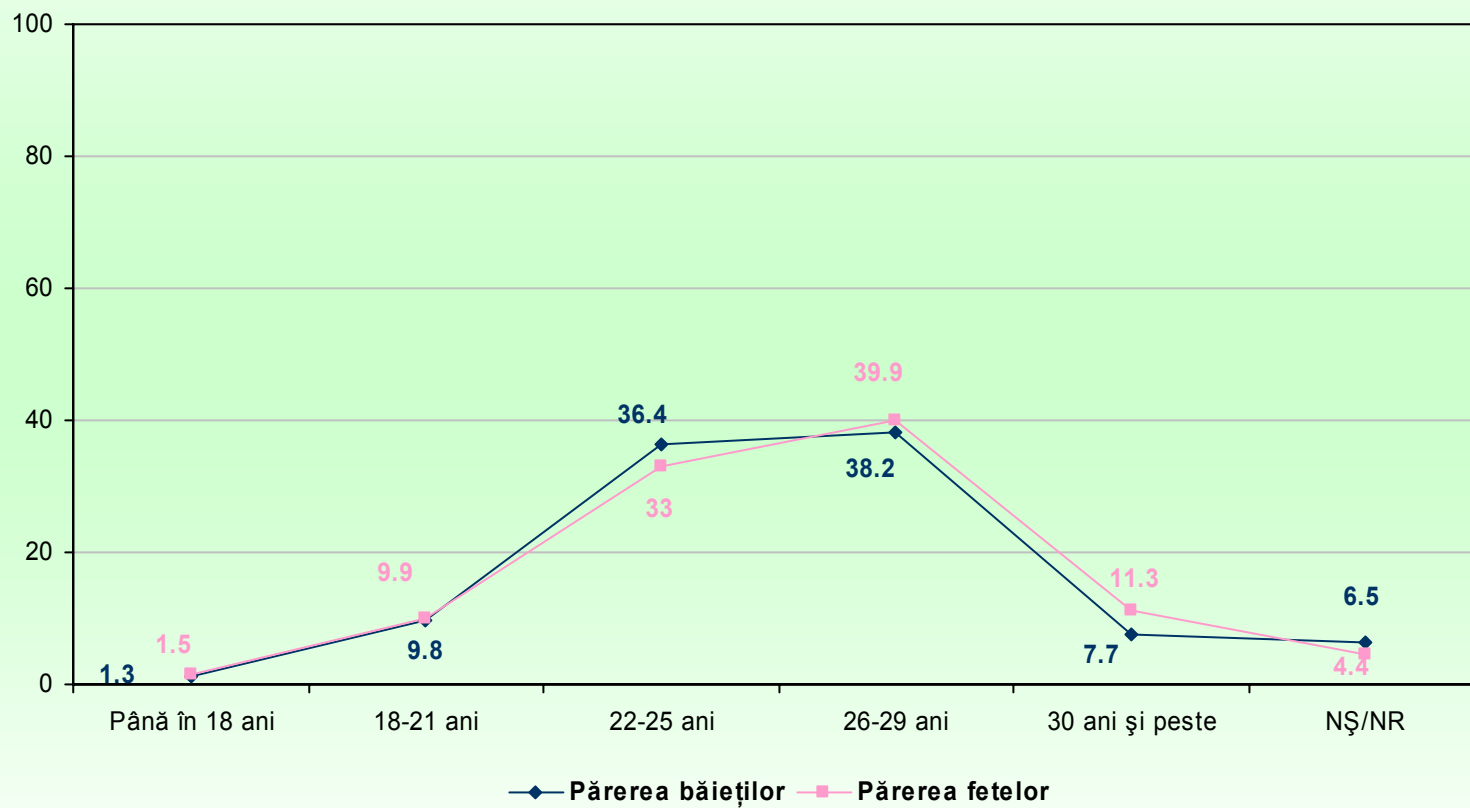
Vârsta căsătoriei pentru o fată



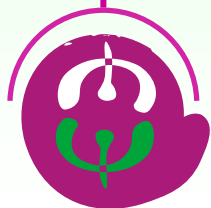
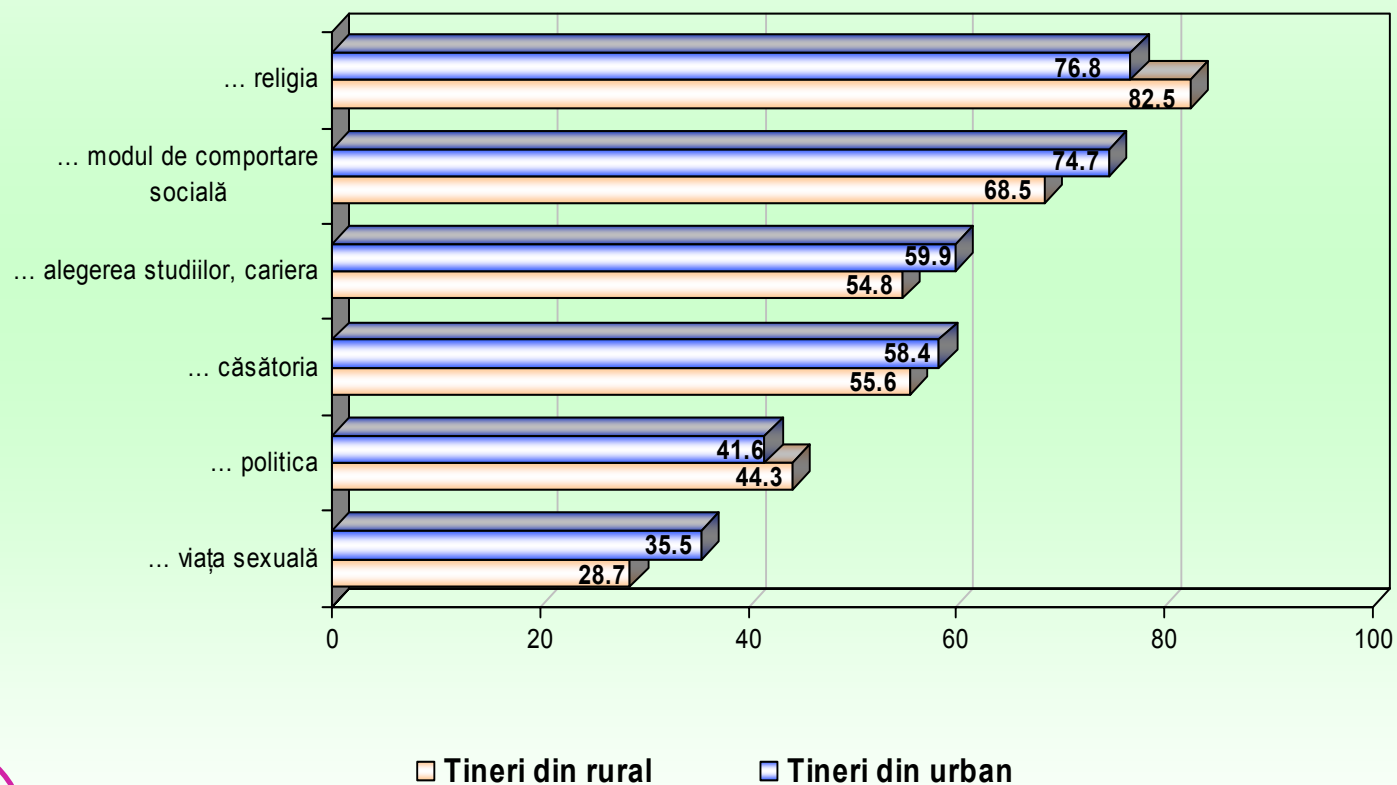
Vârsta căsătoriei pentru o fată



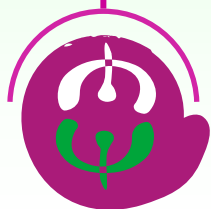
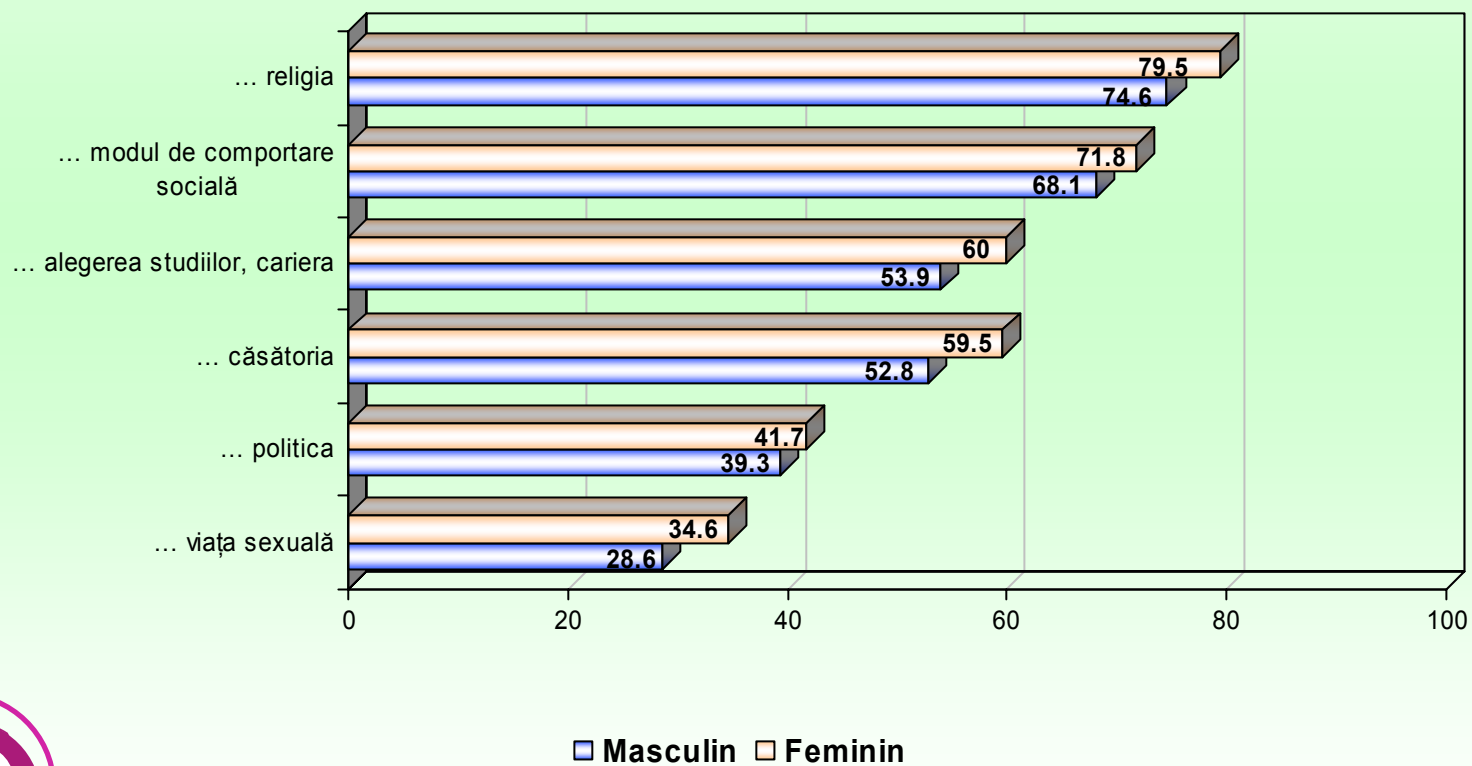
Vârsta căsătoriei pentru un băiat



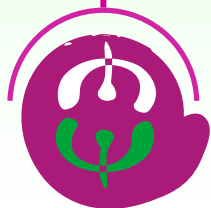
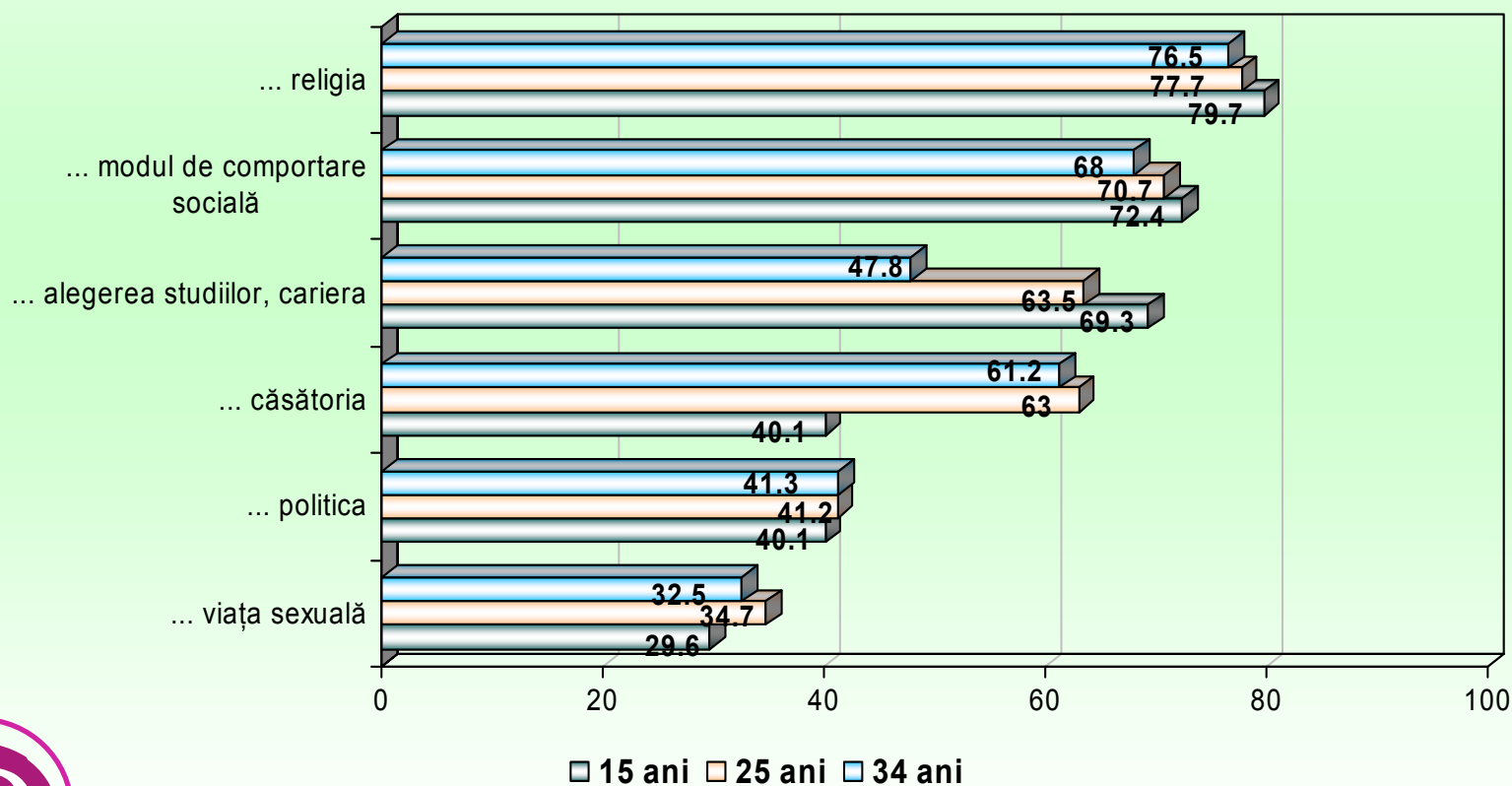
Au aceeași părere cu părinții în legătură cu ...,



Au aceeași părere cu părinții în legătură cu ...,



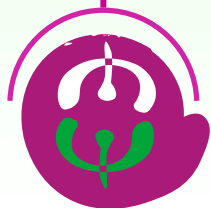
Au aceeași părere cu părinții în legătură cu ...,



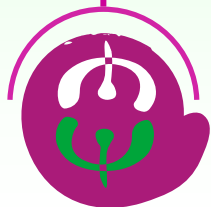
Valori și toleranță



- **Cel mai important aspect pentru tineri**, dintre cele prezentate spre evaluare, este *Familia*, urmat de *Timpul liber* și *Prietenii*. Remarcăm faptul că toate dimensiunile sunt evaluate ca având o importantă mare sau foarte mare de peste 60% dintre tinerii de 14-35 de ani investigați.
- Comparând răspunsurile în funcție de regiunile de dezvoltare, constatăm că:
 - Munca este mai puțin importantă pentru cei din București-Ilfov, Centru și Sud, comparativ cu restul regiunilor de dezvoltare;
 - Prietenii sunt considerați mai importanți de tinerii din București- Ilfov în comparație cu cei din Nord-Est și Centru;
 - Timpul liber are o importanță mai mare pentru tinerii din București-Ilfov, Nord-Est și Vestul țării, și mai mică pentru cei din Nord-Vest, Centru și Sud;
 - Religia este considerată mai importantă de către tinerii din Nord-Est și Centrul țării, și mai puțin importantă (în comparație) de cei din Sud-Vest, Vest și Sud-Est.
 - Școala este mai importantă pentru tinerii din Nord-Vest, și mai puțin importantă pentru cei din Sud și Sud-Vest.
- După nivelul de instrucție, se constată că:
 - Munca este cea mai importantă pentru tinerii care au absolvit studii postuniversitare, și cel mai puțin importantă pentru cei cu școală primară/ gimnazială;
 - Prietenii sunt cei mai importanți pentru cei cu studii postuniversitare față de cei cu studii mai reduse (maxim școală profesională)
 - Importanța religiei în viața tinerilor scade odată cu creșterea nivelului de instrucție: de la 49%, ponderea celor care o consideră foarte importantă, dintre cei cu studii primare/ gimnaziale, la 33% dintre cei cu studii postuniversitare.
- Tot în funcție de variabilele socio-demografice, mai putem spune că:
 - *Femeile* consideră mai importante religia și școala, în comparație cu *bărbații*, iar aceștia din urmă consideră mai importantă munca, în comparație cu femeile;
 - Munca, familia și religia sunt cele mai importante pentru *tinerii de 30-35 de ani*, iar prietenii, timpul liber și școala pentru *cei de 15-19 ani*.

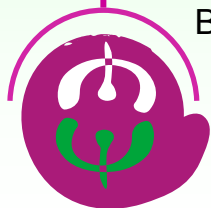


- În ceea ce privește **gradul de acceptare față de unele grupuri de oameni**, la nivel național, cea mai mare deschidere se observă în raport cu: *persoanele străine stabilite în țara noastră, față de persoanele cu handicap, de cele din instituții de ocrotire, față de maghiari sau neoprotestanți*.
- Gradul maxim de intoleranță pe toate nivelele (grad redus de acceptare ca vecin, prieten sau membru al familiei), se înregistrează vizavi de: *homosexuali, foști dependenți de droguri și persoanele cu HIV/SIDA*.
- Analizând distribuția opiniilor pe regiuni, la întrebarea despre gradul de acceptare al unor grupuri de oameni, a reieșit că:
 - Gradul cel mai ridicat de acceptare socială față de *imigranți/ străini* este în zona de Vest a țării și cel mai mic în zona de Centru;
 - Intoleranța maximă față de *homosexuali, persoane seropozitive și foști dependenți de droguri*, se manifestă la tinerii din zonele de Centru, Nord-Vest, Sud-Vest, Nord-Est, și cea minimă în zonele de Sud-Est, Sud și București Ilfov.
- După variabilele sex și grupa de vârstă se constată că:
 - *Femeile* sunt mai reticente în a accepta prieteni de etnie rromă, și este mai probabil să considere relațiile dintre români și rromi drept relații conflictuale;
 - Gradul de acceptare al persoanelor străine stabilite în țară și al persoanelor care provin din instituții de ocrotire, este cel mai mare la *tinerii de 15-19 ani*. În același timp, în aceeași grupă de vârstă se înregistrează și cei mai mulți tineri ce nu ar accepta să aibă vecini homosexuali sau infectați cu HIV/ SIDA;
 - *Tinerii cu școală primară sau gimnazială* par să fie mai toleranți cu cei de etnie rromă decât restul tinerilor, iar cei cu studii postuniversitare cei mai intoleranți cu această categorie de tineri (ponderea cea mai mare a celor care nu i-ar accepta ca vecini). Interesant, același segment al tinerilor de școală primară/ gimnazială sunt cel mai puțin toleranți față de *homosexuali, persoane cu HIV/SIDA și foști dependenți de droguri*.

