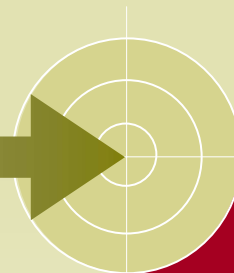


TÂNĂR ÎN ROMÂNIA

Cercetare 2004



Gallup



Raport de cercetare
cantitativă calitativă

Design – The Gallup Organization Romania

Tânăr în România

2

Cercetare cantitativă și calitativă – 2004

- ▼ Metodologia cercetării • 3
- ▼ Satisfacție • 4
- ▼ Toleranță și conservatorism • 5
- ▼ Instituții și politică • 12
- ▼ Voluntariat • 13
- ▼ Integrarea în Uniunea Europeană • 16
- ▼ Carieră • 21
- ▼ Calitatea învățământului • 28
- ▼ Tehnologia informației • 31
- ▼ Limbi străine • 35
- ▼ Consum media • 38
- ▼ Oferta cultural-artistică • 39

Cercetare cantitativă

- ▶ **Eșantion:** 1004 persoane între 15-35 ani (un eșantion de bază de 810 tineri plus un eșantion suplimentar de 194 studenți instituționalizați (în cămine));
- ▶ **Eșantionare:** selecție probabilistă a tinerilor în orașele **București • Brașov • Cluj • Constanța • Iași • Sibiu • Timișoara**
- ▶ Interviurile s-au desfășurat față în față la domiciliul respondenților
- ▶ **Ancheta de teren:** 27 mai – 11 iunie 2004
- ▶ **Eroare tolerată:** $\pm 3,0 \%$ pentru eșantionul întreg

Cercetare calitativă

- ▶ **18 discuții de grup** pe baza unor ghiduri de moderare:

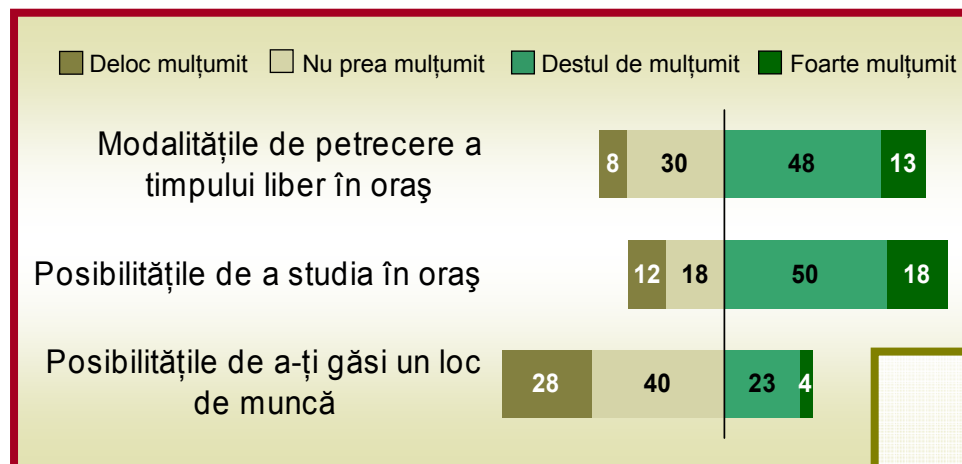
Componenta grupurilor	Elevi	Studenți	Elevi și studenți	Angajați / absolvenți	Mixt	Total
București	1	1	1	2	1	6
Brașov			1	1		2
Cluj			1	1		2
Constanța			1	1		2
Iași			1	1		2
Sibiu			1	1		2
Timișoara			1	1		2
Total	1	1	7	8	1	18

- ▶ **Participanți:** tineri între 15-35 ani (femei și bărbați)
- ▶ **Perioada:** 18 oct. – 3 nov. 2004

Satisfacție

4

Cât de mulțumit ești de...?



	Petrecere timp liber	Posibilități de a studia	...a găsi loc de muncă
București	-	-	
Brașov		-	
Cluj		+	-
Constanța	+		
Iași			-
Sibiu		+	
Timișoara	+	+	+

+ Satisfacție semnificativ mai mare în orașul respectiv, comparativ cu eșantionul total

- Insatisfacție semnificativ mai mare în orașul respectiv, comparativ cu eșantionul total

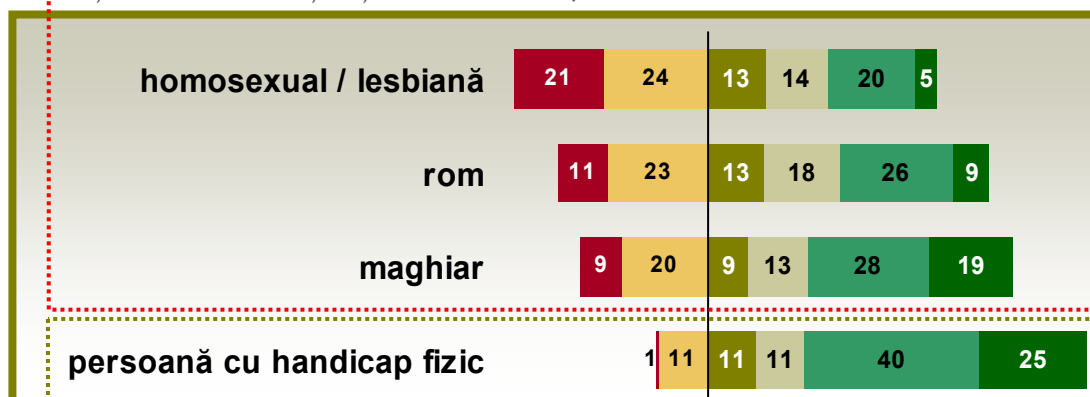
Toleranță și conservatorism

5

Care este cea mai apropiată relație pe care ai avea-o cu cineva care este... ?

Intoleranță confirmată de discuțiile de grup

Dacă ar fi să ne gândim la grupuri minoritare cum ar fi: minoritățile etnice, persoanele cu un handicap fizic/mental, minoritățile sexuale, care ar fi grupurile față de care voi aveți rețineri în a le accepta?



Intoleranță doar percepută de către participanții la discuțiile de grup



Dintre cele 18 discuții de grup, au fost menționați în mod spontan romii în 15 grupuri, homosexualii/lesbienele în 14 grupuri și maghiarii în 3 grupuri. Cu privire la persoanele cu handicap fizic nu s-au făcut remarci negative.

Nu acceptă contact / acceptă contact potențial rar

- În România nu ar trebui să trăiască asemenea persoane
- Aș accepta să trăiască în România

Acceptă contact potențial frecvent

Aș accepta ...

- ...să locuiască în orașul meu
- ...să fie... coleg de serviciu
- ...în grupul meu de prieteni
- ...membru al familiei

Intoleranța față de minoritățile sexuale

6

Motive de respingere a minorităților sexuale - menționate în discuțiile de grup:

- ▶ conflictul comportamentului homosexual cu principiile religioase;
- ▶ caracterul anormal, patologic al acestui comportament;
- ▶ manifestarea în public a homosexualilor/lesbienelor;
(Vizibilitatea este mult mai ușor acceptată în cazul fetelor decât în cazul bărbaților)
- ▶ atragerea spre comportamente homosexuale a unor persoane „normale”;
- ▶ căsătoria sau legalizarea relațiilor între persoane de același sex;
- ▶ adopția copiilor de către cupluri formate de persoane de același sex

Ce ar trebui făcut? - Sugestii

- ▶ Creșterea nivelului de toleranță prin educare – ar trebui făcută în școli, cu personal specializat (de ex. psihologi). Este nevoie să se facă educație sexuală.
- ▶ Persoanele cu orientări homosexuale ar putea fi vindecate prin programe psihiatrice adecvate, menționează un respondent.

Intoleranța față de persoanele cu dizabilități

7

- ▶ Nici un participant la discuțiile de grup nu a manifestat atitudine negativă față de persoanele cu dizabilități. Câțiva au menționat diferite atitudini discriminatorii ale populației.
 - *O persoană care în timpul copilăriei avusese un handicap fizic a relatat că ea și chiar copii care se jucau cu ea au fost marginalizați de ceilalți copii. De asemenea, câțiva părinți încercau să-și țină copiii departe de ea.*
- ▶ Vizibilitatea acestei categorii rămâne redusă.
 - *Dezbaterile publice cu tematica legată de persoanele cu dizabilități sunt rare.*
 - *O participantă a menționat că întâlnind o persoană foarte mică de statură, inițial fusese tentată să râdă de ea. Ulterior s-au cunoscut și au devenit prietene. Prin ea a întâlnit apoi și alte persoane cu handicap similar.*
- ▶ Unii afirmă că există mai degrabă nepăsare față de persoanele cu dizabilități, decât discriminare. Oamenii de rând nu prea văd cu ce pot să ajute aceste persoane.
- ▶ Un absolvent medic afirmă că persoanele cu handicap psihic nu sunt discriminate, dimpotrivă primesc tratament gratuit costisitor.

Ce ar trebui făcut? - Sugestii

- ▶ În cazul persoanelor care pot desfășura o activitate, trebuie găsit acel ceva în care pot fi buni – integrarea ar trebui încurajată prin crearea locurilor de muncă adecvate (de către ONG-uri etc.)
- ▶ Educarea tinerilor (în primul rând) ar crește toleranța față de persoanele cu handicap.
- ▶ Femeile ar trebui educate să nu-și asume o sarcină din care poate rezulta un copil cu handicap.

Intoleranța față de romi

8

Motive de respingere a romilor - după cum rezultă din discuțiile de grup:

- ▶ problema *transferului de imagine* – interferența (*din perspectiva străinilor*) a imaginii românilor / României cu imaginea nefavorabilă a romilor;
- ▶ probleme de comportament și însușiri negative ale romilor;
- ▶ integrarea insuficientă a romilor în societate;
- ▶ probleme de atitudine a romilor față de ceilalți;
- ▶ atenția exagerată care se îndreaptă către minoritatea romă în ultimul timp / drepturi nemeritate

Ce ar trebui făcut? - Sugestii

- ▶ creșterea toleranței față de romi prin educare • promovarea unei imagini pozitive a romilor;
- ▶ romii sunt cei care trebuie să-și schimbe comportamentul și mentalitatea;
- ▶ schimbarea mentalității romilor prin educație;
- ▶ accesul romilor la locuri de muncă – crearea unui mediu de muncă nediscriminativ

Intoleranța față de maghiari

9

Motive de reticență față de maghiari - menționate în discuțiile de grup:

- ▶ dificultăți de comunicare
(participanții s-au referit la localități unde maghiarii sunt majoritari)
- ▶ obiceiul maghiarilor de a vorbi între ei ungurește chiar și în prezența românilor
- ▶ maghiarii au prea multe drepturi și vor chiar mai multe:
 - școli cu predare în limba maghiară
 - prezența în Parlament (maghiarii „au tupeul” să candideze la funcții de conducere ale statului român)
 - maghiarii „încearcă să impună un sistem în limba lor și vor să se autoguverneze”

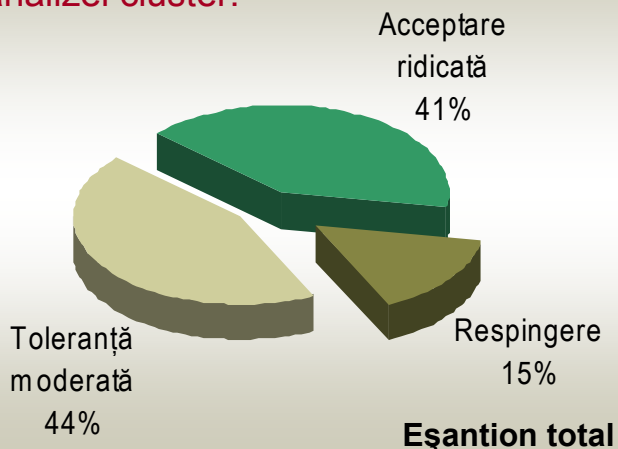
Ce ar trebui făcut? - Sugestii

- ▶ proiecte care să promoveze contactele dintre tinerii români și maghiari – de ex. schimburi de studiu (unii specifică în mod explicit că se gândesc la maghiarii din Ungaria);
- ▶ este nevoie de un mod de gândire mai deschis, o mai mare deschidere culturală pentru a lăsa în urmă mentalitatea de dușmănie alimentată în trecut prin educație în școli și în familie;
- ▶ promovarea cunoașterii reciproce a elementelor culturale specifice
 - astfel de acțiuni ar putea fi organizate de Ministerul Educației, dar și de British Council, universități etc.