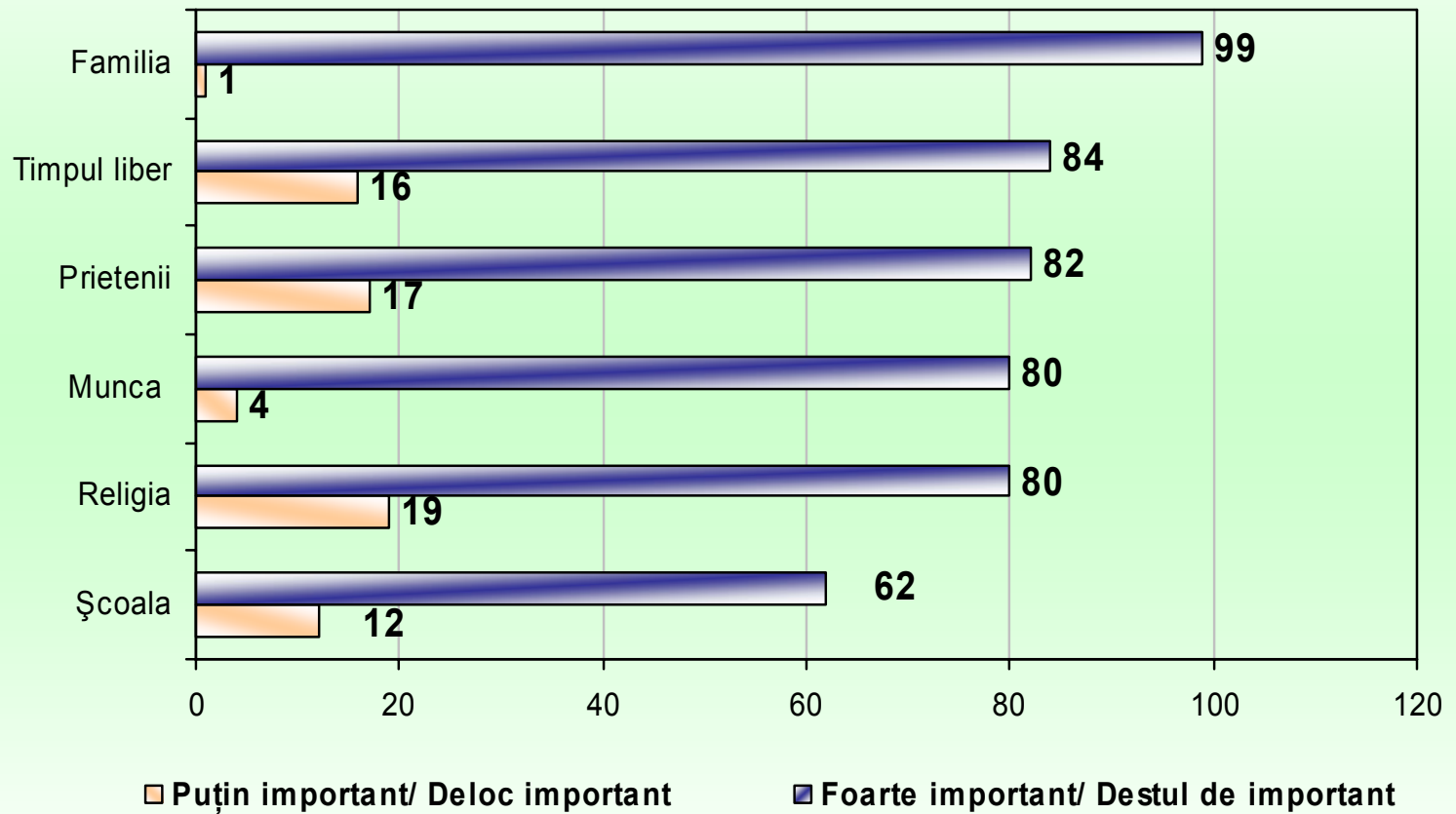


- Percepția majoritară asupra **relațiilor dintre români și maghiari** este una optimistă: aproximativ unul din trei tineri consideră că acestea sunt de colaborare. O cincime din tineri sunt de părere totuși că acestea sunt relații conflictuale, în timp ce o altă cincime nu poate emite o părere (probabil din cauza lipsei contactelor cu tineri/adulți de etnie maghiară).
- Tinerii din Vest, Nord-Vest și Centru percep cel mai pozitiv relațiile dintre români și maghiari: aproximativ unul din doi consideră că acestea sunt de colaborare. Cei mai pesimiști par să fie tinerii din Nord-Est, Sud-Vest și Sud-Est. După criteriul grupei de vârstă, cei de 30-35 de ani sunt mai înclinați decât restul grupelor de vârstă să perceapă în mod pozitiv relațiile dintre români și maghiari.
- În cazul **relațiilor dintre români și rromi**, percepția majoritară (34%) a tinerilor este că acestea sunt relații conflictuale, față de cei care cred că avem de-a face cu relații de colaborare (23%). Din nou, cei mai optimiști sunt tinerii din Vestul și Nord-Vestul țării, urmați de cei din Sud. Percepția conflictuală are aici doi poli majori: unul mai puternic format din tinerii din zonele Nord-Est, Sud-Est, Sud-Vest, Nord-Vest și București-Ilfov, și altul mai slab (aproape o pătrime) format din tinerii din Sud, Vest și Centru. Viziunea cea mai “dură” despre relațiile dintre români și rromi de această dată, o au tinerii de 15-19 ani.
- În ceea ce privește **relațiile dintre maghiarii și rromii** din România, cel mai frecvent răspuns este non-răspunsul (44% dintre tinerii investigați, și mai ales cei din zonele de Sud,

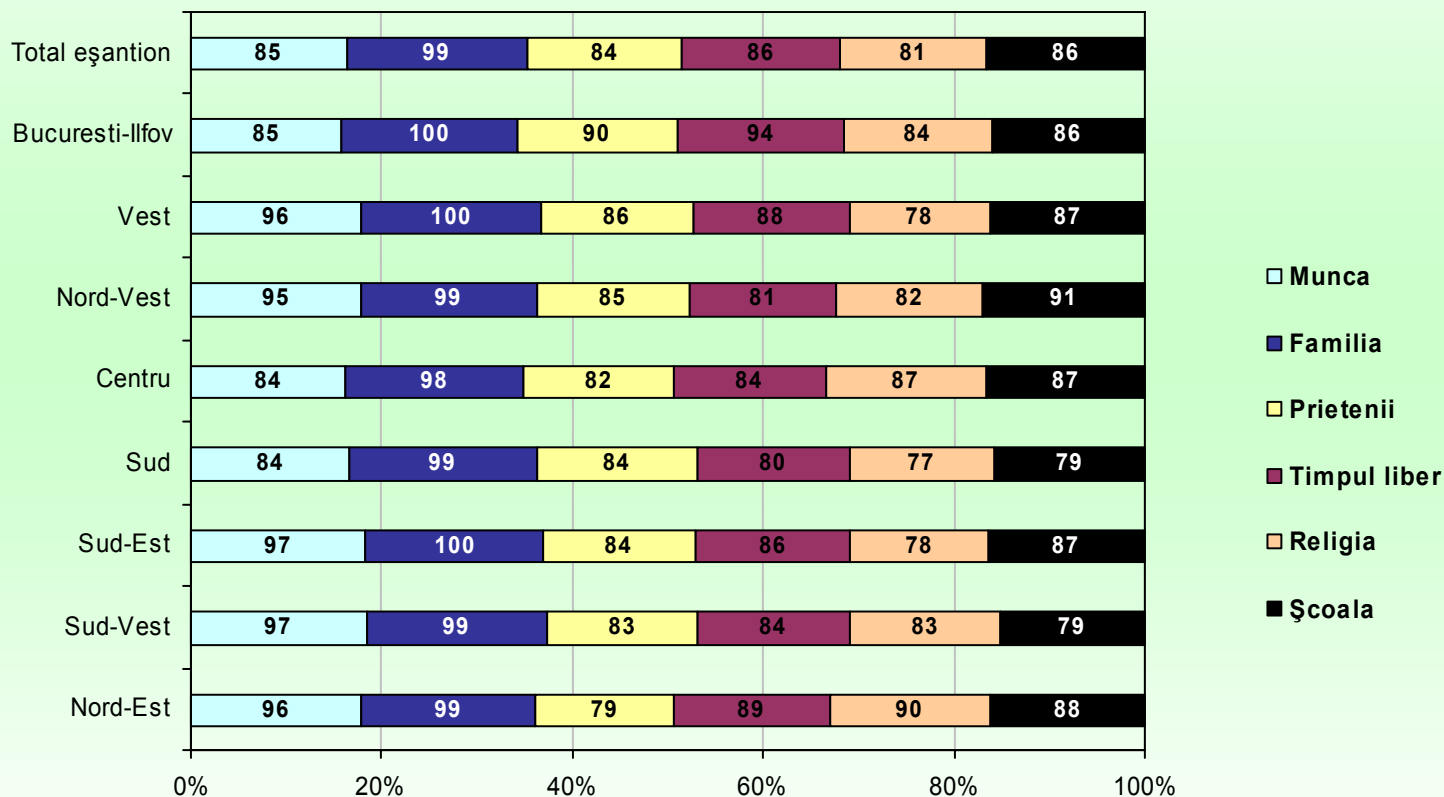
București-Ilfov, Sud-Est, Nord-Est).



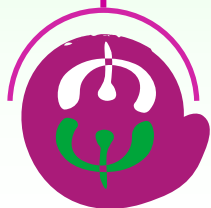
Cât de importante sunt următoarele aspecte în viața dvs?



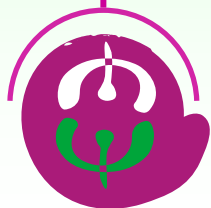
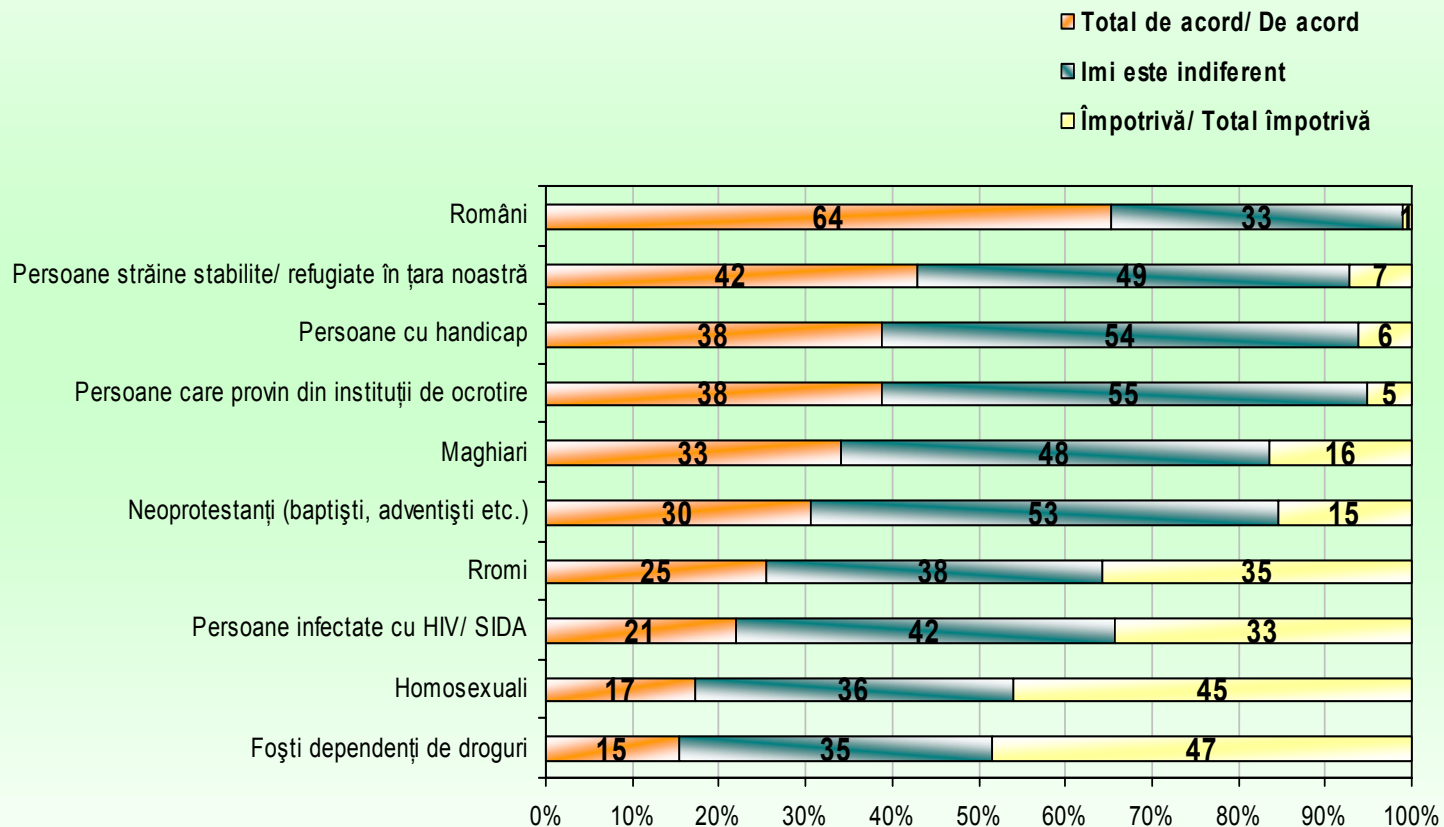
Cât de importante sunt următoarele aspecte în viața dvs? Comparații regionale*



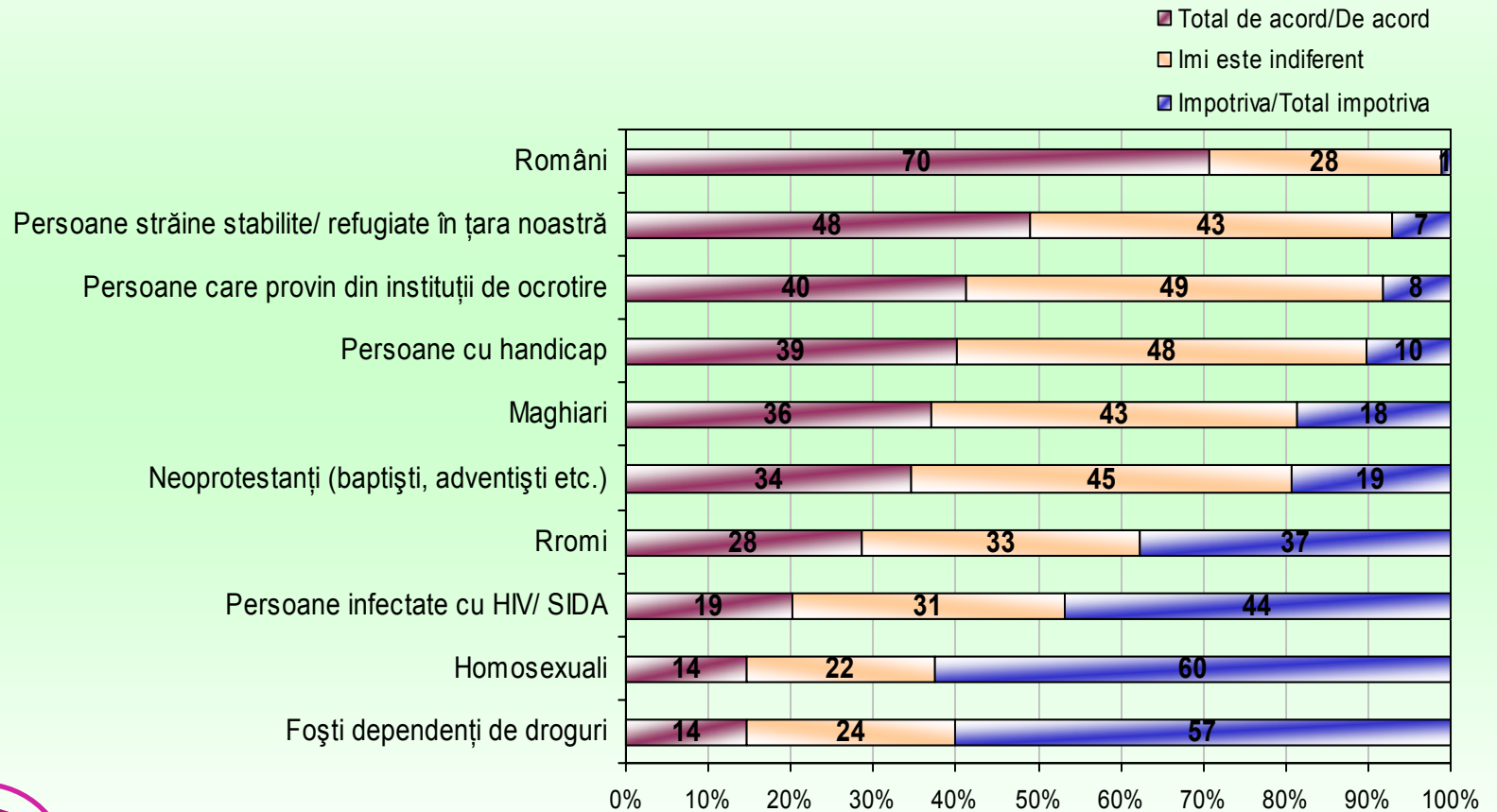
* Procentul celor care le consideră
foarte importante sau **destul de importante**, din total opțiuni exprimate



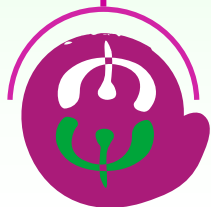
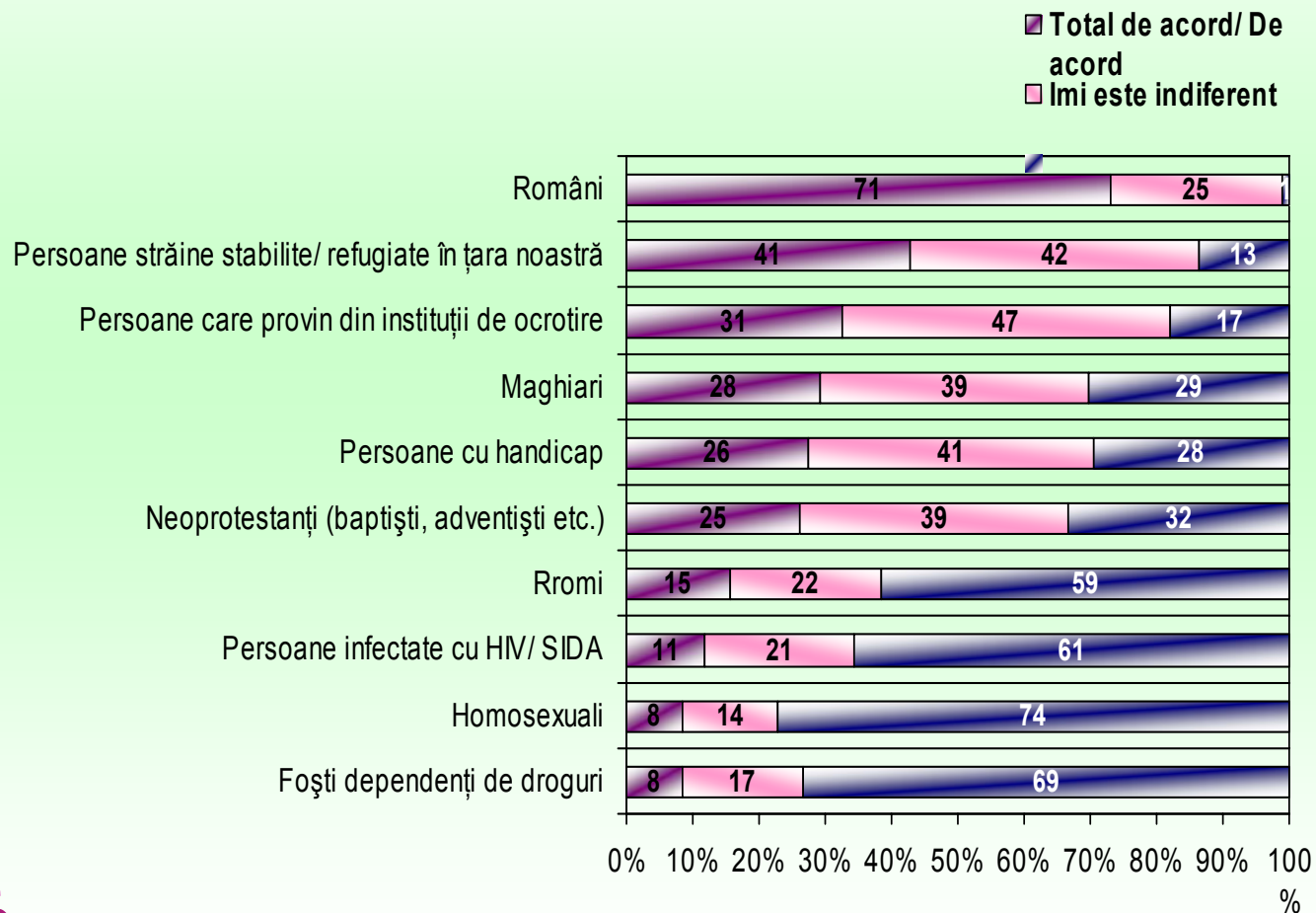
Dacă ați avea posibilitatea să hotărâți dvs, în ce măsură ați fi de acord să aveți ca vecini...



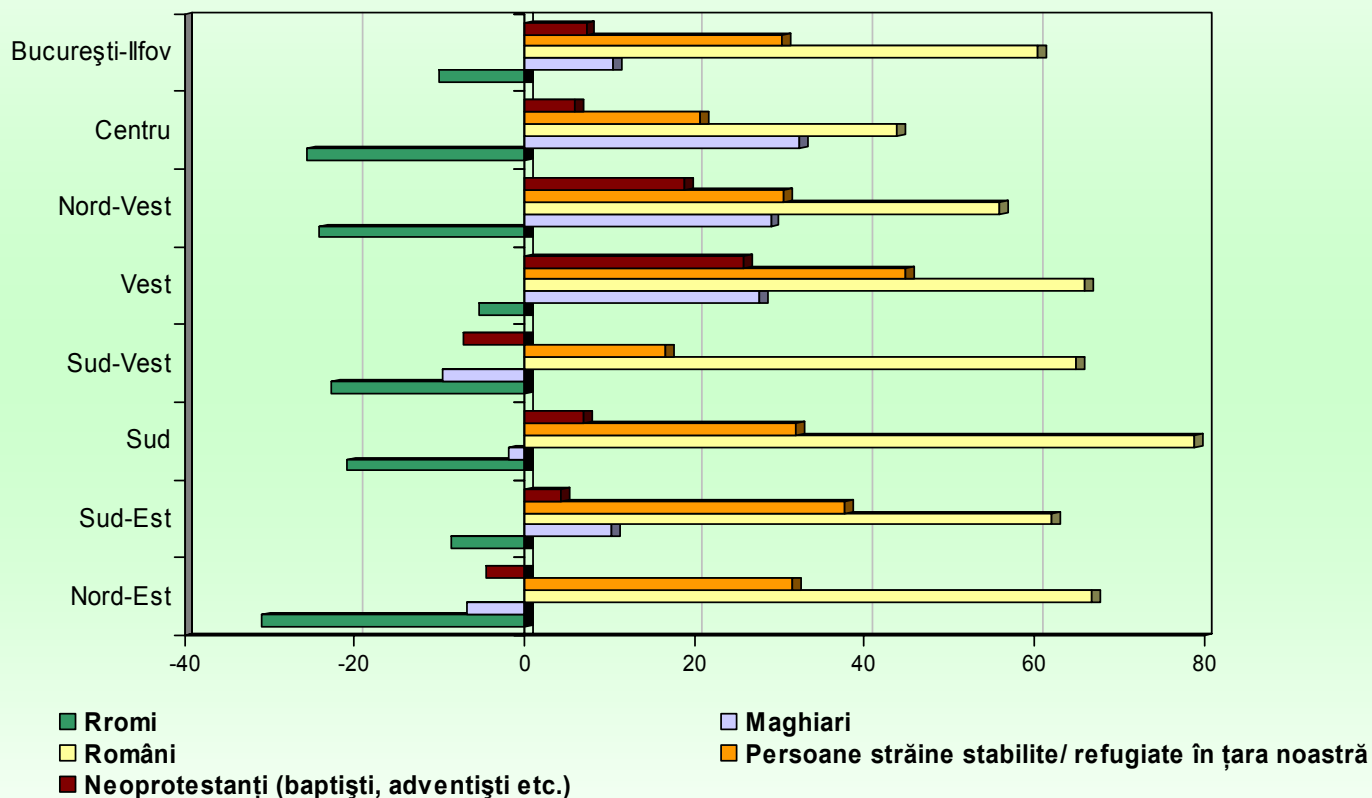
În ce măsură ați fi de acord să aveți ca prieteni...



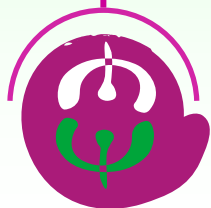
În ce măsură ați fi de acord ca din familia dvs. să facă parte....



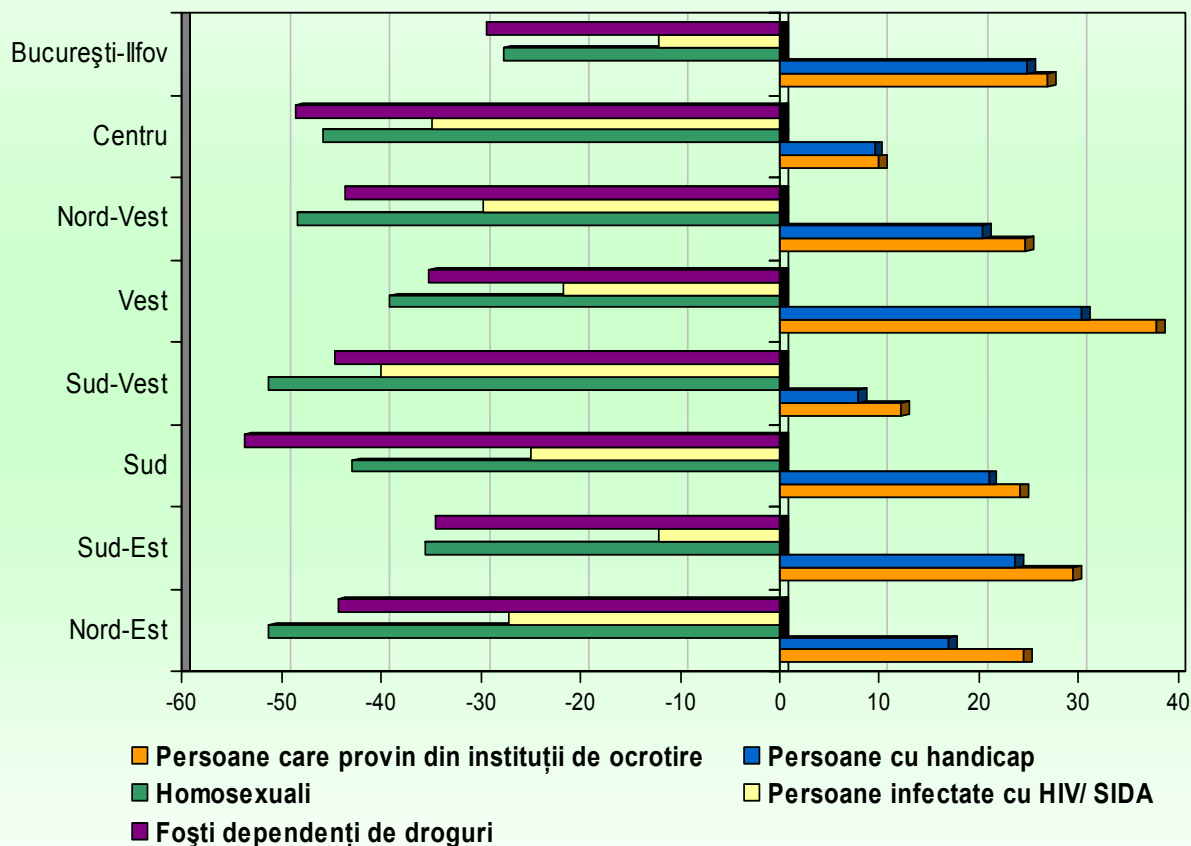
Distanța socială față de anumite grupuri de oameni: în ce măsură i-ar accepta ca vecini/prieteni/membri ai familiei. Comparații regionale după valorile indicelui opiniei personale dominante* (I)



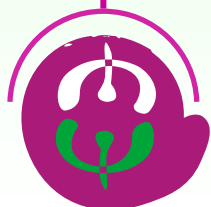
**Indicele variază între -100 (respingere totală) și 100 (acceptare totală), cu 0 ca punct neutru.*



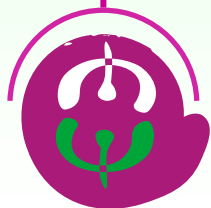
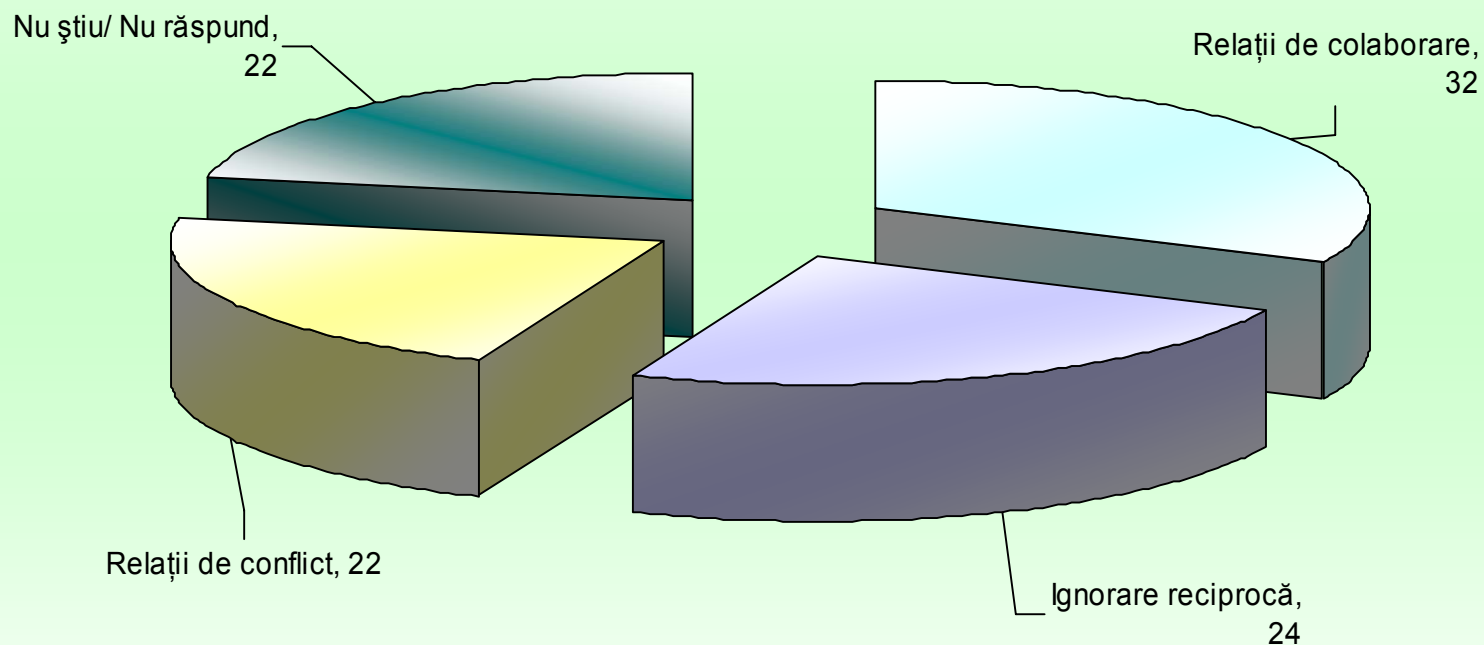
Distanța socială față de anumite grupuri de oameni: în ce măsură i-ar accepta ca vecini/prieteni/membri ai familiei. Comparații regionale după valorile indicelui opiniei personale dominante* (II)



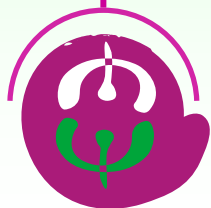
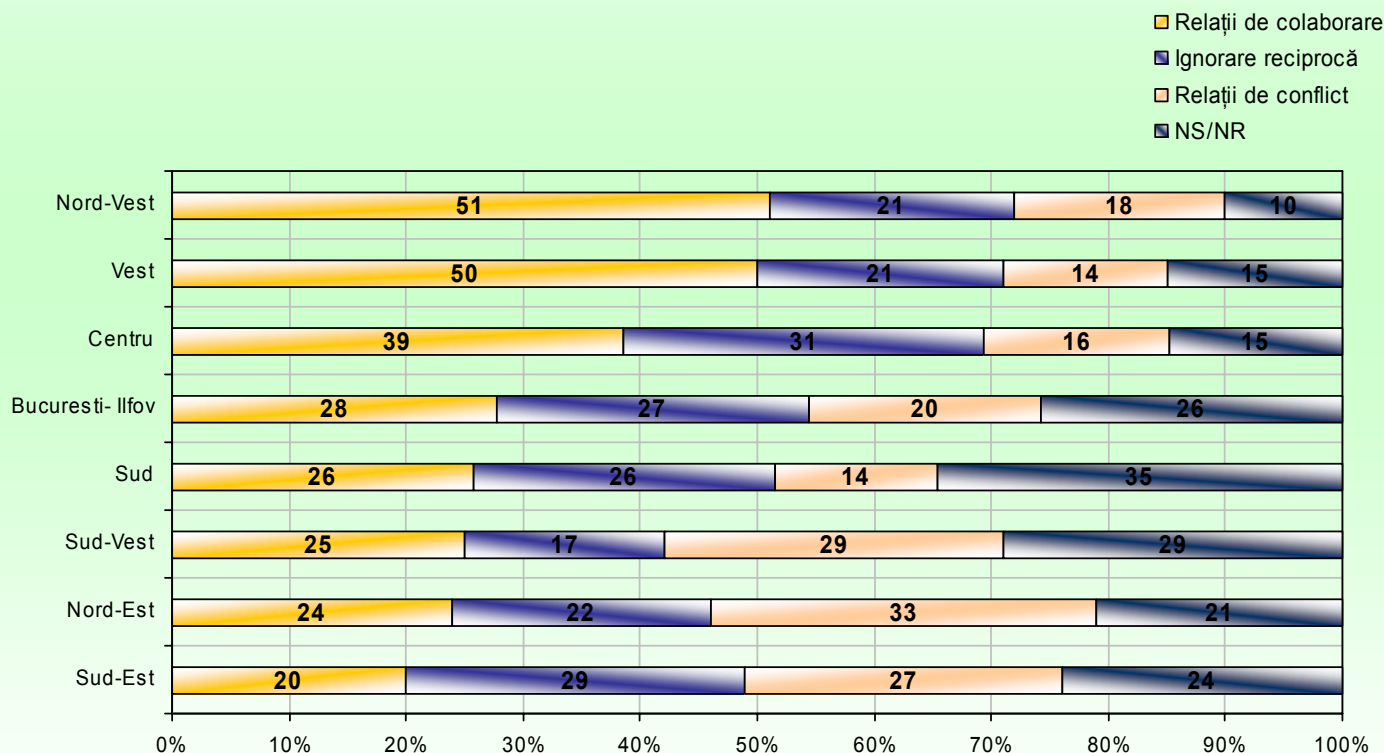
*Indicele variază între -100 (respingere totală) și 100 (acceptare totală), cu 0 ca punct neutru.



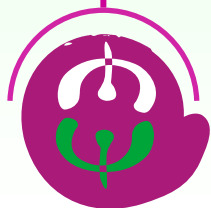
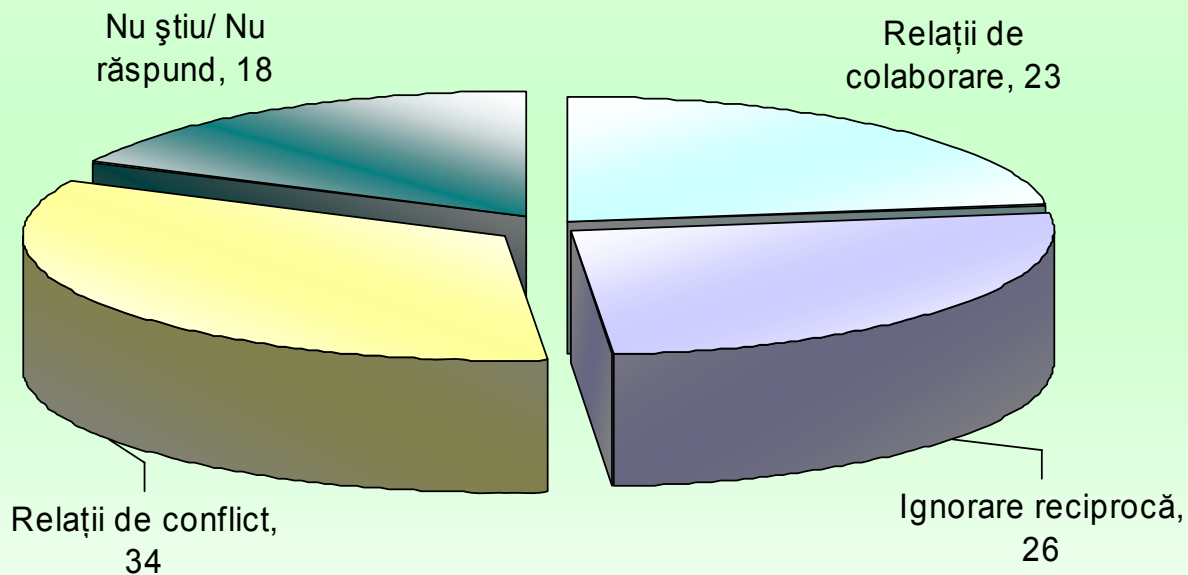
Dintre următoarele expresii, care credeți că descrie cel mai corect realitatea, în ceea ce privește relațiile dintre românii și maghiarii din România?



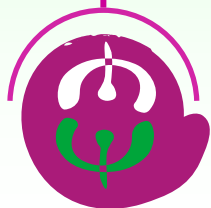
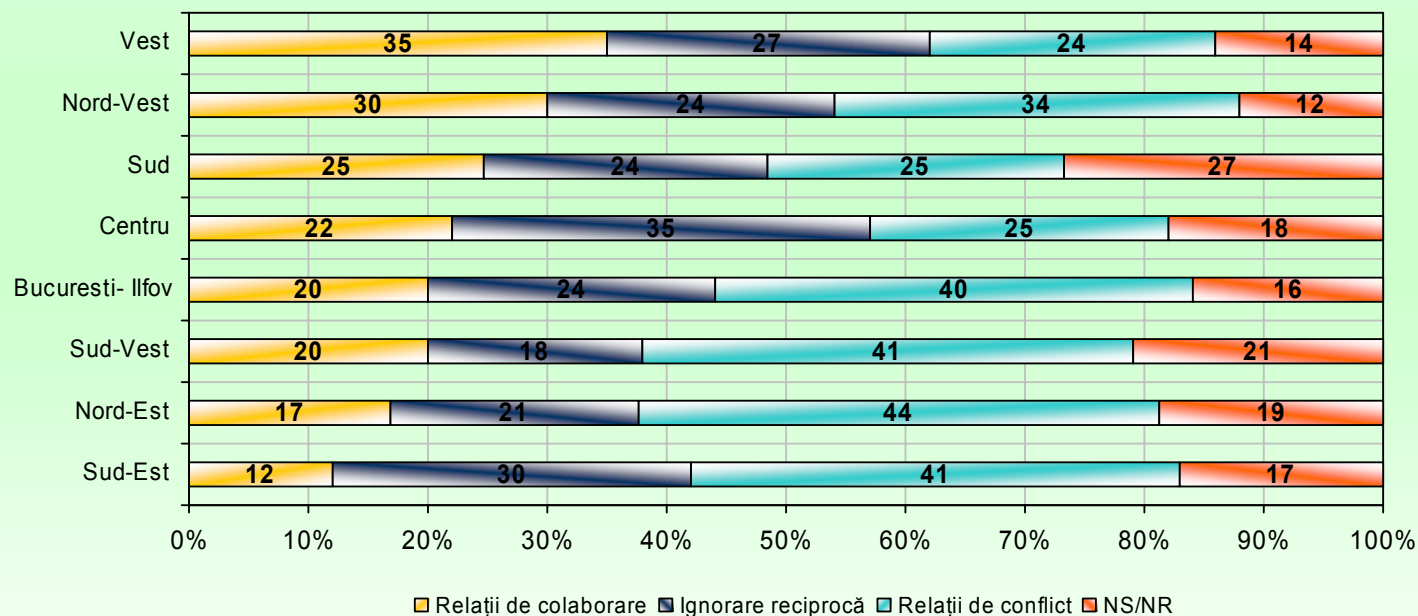
Dintre următoarele expresii, care credeți că descrie cel mai corect realitatea, în ceea ce privește relațiile dintre românii și maghiarii din România? (Comparație pe regiuni)



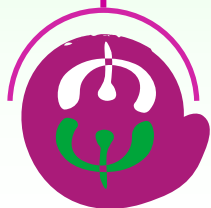
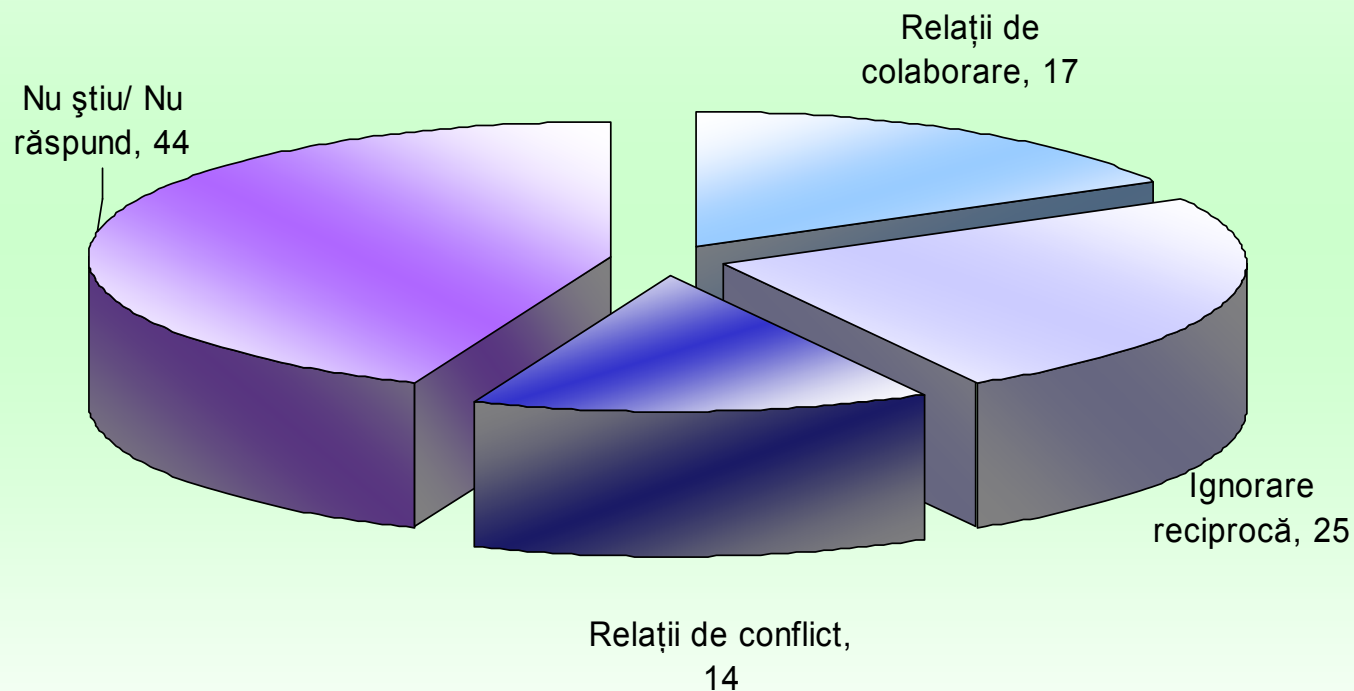
Dintre următoarele expresii, care credeți că descrie cel mai corect realitatea, în ceea ce privește relațiile dintre românii și rromii din România?