Segmentarea tinerilor în funcție de toleranța față de minorități

10

Categorii rezultate în urma analizei cluster:



- Toleranța față de minorități nu diferă semnificativ în funcție de statutul tinerilor (liceeni, studenți, absolvenți care nu mai studiază)

► ...dar sunt diferențe în funcție de oraș:

	Acceptare ridicată	Toleranță moderată	Respingere
București			+
Brașov			
Cluj	+	-	
Constanța			
Iași	-		
Sibiu			-
Timișoara			-

+ O proporție semnificativ mai mare în orașul respectiv decât în eșantionul total

- O proporție semnificativ mai mică în orașul respectiv decât în eșantionul total

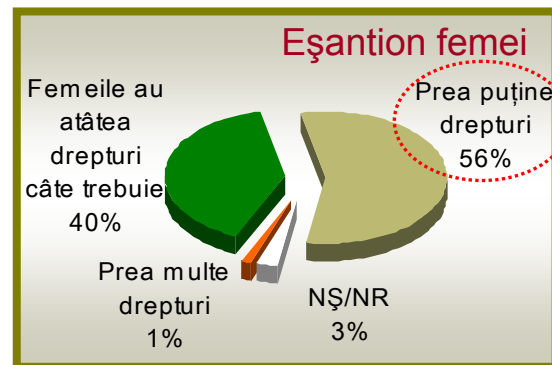
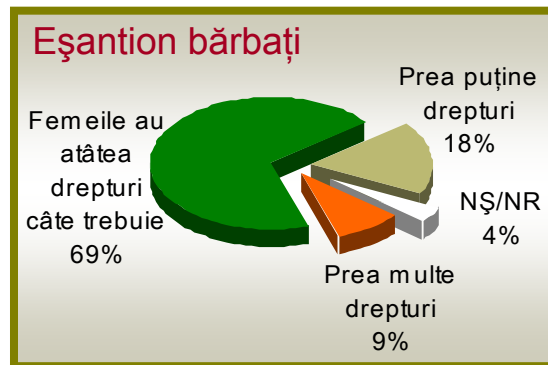
Exemplu de citire:

- în București procentajul categoriei "Respingere" este **semnificativ mai ridicat** decât procentajul categoriei "Respingere" în eșantionul total (care este de 15%);
- în Iași procentajul categoriei "Acceptare ridicată" este **semnificativ mai scăzut** decât procentajul categoriei "Acceptare ridicată" în eșantionul total (41%).

Egalitatea de șanse între femei și bărbați

11

În prezent, în România, crezi că femeile în raport cu bărbații au...?



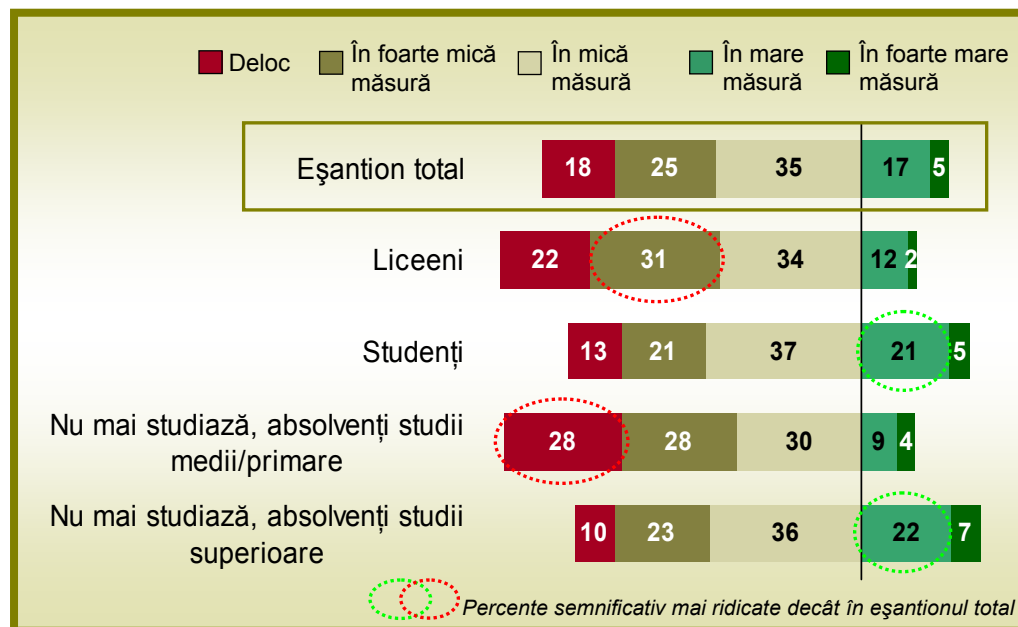
Situații în care femeile ar fi **dezavantajate / discriminate** (discuții de grup)

- ▶ *Atitudinea femeii contează! – Atâta vreme cât femeile nu își asumă un alt rol decât acela al femeii casnice, al femeii inferioare bărbatului, al femeii care nu este capabilă să realizeze anumite lucruri (ex. să conducă), egalitatea de șanse rămâne un simplu deziderat.*
- ▶ *Femeile în funcții de conducere – Una din cele mai des invocate situații de discriminare / dezavantajare a femeii în raport cu bărbatul este aceea în care femeia aspiră la o funcție de conducere, în special în politică. Un indicator ar fi numărul redus de femei din Parlamentul sau din Guvernul României.*
- ▶ *Rolul femeii în gospodărie și în societate – „Mentalitatea cea veche” persistă în mediul rural.*
- ▶ *Femeia realizată profesional – Unii văd o incompatibilitate între realizarea pe plan profesional și cea pe plan familial (familia ar fi neglijată de femeie).*
- ▶ *Femeile însărcinate/aflate în concediu de maternitate sunt discriminate de către angajatori.*
- ▶ *Meserii care „nu sunt pentru femei” • Femeia la volan*

Instituții și politică

12

În general, în ce măsură ești interesat de viața politică?



► Nivelul scăzut al implicării – confirmat de discuțiile de grup

De ce nu doresc tinerii să se implice?

- Clasa politică din România – între interese și lipsa de profesionalism
- Șanse reduse de promovare în politică
- Tinerii – marginalizați și fără un cuvânt de spus
- În viața politică funcționează valori diferite de cele ale tinerilor intervievați.

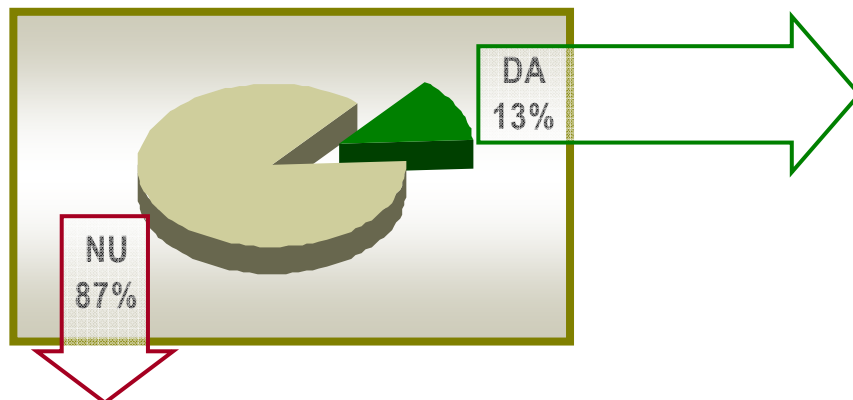
Ce înseamnă implicare în viața politică?

- înscrierea / activarea într-un partid
- participarea la vot
- informarea despre viața politică

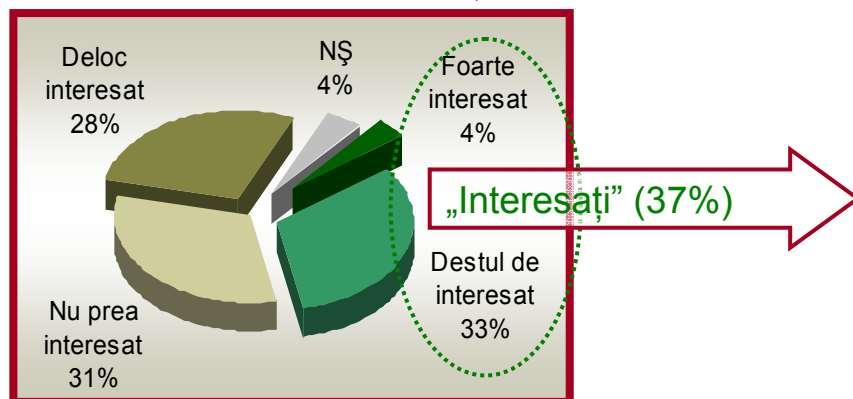
Voluntariat

13

În ultimele 12 luni ai lucrat ca voluntar pentru vreo organizație, asociație, partid...?



În ce măsură ai fi interesat să faci voluntariat pentru diverse organizații sau asociații sau muncă în folosul comunității?



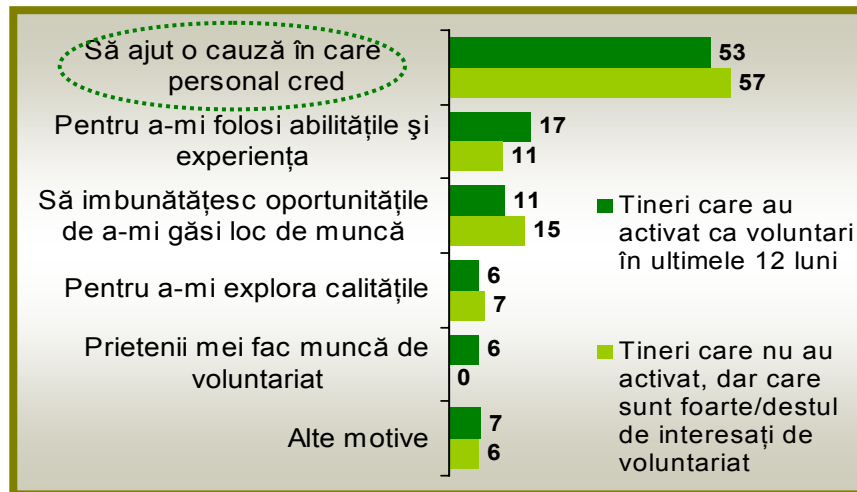
	Au lucrat ca voluntar	Nu au lucrat ca voluntar, dar interesați de voluntariat
Liceeni	-	+
Studenti	+	+
Absolvenți studii medii / primare *	-	-
Absolvenți studii superioare *	+	
(*nu mai studiază)		
București	-	-
Brașov		+
Cluj		
Constanța		
Iași	+	
Sibiu		
Timișoara		

+	O proporție semnificativ mai ridicată în categorie / oraș decât în eșantionul întreg
-	O proporție semnificativ mai scăzută în categorie / oraș decât în eșantionul întreg

„Să ajut o cauză în care personal cred.”

14

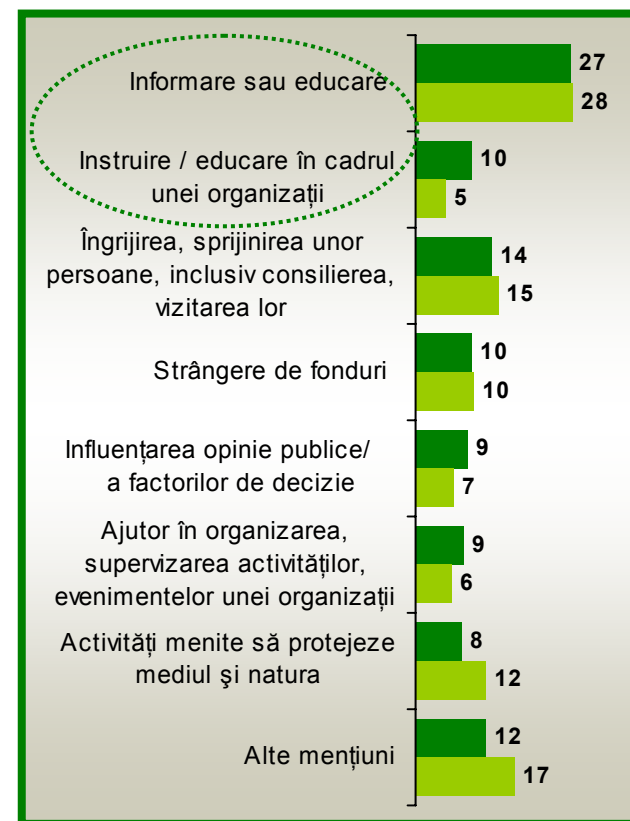
Care este/ar fi principalul motiv pentru care faci/ ai face voluntariat, muncă în folosul comunității?



Cauzele în care tinerii cred - menționate în discuțiile de grup

- ▶ categorii de populație percepute ca defavorizate
- ▶ curățarea și protecția mediului
- ▶ alte mențiuni – educare/informare, restaurarea monumentelor istorice, donații de cărți

În ce tipuri de activități te implici / te-ai implica ca voluntar?



Voluntariat la cerere?

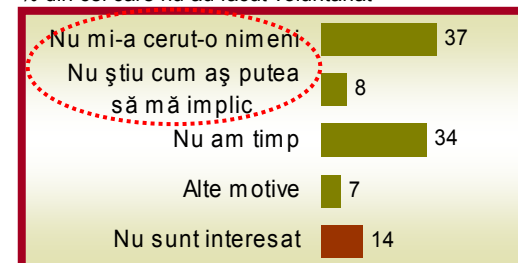
Cine ar trebui să stimuleze voluntariatul?

15

- ▶ **ONG-urile** – ar trebui să fie mult mai vizibile / mult mai active în promovarea proiectelor pe care le desfășoară (prin publicitate, broșuri, pliante, promovarea proiectelor în școli).
- ▶ **Școala** – prin programe de educație civică, începând cu clasele primare și chiar din grădiniță • ore dedicate acestui scop • rolul profesorilor în stimularea voluntariatului • cluburi • colaborarea cu organizații care caută voluntari • eliberarea unor „diplome de voluntar” care pot fi utile în activitatea viitoare
- ▶ **Părinții** – prin educare • încurajarea voluntariatului
- ▶ **Mass media** – prin publicitate
- ▶ **Guvernul** central și cele locale (prin legislație, subvenții școlilor pentru susținerea voluntariatului)
- ▶ **Biserica** – prin stimularea implicării în activități de caritate

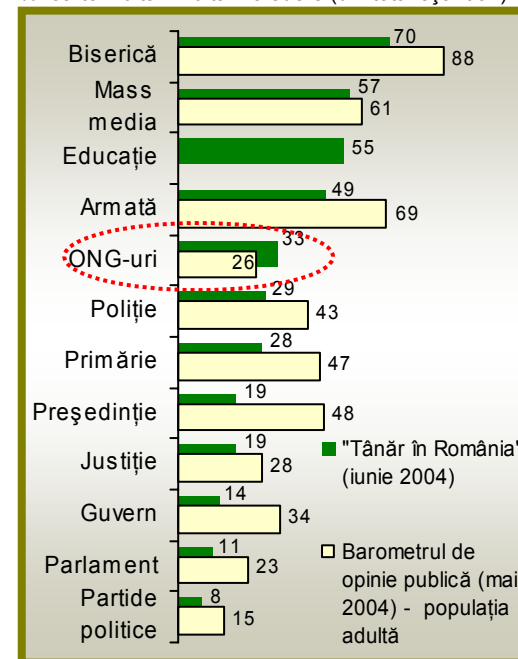
Principalul motiv pentru care nu ai făcut voluntariat (ultimele 12 luni)

% din cei care nu au făcut voluntariat



Câtă încredere ai în... ?

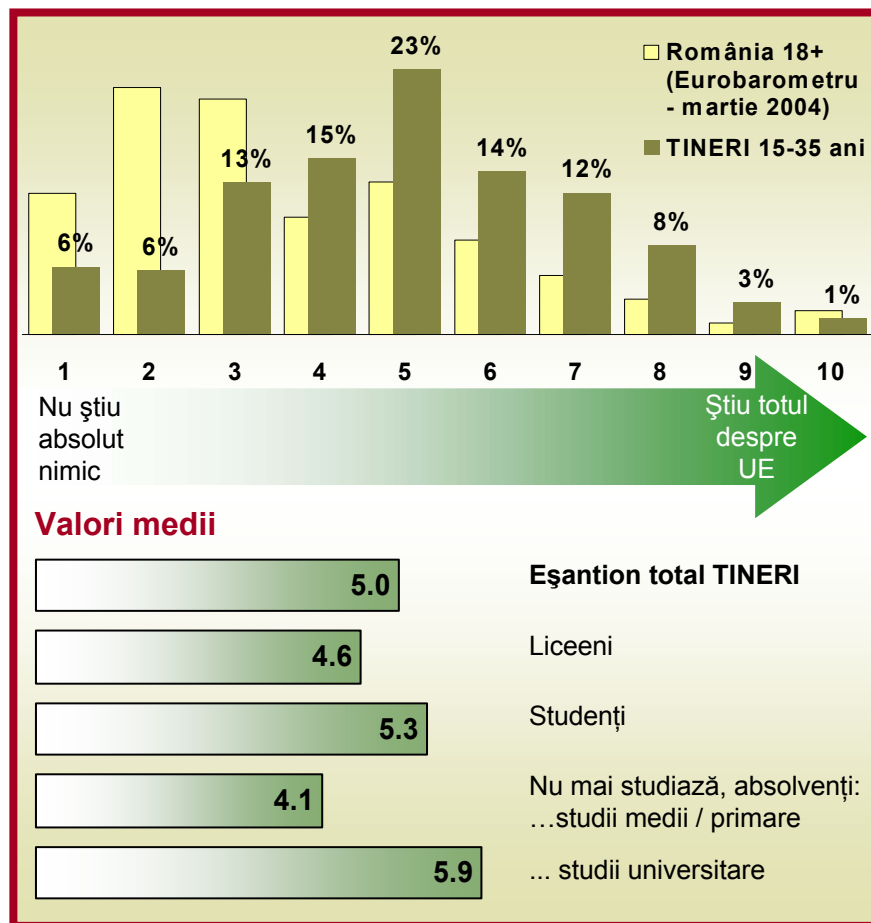
% foarte multă / multă încredere (din total eșantion)



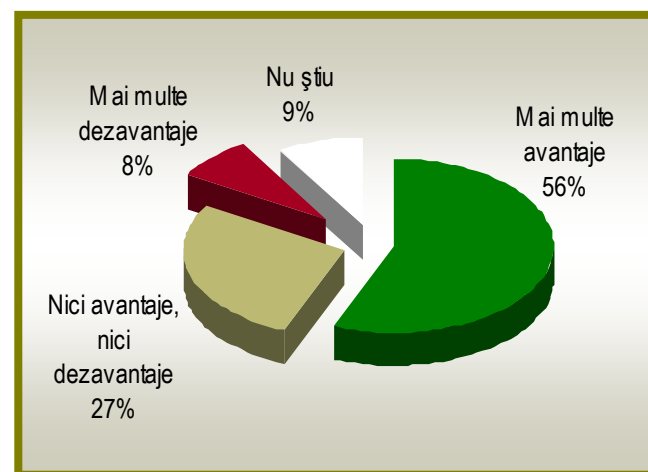
Integrarea în UE

16

Nivelul de cunoștințe despre Uniunea Europeană, politicile și instituțiile sale



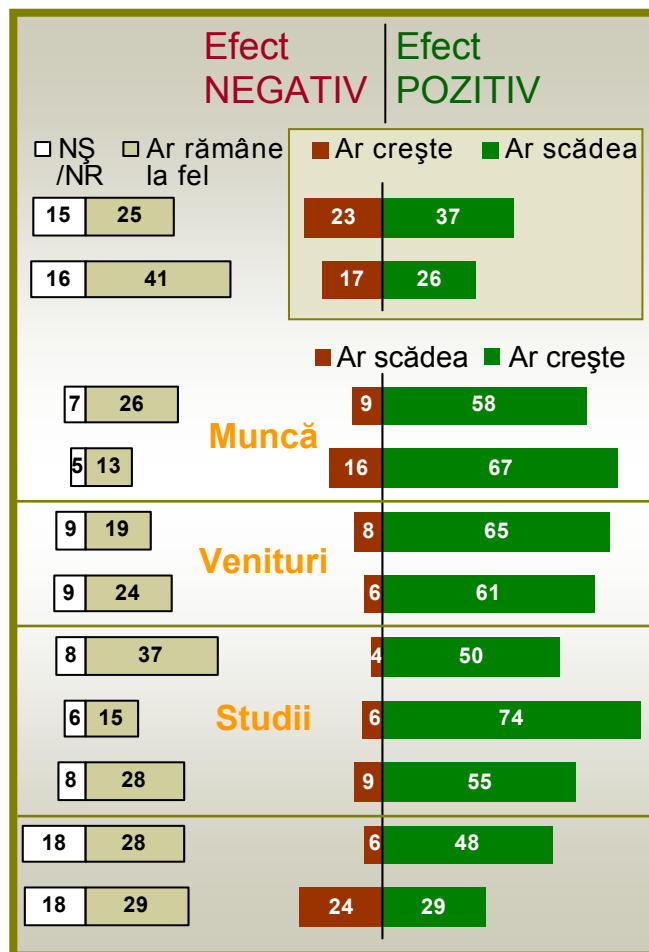
Crezi că intrarea României în Uniunea Europeană va aduce pentru tine personal mai multe avantaje sau mai multe dezavantaje?



Avantaje și dezavantaje

17

Crezi că prin intrarea României în Uniunea Europeană... ?



Liceeni	Studenți	Absolvenți studii medii / primare*	Absolvenți studii universitare*
	+		-

*nu mai studiază

	+	-	
	+		
+	+		
-	+		
+			-
	+		
	-	+	-

Avantaje și dezavantaje

(discuții de grup)

18

Locuri de muncă și nivelul șomajului

- ▶ între avantaje...
 - Aderarea va duce la creșterea numărului de locuri de muncă și a posibilităților de a obține un loc de muncă – în consecință nivelul șomajului se va reduce
 - Principalele cauze: mai mulți investitori străini, munca în străinătate, fonduri de preaderare.
- ▶ ...și dezavantaje
 - Unul din motivele principale pentru care vin investitori străini în România este forța de muncă ieftină – situație mai degrabă dezonorantă și percepută negativ.
 - Riscul migrării investițiilor străine la primul semnal al scumpirii forței de muncă autohtone produce îngrijorare.

Avantaje

- ▶ Avantaje economice
 - România va beneficia de mai multe fonduri externe (pentru reducerea discrepanțelor între statele membre)
 - Liberalizarea comerțului și creșterea concurenței
 - Calitatea produselor și a serviciilor românești va trebui să crească pentru a fi competitive pe piața UE – beneficiul: o piață de desfacere mult mai mare
 - Scăderea taxelor vamale
- ▶ Alte avantaje
 - România va câștiga capital de imagine; va deveni mai cunoscută, va fi mediatizată prin informații de calitate superioară
 - Schimbarea mentalităților (corectitudine)

Dezavantaje

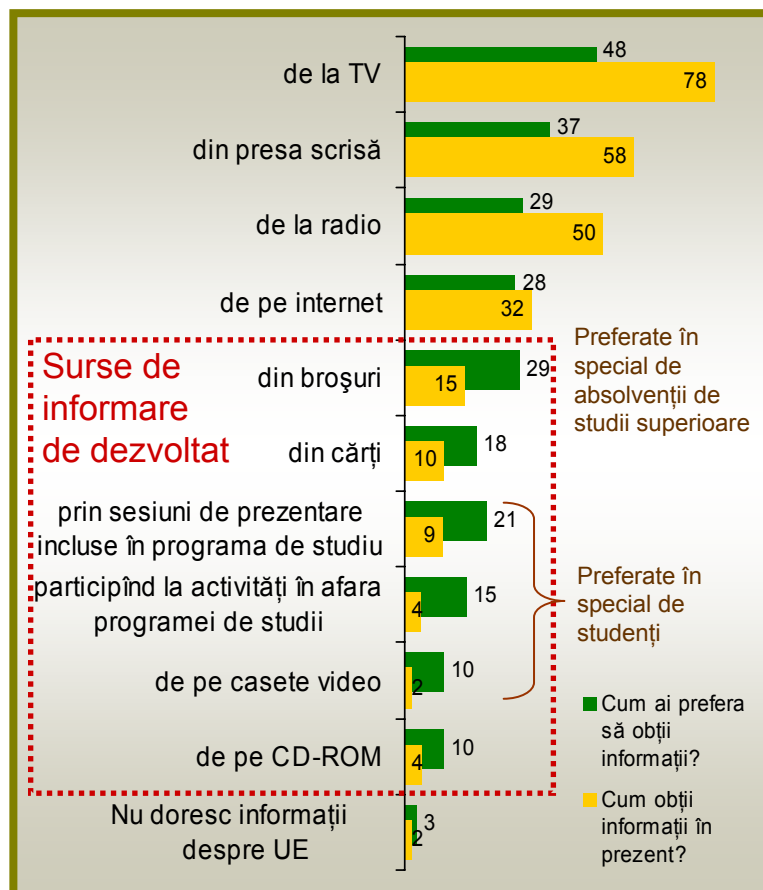
- ▶ Explozia prețurilor...
 - ...în vreme ce salariile vor rămâne la același nivel, imediat după aderare (cum s-a și întâmplat în alte țări)
 - trecerea de la Lei la Euro va fi critică
- ▶ Reguli/restricții – o agresiune la adresa tradițiilor / identității
 - restricțiile impuse de UE dezavantajează mai ales populația din mediul rural
- ▶ Pentru multe firme va crește riscul falimentului
- ▶ România nu este pregătită să adere la Uniunea Europeană
 - rata ridicată a șomajului
 - costurile integrării vor fi mult prea mari
- ▶ Cetățenilor români le va fi din ce în ce mai greu să investească, să cumpere un teren sau să-și construiască o casă.