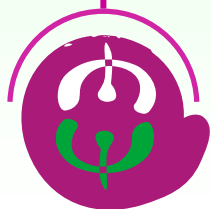
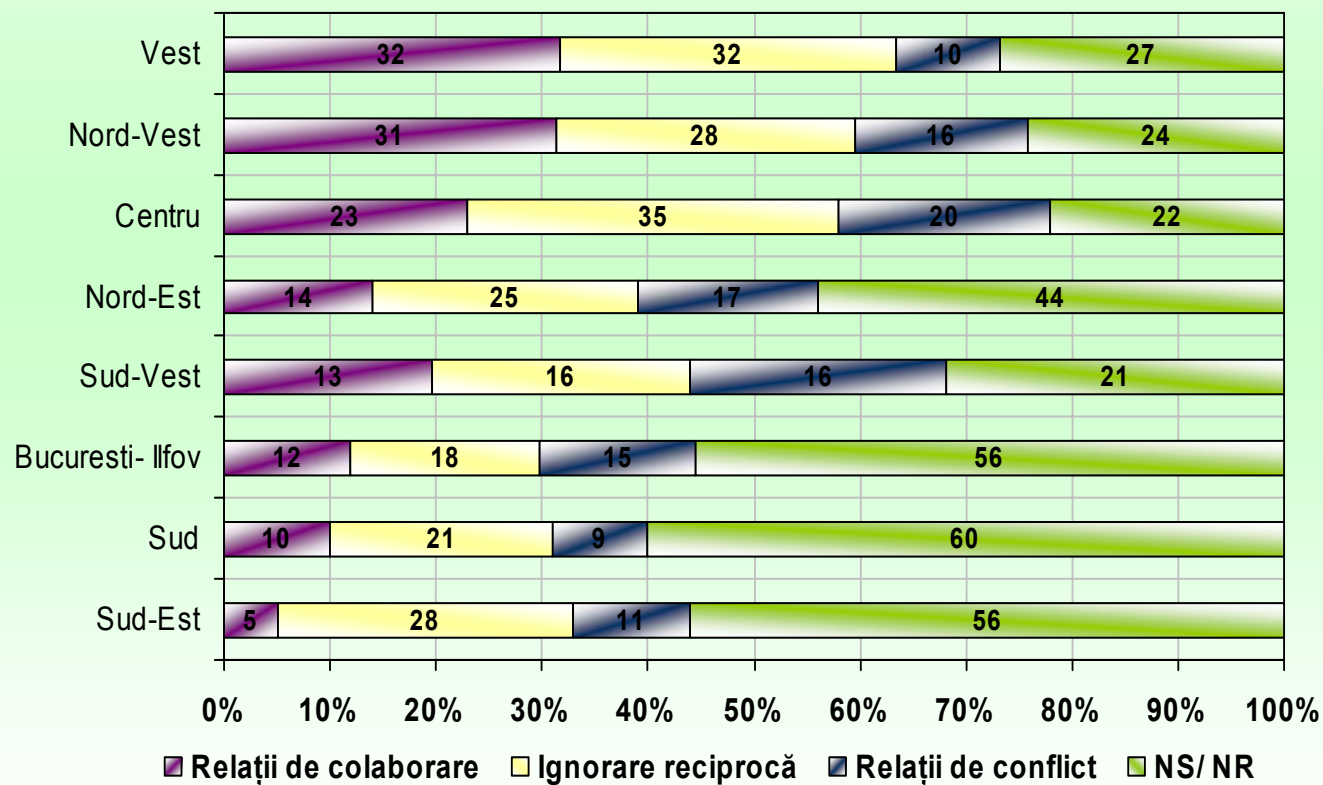
Dintre următoarele expresii, care credeți că descrie cel mai corect realitatea, în ceea ce privește relațiile dintre românii și rromii din România? (Comparație pe regiuni)



Dintre următoarele expresii, care credeți că descrie cel mai corect realitatea, în ceea ce privește relațiile dintre maghiarii și rromii din România?

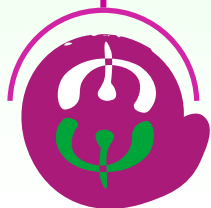


Dintre următoarele expresii, care credeți că descrie cel mai corect realitatea, în ceea ce privește relațiile dintre maghiarii și rromii din România? (Comparație pe regiuni)



Note

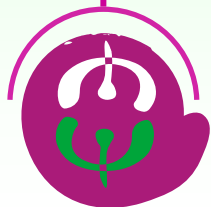
- La analizele regionale nu s-au realizat ponderări; La cele naționale da.
- **Indicele opiniei personale dominante** este calculat pentru fiecare subiect după formula: $100 \cdot (P-R) \cdot (K-N) / K^2$ unde:
 - P este totalul răspunsurilor pozitive la un set de itemi
 - R este totalul răspunsurilor negative la un set de itemi
 - N este totalul răspunsurilor neutre (mai puțin nonrăspunsurile în cazul de față)
 - K este numărul de itemi(După D.Sandu, *Sociologia tranziției*, 1996, p.25)
- Acolo unde nu s-au făcut precizări suplimentare, procente reprezintă ponderi din totalul eșantionului.



Mobilitate și experiențe cu străinătatea

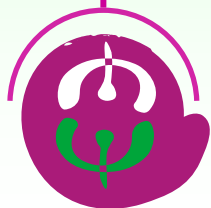


- Ponderea tinerilor care au fost în străinătate pentru turism este relativ redusă (19%), iar situația este similară în ceea ce privește munca în străinătate (12.7%).
- În schimb, ponderea tinerilor care au declarat că cineva din familie a lucrat în străinătate este de 30%.
- Diferențele în ceea ce privește mobilitatea directă sunt următoarele:
 - Tinerii din București, cei din Vestul țării și cei din N-V au declarat că au fost în străinătate pentru turism mai mult decât cei din alte regiuni.
 - Tinerii din mediul urban au fost în străinătate pentru turism mai mult decât tinerii din rural. Diferențele se accentuează când luăm în considerare mărimea localității: tinerii din orașele medii și mari au susținut că au fost în străinătate pentru turism mai mult decât tinerii din orașele mici și decât cei din rural.
 - Tinerii din vestul țării au fost în străinătate pentru cumpărături mai mult decât cei din alte regiuni ale țării – 22%, comparativ cu maximum de 14% pentru altă regiune.

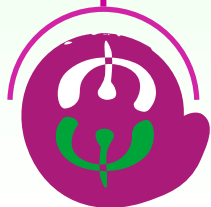


- La nivel de intenție, desigur, ponderea tinerilor care au în vedere străinătatea este mai mare decât a celor care au fost deja în altă țară.
 - Astfel, 40% dintre tineri intenționează să plece în străinătate pentru turism.
 - 30% dintre tineri doresc să lucreze în străinătate, pentru o perioadă.
 - Doar 10% dintre tineri au declarat că vor să plece în altă țară pentru studii.
- Sunt diferențe între diferitele categorii socio-demografice în ceea ce privește intenția de a pleca în străinătate doar când e vorba de turism:
 - Tinerii din regiunea București-Ilfov au declarat că vor să plece în străinătate pentru turism mai mult decât tinerii din alte regiuni ale țării (*76%, comparativ cu maximum de 45% pentru alte regiuni*)
 - Tinerii din urban au în proiect turismul în străinătate mai mult decât cei din rural (*50%, comparativ cu 23% pentru rural*)
 - Elevii/studentii sunt mai interesați de turismul extern decât tinerii care desfășoară o activitate profesională sau decât cei care nu lucrează (*53%, comparativ cu maximum de 42% pentru altă categorie*)

Notă: în categoria celor care nu lucrează sunt incluse persoanele casnice, pensionate, șomere și alte persoane care au declarat că sunt inactive pe piața muncii.



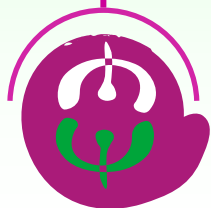
- *Tinerii care au intenția de a pleca în străinătate definitiv sau pentru a lucra temporar acolo au fost întrebați în cât timp cred că vor transpune în practică această intenție, despre destinați(e) și despre motivele pentru care au luat această variantă în serios. Următoarele informații sunt raportate la numărul total al acestora și nu la totalul eșantionului.*
- Astfel, din totalul celor care intenționează să plece definitiv sau pentru a lucra temporar în străinătate, 34% și-au planificat plecarea chiar anul acesta și 36% în următorii 2-3 ani.
- Răspunsurile referitoare la planificarea plecării sunt distribuite diferit în funcție de situația în ceea ce privește poziția pe piața muncii:
 - Cei care nu lucrează au declarat că intenționează să plece în străinătate chiar anul acesta mai mult decât cei care sunt activi pe piața muncii și decât elevii/studentii (47%, comparativ cu maximum de 37% pentru altă categorie).



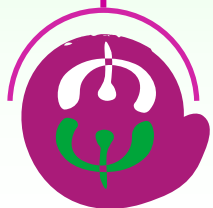
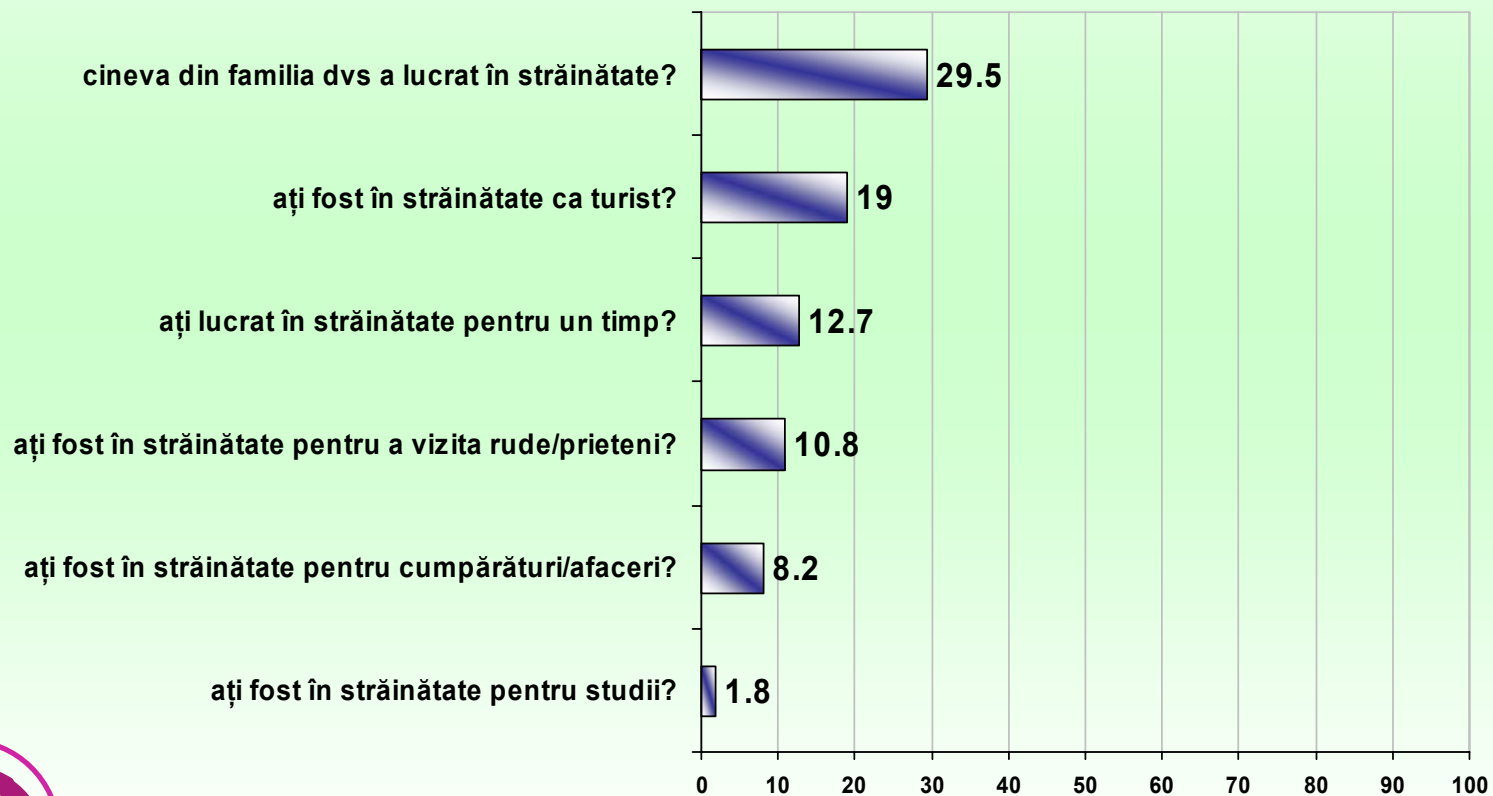
- Cele mai atractive destinații sunt:
 - Italia (pentru 30% din evocările celor chestionați)
 - Spania (23%)
 - Germania (10%)
 - Anglia (10%)
- Tinerii care locuiesc în mediul rural au declarat că intenționează să plece în Italia mai mult decât tinerii care locuiesc în urban (38%, comparativ cu 26% pentru urban)



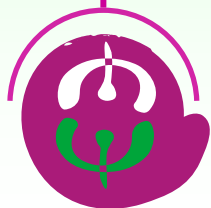
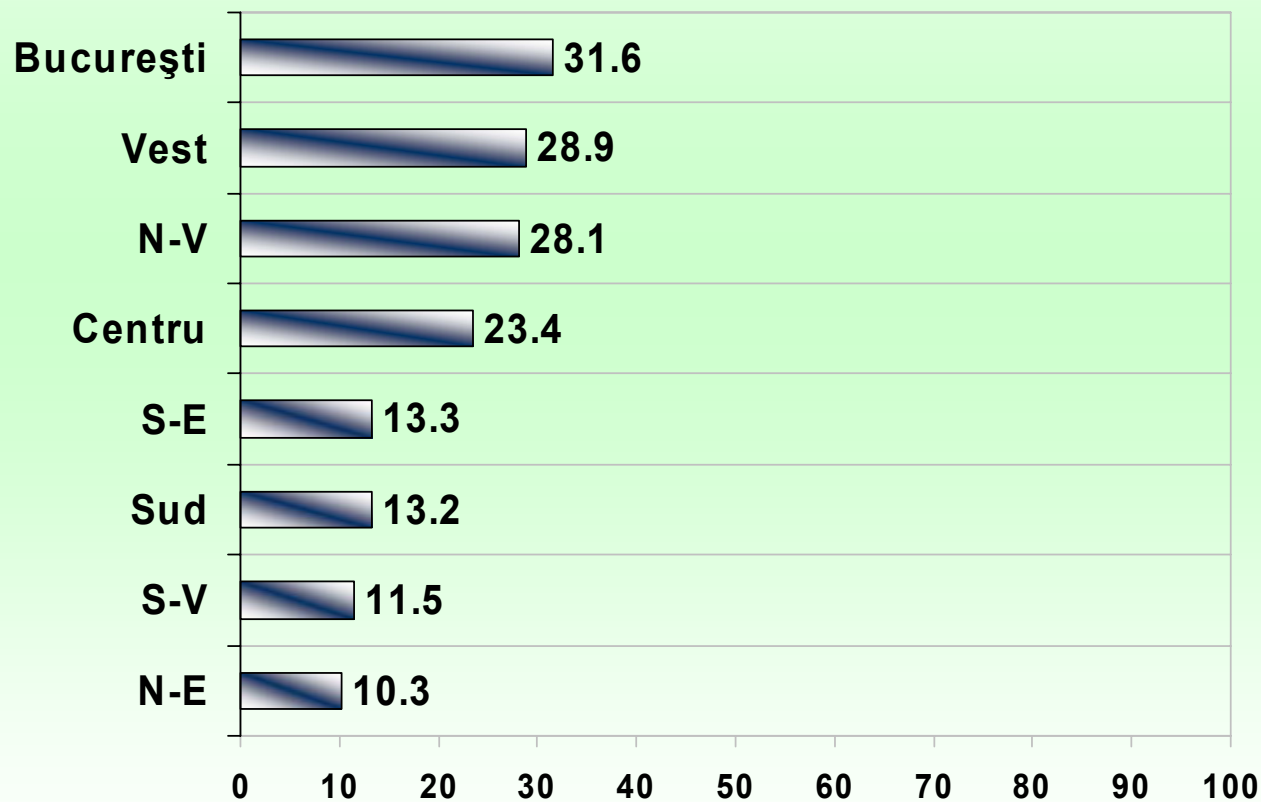
- Principalele motive care au fost menționate de cei care intenționează să plece definitiv sau pentru a lucra temporar în străinătate sunt de ordin economic, indiferent dacă e vorba de “a vrea mai mult” (62%) sau “sărăcie” (37%)
- Pe de altă parte, 40% dintre cei care intenționează să plece au menționat dorința de a fi cu familia, ceea ce este și o dovadă a resurselor pe care aceștia le au la dispoziție pentru a-și realiza planurile.
- Tinerii care nu lucrează au menționat că decizia de a pleca în străinătate se datorează faptului că nu le ajung banii pentru traiul zilnic mai mult decât tinerii care sunt activi pe piața muncii și mai mult decât elevii/studentii – 54%, comparativ cu maximum de 39% pentru altă categorie.
- Tinerii din S-E, Sud și Centru au declarat că vor să plece în străinătate pentru a se realiza pe plan material mai mult decât tinerii din alte regiuni ale țării.
- Cei care sunt elevi/studenti au în vedere realizarea profesională, fiind singurii care percep străinătatea ca un spațiu în care se pot dezvolta pe plan profesional.



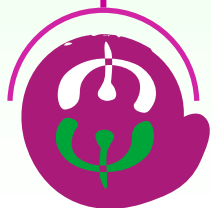
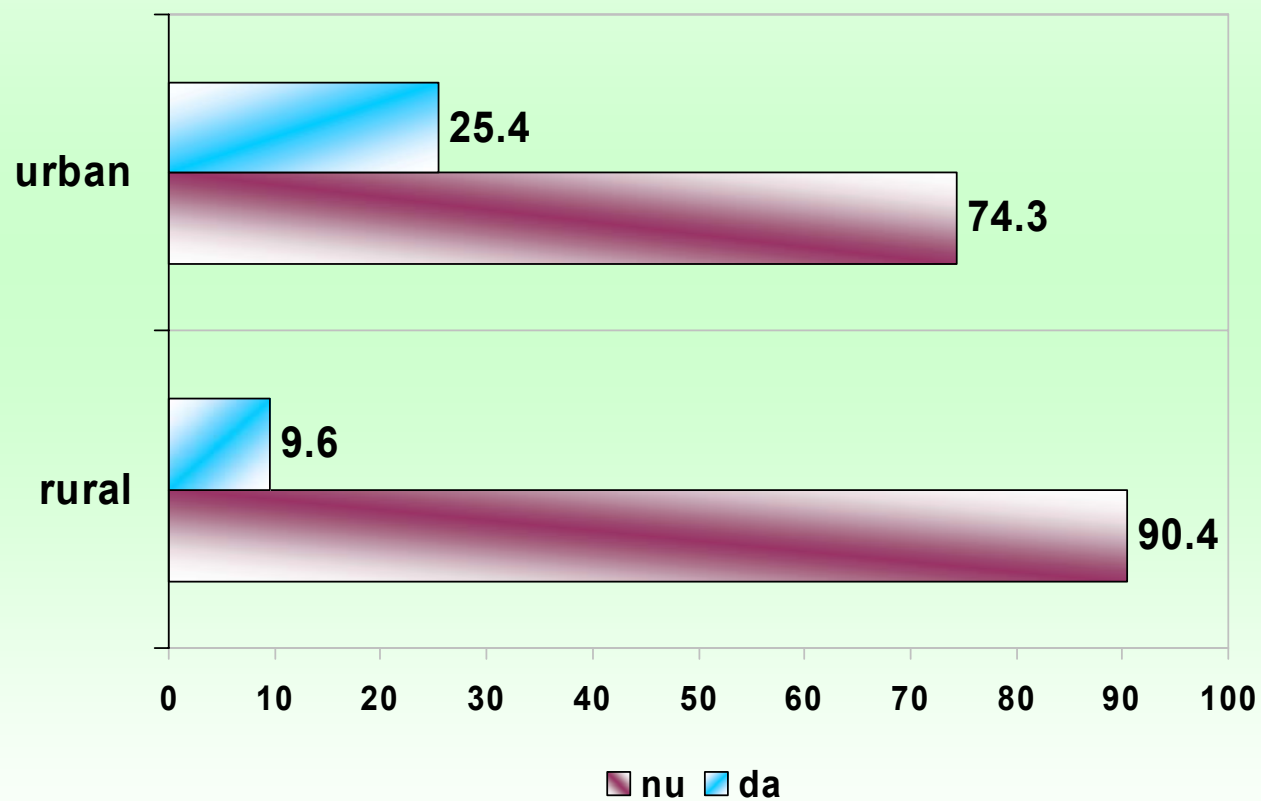
În ultimii ani....



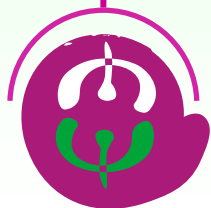
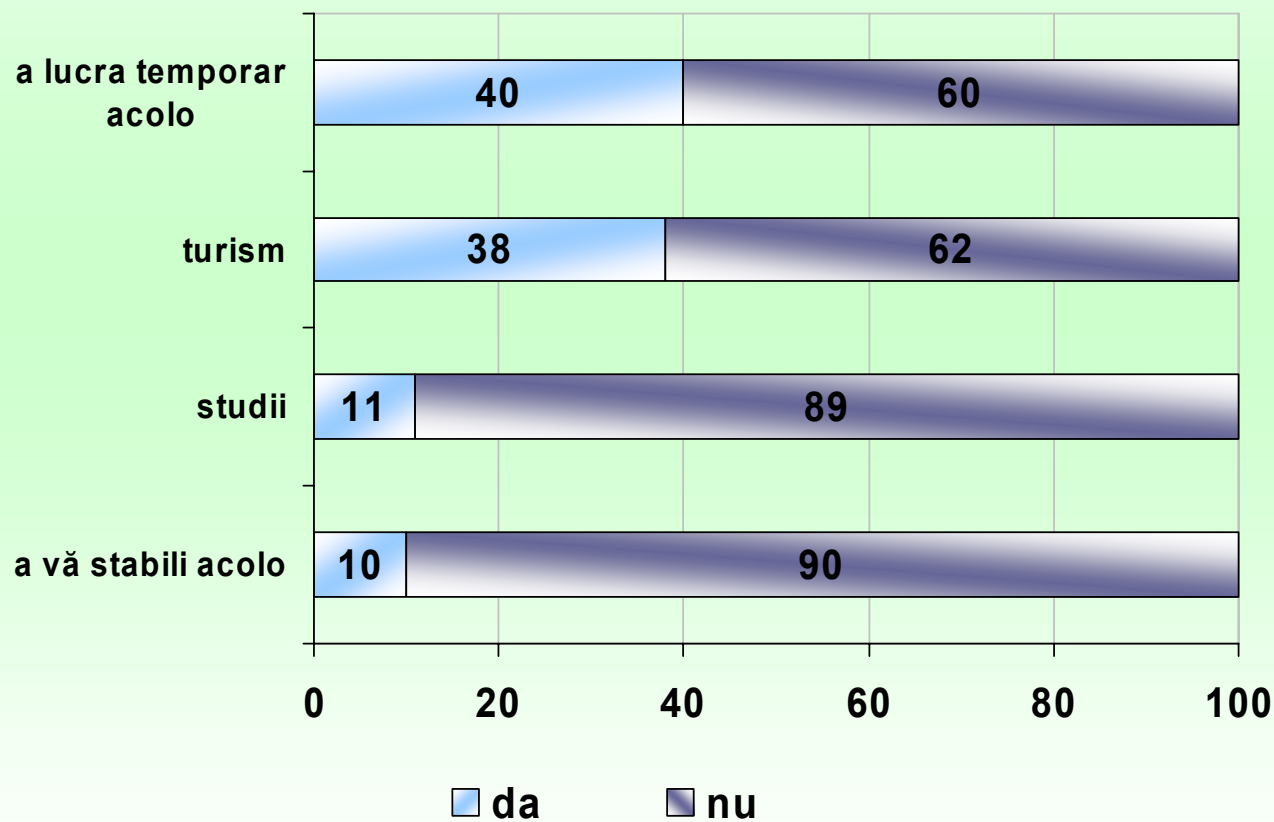
În ultimii ani, ați fost în străinătate pentru turism?
distribuția în funcție de regiune



În ultimii ani, ați fost în străinătate pentru turism?
distribuția în funcție de mediul de rezidență



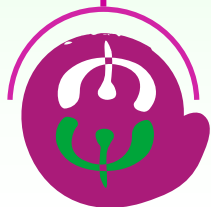
Intenționați să plecați în străinătate pentru ... ?



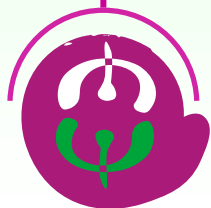
Participare civică și politică



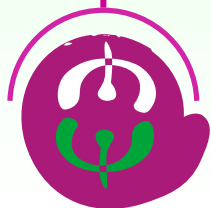
- În general, tinerii manifestă un interes extrem de redus față de viața politică, atât cea desfășurată la nivel local, cât și la nivel național sau european; mai mult, datele indică un dezinteres marcat față de viața politică la toate nivelele, ce caracterizează aproximativ două treimi dintre tineri;
- Sunt mai interesați de viața politică, tinerii cu nivel de instrucție universitar, cei având o ocupație din zona managementului de top și cei situați în regiunile de dezvoltare București-Ilfov și N-V;
- Apartenența la o organizație neguvernamentală este puternic corelată cu interesul față de viața politică: tinerii membri ai organizațiilor sunt într-o măsură mult mai mare interesați de viața politică atât la nivel local, cât și național și european;
- Punerea în relație a gradului de mulțumire față de activitatea autorităților locale și centrale cu interesul față de viața politică, relevă următorul aspect: cu cât gradul de mulțumire este mai mare, cu atât interesul este mai ridicat; tinerii care consideră că viața lor este puternic influențată de hotărârile luate de autorități manifestă, de asemenea, un grad de interes sporit față de viața politică;



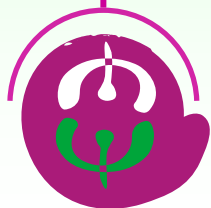
- Cu cât competența civică subiectivă (capacitatea percepută de a influența hotărârile importante care se iau de către autorități) crește, cu atât gradul de interes al tinerilor față de politică, este mai mare;
- Numai 20% dintre tineri discută frecvent cu ceilalți despre *cum merg lucrurile în țară și în localitatea lor*, în vreme ce pentru 13%, treburile publice nu intră deloc în subiectele de conversație cotidiană;
- Avansarea în vârstă este asociată cu o creștere a frecvenței discuțiilor despre problemele publice, probleme abordate în conversații în special de bărbați și de tinerii cu nivel de instrucție universitar și postuniversitar;
- Frecvența discuțiilor despre treburile publice este semnificativ mai mare pentru tinerii care consideră că viața lor și a familiei este influențată în mare măsură de deciziile autorităților, precum și pentru cei care se evaluează a fi în poziția de a influența hotărârile importante care se iau la nivel local și național;
- Apartenența la o organizație neguvernamentală produce și aici diferențieri importante: tinerii membri ai ONG-urilor discută mult mai frecvent cu ceilalți despre cum merg lucrurile în țară și în localitatea lor;
- Percepția tinerilor este că viața lor este influențată în mai mare măsură de hotărârile autorităților centrale, decât de cele ale autorităților locale;
- Tinerii cu nivel de instrucție ridicat (universitar și postuniversitar) și cei din mediul urban percep într-o mai mare măsură faptul că viața lor este influențată de hotărârile luate de autorități; de asemenea, tinerii membri ai unei organizații neguvernamentale percep efectele politicilor publice într-o măsură mult mai mare decât ceilalți;



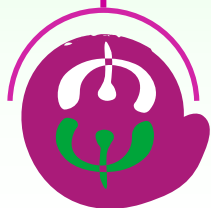
- Competența civică subiectivă a tinerilor este slab configurată: doar 7% dintre tineri se evaluează a fi în poziția de a influența deciziile publice, fie la nivel local fie național;
- Cu cât tinerii sunt mai mulțumiți de activitatea instituțiilor centrale și locale, cu atât ei se percep mai pregnant în poziția de a influența deciziile acestora; participarea la activități de voluntariat și apartenența organizațională determină și ele o percepție sporită a competenței de influențare a hotărârilor autorităților, dezvoltând aptitudinile individuale specifice democrației;
- 20% dintre tineri se simt reprezentați de un partid aflat pe scena politică actuală, în vreme ce 64% dintre aceștia nu consideră că există în România o formațiune politică ce le apără interesele; ponderea mare a non-răspunsurilor dovedește din nou o slabă configurare a opiniilor politice de orice fel ale tinerilor români;
- Majoritatea tinerilor (57%) nu menționează nici una dintre personalitățile din viața politică actuală; personalitățile politice care se bucură de cea mai mare încredere din partea tinerilor care au făcut nominalizări (restul de 43%), sunt, în ordinea frecvenței mențiunilor: Traian Băsescu, George Becali, Theodor Stolojan, Călin Popescu Tăriceanu, Emil Boc, Mircea Geoană, Corneliu Vadim Tudor;
- Tinerii sunt mai degrabă nemulțumiți de activitatea instituțiilor centrale ale statului (41% dintre ei se declară nemulțumiți sau foarte nemulțumiți); Gradul de mulțumire față de activitatea autorităților locale este mai mult decât dublu în raport cu gradul de mulțumire față de activitatea instituțiilor centrale ale statului (33% față de 15%); ponderea mare a celor „nici mulțumiți, nici nemulțumiți” (aprox. o treime), împreună cu procentul semnificativ al non-răspunsurilor, indică absența unor opinii consolidate pe acest subiect, absență legată probabil și de măsura redusă în care tinerii se consideră a fi în poziția de a evalua și influența activitatea autorităților;



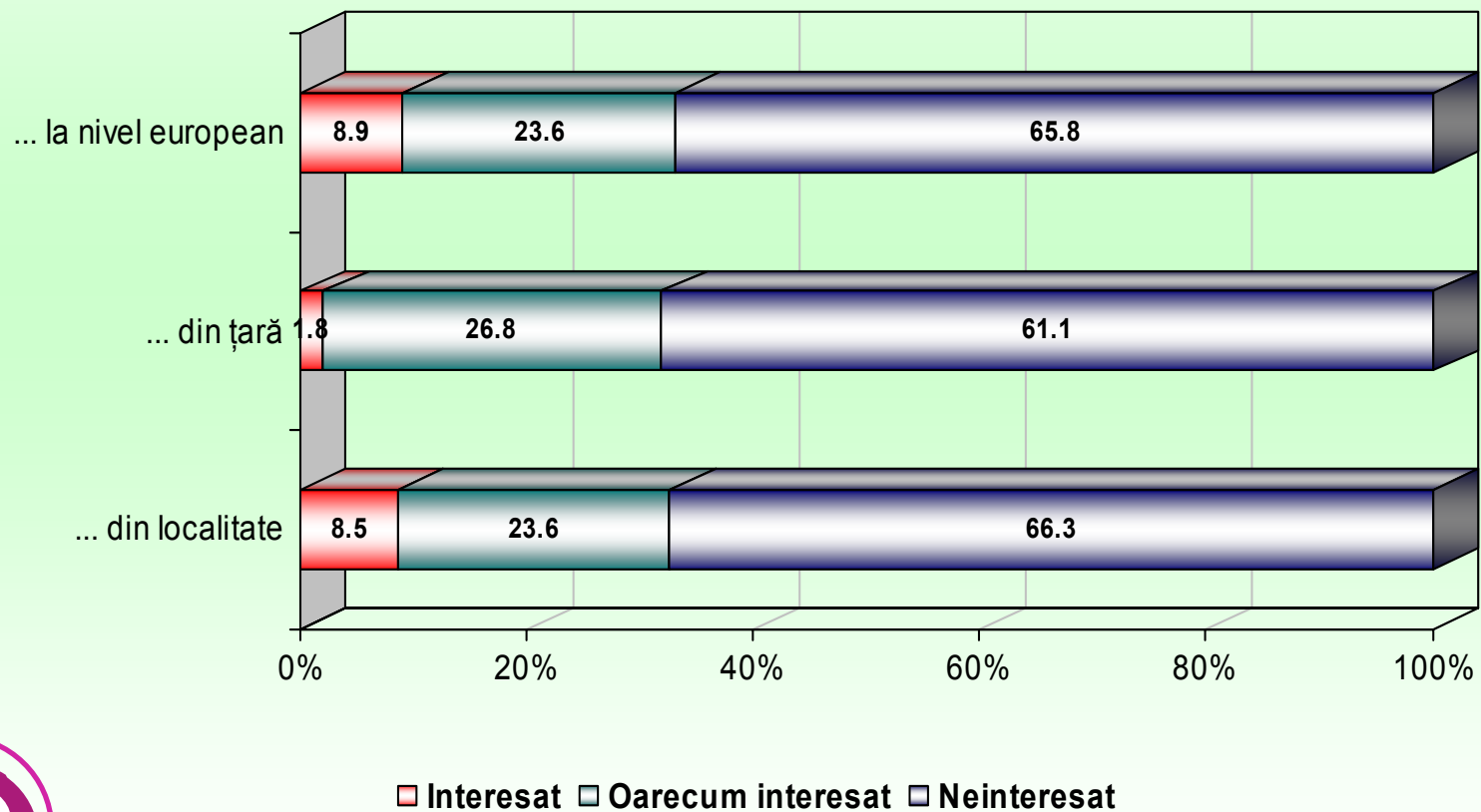
- Gradul de mulțumire în raport cu instituțiile locale este mai mare pentru tinerii cu un status social superior (având un nivel de instrucție ridicat și profesii asociate cu un venit crescut);
- Analiza pe regiuni de dezvoltare relevă că în regiunea Vest se înregistrează cel mai mare grad de mulțumire în raport cu activitatea autorităților locale și centrale;
- Participarea la acțiuni ale ONG-urilor și apartenența la o organizație sunt asociate cu un grad mai mare de mulțumire față de autorități;
- Notorietatea organizațiilor neguvernamentale cu activitate locală este extrem de redusă: doar 7% dintre tineri afirmă că au cunoștință de existența vreunei astfel de organizații, iar dintre aceștia, mulți menționează mai degrabă tipuri decât nume de organizații pe care le-ar cunoaște;
- Tinerii care cunosc organizații neguvernamentale ce activează la nivel local, aparțin mai ales mediului urban, au un nivel de instrucție ridicat și aparțin în mai mare măsură regiunilor de dezvoltare Vest, Nord-Vest și Centru;
- Un număr redus de tineri (7% dintre subiecți) afirmă că au desfășurat cel puțin o dată voluntariat în cadrul unei organizații neguvernamentale, iar un număr și mai mic (4%) declară că sunt membri ai unui ONG; o pondere de doar 11% dintre tineri au participat la acțiuni ale ONG-urilor, cei mai mulți în calitate de voluntari sau invitați;
- Asociațiile de elevi, studenți sau profesionale se află în topul organizațiilor la ale căror acțiuni tinerii declară că au participat, fiind menționate de peste 50% dintre aceștia (procentul se raportează la cei 11% dintre tineri care au declarat participarea la acțiuni); cluburile sportive (25,5%), organizațiile umanitare (23%) și asociațiile cultural-artistice (20%) întrunesc și ele procente semnificative;



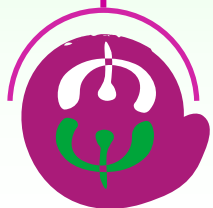
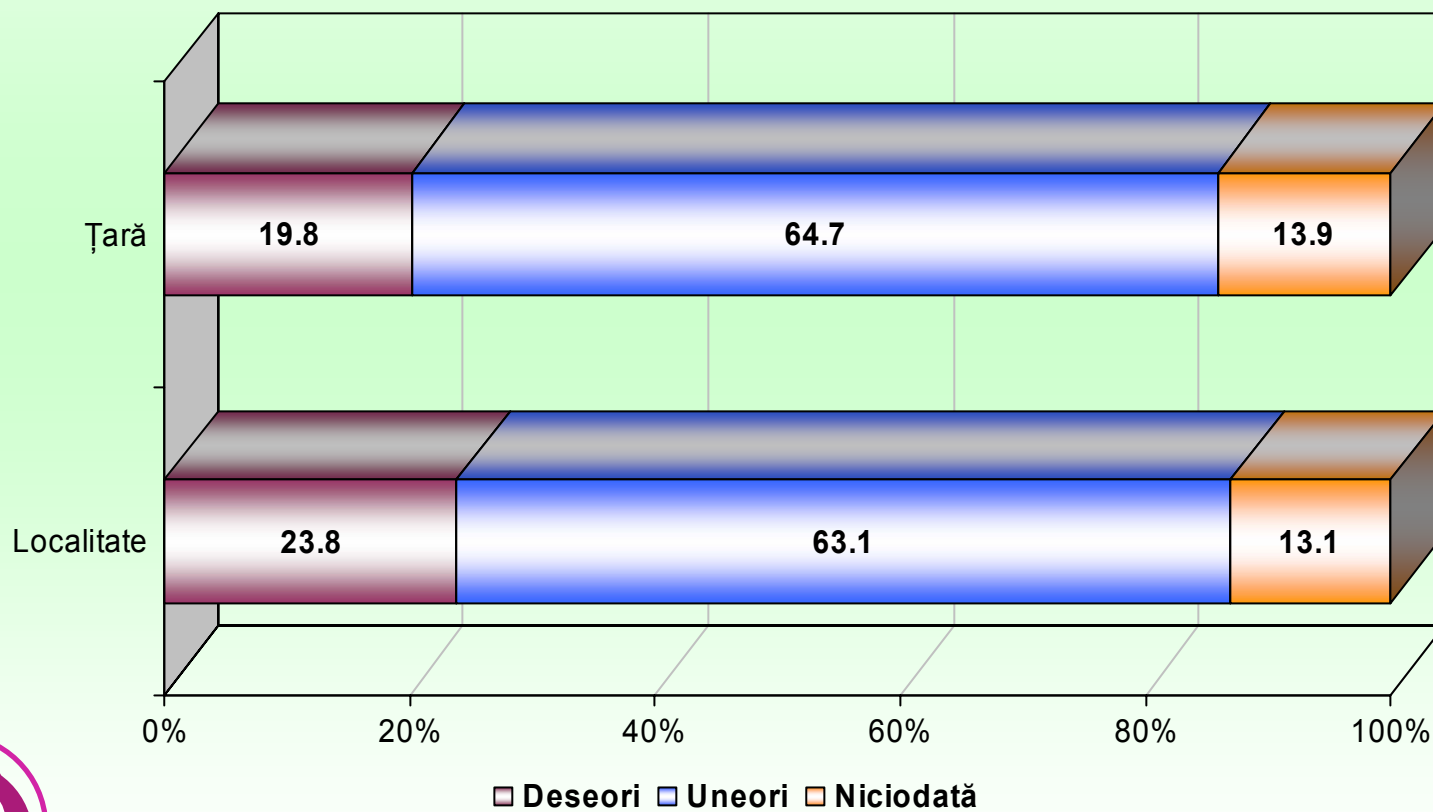
- Participă la acțiuni ale ONG-urilor mai ales tinerii până în 25 ani, necăsătoriți, cu studii peste liceu, din mediul urban; tinerii care declară că nu au participat la astfel de acțiuni sunt cei care afirmă că nu cunosc nici o organizație cu activitate la nivel local;
- Nivele mult peste medie, de apartenență la organizații/asociații, caracterizează tinerii cu nivel de instrucție universitar și postuniversitar și tinerii din mediul urban; apartenența cea mai redusă este înregistrată pentru grupa de vârstă 30-35 ani și cea mai crescută pentru grupa 20-24;
- Principalul motiv pe care tinerii îl invocă pentru neimplicarea în ONG-uri este lipsa de interes (28%); alte motive care însumează un număr semnificativ de mențiuni sunt: lipsa timpului (25%), absența oportunității (22,5%), lipsa informațiilor despre ONG-uri (22%), absența beneficiilor personale (8%);
- Tinerii de 14-19 ani motivează neapartenența la organizații în special prin lipsa informațiilor și a oportunității de participare, în vreme ce tinerii de 30-35 ani invocă mai ales lipsa timpului necesar; lipsa interesului este invocată cu atât mai mult ca cât nivelul de instrucție scade; tinerii din mediul rural menționează de două ori mai frecvent ca motiv al neparticipării, absența informațiilor despre organizații neguvernamentale;
- Peste jumătate dintre tineri nu sunt dispuși să participe ca voluntari ai unor organizații neguvernamentale; peste o treime dintre tineri își manifestă disponibilitatea pentru activitățile de voluntariat, în vreme ce doar o mică parte dintre aceștia participă efectiv;
- Femeile și tinerii de 14-19 ani se declară într-o măsură mai mare dispuși să activeze ca voluntari



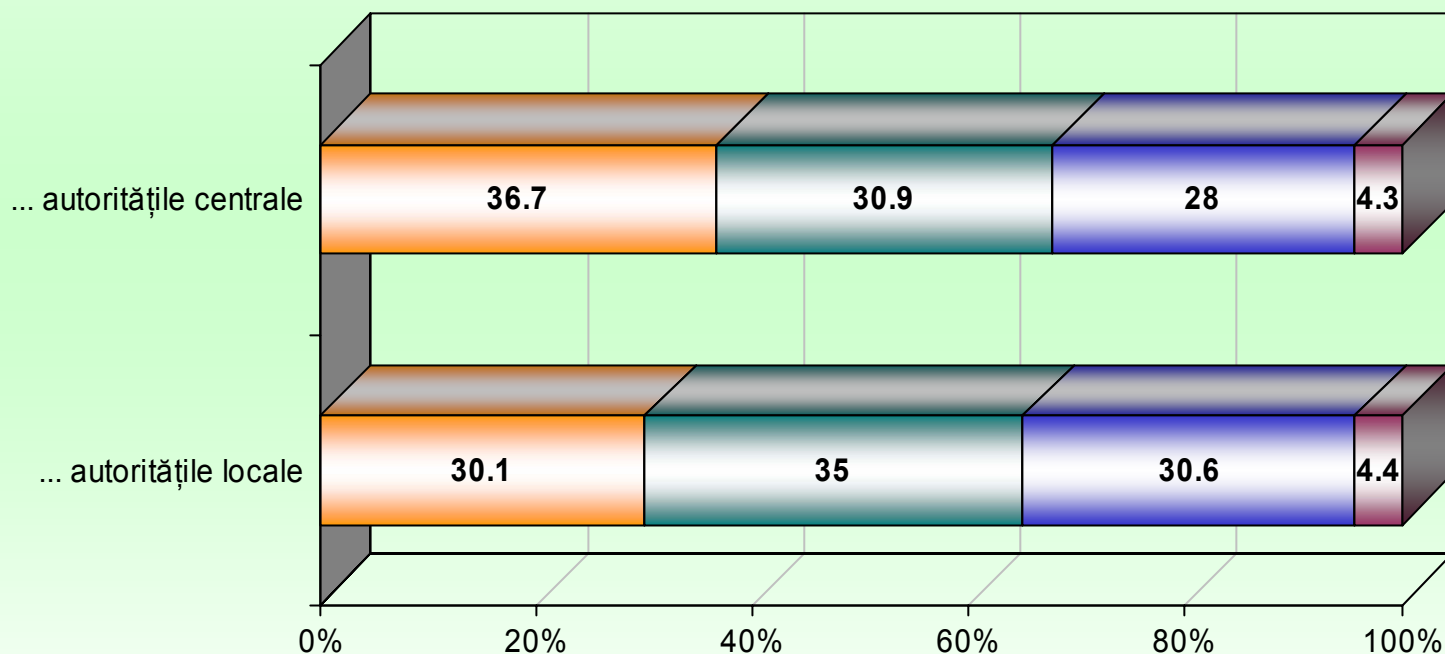
Cât de interesat sunteți de viața politică ...?