Informații de interes despre UE și integrare

19

- ▶ Mulți participanți la ambele tipuri de discuții de grup (elevi/studenți • absolvenți/angajați) au menționat că este nevoie de informare privind **avantajele**, dar mai ales **dezavantajele** aderării.
 - Participanții apreciază că știu prea puține despre condițiile de aderare, conținutul propriu-zis al negocierilor și costurile integrării.
 - Unii se întreabă despre motivele pentru care unele țări dezvoltate au refuzat aderarea la UE.
- ▶ Informații despre **oportunitățile de angajare** în țările UE:
 - oferta locurilor de muncă din țările UE;
 - informații privind recunoașterea diplomelor / certificatelor;
 - Una din temerile exprimate: un tânăr absolvent de facultate, se va putea angaja în străinătate, dar probabil pe un post sub calificarea lui.
- ▶ Informații despre **sistemul de învățământ**:
 - comparație între sistemul de învățământ românesc și sistemele din alte țări ale UE;
 - se va schimba ceva în învățământul românesc prin aderarea la UE?
 - bursele de studiu în țările UE
- ▶ Alte informații – despre cultura, economia, resursele, turismul din țările membre UE • cum se raportează țările UE la comunitățile etnice? • programele de susținere a IMM-urilor • modalitățile de reducere a infracționalității în UE • serviciile sociale din alte țări în domeniul violenței familiale etc.

Cum ai prefera să obții informații despre Uniunea Europeană?

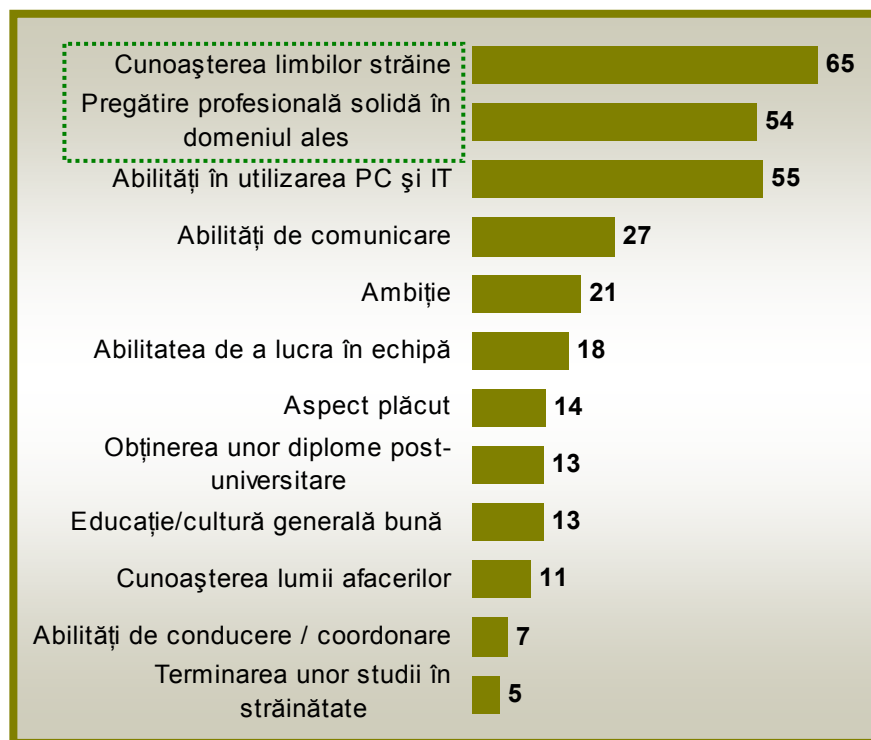


- ▶ Lărgirea grupului țintă •
Conținut adecvat • Difuzare pe căi multiple
 - *Ar fi nevoie de o informare nu doar a persoanelor cuprinse într-o formă de învățământ sau alta (ci și a părinților copiilor, a populației din mediul rural).*
- ▶ Informare în cadrul programei de studii...
 - **beneficiul** acestor cursuri este un auditoriu mai mare;
 - **dezavantajul** – atenție mai scăzută din partea elevilor/studenților neinteresați de subiect
- ▶ ...cursuri obligatorii sau opționale?
 - *Un curs opțional despre UE riscă să nu fie ales, deoarece tinerii au tendința să aleagă materiile mai ușoare (de ex. religia).*
 - *Ceea ce este obligatoriu duce la reticență – afirmă cei care susțin cursurile opționale.*
- ▶ Informare prin activități extrașcolare:
 - *întâlniri la sfârșit de săptămână într-un cadru informal unde participanții își pot exprima opiniile; întrunirea ar putea fi urmată de o petrecere;*
 - *schimburi de experiență între elevi/studenți din România și din UE.*

Carieră

21

Cele mai folositoare 3 calități pentru a-ți găsi o slujbă bună



Liceeni	Studenti	Absolvenți studii medii / primare	Absolvenți studii universitare
+			
-			+
		-	
	-	+	

+ Procent **semnificativ mai ridicat** decât pe eșantionul întreg
 - Procent **semnificativ mai scăzut** decât pe eșantionul întreg

(1) Limbile străine la locul de muncă

22

De ce e important să cunoști o limbă străină pentru a-ți găsi o slujbă bună?
(Discuții de grup)

- ▶ Cunoașterea unei singure limbi străine începe să nu mai fie de ajuns.
- ▶ Slujbele bune presupun comunicare cu străini
 - *Locuri de muncă bune pot fi găsite în companii internaționale, companii cu investitori sau manageri străini, organizații care au relații cu exteriorul.*
 - *O slujbă bună poate să presupună și perioade de lucru în străinătate (extinderea activității companiei, consultanță, participare la întruniri, ofertare).*
- ▶ Cele mai multe slujbe din ziua de astăzi implică utilizarea computerului
 - *Lucrul cu calculatorul / diferite programe și documentarea pe internet este ușurată de cunoașterea limbilor străine (în special a limbii engleze).*
- ▶ Pentru a putea lucra în străinătate
 - *Necunoașterea unei limbi străine locale poate forța persoana să accepte o slujbă sub nivelul ei de pregătire.*

De ce este important pentru tine să cunoști o limbă străină?

% din tinerii care consideră că a vorbi o limbă străină este "destul de / foarte important" (96% din eșantionul întreg)



Cea mai importantă limbă pentru a găsi o slujbă bună

- ▶ Majoritatea au menționat mai multe limbi străine.
- ▶ **Engleza** a fost menționată în majoritatea grupurilor • Împreună cu engleza, cea mai frecvent amintită a fost **Germana** (probabil din cauza creșterii numărului de investitori străini nemți în anumite regiuni)

Limbile străine la locul de muncă

23

Cerințele postului la angajare *(absolvenți/angajați)*

- ▶ Deși cunoștințele de limbi străine se regăsesc frecvent printre cerințele postului la angajare, nivelul de cunoștințe nu este întotdeauna testat sau se face doar o testare superficială:
 - *Testarea poate varia între o scurtă conversație/traducerea unui text sumar și desfășurarea întregului interviu în limba respectivă.*
 - *Testarea se face rar de către personal specializat* • *De obicei se discută cu directorul/patronul firmei (eventual străin)* • *cu persoana care conduce interviul* • *mai rar cu viitori colegi care folosesc în munca lor acea limbă.*
 - *Uneori cel care testează pare să știe limba la un nivel inferior celui testat.*
- ▶ Certificatele Cambridge (sau similare) pot fi utile la angajare (sau obligatorii), însă nu este exclus ca angajatorul să vrea să-l testeze inclusiv pe cel care deține un asemenea certificat.

Testarea cunoștințelor de limbi străine de către o „firmă specializată”

- ▶ Au fost menționate două variante:
 - *Certificare detaliată (pe nivele de cunoștințe), de către companii autorizate sau instituții culturale de prestigiu precum British Council, Institutul Francez sau Institutul Goethe etc.*
 - *Testare de către o firmă specializată la cererea firmei care își caută personal – Probleme semnalate: costuri de recrutare adiționale; dificultăți în definirea nevoilor reale ale clientului • posibile dificultăți întâmpinate de candidați din cauza exigenței exagerate a firmei de evaluare.*

Folosirea limbilor străine la serviciu

- ▶ documentare și perfecționare profesională
- ▶ comunicare cu clienții firmei
- ▶ comunicare internă în firmele multinaționale
- ▶ elaborarea unor documente cu caracter juridic
- ▶ lucrul cu aplicațiile software etc.

(2) Pregătire profesională solidă

24

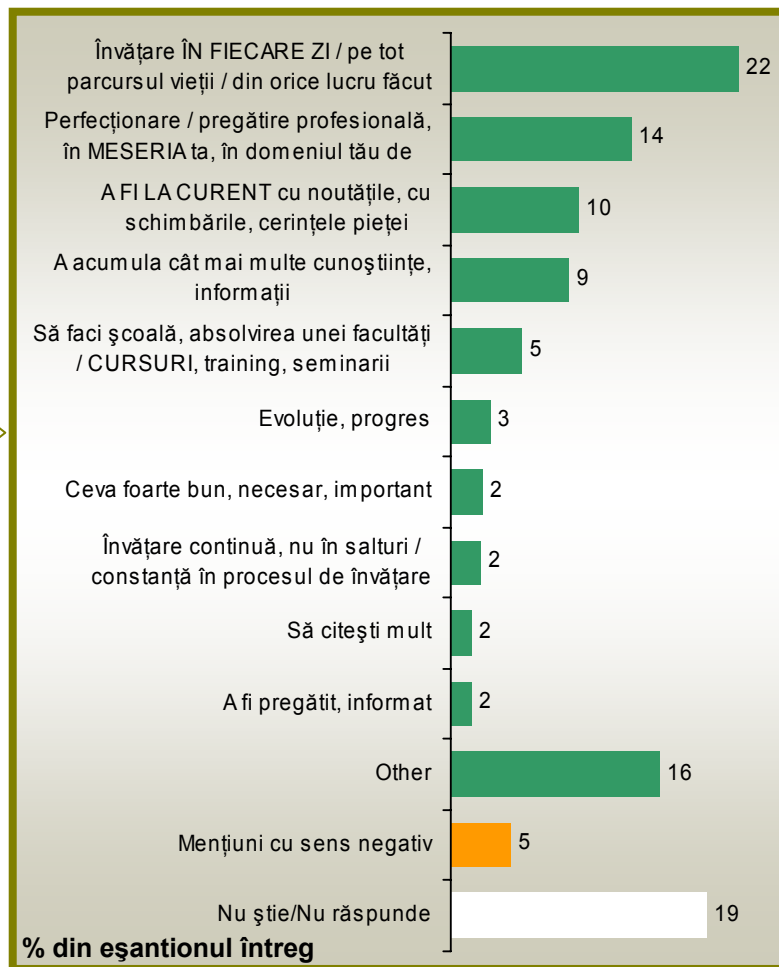
Rețeta unei pregătiri profesionale solide include ingrediente multiple – după cum reiese din discuțiile de grup:

- ▶ Studii
- ▶ Practică, experiență, deprinderi necesare profesiei respective
- ▶ Specializare
- ▶ Învățare continuă (inclusiv informare permanentă)
- ▶ Pasiune și talent pentru profesia aleasă.



Ai o pregătire profesională solidă atunci când:
„*faci bine ceea ce faci*” • *știi „cu ce se mănâncă meseria respectivă*” • „*ratezi cât mai puțin*”.

Ce înseamnă pentru tine „învățare continuă sau permanentă”?



Alegerea locului de muncă

25

Pentru tine care dintre următoarele aspecte sunt cele mai importante 3 criterii în alegerea locului de muncă?