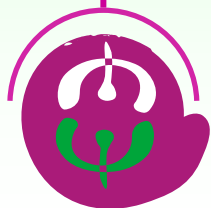
**Cât de des discutați cu ceilalți (familie, prieteni, colegi etc.)
despre cum merg lucrurile în ... ?**



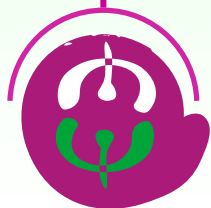
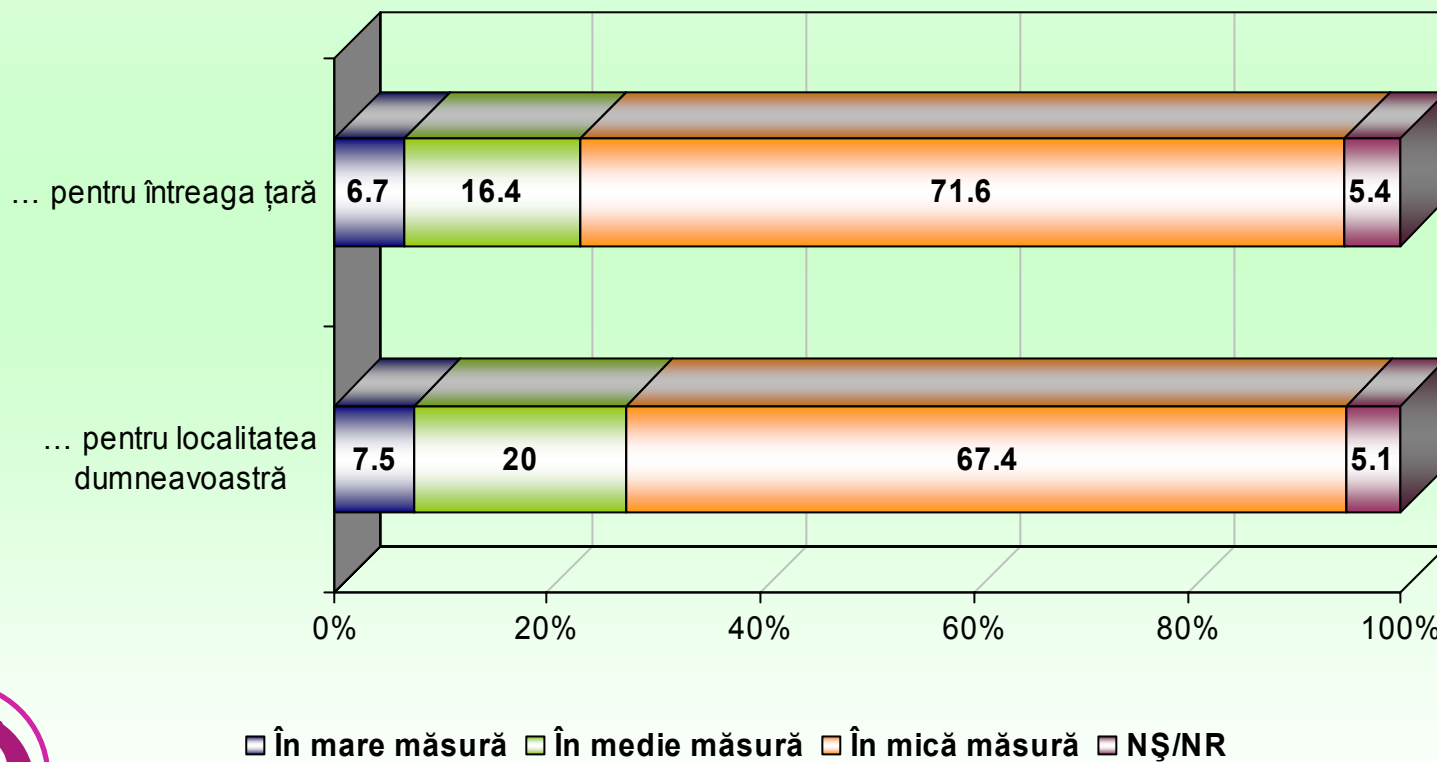
**În ce măsură credeți că este influențată viața dumneavoastră și a familiei
dumneavoastră de hotărârile luate de către ...?**



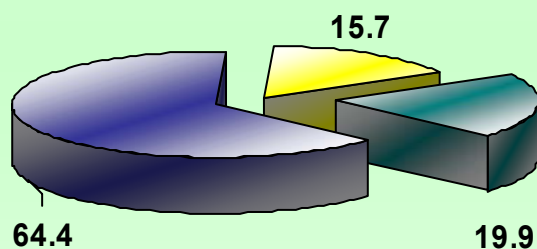
■ În mare măsură
 ■ În oarecare măsură
 ■ În mică măsură
 ■ NȘ/NR



În ce măsură credeți că oameni ca dumneavoastră pot influența hotărârile importante care se iau ...?

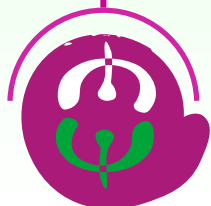
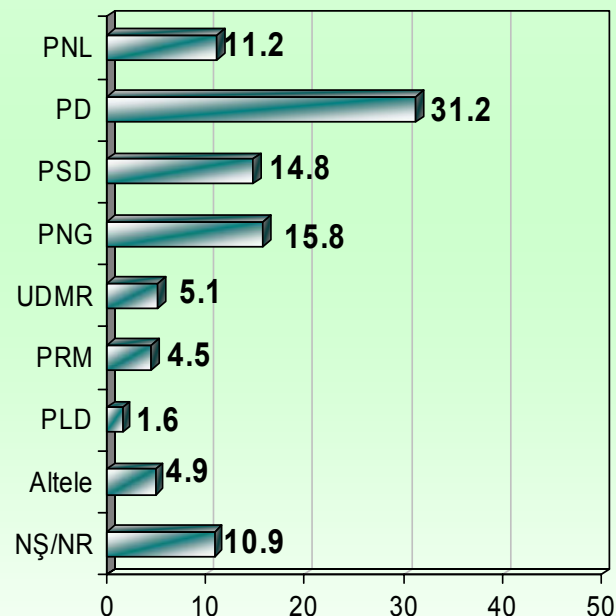


Credeți că în prezent, în România, există cel puțin un partid politic care apără interesele dumneavoastră?



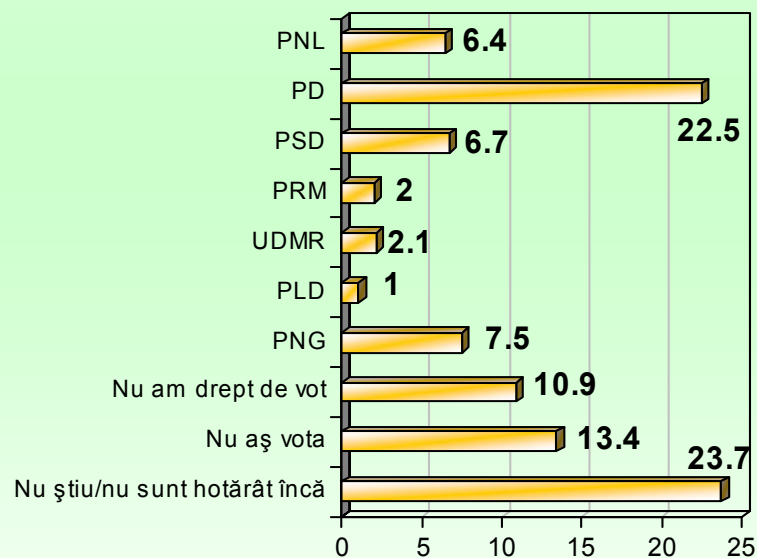
■ Da ■ Nu ■ NȘ/NR

Dacă da,
care anume?

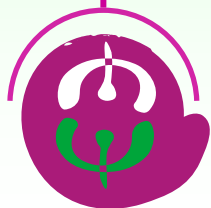
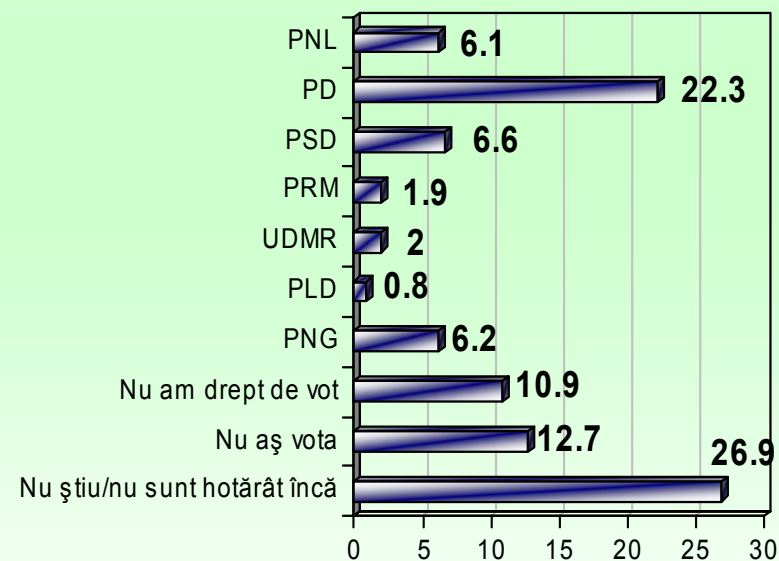


Dacă duminica viitoare ar avea loc ... , cu care dintre următoarele partide ați vota?

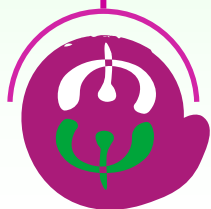
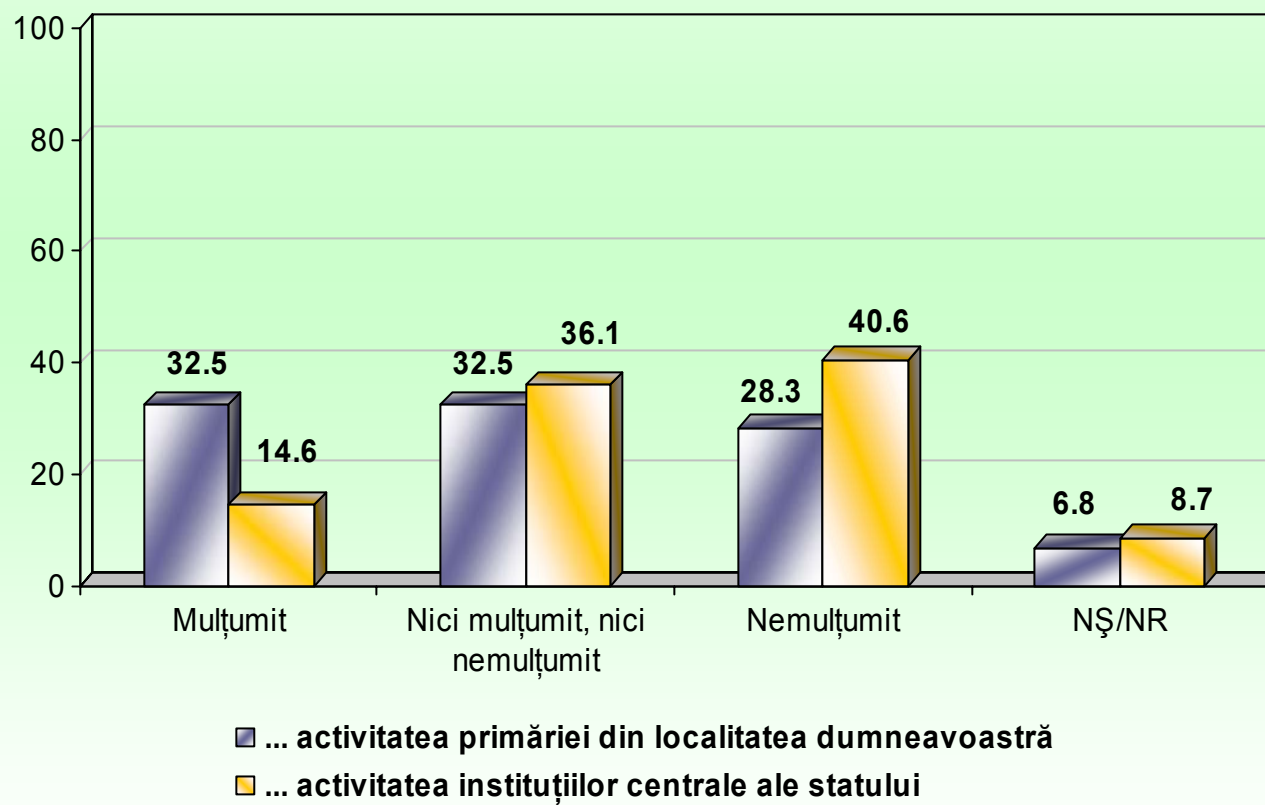
... alegeri parlamentare



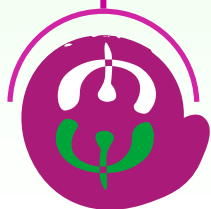
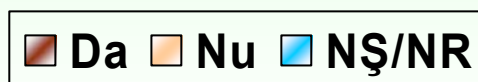
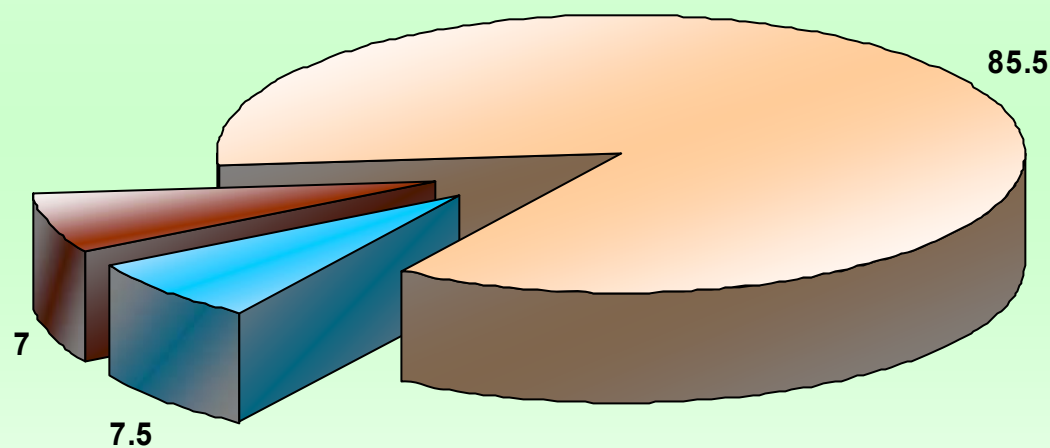
... alegeri pentru Parlamentul European



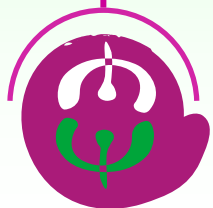
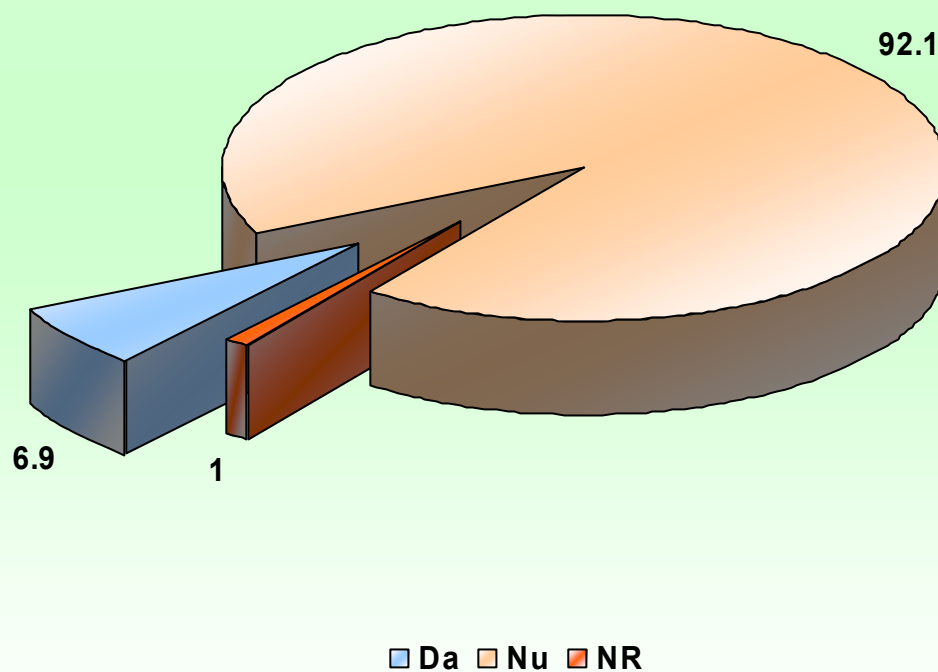
Cât de mulțumit sunteți de ...?



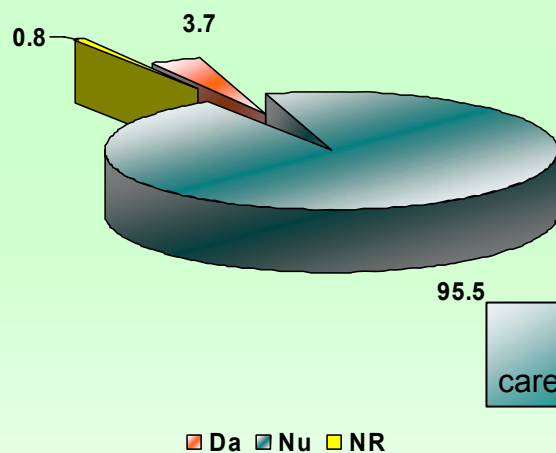
**În localitatea dumneavoastră, cunoașteți vreo organizație
neguvernamentală (asociație, fundație)
care a desfășurat activități pe plan local?**



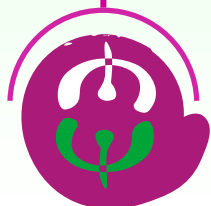
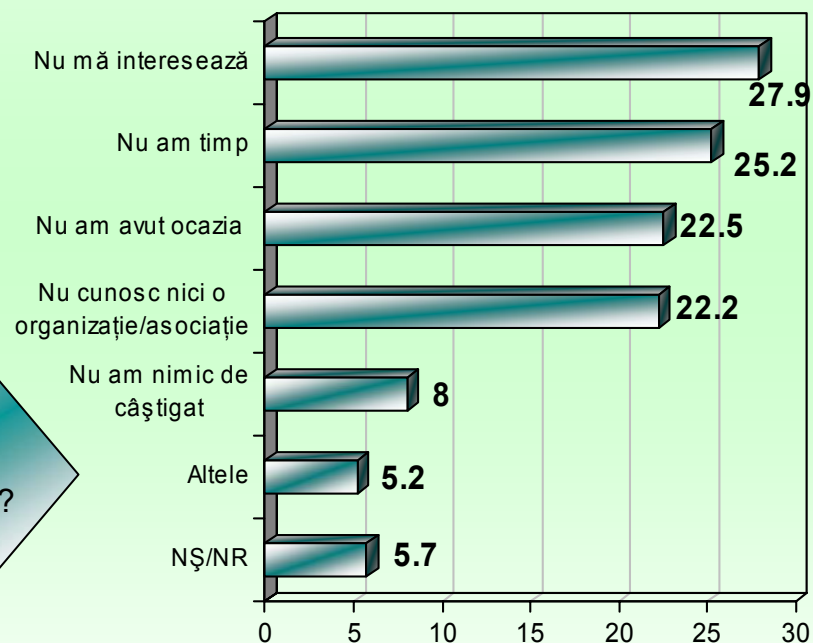
Ați participat vreodată ca voluntar în cadrul unei asociații/organizații sociale, economice, politice sau de altă natură?



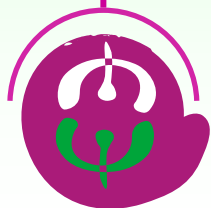
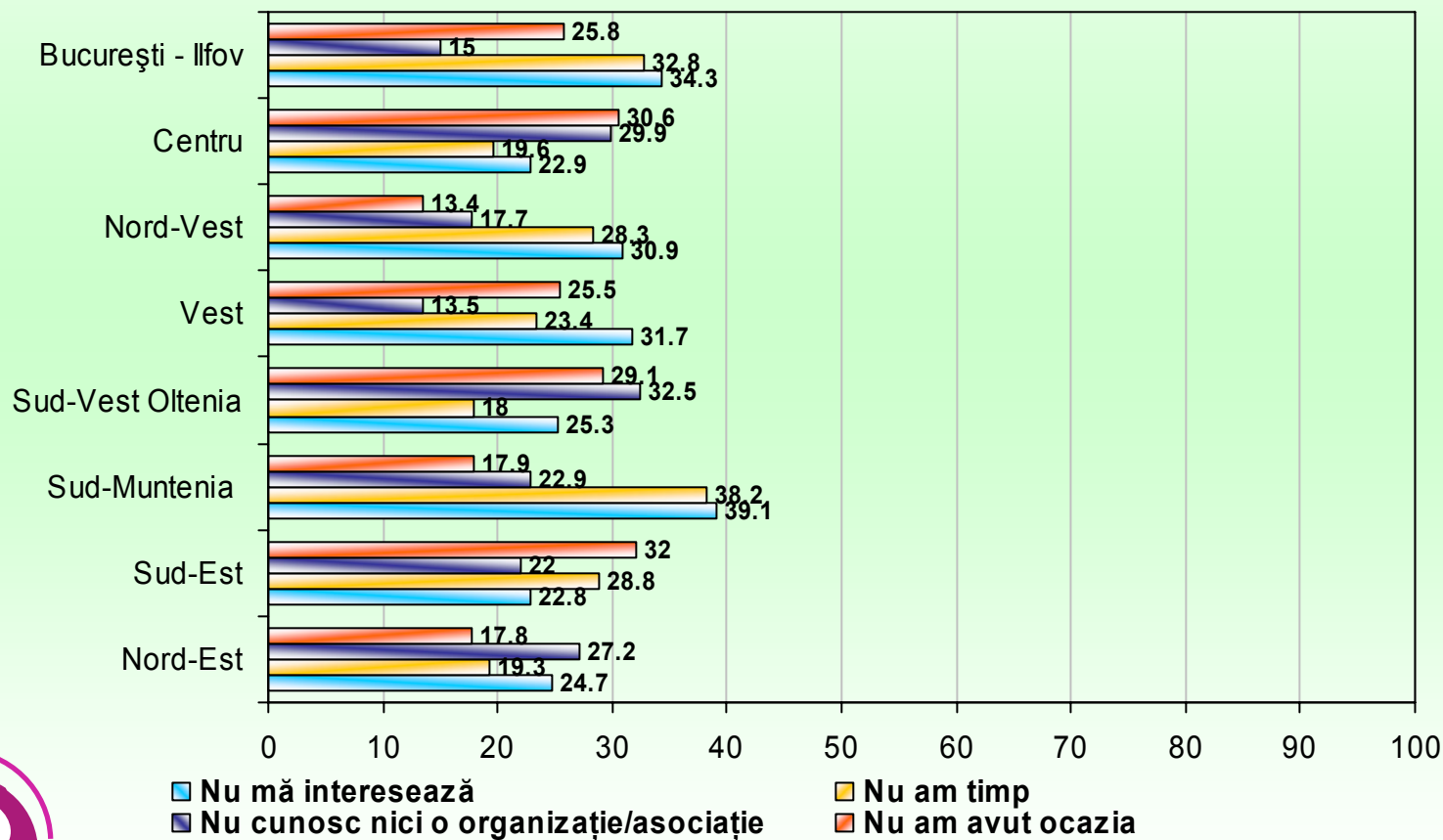
Faceți parte din vreo asociație/organizație socială, economică, politică sau de altă natură?



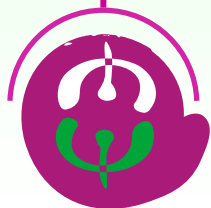
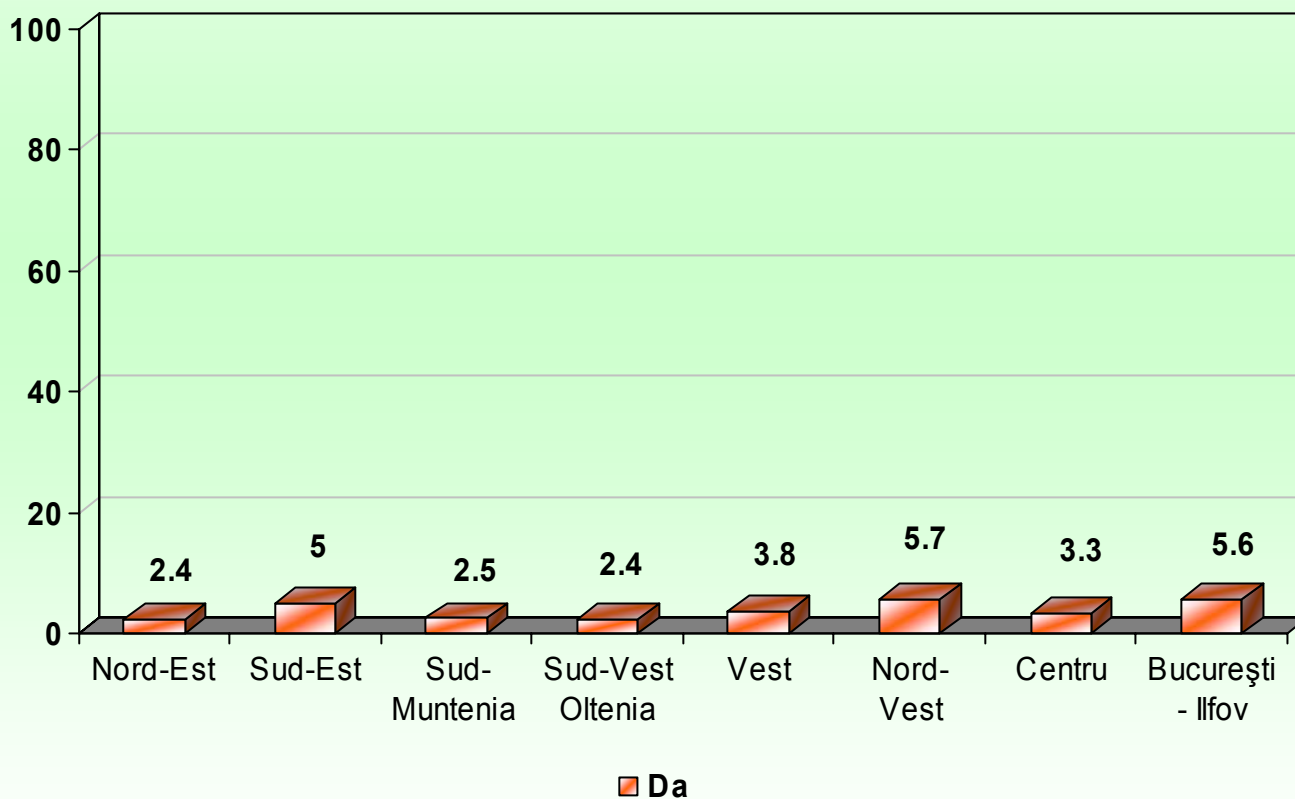
Dacă nu,
care sunt motivele?



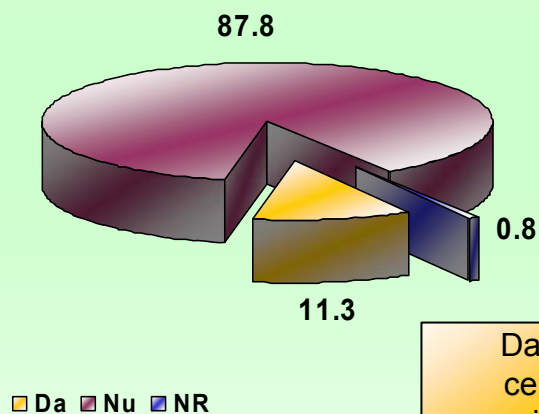
**Care sunt motivele pentru care nu faceți parte din nici o
asociație/organizație?
- distribuția pe regiuni de dezvoltare -**



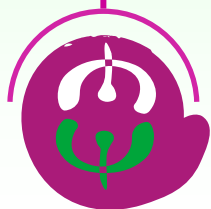
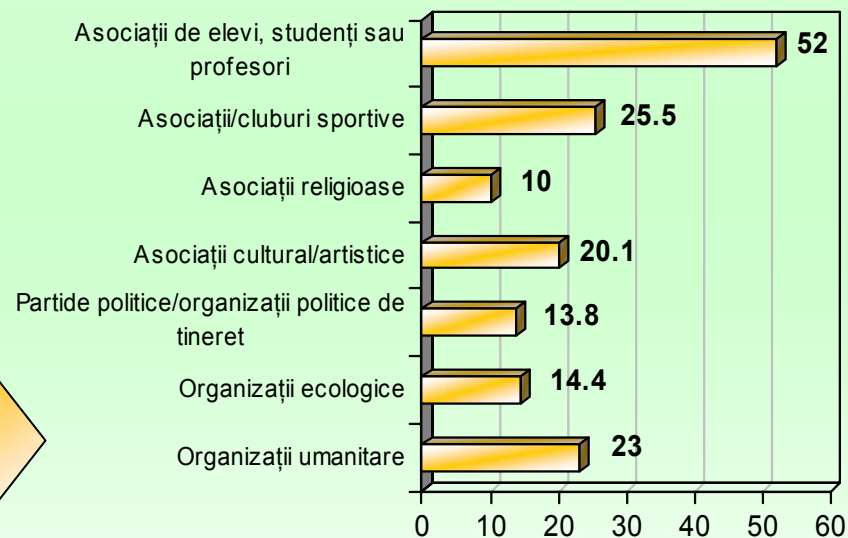
**Faceți parte din vreo asociație/organizație
socială, economică, politică sau de altă natură?
- distribuția pe regiuni de dezvoltare -**



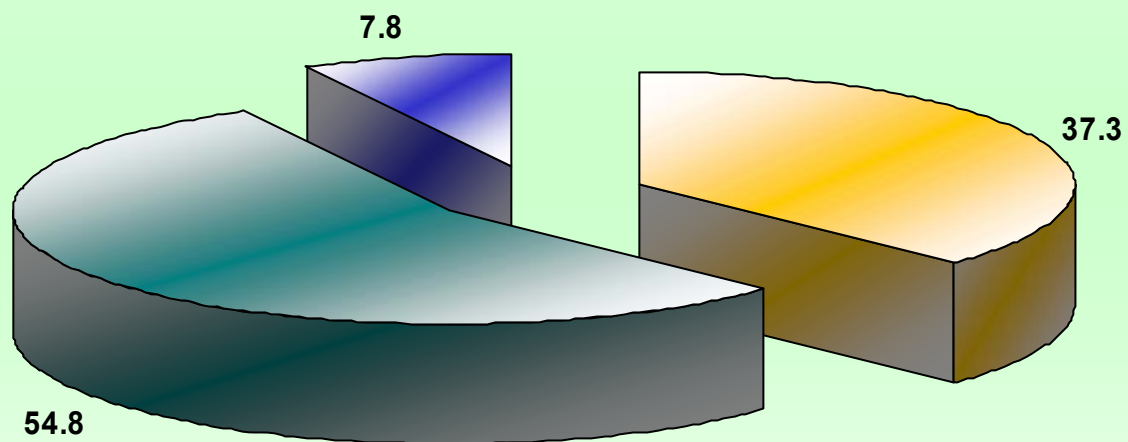
**Ați participat vreodată la acțiuni organizate de asociații sau fundații
(seminarii, excursii, activități umanitare, campanii de promovare,
traininguri, expoziții, manifestări artistice)?**



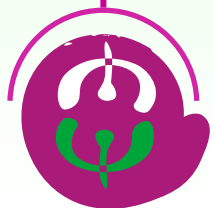
**Dacă da,
ce fel de
organizații erau?**



**Ați fi dispus să participați ca voluntar într-o organizație
neguvernamentală (asociație, fundație)?**



■ Da ■ Nu ■ NR



Legislație și facilități pentru tineri



Percepția tinerilor cu privire la aspecte importante ale vieții:

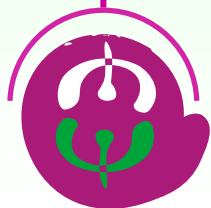
- Majoritatea covârșitoare a tinerilor consideră că următoarele aspecte reprezintă probleme serioase pentru ei:
 - ***șansa de a avea o locuință corespunzătoare (90,7%)***
 - ***corupția în societate (89,6%)***
 - ***șansa de a avea un loc de muncă (84%)***
 - ***condițiile de trai ale tinerilor (80,9%)***
 - ***condițiile necesare pentru întemeierea unei familii (69,1%)***

Șansa de a avea o locuință corespunzătoare:

- problema reprezentată de șansa tinerilor de a avea o locuință corespunzătoare se resimte mai acut după vârsta de 20 de ani, când tinerii doresc să-și separe locuința de cea a părinților;

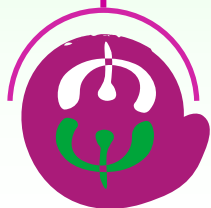
Corupția în societate:

- Există o percepție generalizată a tinerilor despre corupția în societate;
- Datele relevă o asociere între nivelul ridicat de instrucție și percepția sporită a problemei pe care corupția o reprezintă în societate.



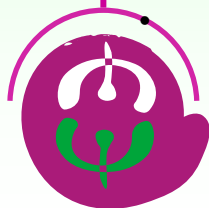
Șansa tinerilor de a avea un loc de muncă și condițiile de trai ale acestora:

- sunt percepute mai acut de tinerii aflați la vârsta întemeierii/întreținerii unei familii (30-35 ani);
- de asemenea, tinerii rromi percep mai acut această problemă (93,5%) față de tinerii români (83,9%) și tinerii maghiari (82,8%);
- pentru tinerii din regiunile Vest, Nord-Vest și București-Ilfov, precum și pentru cei din mediul urban, găsirea unui loc de muncă reprezintă într-o mai mică măsură o problemă decât pentru ceilalți, datorită gradului de dezvoltare economico-socială a acestor regiuni ce oferă oportunități sporite de angajare;
- condițiile de trai ale tinerilor sunt percepute într-o mai mare măsură ca reprezentând o problemă de către tinerii din regiunile Sud-Vest Oltenia și Sud-Est (90%) față de tinerii din regiunile Nord-Vest și Vest (73%).



Percepția cu privire la facilitățile pentru tineri prevăzute de lege sau acordate de instituții:

- aproape jumătate dintre subiecți nu au cunoștințe despre existența facilităților pentru tineri, prevăzute de lege sau acordate de instituții în domenii precum: agricultura, locuințe/terenuri, turism, ONG/voluntariat, afaceri/antreprenoriat, stabilirea domiciliului în mediul rural, cultural-artistic, muncă/șomaj, familie etc., iar un procent semnificativ de tineri (aprox. 45%) declară că “*nu știu*” sau nu pot răspunde cu privire la acest aspect, dând dovadă de o lipsă acută de informații;
- un procent relativ mic de tineri afirmă că “*știu*” despre existența acestor facilități; dintre facilitățile pentru tineri prevăzute de lege, cele mai cunoscute sunt în următoarele domenii: transport (26%): reduceri la abonamente/bilete de călătorie, subvenții pentru categoriile defavorizate; educație (23%): învățământ gratuit, burse sociale și de studiu, subvenții pentru cumpărarea rechizitelor și manualelor școlare; sănătate (19%): medicamente gratuite, compensate, servicii medicale/asistență medicală gratuită; locuințe/terenuri (15%): locuințe pentru tineri prin ANL, credite, dobânzi avantajoase, subvenții pentru achiziționarea unei locuințe, acordarea în folosință a terenului pentru construcția unei locuințe; muncă/șomaj (13%): ajutoare/indemnizații de șomaj, sprijin în găsirea unui loc de muncă, cursuri de calificare/recalificare gratuite, facilități pentru angajatori, și familie (13%): ajutoare financiare la prima căsătorie, alocații pentru copii, ajutoare pentru familiile defavorizate;
- 85% dintre tineri afirmă că nu au beneficiat de facilitățile pentru tineri prevăzute de lege sau acordate de instituții, în timp ce doar 13,5% declară că au beneficiat de astfel de facilități; mulți dintre cei care afirmă că nu au beneficiat de facilități, nu sunt probabil conștienți și informați de faptul că beneficiază de diverse facilități foarte prezente în viața cotidiană a tinerilor (facilități pentru: transport, asistență medicală, educație etc.)
- tinerii consideră că facilitățile de care ei au nevoie și care să fie prevăzute de lege ar trebui acordate în următoarele domenii: garantarea locurilor de muncă; acces la locuințe (subvenții, credite, terenuri etc.), educație/învățământ (gratuitatea învățământului de stat, burse pentru elevi și studenți); facilități și consultanță pentru tinerii antreprenori.



Nevoia de informare cu privire la diferite aspecte sociale care privesc tinerii în mod direct și mijloacele de informare preferate:

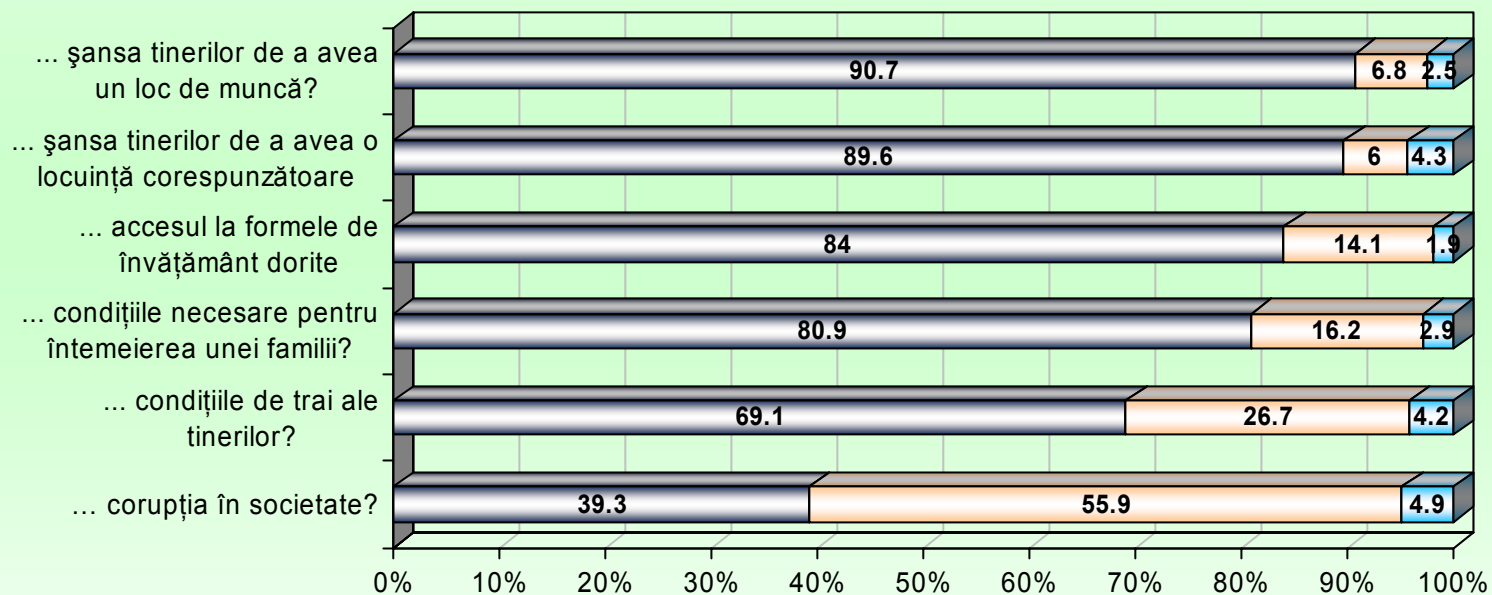
- aproape toți tinerii doresc să fie mai informați despre problemele care îi privesc;
- mijloacele de informare menționate de tineri sunt, în ordinea preferințelor, următoarele: TV, Internet, Radio, școala/liceu/facultate;
- informarea tinerilor despre problemele care îi privesc, prin intermediul birourilor de informare ale autorităților/instituțiilor publice (1,7%) și birourilor de informare ale ONG-urilor (0,2%) rezultă a fi inefficientă, deoarece numai un procent nesemnificativ de tineri se declara receptivi la aceste mijloace de informare;

Notorietatea *Legii tinerilor*:

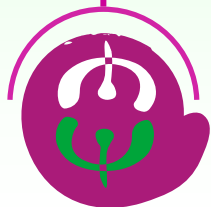
- doar 6,5% dintre tineri au auzit despre *Legea tinerilor*, în timp ce aprox. 93% afirmă că nu au auzit despre aceasta;
- lipsa de informare cu privire la *Legea tinerilor* este generalizată în rândul categoriilor de tineri cuprinse în cercetare.