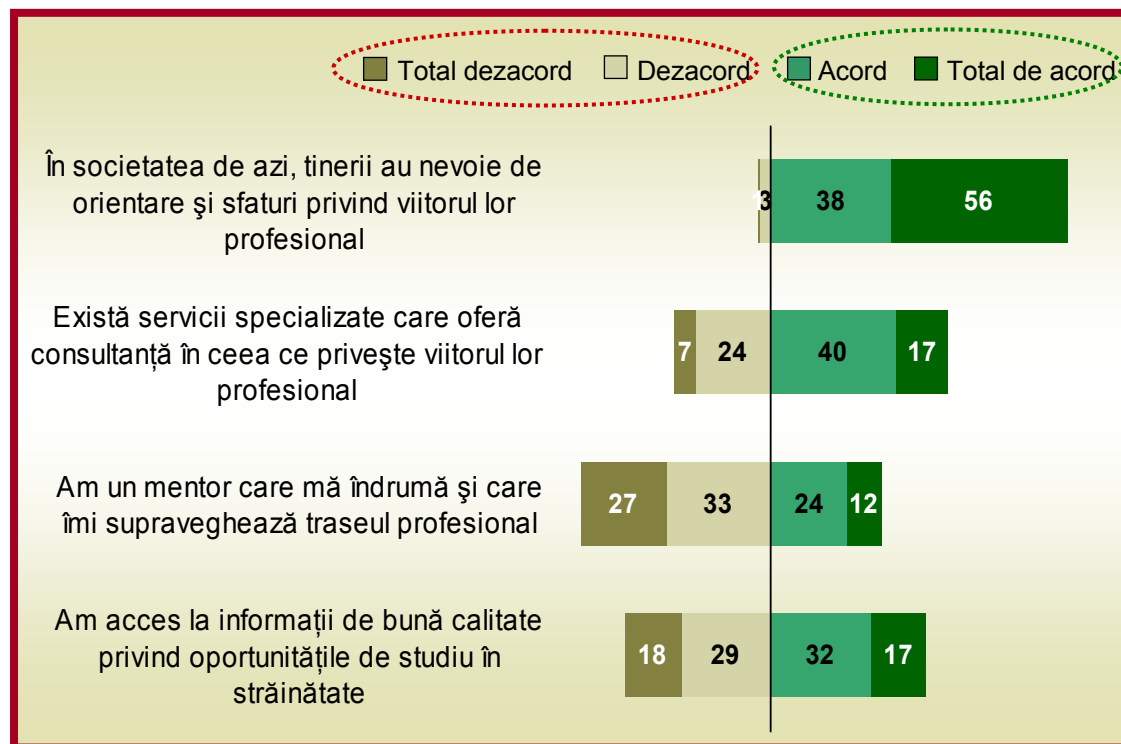
Liceeni	Studenți	Absolvenți studii medii / primare	Absolvenți studii superioare
	-	+	-
+			-
	+	-	
	-	+	
-		-	+

+ Procent **semnificativ mai ridicat** decât pe eșantionul întreg
- Procent **semnificativ mai scăzut** decât pe eșantionul întreg

Dezvoltare profesională

26

Dacă te gândești la dezvoltarea ta profesională în ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații?



Liceeni	Studenți	Absolvenți studii medii / primare	Absolvenți studii superioare

+			
---	--	--	--

+	-		
---	---	--	--

+	+	-	+
---	---	---	---

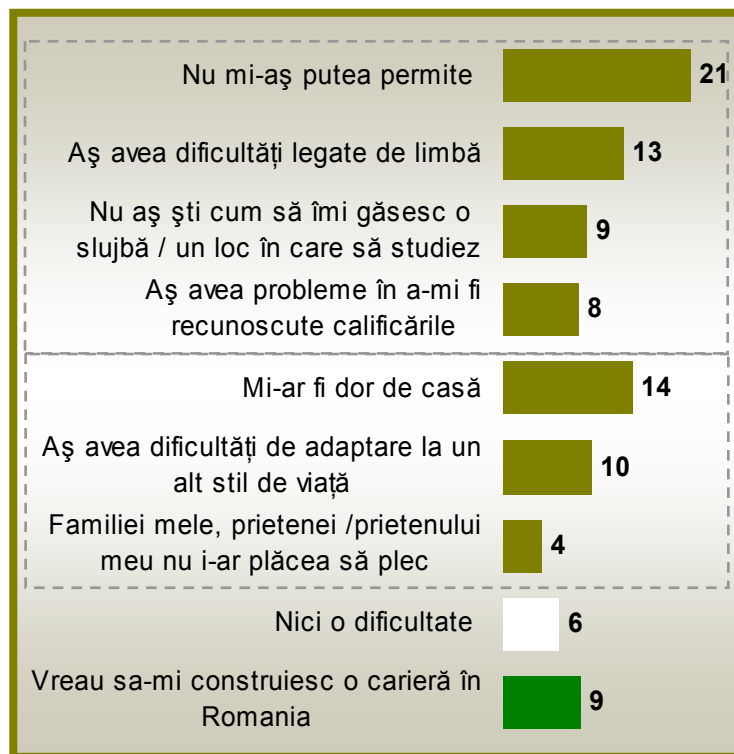
+ Procent de "Acord/Total de acord" semnificativ mai mare decât pe eșantionul întreg

- Procent de "Dezacord/Total dezacord" semnificativ mai mare decât pe eșantionul întreg

Studiu / muncă în străinătate

27

Să presupunem că vrei să lucrezi sau să studiezi în străinătate. Care crezi că ar fi principala dificultate cu care te-ai confrunta ?



Liceeni	Studenti	Absolvenți studii medii / primare	Absolvenți studii universitare
	+		-
	-	+	
+			
		-	+
			-
			+

► Temeri exprimate în discuțiile de grup:

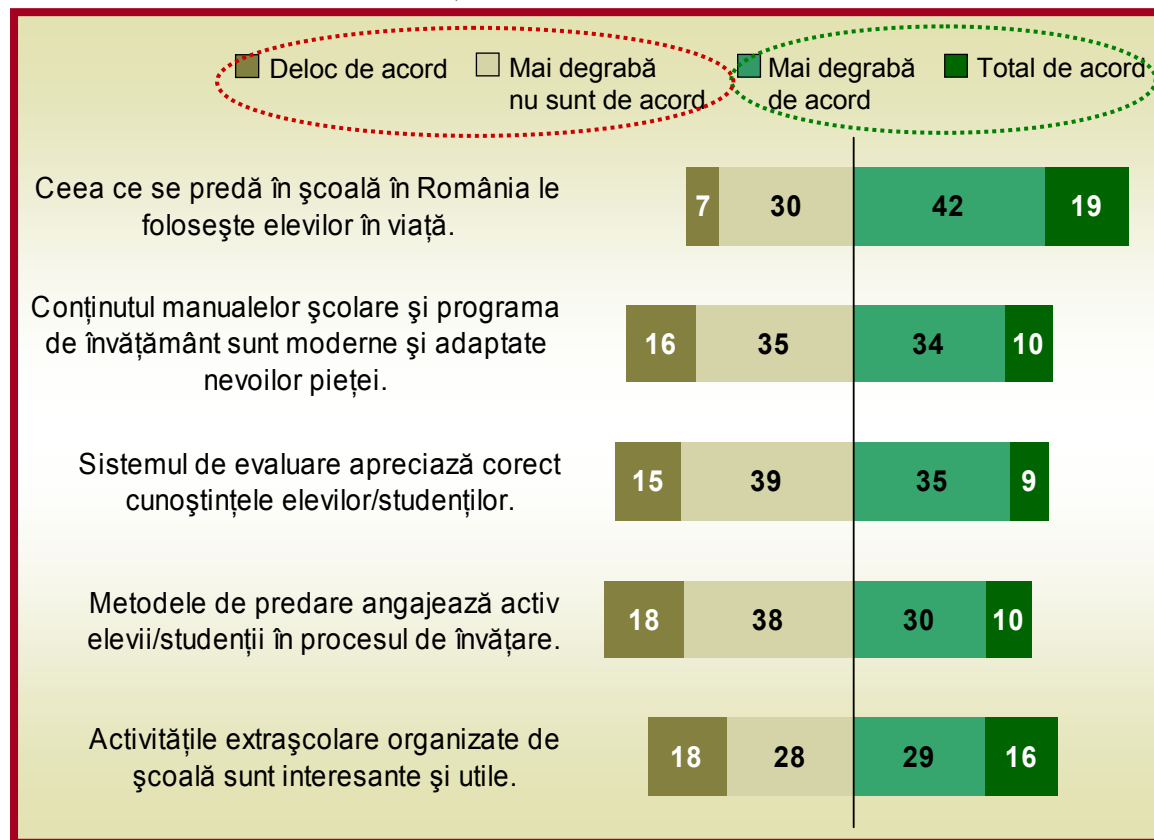
- **Stilul de viață** – în străinătate se muncește mult mai mult decât în România – rezultatul: timp foarte limitat pentru viața personală / socială • contactele sociale sunt puține • este dificil să-ți faci prieteni și deseori ești singur (și datorită firii reci a străinilor).
- **Modul în care sunt priviți românii în afara granițelor țării** – „balcanici”, „hoji”, „persoane care își abandonează copiii” • prejudecăți privind nivelul de dezvoltare al României (unii străini pun întrebări de genul „Există telefoane?”).
- **Dificultăți materiale** – chiar dacă ai avea o bursă de studii, costurile de întreținere ar fi cu greu acoperite • unele meserii (programator) sunt mai profitabile în România • economisirea este dificilă, chiar cu o slujbă mai bine plătită.

+ Procent semnificativ mai mare decât pe eșantionul întreg
 - Procent semnificativ mai mic decât pe eșantionul întreg

Calitatea învățământului

28

În ce măsură ești sau nu de acord cu următoarele afirmații... ?



Liceeni	Studenti	Absolvenți studii medii / primare	Absolvenți studii superioare
+	-	+	

+	-	+	
---	---	---	--

	-	+	
--	---	---	--

+	-	+	
---	---	---	--

+	-	+	
---	---	---	--

+ % de "Mai degrabă/Total de acord" mai ridicat decât pe eșantionul întreg

- % de "Deloc/Mai degrabă nu sunt de acord" mai ridicat decât pe eșantionul întreg

THE GALLUP ORGANIZATION

ROMANIA

Metode de predare

(discuții de grup)

29

Ora / cursul / seminarul ideal

► Interactivitate

• *Descrierea pe care elevii și studenții o fac despre „ora/cursul ideal” face referire la elemente de interactivitate, unii vorbind chiar de nevoia de cursuri „interactive”.*

► „Sarcinile” profesorului

• *Trebuie să se convingă prin feedback (în cadrul unei discuții la sfârșitul orei) că elevii/studenții au înțeles ceea ce tocmai li s-a predat și să le dea explicații suplimentare dacă au nevoie.*

• *În timpul cursului să poată avea loc discuții libere (mențiune făcută de studenți).*

• *Atitudine relaxată (să mai facă glume, să nu streseze).*

• *Profesorul poate utiliza diferite materiale didactice multimedia sau metode pentru a stimula elevii/studenții sau a-i implica să ia parte activă la curs.*

• *Profesorul trebuie să capteze audiența.*

• *Respectul generează respect.*

Dictarea ca metodă de predare

Unii elevi consideră dictarea utilă (astfel vor ști sigur ce anume trebuie reținut din materie) • Dictarea care nu este însoțită de explicațiile profesorului nu o dorește nimeni.

Metode de predare interactive

► Ce înseamnă?

• *elevii să ceară / să primească explicații dacă nu au înțeles ceva;*

• *elevii să-și poată spune părerea;*

• *discurs presărat cu glume (previne plictiseala);*

• *materiale ajutătoare (planșe, documentare etc);*

• *implicarea elevilor întrebându-i despre ceea ce se predă sau prin activități care ajută memorarea (de exemplu desenarea schemelor).*

► Avantaje

• *ajută memorarea • strânge interesul • este distractiv • stimulează creativitatea, gândirea, curiozitatea și exprimarea părerilor • încurajează comunicarea • poate promova lucrul în echipă*

► Limitări

• *Predarea interactivă este împiedicată de programa școlară foarte încărcată.*

• *Situații în care profesorul ar dori să predea interactiv, dar studenții rămân pasivi • Elevii nu sunt obișnuiți să pună întrebări, să interacționeze.*

• *Există materii pentru care predarea interactivă nu este potrivită, afirmă un tânăr profesor.*

Programa școlară • Evaluarea

(discuții de grup)

30

Programa școlară

- ▶ Programă școlară este supraîncărcată
 - Se predau foarte multe **materii**, chiar și în clasele primare; iar informația care ar trebui asimilată de elevi este imensă.
 - **Efect negativ** asupra întregului proces educațional, influențând modul în care se face predarea.
 - O parte din **informații** sunt învechite sau inutile, cu aplicabilitate practică redusă în viitoarea viață profesională.
 - Unii participanți consideră că **manualele** încă sunt încărcate, alții spun că unele manuale noi nu oferă explicații suficiente.
 - **Specializarea** studiilor chiar mai înainte de facultate ar fi o soluție prin care unele materii ar putea fi eliminate sau predate la un nivel de complexitate mai redus.

Metode de evaluare

- ▶ Examenul de capacitate • Bacalaureatul
 - Repartizare pe licee a elevilor în urma examenului de capacitate nu este echitabilă (elevul cu pregătire mai bună dar cu notă mai mică la examen este dezavantajat față de un elev mai slab care a reușit un scor mai bun).
- ▶ Test grilă • Note • Calificative
 - Elevii preferă note, iar studenții preferă testele grilă.
 - Calificativele sunt mai puțin agreate, însă pot fi potrivite pentru proiecte.
 - Examenul oral poate evita copiatul.
- ▶ Evaluarea la facultate
 - Evaluarea în afara sesiunii de examene poate fi utilă din cauza cantității mari de informații care trebuie asimilate.
 - Unii profesori cer reproducerea textuală a cursurilor sau ca studenții să învețe din manualul scris de ei.

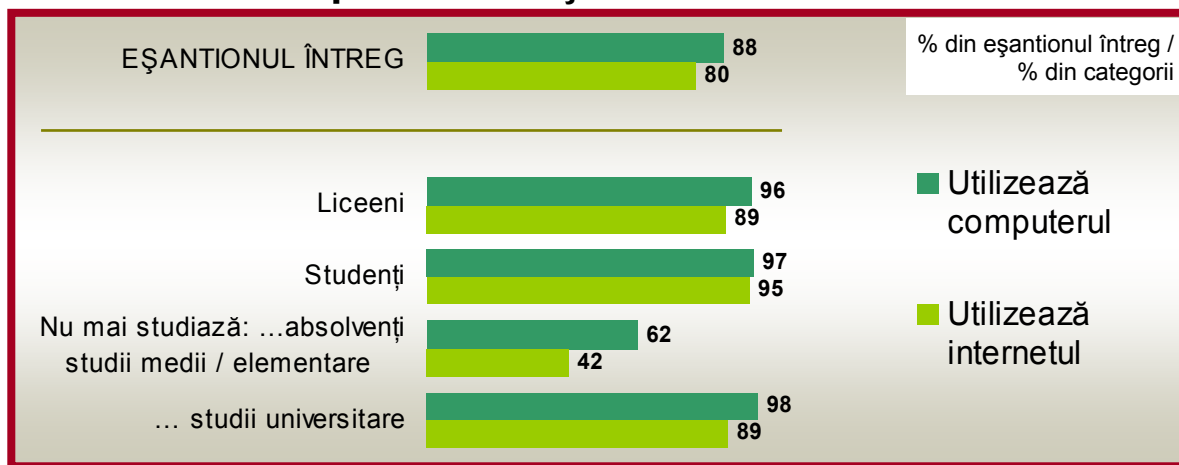
Deprinderi, abilități ce ar trebui dezvoltate

- ▶ Abilități de comunicare
 - inițiativa și curajul de a-ți exprima părerea
 - ușurință în exprimare
 - stăpânirea limbajului adecvat
 - abilități de actorie
- ▶ Activități practice care să completeze teoria
 - Una din principalele lacune ale sistemului educațional din România este preponderența exagerată a teoriei în comparație cu aplicațiile practice și însușirea deprinderilor tehnice.
- ▶ Lucrul în echipă
 - Această deprindere va fi necesară în viața profesională
 - Ar putea fi utilizat și ca metodă în cadrul unor cursuri interactive în care elevii lucrează pe grupe.

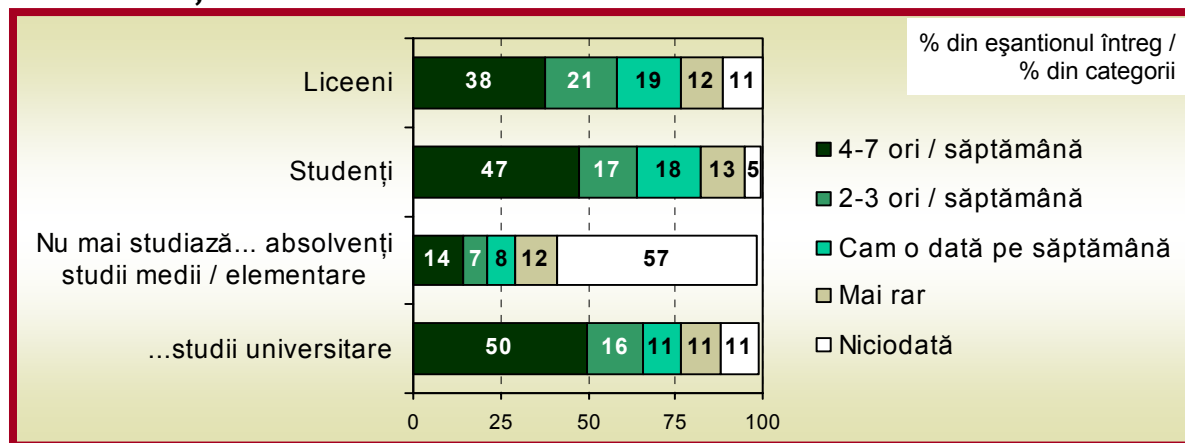
Tehnologia informației

31

Utilizarea computerelor și a Internetului



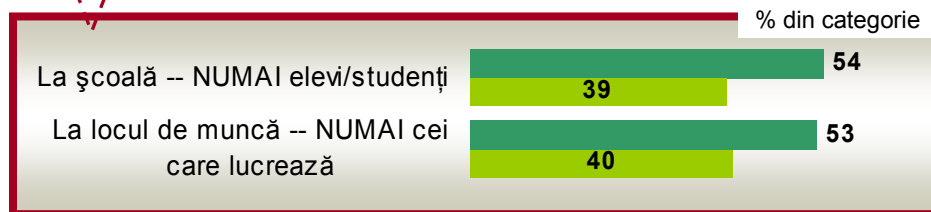
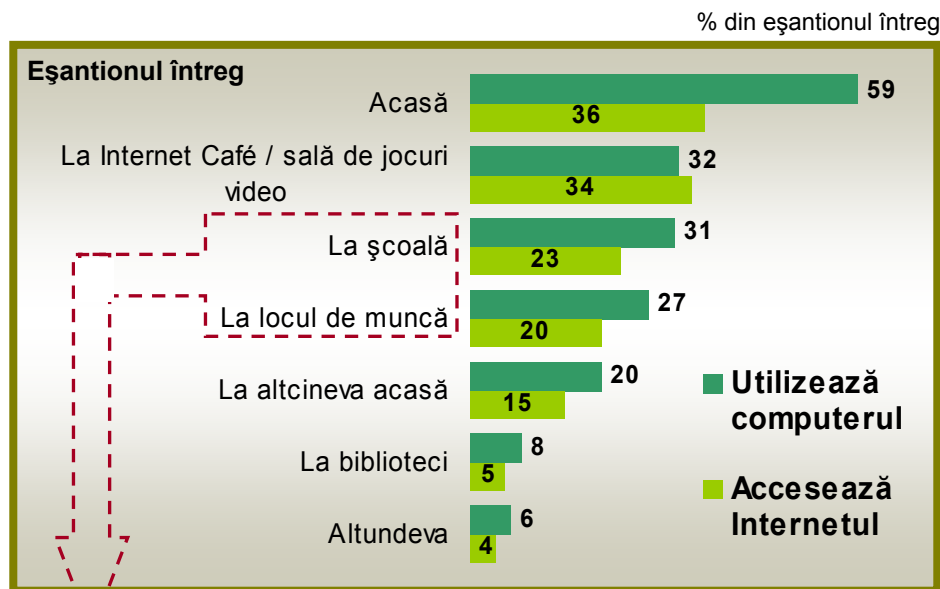
Frecvența de utilizare a Internetului



Unde este utilizat computerul / Internetul?

32

Unde folosești calculatorul?
De unde accesezi Internetul?



Liceeni	Studenți	Absolvenți studii medii / primare	Absolvenți studii superioare
	+	-	+
+	+	-	-
Computer			
	+		-
	+	-	
	+	-	

Liceeni	Studenți	Absolvenți studii medii / primare	Absolvenți studii superioare
	+	-	+
+	+	-	-
Internet			
	+	-	-
	+	-	-
	+	-	

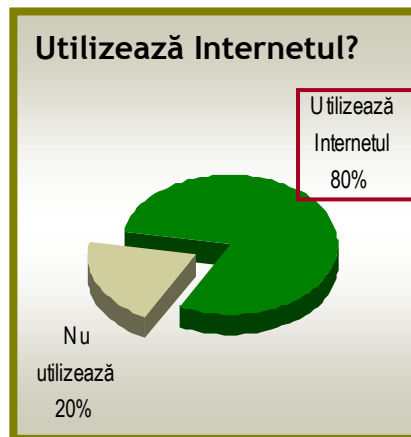
		-	+

		-	+

+ % semnificativ mai mare decât pe eșantionul întreg
 - % semnificativ mai mic decât pe eșantionul întreg

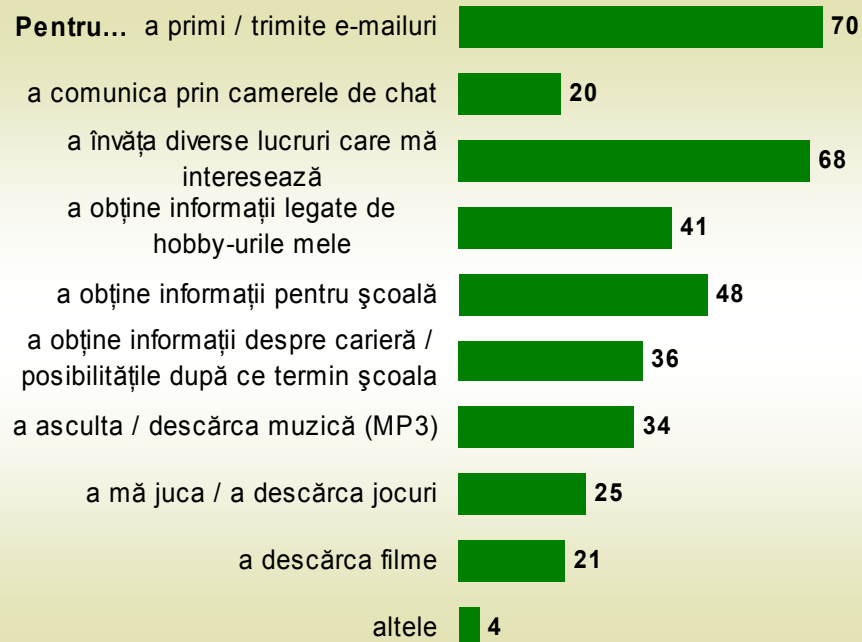
Utilizarea Internetului

33



Pentru ce folosești Internetul?

% din utilizatorii de Internet



Liceeni	Studenti	Absolvenți studii medii / primare	Absolvenți studii superioare
	+	-	
+			-
+			-
+			-
+			-
	-		+

+ % semnificativ mai ridicat decât pe eșantionul întreg

- % semnificativ mai mic decât pe eșantionul întreg

Format clasic (tipărit) versus electronic

(discuții de grup)

34

- ▶ Sursele de informare tipărite sunt preferate surselor în format electronic.
 - *Învățarea se desfășoară rareori folosind direct calculatorul.*
 - *Mulți consideră cititul pe monitor un rău necesar – incomod și chiar nesănătos.*
 - *Formatul electronic, odată tipărit, se poate spune că devine „format clasic”.*
 - *Participanții sunt reticenți față de cititul pe monitor al cărților electronice (în special al celor de literatură).*
- ▶ Cititul pe monitor este acceptat / favorizat în cazul informațiilor scurte și de specialitate.
- ▶ Avantajele formatului electronic:
 - *accesul la informații greu de găsit în format tipărit;*
 - *accesul rapid la informații specializate / de ultimă oră în domenii de vârf (cercetare) – ediția on-line a unor publicații precede versiunea tipărită; cărțile sunt traduse cu întârziere;*
 - *ușurința căutării (pe Internet, în baze de date electronice, cât și în cadrul documentelor accesate);*
 - *foarte multe informații pot fi găsite gratuit;*
 - *Internetul / e-mail-ul sunt accesibile oricând;*
 - *ușor de tipărit / poate fi tipărit doar ce este necesar;*
 - *permite o prezentare atractivă / sugestivă a informației.*

Acces la o bază de date electronică cu articole/cărți

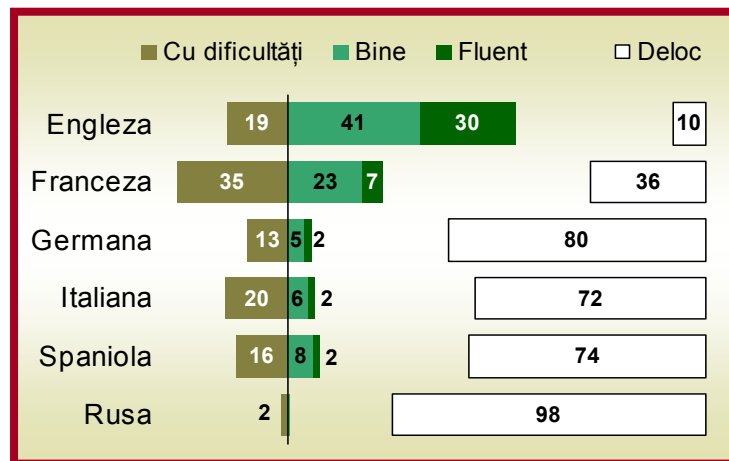
• Abonament

- ▶ Utilitatea unui astfel de serviciu este pusă la îndoială de cei care consideră Internetul o sursă „nelimitată” de informații gratuite.
- ▶ Așteptări:
 - *conținut specializat*
 - *informații de calitate și utile*
 - *conținut care nu poate fi găsit în alt mod pe Internet*
 - *preț abonamentului să fie rezonabil*
 - *comfortul (acces ușor, economie de timp)*
- ▶ Raportul calitate / utilitate / preț ar fi un factor important în decizia de a cumpăra un asemenea abonament.
 - *Unii care ar fi interesați din punct de vedere profesional (literatură de specialitate) sau cunosc avantajele serviciilor similare și au nevoie de informații sunt dispuși să plătească o sumă mai mare.*
 - *Pentru cei care au nevoie doar de o accesare sporadică se sugerează o variantă similară cu Internet Café: acces limitat de 1-2 ore, contra cost.*

Limbi străine

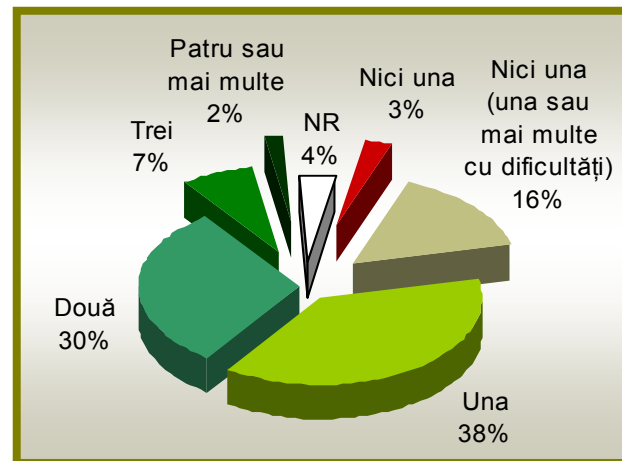
35

Cât de bine știi să vorbești următoarele limbi?