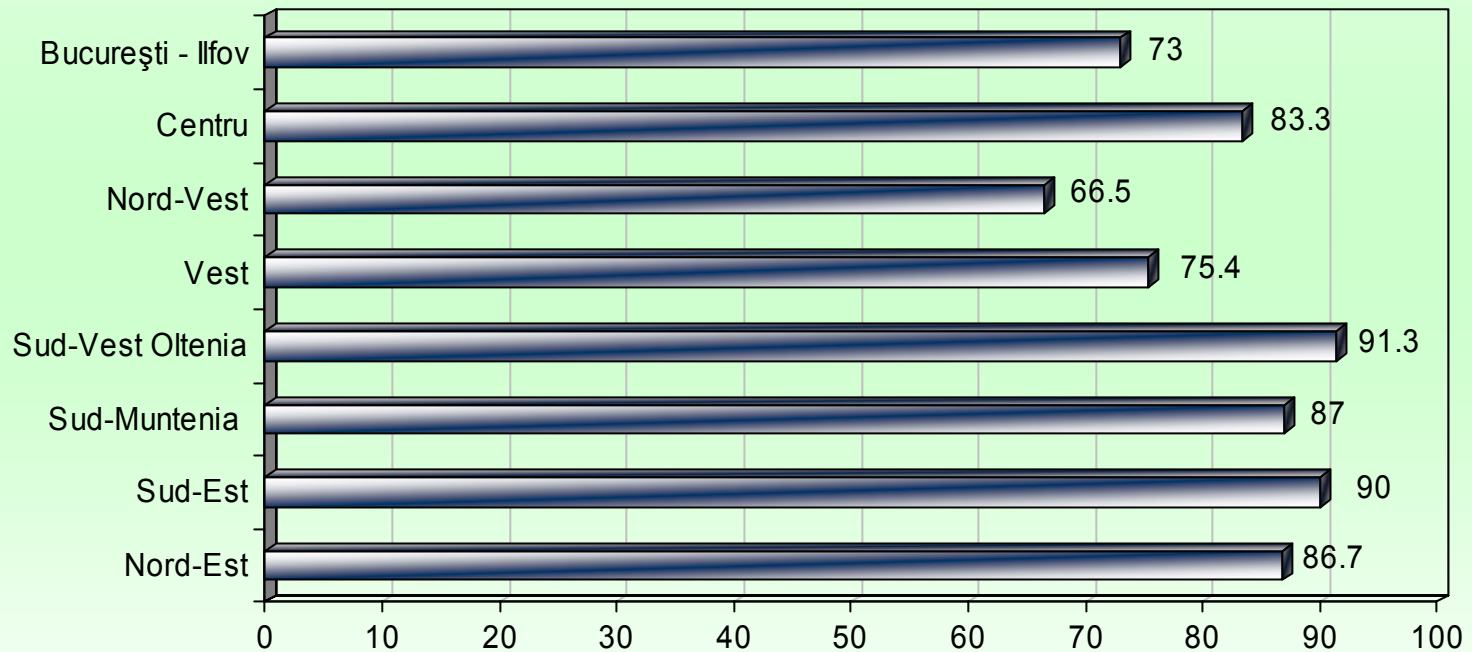
Cum apreciați situația prezentă în țara noastră în ceea ce privește ...



- "Reprezintă o problemă" și "Reprezintă o problemă foarte serioasă"
- "Nu reprezintă deloc o problemă" și "nu prea este o problemă"
- NȘ/NR



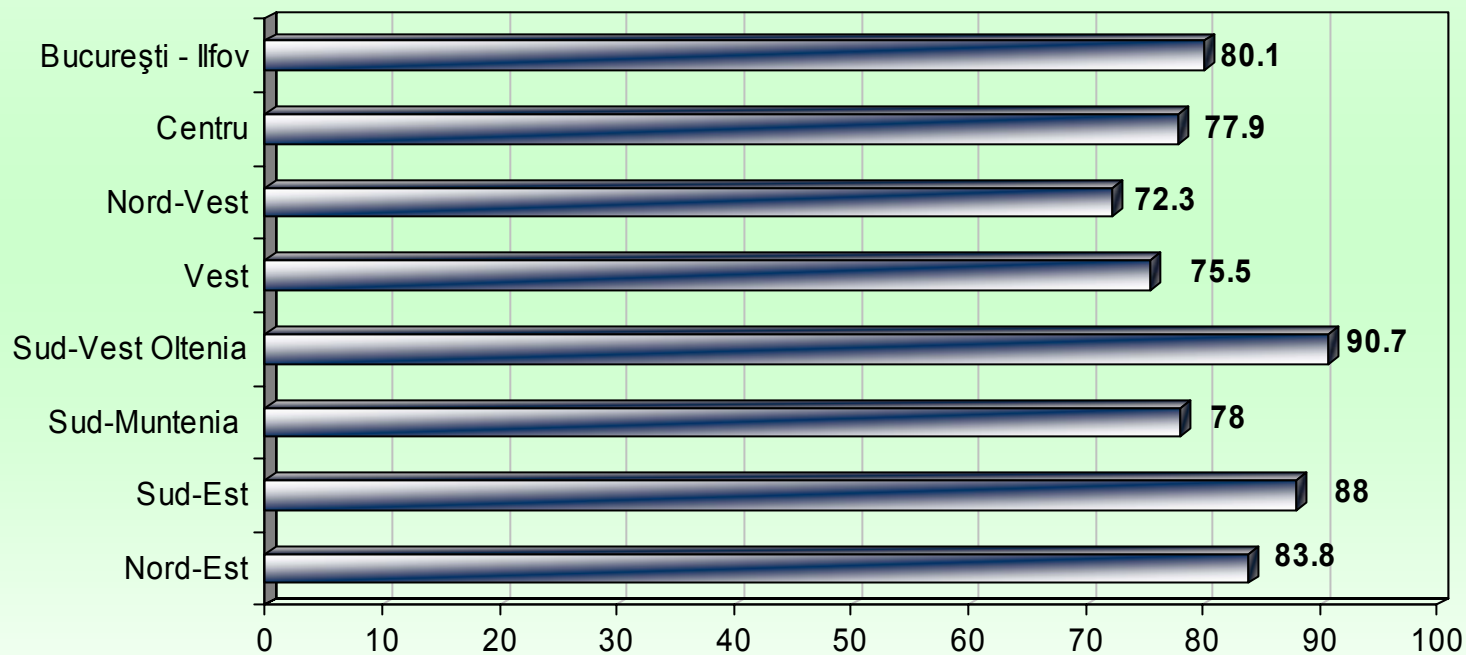
**Cum apreciați situația prezentă în țara noastră
în ceea ce privește șansa tinerilor de a avea un loc de muncă?**



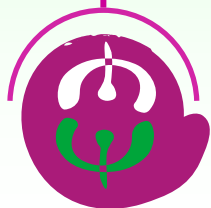
■ "Reprezintă o problemă" și "Reprezintă o problemă foarte serioasă"



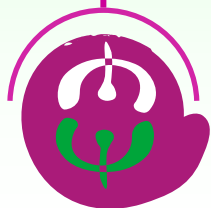
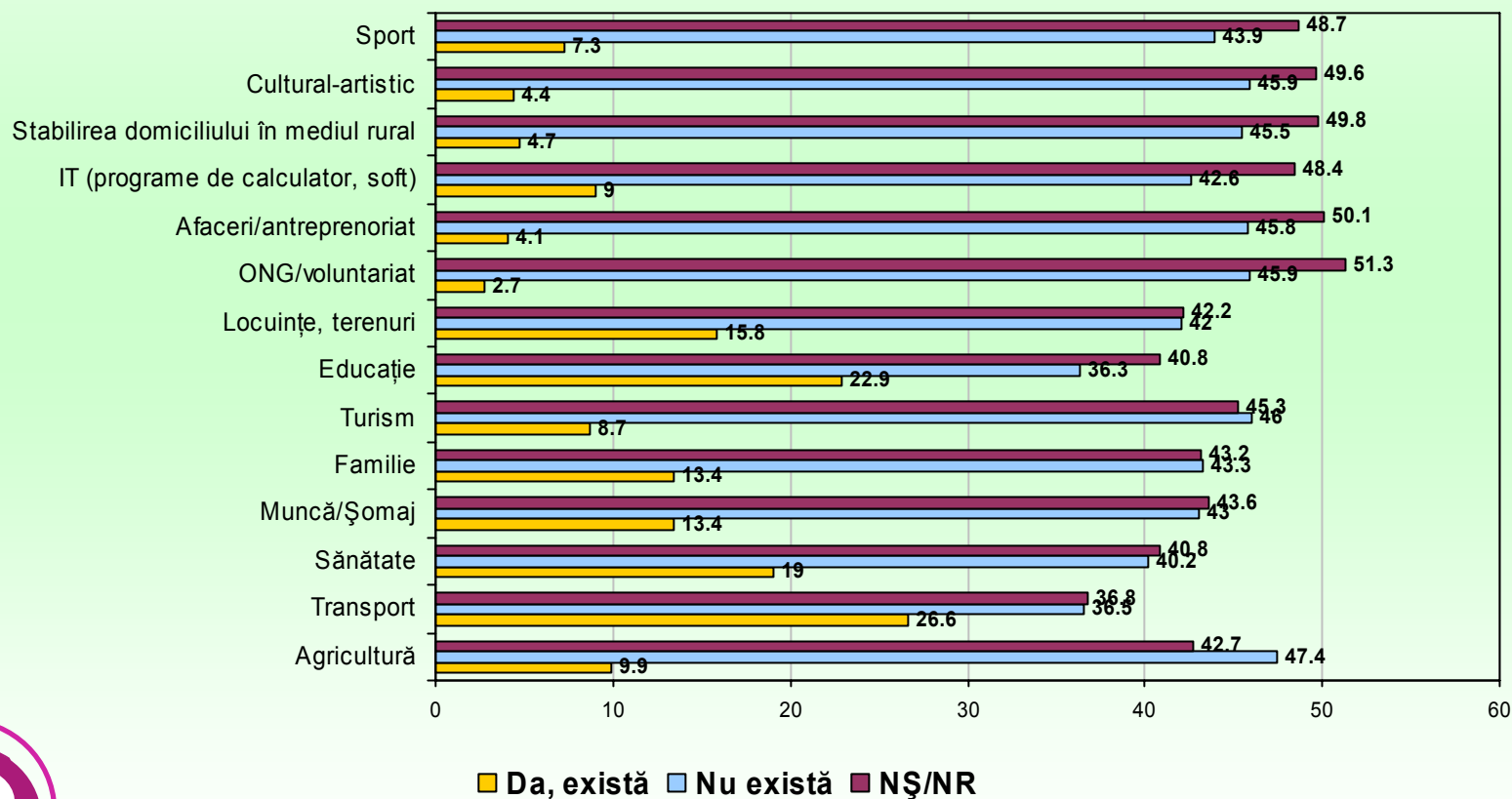
**Cum apreciați situația prezentă în țara noastră
în ceea ce privește *condițiile de trai ale tinerilor*?**



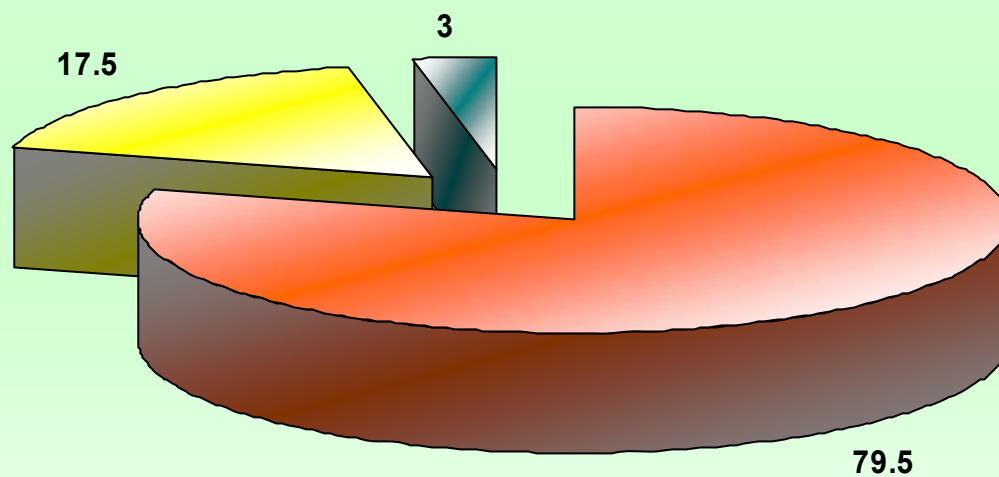
■ "Reprezintă o problemă" și "Reprezintă o problemă foarte serioasă"



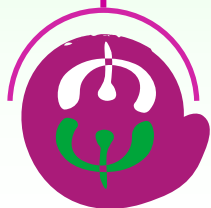
În România există anumite facilități pentru tineri prevăzute prin lege sau acordate de instituții. Pentru care din următoarele domenii știți că ar exista astfel de facilități?



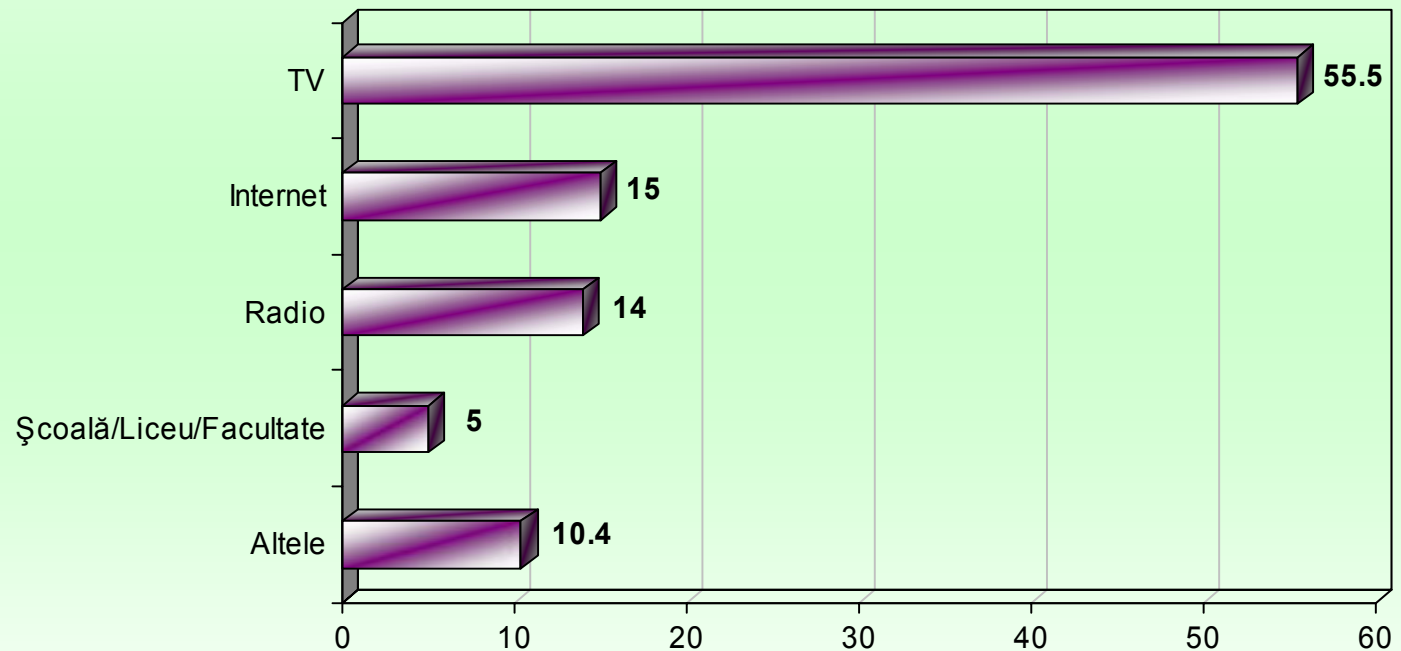
**Ați vrea să fiți mai informat despre
problemele care privesc tinerii?**



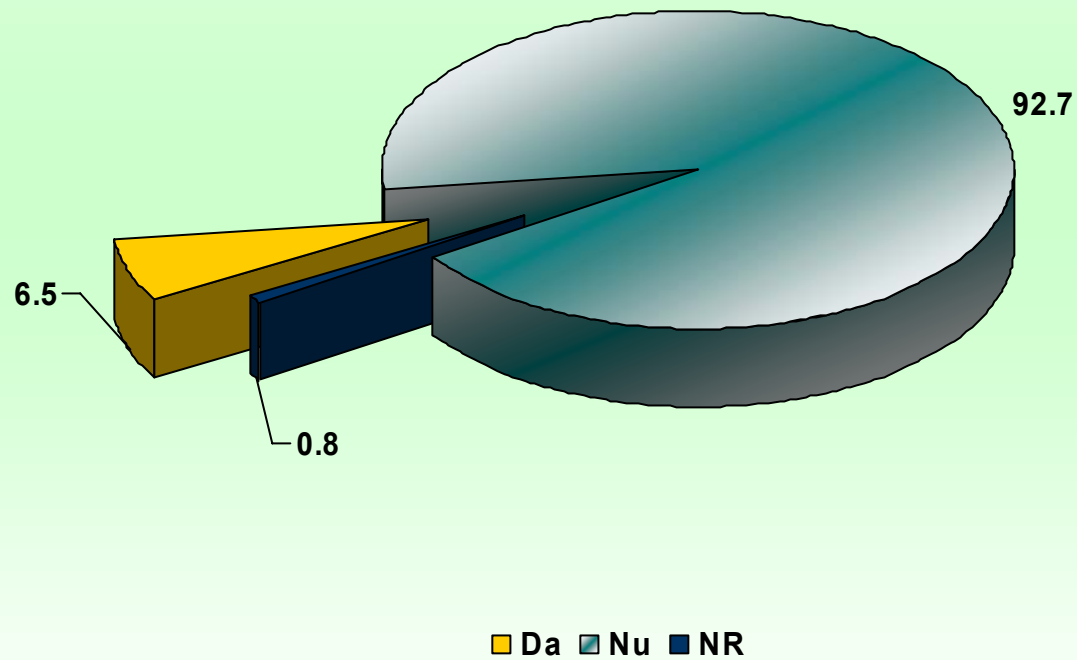
■ Da ■ Nu ■ NȘ/NR



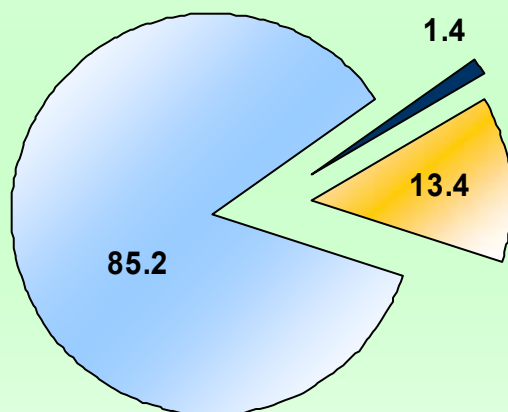
Prin ce mijloace preferați să vă informați despre problemele care privesc tinerii?



**Dumneavoastră ați auzit despre Legea Tinerilor,
adoptată în 2006 de Parlamentul României?**



În ultimii 5 ani, ați beneficiat de facilități pentru tineri, prevăzute de lege?



■ Da ■ Nu ■ NR

Tipuri de facilități
de care tinerii au
beneficiat

1. Reduceri la transportul în comun;
2. Facilități legate de educație (gratuitatea studiilor, burse etc.);
3. Alocații;
4. Facilități legate de sănătate (medicamente, analize);
5. Reduceri la evenimente cultural-artistice.