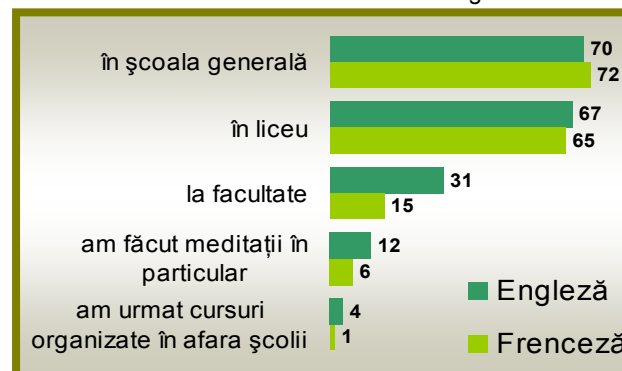
- Absolvenții de studii medii /elementare (care nu mai studiază) vorbesc limbi străine într-o măsură mult mai mică decât alți tineri.

Numărul de limbi vorbite bine/fluent (în afară de limba română)



[Dacă vorbește engleza/franceza]
Unde ai învățat limba...?

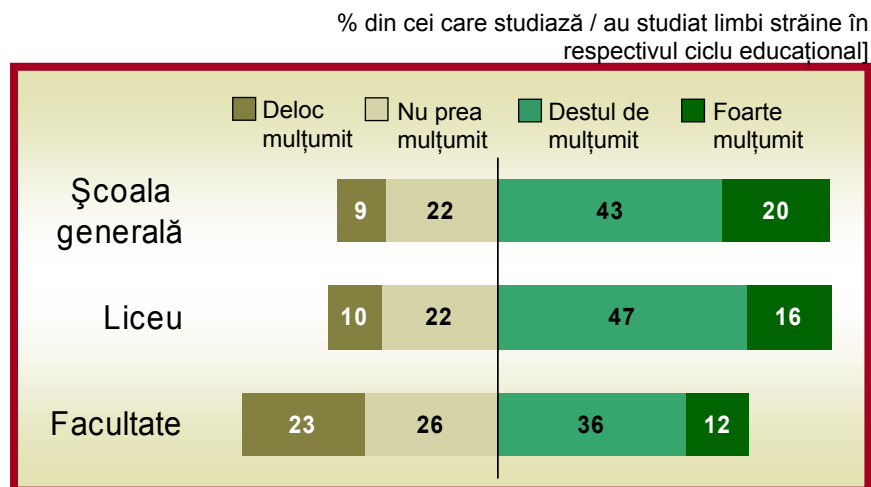
Procent din cei care vorbesc engleza / franceza



Satisfacția cu modul de predare a limbilor

36

Cât de mulțumit(ă) ești/ai fost de modul în care se predau limbile străine în școală/facultate?



- ▶ Discuțiile de grup au evidențiat utilitatea orelor de curs cu **profesori străini**, în care se pune accent pe **conversația liberă**.

Metode de predare la școală / facultate (discuții de grup)

▶ Nemulțumiri:

- Majoritatea deplâng accentul pus pe însușirea unor cunoștințe avansate de gramatică în detrimentul dezvoltării abilităților de comunicare verbală.
- Mulți ar prefera limba vorbită în locul limbii literare din manuale.
- Formarea în clasă a unor mici grupuri de „avansați” cu care profesorul lucrează mai intens.

▶ ...la facultate:

- Cursurile de limbă sunt cel mai adesea tratate cu superficialitate – sau chiar ignorate – atât de profesori, cât și de studenți.
- Deși ar trebui însușit un limbaj specializat specific domeniului studiat, unii studenți nu stăpânesc nici cunoștințele de bază ale limbii.
- În sistemul actual, perioada de 2 ani în care se pot urma cursuri de limbi străine – în afara facultății de litere – este insuficientă pentru a învăța o limbă complet nouă pentru student.

Învățarea unei limbi străine

37

Experiențe pozitive

- ▶ Exersarea limbii în cadrul conversației
 - *cea mai eficientă situație: cea în care elevul este nevoit să-și exploateze la maximum cunoștințele – de exemplu când profesorul nu vorbește limba română;*
 - *când cel care învață se află printre străini*
- ▶ Contactul cu media în limbi străine
 - *Unii susțin că au învățat o limbă urmărind doar emisiunile TV.*
- ▶ Utilizarea în clasă a resurselor audio-vizuale (fotografii, casete audio, video, obiecte), a diferitelor manuale etc.
 - *Aceste resurse pot oferi și puncte de plecare pentru dezvoltarea conversației pe diverse teme.*
- ▶ Cititul în limbi străine • diferite activități care implică contactul cu o limbă străină

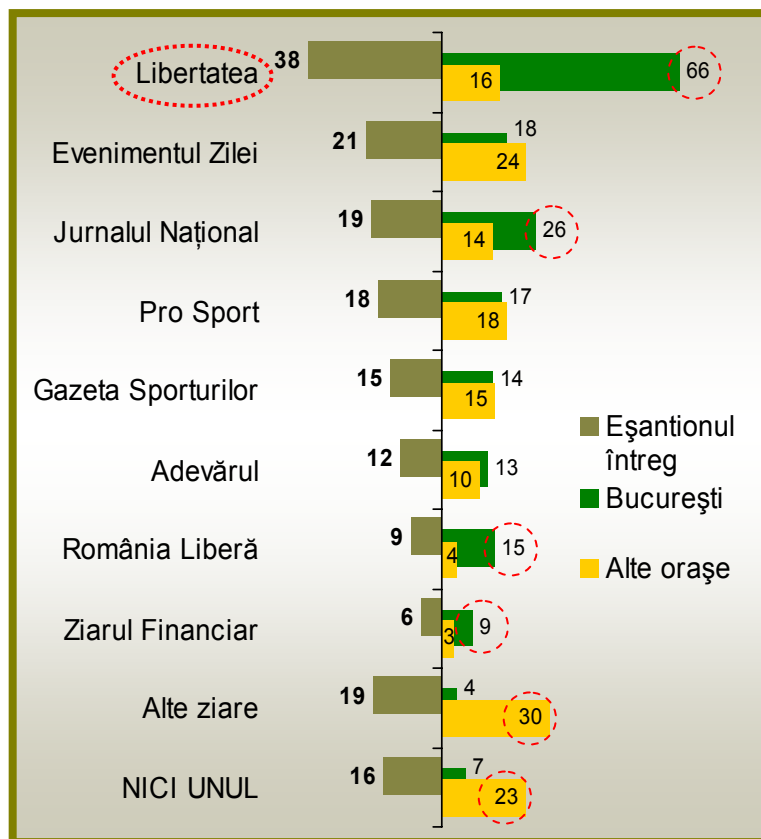
Lecții în particular versus curs la centru de limbi străine

- ▶ Dintre liceenii/studentii care au exprimat vreo preferință, majoritatea ar opta pentru un *centru de limbi străine / grup de studiu mai restrâns* și mai puțini pentru *lecții în particular* cu un profesor • Absolvenții le preferă în mod egal
- ▶ Avantajele centrului de limbi străine:
 - *Asigură un cadru în care cursanții pot să-și dezvolte abilitățile de comunicare – fiind tot timpul forțați să interacționeze, să-și exerseze și să-și aprofundeze cunoștințele vorbind.*
 - *Spiritul de competiție din grup poate avea efecte pozitive.*
 - *Oferă o bază solidă de cunoștințe.*
 - *Poate oferi o varietate de materiale multimedia ajutătoare.*
 - *Ambianța plăcută poate îmbunătăți procesul de învățare.*
- ▶ Avantajele lecțiilor în particular
 - *Colaborarea profesor-cursant poate fi mult mai intensă și mult mai orientată spre nevoile concrete ale cursantului.*
 - *Elimină inhibiția unor elevi în prezența altora cu un nivel de cunoștințe eventual superior sau accent mai bun.*

Consum media

38

Ziare citite în mod regulat



Notă: Național, Bursa, Ziua, Cotidianul, Curentul au sub 4% și nu au fost incluse în categoria „alte ziare”

○ = procente semnificativ mai mari

De ce este „Libertatea” preferată?

- ▶ Potrivit discuțiilor de grup din București:
 - Are un conținut „ușor” și variat (divertisment).
 - Este ușor de citit – format mic și articole scurte – ceea ce favorizează cititul în mijloacele de transport și la școală (chiar în timpul orelor).
 - Unii liceeni obișnuiesc să cumpere ziare prin rotație, în cadrul grupului de prieteni.
- ▶ Absolvenții de studii superioare o citesc într-o măsură mai mică.

Publicațiile străine

- ▶ Sunt citite într-o măsură mult mai redusă (acces limitat, preț mai ridicat).
- ▶ Unii citesc publicații pe Internet • abonamentele reprezintă excepții.
- ▶ Deși unii știu de instituții care oferă acces la presa străină (biblioteci, Biblioteca Britanică), timpul disponibil limitat sau comoditatea celor interesați anulează aceste facilități.

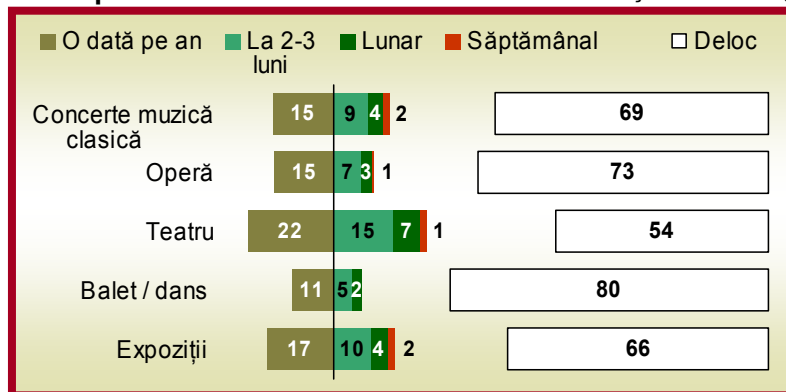
Oferta cultural-artistică

39

Cât de des faci următoarele lucruri

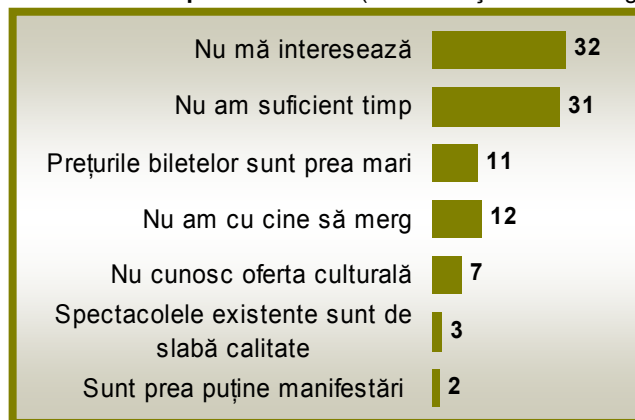
în timpul tău liber?

% din eșantionul întreg



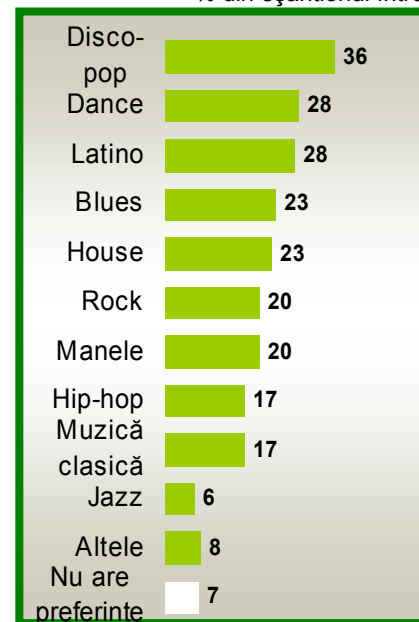
Care e principalul motiv care te împiedică să mergi mai des la teatru, operă, balet, concerte de muzică clasică, expoziții?

% din tinerii care merg la teatru, operă, balet, concerte de muzică clasică, expoziții **mai rar decât o dată pe lună / deloc** (83% din eșantionul întreg)



Genul de muzică preferat

% din eșantionul întreg



	Liceeni	Studenti	Absolvenți studii medii / primare	Absolvenți studii superioare
Disco-pop		-		+
Dance	+			-
Latino		-	+	
Blues	-			
House	+	+	-	-
Rock			-	
Manele	+	-	+	-
Hip-hop	+	+	-	-
Muzică clasică	-			+
Jazz	-			+
Altele				
Nu are preferințe		+		

+ % semnificativ mai mare decât pe eșantionul întreg

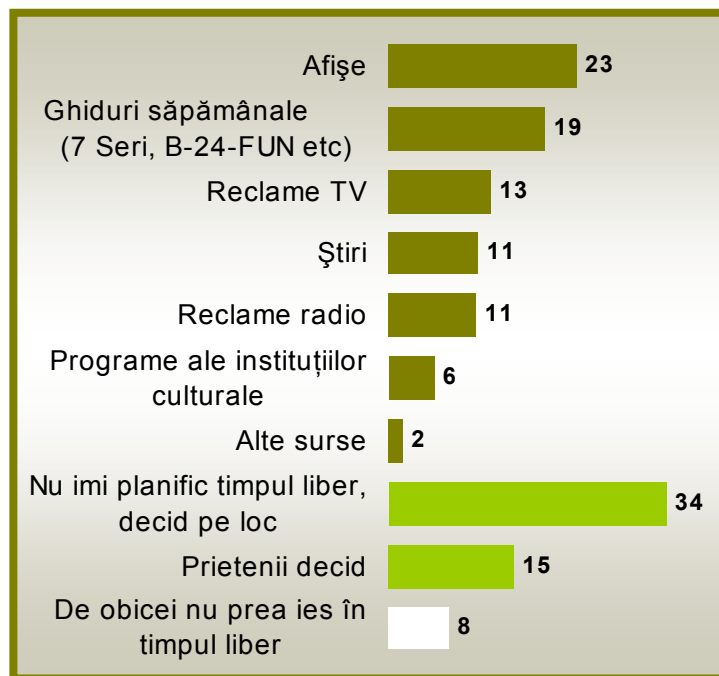
- % semnificativ mai mic

O explicație interesantă pentru „priza la public” a manelelor – cei implicați în industria manelelor rulează foarte mulți bani și au plătesc bani grei pentru difuzarea permanentă a acestui tip de muzică. (discuții de grup)

Surse de informare

40

Când îți planifici unde vei ieși în timpul liber, ce surse de informare folosești?



	București	Brașov	Sibiu	Iași	Timișoara	Cluj	Constanța
Afișe				-		+	
Ghiduri săptămânale	+		-	-			-
Reclame TV	+		-				
Știri	+				-		
Reclame radio							+
Programe ale instituțiilor culturale					+		
Alte surse							
Nu imi planific timpul liber, decid pe loc							-
Prietenii decid	-			+			+
De obicei nu prea ies în timpul liber	-		+		+		

+ % semnificativ mai ridicat decât pe eșantionul întreg

- % semnificativ mai scăzut

Tradițional versus modern

(discuții de grup)

41

Genul preferat

- ▶ Majoritatea celor care exprimă vreo preferință afirmă că preferă stilul clasic/tradițional (de exemplu teatrul clasic)
- ▶ Foarte puțini au spus că preferă stilul avangardist.

Formarea gustului pentru nou

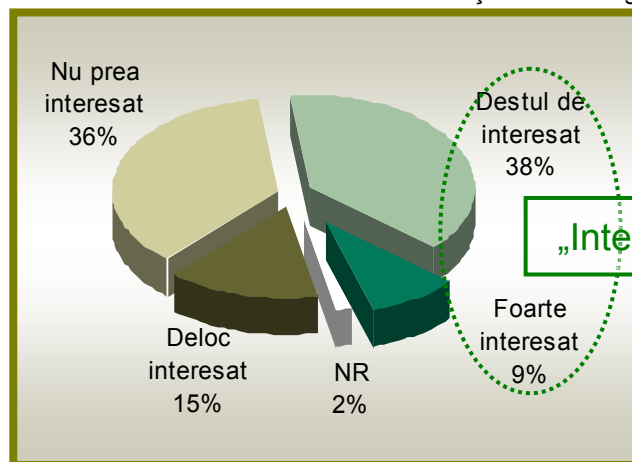
- ▶ Prin educare
 - *Mulți tineri afirmă că nu există cineva care să le stârnească interesul, curiozitatea pentru muzica clasică, pentru operă, pentru muzica contemporană sau teatrul experimental*
 - *Ei declară că simt nevoia unei îndrumări, a unor explicații privind astfel de stiluri și oferte culturale.*
 - *Un rol esențial îl are educația din școli*
(experiențe pozitive relatate: la orele de muzică din școala generală, profesorul cânta la pian și le făcea audiții cu casete, discuri etc
 - *dirigintele îi ducea la Ateneu, la operetă)*
- ▶ Promovarea adecvată a genurilor avangardiste:
 - *afișe inedite pentru a stârni curiozitatea*
 - *vânzarea билетelor în incinta școlilor / facultăților*
 - *distribuirea de bilete gratuite*
 - *prețul билетului de teatru să includă și vizionarea unei expoziții*
 - *tinerii ar putea fi încurajați să urmărească „TVR Cultural”, „Radio România Muzical” – aceste posturi ar putea avea un rol esențial în promovare*
- ▶ O mare parte a tinerilor declară că sunt influențați de anturaj, de prieteni / lasă decizia în seama acestora
 - *Tinerii sunt deschiși să încerce diferite oferte culturale la recomandarea prietenilor.*

Interesul față de produsele culturale ale altor țări

42

Cât de interesat ești de manifestări care promovează produsele culturale ale unor diverse țări?

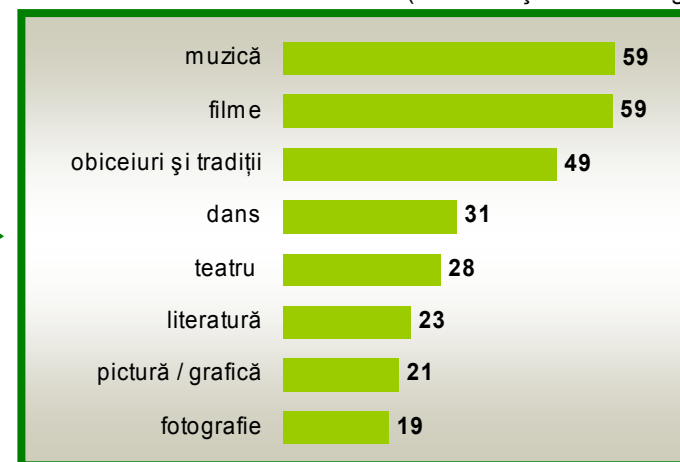
% din eșantionul întreg



„Interesați” (47%)

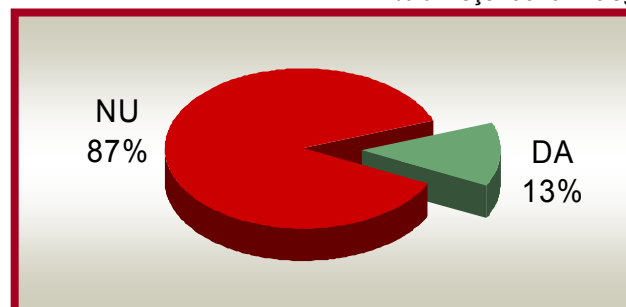
La ce fel de manifestări te gândești?

% din tinerii „destul de / foarte interesați” de asemenea manifestări (47% din eșantionul întreg)



În ultimul an ai fost la vreo manifestare care ofereau produse culturale ale unor diverse țări?

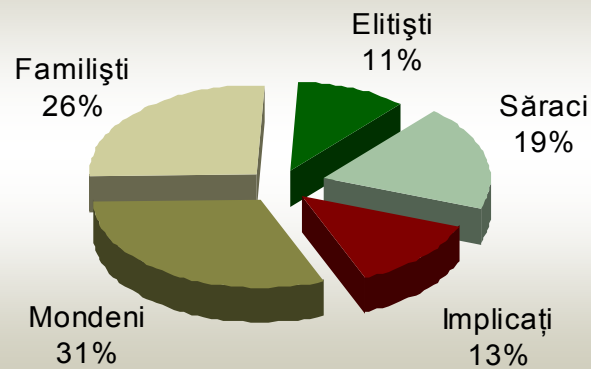
% din eșantionul întreg



Segmentarea tinerilor în funcție de obiceiurile de petrecere a timpului liber

43

Categorii rezultate în urma analizei cluster



- ▶ „IMPLICAȚI” – preponderent liceeni • folosesc calculatorul mai ales pentru jocuri • citesc cărți și reviste • cântă la un instrument muzical • pictează, sau desenează • iau meditații • fac sport • se întâlnesc cu prietenii și colegii în cartier • sunt implicați într-o măsură mai mare în activități de voluntariat.
- ▶ „MODENI” – în principal studenți • marea majoritate bărbați • în timpul liber ies cu prietenii în oraș • merg în baruri, cluburi, discoteci și la cinematograful • se joacă pe calculator • ascultă muzică înregistrată • fac sport • au un consum ridicat de media (TV, ziare, reviste).
- ▶ „FAMILIȘTI” – sunt absolvenți (mai degrabă de studii medii sau primare) • preponderent femei căsătorite • în timpul liber sunt ocupate cu activități casnice • au un consum ridicat de media.
- ▶ „ELITIȘTI” – absolvenți de studii superioare • caracterizați de un consum cultural de elită (citesc cărți, merg la teatru, operă, expoziții, balet, dans etc.) • folosesc computerul pentru a se informa • se implică într-o măsură mai mare în activități de voluntariat.
- ▶ „SĂRACI” – preponderent studenți care stau în cămin • majoritar femei • cu venituri personale mici • au puține preocupări în timpul liber: ies în oraș și la concerte de muzică modernă (dar într-o măsură mai mică decât „mondenii”) • citesc cărți • au un consum redus de media (excepție: ascultă radioul).

Diferențe semnificative între segmente

44

„IMPLICAȚI”

- destul de interesați de voluntariat în viitor
- obține informații pentru școală de pe Internet
- pe locul doi (după elitiști) în ceea ce privește cunoașterea limbilor engleză și franceză
- interesați de produsele culturale ale altor țări
- ascultă într-o măsură mai mare muzică rock.

„MONDENI”

- mai degrabă nu prea interesați de voluntariat
- folosesc internetul pentru informații legate de hobby, trimitere e-mailuri, jocuri pe calculator
- mai puțin interesați de produse culturale străine
- preferă manelele, dar și genurile house, hip-hop și dance într-o măsură mai mare decât alți tineri

„FAMILIȘTI”

- includ mai multe persoane deloc interesate să facă voluntariat în viitor
- mai puțin interesați să-și deschidă o afacere
- folosesc mult mai puțin Internetul decât alții
- includ mai puțini vorbitori de limbi străine decât celelalte categorii
- mai puțin interesați de produse culturale străine
- preferă într-o măsură mai mare latino și blues

„ELITIȘTI”

- au o toleranță mai mare față de minorități decât alții
- mai interesați de viața politică
- foarte/destul de interesați de voluntariat în viitor
- consideră într-o măsură mai mare decât alții că „pregătirea profesională solidă” în domeniul ales este una din cele mai importante calități pentru a găsi o slujbă bună
- menționează într-o măsură mai mare „ocazia de a învăța și evolua” ca fiind unul din cele mai importante criterii în alegerea unui loc de muncă
- folosesc Internetul pentru a învăța lucruri de interes
- mulți vorbesc fluent limba engleză
- mai interesați de produsele culturale ale altor țări
- consideră într-o proporție semnificativ mai ridicată că „pe piața din România sunt prea puține produse culturale europene și românești”
- ascultă muzică clasică și blues mai mult decât alții

„SĂRACI”

- include o pondere importantă de studenți căminiști
- folosesc internetul pentru informații legate de școală
- au venituri personale mai mici decât celelalte categorii
- marea majoritate sunt dispuși să cheltuiască mai puțin de 300 000 de lei pentru o seară în oraș
- nu sunt consumatori de presă / TV, dar ascultă radioul mai frecvent decât alții